

2021-2027年中国教育信息化市场评估与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国教育信息化市场评估与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202012/194985.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2010年起，国务院、教育部每年都会发布政策支持教育信息化行业发展。此外，AI、大数据等热点技术不断提升“互联网+教育”应用场景的用户体验。2019年全国广泛推进新高考改革，完善人才培养考核机制，也带动了“班牌”等硬件设备、“走班排课系统”等软件系统的信息化建设需求。在政策、科技、制度三重利好下，2020年整体市场规模有望超过6000亿元。 中国财政性教育支出及占GDP比重

中企顾问网发布的《2021-2027年中国教育信息化市场评估与未来前景预测报告》共十一章。首先介绍了教育信息化相关概念及发展环境，接着分析了中国教育信息化规模及消费需求，然后对中国教育信息化市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国教育信息化面临的机遇及发展前景。您若想对中国教育信息化有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016-2019年中国教育行业信息化运行态势分析

第一节 2016-2019年教育行业信息化总体状况分析

一、主要业务流程信息化水平

二、信息化对决策的支持程度

第二节 2016-2019年中国教育行业信息化投入状况

第三节 2016-2019年中国教育行业信息化投入细分研究

一、信息化投入应用主体细分研究

二、信息化区域结构趋势分析

第二章 2016-2019年中国教育信息化运行环境分析

第一节 2019年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2019年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2016-2019年中国教育信息化行业政策环境分析

一、发达国家教育信息化政策启示

二、行业准入政策分析

三、教育信息化扶持政策

四、教育产业政策法规

第三节 2016-2019年中国教育信息化行业发展社会环境分析

第三章 2016-2019年中国教育信息化建设重点项目实施状况分析

第一节 2016-2019年教育行业信息化具体项目总体状况

一、具体项目实施状况

二、教育行业具体项目的总体满意度评价

第二节 2016-2019年教育行业各类学校信息化项目实施状况

一、基础教育信息化进展

二、普教

三、高教

第三节 2016-2019年中国教育行业信息化项目区域结构分析

一、普教行业信息化项目区域结构

二、高教行业信息化项目区域结构

第四章 2016-2019年中国教育信息化建设重点项目研究分析

第一节 2016-2019年中国教育信息化重点项目研究

一、中国教育科研网格计划

二、农村中小学远程教育工程

三、下一代中国互联网示范工程

四、全国教师教育网络联盟

第二节 教育行业重点信息化项目投入预算状况

一、一卡通

二、校园网

三、城域网

四、数字图书馆

五、多媒体教学系统

六、教学资源系统

第五章 2016-2019年中国教育软件业运行分析

第一节 2016-2019年中国教育软件行业新形势分析

- 一、中小型教育软件公司运行状况
- 二、消费者主体与需求呈多样化趋势
- 三、大型教育软件公司开始向实体产品方向发展
- 四、研发实力薄弱是行业发展瓶颈

第二节 2016-2019年中国教育软件细分（按年龄段）市场分析

- 一、学龄前儿童市场
- 二、中小学生市场
- 三、大学生市场(包括大学生、研究生等)
- 四、成年人市场
- 五、老年人市场

第三节 2016-2019年中国教育软件细分（按用途分类）市场

- 一、应试类教育软件
- 二、素质教育类软件

第六章 近几年中国教育软件产品需求状况分析

第一节 2016-2019年中国教育软件产品需求规模

第二节 2016-2019年中国软件产品需求结构分析

- 一、软件产品需求结构
- 二、不同信息化水平单位的软件产品需求结构

第三节 2016-2019年中国教育软件产细分市场分析

- 一、操作系统软件
- 二、主要应用软件
- 三、中间件

第四节 2019年中国教育软件普及情况

第七章 近几年中国教育信息产业硬件产品需求状况分析

第一节 2016-2019年中国教育信息产业硬件产品需求规模

第二节 2016-2019年中国教育信息化硬件产品需求结构分析

- 一、硬件产品需求结构

二、不同信息化水平单位的硬件产品需求结构

第三节 2016-2019年中国教育信息化细分产品需求分析

一、台式PC

二、笔记本

三、PC服务器

四、存储设备

五、网络设备

六、信息安全设备

七、打印、复印机、扫描仪

八、投影机

第四节 2019年中国教育信息产业硬件产品普及情况

第八章 2016-2019年中国教育行业信息化采购分析

第一节 2016-2019年中国教育行业信息化采购分析

一、教育行业信息化采购组织结构

二、教育行业信息化采购流程

三、教育行业信息化采购模式

第二节 2016-2019年中国教育行业信息化采购的资金来源

第三节 教育行业信息化采购信息获取途径

一、产品信息获取途径

二、供应商信息获取途径

第四节 2016-2019年中国教育行业信息化采购的招投标流程和考核指标

一、招投标流程

二、招投标考核指标

第九章 2016-2019年中国教育行业信息化采购考虑因素分析

第一节 各信息化产品采购考虑因素

一、硬件产品采购考虑因素

二、主要软件产品采购考虑因素

第二节 供应商选择考虑因素

一、方案供应商选择考虑因素

二、硬件产品供应商选择考虑因素

三、软件产品供应商选择考虑因素

四、IT服务供应商选择考虑因素

第十章 2021-2027年中国教育信息化投入趋势预测分析

第一节 2021-2027年中国教育行业信息化规模预测

第二节 2021-2027年中国教育行业信息化细分领域预测分析

一、2021-2027年中国教育信息化硬件需求预测分析

二、2021-2027年中国教育信息化软件需求预测分析

三、2021-2027年中国服务投入需求预测分析教育信息化财政投入资金估算（亿元）

第三节 2021-2027年度中国教育行业信息化区域趋势

第十一章 2021-2027年中国教育信息化投资战略研究分析（）

第一节 2019年中国教育信息化投资概况

一、教育信息化投资特性

二、教育信息化投资环境利好

第二节 2021-2027年中国教育信息化投资机会分析

一、教育信息化投资热点分析

二、教育信息化区域投资潜力分析

第三节 2021-2027年中国教育软件行业投资风险预警

一、技术风险

二、金融风险分析

第四节 投资建议

一、方案供应商建议

二、硬件产品供应商建议

三、软件产品供应商建议

四、IT服务供应商建议

1、教育行业机会

2、服务商建议

图表目录：

图表：2016-2019年国内生产总值

图表：2016-2019年居民消费价格涨跌幅度

图表：2019年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2016-2019年国家外汇储备

图表：2016-2019年财政收入

图表：2016-2019年全社会固定资产投资

图表：2019年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2019年固定资产投资新增主要生产能力

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202012/194985.html>