2021-2027年中国教育信息化行业分析与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国教育信息化行业分析与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202101/200455.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2021-2027年中国教育信息化行业分析与战略咨询报告》共二十章。首先介绍了教育信息化行业市场发展环境、教育信息化整体运行态势等，接着分析了教育信息化行业市场运行的现状，然后介绍了教育信息化市场竞争格局。随后，报告对教育信息化做了重点企业经营状况分析，最后分析了教育信息化行业发展趋势与投资预测。您若想对教育信息化产业有个系统的了解或者想投资教育信息化行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第.一部分规划背景篇30
第.一章“十三五”规划流程30
1.1对“十三五”规划进行中期评估30
1.1.1发改委组织开展“十三五”规划中期评估30
1.1.2各部委、各地方政府对“十三五”规划实施情况进行评估31
1.1.3第三方以各自的视角和独立的分析提交评估报告31
1.1.4发改委深入基层实地调研并向全国人大财委会作专题汇报32
1.1.5国家发改委起草中期评估报告（附独立评估报告摘要）32
1.2前期研究32
1.2.1基础调查32
1.2.2信息搜集32
1.2.3课题研究33
1.2.4纳入规划重大项目论证33
1.3形成“十三五”规划的《基本思路》33
1.4党中央《建议》起草阶段33
1.5通过《建议》33
1.6制定“十三五”规划《纲要》34
1.7国家规划委员会论证34
1.8广泛听取内外部意见34

1.9全国人大审议并批准《纲要（草案）》35
1.10正式公布五年规划纲要35
1.11规划实施阶段35

第二章“十三五”规划中期评估36
2.1《纲要》实施总体顺利36
2.1.1经济增长超过预期目标36
2.1.2经济结构调整取得新进展36
2.1.3科技教育水平稳步提高38
2.1.4资源节约环境保护力度加大39
2.1.5人民生活水平不断提高41
2.1.6社会事业和社会管理得到加强42
2.1.7改革开放稳步推进43
2.1.8其他重点任务进展顺利45
（1）能源消费强度控制指标45
（2）二氧化碳排放强度控制指标45
（3）能源消费结构优化指标45
（4）氮氧化物排放量下降指标45
2.2存在的主要问题和挑战46
2.2.1结构优化升级进展缓慢46
2.2.2环境污染形势严峻47
2.2.3财政金融风险增大48
2.2.4社会矛盾复杂多发48
2.3强化《纲要》实施的主要措施49
2.3.1全面深化各项改革49
2.3.2确保实现预期增长目标50
（1）进一步健全宏观调控政策体系50
（2）积极防控并妥善化解财政金融风险50
（3）构建中长期内在稳定增长机制51
2.3.3加快推动产业结构升级52
（1）加快发展现代农业52
（2）加快推进现代产业体系建设52

（3）积极培育动态比较优势53
（4）完善产业政策实施机制53
（5）优化产业发展空间布局54
2.3.4强化节能环保治理措施54
（1）强力推进节能降耗54
（2）加强突出环境问题治理55
（3）完善资源节约和生态环境保护模式56
（4）严格监管和执法56
2.3.5推进新型城镇化发展57
（1）有序推进农业转移人口市民化57
（2）优化城镇化布局和形态57
（3）提高城市可持续发展能力58
（4）推动城乡发展一体化58
2.3.6完善区域协调发展机制59
（1）加快全国统一市场体系建设59
（2）健全主体功能区战略和规划实施机制59
（3）完善区域政策和区域规划体系59
2.3.7进一步强化社会建设60
（1）大力推进基本公共服务均等化60
（2）创新社会治理体制60

第三章“十三五”规划工作进展62
3.12019年“十三五”规划的主要工作62
3.1.1做深做实前期研究62
3.1.2起草形成《基本思路》62
3.1.3启动相关规划编制工作63
3.1.4积极推进规划立法工作63
3.2“十三五”规划编制工作进展63
3.2.12019年4月国家“十三五”规划编制工作全面启动63
3.2.22019年6月地方正式开始大规模“十三五”规划编制工作64
3.2.32016-2019年各省“十三五”规划将陆续出台65
3.32020年规划目标66

3.3.12020年全面建成小康社会66
3.3.22020年在重要领域和关键环节改革上取得决定性成果67
3.3.32021-2027年国家新型城镇化规划目标68
3.3.42021-2027年中国食物与营养发展纲要目标70
3.3.52020年其他规划目标71

第四章“十三五”规划热点问题研究73
4.1“十三五”规划热点问题研究73
4.1.1环境指标73
4.1.2刺激政策73
4.1.3人口政策74
4.1.4京津冀74
4.2“十三五”规划重点支持东部转型升级75
4.2.1东部地区将在“十三五”担当更重要角色75
4.2.2区域协调发展列入调研75
4.2.3东部引领全国转型升级76
4.3各省针对性的“十三五”课题研究77
4.3.1山西综合能源基地战略和承接产业转移77
4.3.2浙江海洋经济发展和金融业与实体经济联动发展思路78
4.3.3湖南长株潭城市群现代化78
4.3.4其他省市针对性的研究78
4.4“十三五”规划前期研究重大课题79

第五章“十三五”期间经济环境分析81
5.1“十三五”期间中国经济成就81
5.1.1中国经济的不菲成就81
5.1.2中国经济的新符号82
（1）第二大经济体82
（2）人民币升值83
（3）上海自贸区91
5.2“十三五”期间世界经济发展形势92
5.2.1“十三五”期间世界经济三重分化92

5.2.2“十三五”期间地缘政治冲突对全球经济增长构成威胁92
5.2.3“十三五”期间新兴市场提供全球经济增长的大部分95
5.2.4“十三五”期间中国仍是世界经济增长引擎97
5.3“十三五”期间中国经济发展形势97
5.3.1“十三五”期间我国经济将长期趋好97
5.3.2“十三五”期间我国经济发展环境分析与趋势研判99
5.3.3“十三五”期间我国对外经济贸易预测103
（1）“十三五”期间我国劳动力结构预测103
（2）“十三五”期间我国贸易形式和利用外资方式预测106
（3）“十三五”期间我国自主创新结构预测107
（4）“十三五”期间我国产业体系预测110
（5）“十三五”期间我国产业竞争力预测111
（6）“十三五”期间我国经济国家化预测114
（7）“十三五”期间我国经济将面临的贸易障碍预测115
（8）“十三五”期间人民币区域化和国际化预测118
（9）“十三五”期间我国对外贸易与城市发展关系预测119
（10）“十三五”期间我国中小企业面临的外需环境预测120

第二部分行业分析篇124
第六章教育信息化行业“十三五”规划概述124
6.1教育信息化行业定义及分类124
6.1.1行业定义124
6.1.2行业主要分类124
6.1.3行业特性及地位126
6.2教育信息化行业统计标准127
6.2.1统计部门和统计口径127
6.2.2行业主要统计方法介绍127
6.3教育信息化行业产业链分析127
6.4“十三五”教育信息化行业发展回顾128
6.4.1“十三五”教育信息化行业运行情况128
6.4.2“十三五”教育信息化行业发展特点129
6.4.3“十三五”教育信息化行业发展成就129

6.5教育信息化行业“十三五”总体规划预判131
6.5.1教育信息化行业“十三五”规划主要目标131
6.5.2教育信息化行业“十三五”规划重点内容132
6.5.3教育信息化行业“十三五”规划热点问题143
6.5.4教育信息化行业“十三五”规划政策保障148

第七章“十三五”教育信息化行业总体发展状况151
7.1教育信息化行业特性分析151
7.2教育信息化产业特征与行业重要性151
7.3中国教育信息化行业发展状况分析152
7.3.1中国教育信息化行业发展阶段152
7.3.2中国教育信息化行业发展总体概况152
7.3.3中国教育信息化行业发展特点分析153
7.3.4中国教育信息化行业商业模式分析155
7.4“十三五”期间教育信息化行业发展状况158
7.4.1“十三五”教育信息化行业发展成就分析158
7.4.2“十三五”教育信息化行业发展特点分析159
7.4.3“十三五”中国教育信息化企业发展分析160
7.5“十三五”期间教育信息化市场情况分析161
7.5.1“十三五”中国教育信息化市场总体概况161
7.5.2“十三五”中国教育信息化产品/服务市场发展分析162
7.6“十三五”中国教育信息化市场价格走势分析162
7.6.1教育信息化市场定价机制组成162
7.6.2教育信息化市场价格影响因素162
7.6.3“十三五”教育信息化产品/服务价格走势分析164
7.6.4“十三五”期间教育信息化产品/服务价格走势预测165

第八章“十三五”中国教育信息化市场规模分析166
8.1“十三五”中国教育信息化市场规模分析166
8.2“十三五”我国教育信息化区域结构分析167
8.3“十三五”中国教育信息化区域市场规模168
8.3.1“十三五”东北地区市场规模分析168

8.3.2“十三五”华北地区市场规模分析169
8.3.3“十三五”华东地区市场规模分析169
8.3.4“十三五”华中地区市场规模分析170
8.3.5“十三五”华南地区市场规模分析171
8.3.6“十三五”西部地区市场规模分析171
8.4“十三五”中国教育信息化市场规模预测172

第九章“十三五”中国教育信息化所属行业整体运行指标分析173
9.1中国教育信息化所属行业总体规模分析173
9.1.1企业数量结构分析173
9.1.2人员规模状况分析173
9.1.3行业资产规模分析173
9.1.4行业市场规模分析174
9.2中国教育信息化行业产销情况分析174
9.2.1中国教育信息化行业总产值174
9.2.2中国教育信息化行业收入分析174
9.3中国教育信息化所属行业财务指标总体分析175
9.3.1行业盈利能力分析175
（1）中国教育信息化行业销售利润率175
（2）中国教育信息化行业成本费用售利润率175
（3）中国教育信息化行业亏损面176
9.3.2行业偿债能力分析177
9.3.3行业营运能力分析177
（1）中国教育信息化行业应收帐款周转率177
（2）中国教育信息化行业总资产周转率178
（3）中国教育信息化行业流动资产周转率179
9.3.4行业发展能力分析179
（1）中国教育信息化行业总资产增长率179
（2）中国教育信息化行业利润总额增长率180
（3）中国教育信息化行业主营业务收入增长率181

第十章“十三五”期间我国教育信息化市场供需形势分析182

10.1我国教育信息化市场供需分析182
10.1.1“十三五”我国教育信息化行业供给情况182
10.1.2“十三五”我国教育信息化行业需求情况183
10.1.3“十三五”我国教育信息化行业供需平衡分析184
10.2“十三五”期间教育信息化产品/服务市场应用及需求预测184
10.2.1“十三五”期间教育信息化产品/服务应用市场总体需求分析184
（1）“十三五”期间教育信息化产品/服务应用市场需求特征184
（2）“十三五”期间教育信息化产品/服务应用市场需求总规模185
10.2.2“十三五”期间教育信息化行业领域需求量预测185
（1）“十三五”期间教育信息化行业领域需求产品/服务功能预测185
（2）“十三五”期间教育信息化行业领域需求产品/服务市场格局预测186
10.2.3“十三五”期间重点行业教育信息化产品/服务需求分析预测191

第十一章“十三五”期间教育信息化行业重点省市发展分析193
11.1教育信息化行业区域投资环境分析193
11.1.1行业区域结构总体特征193
11.1.2行业区域集中度分析196
11.1.3行业地方政策汇总分析196
11.2行业重点区域运营情况分析198
11.2.1华北地区教育信息化所属行业运营情况分析198
（2）天津市教育信息化所属行业运营情况分析199
（3）河北省教育信息化所属行业运营情况分析199
（4）山西省教育信息化所属行业运营情况分析199
（5）内蒙古教育信息化所属行业运营情况分析200
11.2.2华南地区教育信息化所属行业运营情况分析200
（1）广东省教育信息化所属行业运营情况分析200
（2）广西区教育信息化所属行业运营情况分析200
（3）海南省教育信息化所属行业运营情况分析201
11.2.3华东地区教育信息化所属行业运营情况分析201
（1）上海市教育信息化所属行业运营情况分析201
（2）江苏省教育信息化所属行业运营情况分析201
（3）浙江省教育信息化所属行业运营情况分析202

（4）山东省教育信息化所属行业运营情况分析202
（5）福建省教育信息化所属行业运营情况分析202
（6）江西省教育信息化所属行业运营情况分析203
（7）安徽省教育信息化所属行业运营情况分析203
11.2.4华中地区教育信息化所属行业运营情况分析203
（1）湖南省教育信息化所属行业运营情况分析203
（2）湖北省教育信息化所属行业运营情况分析204
（3）河南省教育信息化所属行业运营情况分析204
11.2.5西北地区教育信息化所属行业运营情况分析204
（1）陕西省教育信息化所属行业运营情况分析204
（2）甘肃省教育信息化所属行业运营情况分析205
（3）宁夏区教育信息化所属行业运营情况分析205
（4）新疆区教育信息化所属行业运营情况分析205
11.2.6西南地区教育信息化所属行业运营情况分析206
（1）重庆市教育信息化所属行业运营情况分析206
（2）四川省教育信息化所属行业运营情况分析206
（3）贵州省教育信息化所属行业运营情况分析206
（4）云南省教育信息化所属行业运营情况分析207
11.2.7东北地区教育信息化所属行业运营情况分析207
（1）黑龙江教育信息化所属行业运营情况分析207
（2）吉林省教育信息化所属行业运营情况分析207
（3）辽宁省教育信息化所属行业运营情况分析208
11.3教育信息化行业区域投资前景分析208
11.3.1华北地区省市教育信息化投资前景208
11.3.2华南地区省市教育信息化投资前景208
11.3.3华东地区省市教育信息化投资前景209
11.3.4华中地区省市教育信息化投资前景209
11.3.5西北地区省市教育信息化投资前景210
11.3.6西南地区省市教育信息化投资前景210
11.3.7东北地区省市教育信息化投资前景211

第三部分企业策略篇212

第十二章“十三五”教育信息化行业产业结构调整分析212
12.1教育信息化产业结构分析212
12.1.1市场细分充分程度分析212
12.1.2各细分市场领先企业排名212
12.1.3各细分市场占总市场的结构比例213
12.1.4领先企业的结构分析213
12.2产业价值链条的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析213
12.2.1产业价值链条的构成213
12.2.2产业链条的竞争优势与劣势分析214
12.3“十三五”产业结构发展预测214
12.3.1产业结构调整指导政策分析214
12.3.2产业结构调整中消费者需求的引导因素214
12.3.3教育信息化行业参与国际竞争的战略市场定位215
12.3.4“十三五”产业结构调整方向分析215

第十三章“十三五”期间教育信息化行业标杆企业经营分析216
13.1教育信息化行业企业总体发展概况216
13.2教育信息化行业企业经营状况分析216
13.2.1上海华师京城高新技术股份有限公司经营状况分析216
（1）企业发展概况216
（2）企业优劣势分析217
（3）企业经营情况分析218
13.2.2微软（中国）有限公司经营状况分析224
（1）企业发展概况224
（2）企业优劣势分析225
（3）企业经营情况分析226
13.2.3深圳市云学科技有限公司经营状况分析232
（1）企业发展概况232
（2）企业优劣势分析232
（3）企业经营情况分析232
13.2.4北京立思辰科技股份有限公司经营状况分析239
（1）企业发展概况239

（2）企业优劣势分析239
（3）企业经营情况分析240
13.2.5东软集团股份有限公司经营状况分析247
（1）企业发展概况247
（2）企业优劣势分析247
（3）企业经营情况分析248

第十四章“十三五”期间中国教育信息化行业市场竞争格局分析254
14.1行业总体市场竞争状况分析254
14.1.1教育信息化行业竞争结构分析254
（1）现有企业间竞争254
（2）潜在进入者分析255
（3）替代品威胁分析256
（4）供应商议价能力257
（5）客户议价能力257
14.1.2教育信息化行业企业竞争格局分析258
（1）教育信息化行业集中度258
（2）教育信息化行业竞争程度258
（3）教育信息化企业与品牌数量259
14.1.3教育信息化行业SWOT分析259
（1）教育信息化行业优势分析259
（2）教育信息化行业劣势分析259
（3）教育信息化行业机会分析260
（4）教育信息化行业威胁分析260
14.2“十三五”中国教育信息化行业竞争格局综述261
14.2.1教育信息化行业竞争概况261
14.2.2中国教育信息化行业竞争力分析261
14.2.3中国教育信息化产品/服务竞争力优势分析262
14.2.4教育信息化行业主要企业竞争力分析263
14.3“十三五”中国教育信息化行业竞争格局及策略267
14.3.1教育信息化行业竞争概况267
14.3.2中国教育信息化行业竞争力分析271

（1）中国教育信息化行业竞争力剖析271
（2）中国主流教育信息化企业规模迅速提升271
（3）中国中小教育信息化企业核心竞争力分析274
14.3.3中国教育信息化企业竞争策略分析274
（1）提高教育信息化企业核心竞争力的对策274
（2）影响教育信息化企业核心竞争力的因素及提升途径278
（3）提高教育信息化企业竞争力的策略280
（4）建议282

第十五章“十三五”期间中国教育信息化行业企业发展策略分析283
15.1教育信息化企业面临的困境及对策283
15.1.1中国教育信息化行业发展的主要困境283
15.1.2我国教育信息化企业开展国际化经营的困扰285
15.1.3教育信息化国际化的对策及风险规避287
15.1.4重点教育信息化企业面临的困境及对策289
15.2中国教育信息化行业存在的问题及对策290
15.2.1中国教育信息化行业存在的问题290
15.2.2教育信息化行业发展的建议对策290
（1）把握国家投资的契机290
（2）竞争性战略联盟的实施291
（3）企业自身应对策略295
15.2.3市场的重点客户战略实施296
（1）实施重点客户战略的必要性296
（2）合理确立重点客户297
（3）重点客户战略管理298
（4）重点客户管理功能300

第四部分投资规划篇305
第十六章中国教育信息化行业“十三五”规划及趋势预测305
16.1“十三五”期间教育信息化市场趋势分析305
16.1.1“十三五”期间中国教育信息化市场趋势总结305
16.1.2“十三五”期间中国教育信息化发展趋势预测306

（1）产业集中度趋势分析306
（2）“十三五”行业发展趋势307
16.2“十三五”期间教育信息化行业发展预测分析307
16.2.1“十三五”教育信息化发展分析307
16.2.2“十三五”教育信息化行业技术开发方向308
16.2.3总体行业“十三五”整体规划及预测310
16.3“十三五”期间教育信息化市场预测310
16.3.1“十三五”期间教育信息化行业市场规模预测313
16.3.2“十三五”期间国内教育信息化市场需求预测313
16.3.3“十三五”期间国内教育信息化市场供给预测314
16.3.4“十三五”期间国内教育信息化价格走势预测314
16.4中国教育信息化行业“十三五”发展规划315
16.4.1“十三五”期间市场形势及需求预测315
16.4.2“十三五”期间发展战略与指导思想315
16.4.3“十三五”发展规划目标316
16.4.4“十三五”发展重点及主要任务317
16.4.5政策性建议和措施意见325
16.5“十三五”规划将为教育信息化行业找到新的增长点328

第十七章2021-2027年中国教育信息化行业投资价值分析评估329
17.1教育信息化行业投资特性分析329
17.1.1教育信息化行业进入壁垒分析329
17.1.2教育信息化行业盈利模式分析332
17.1.3教育信息化行业盈利因素分析332
17.22021-2027年教育信息化行业发展的影响因素333
17.2.1有利因素333
17.2.2不利因素334
17.32021-2027年教育信息化行业投资价值评估分析334
17.3.1行业投资效益分析334
17.3.2产业发展的空白点分析335
17.3.3投资回报率比较高的投资方向335
17.3.4新进入者应注意的障碍因素336

第十八章2021-2027年中国教育信息化行业投资机会与风险防范337
18.1教育信息化行业投融资情况337
18.1.1行业资金渠道分析337
18.1.2固定资产投资分析337
18.1.3兼并重组情况分析337
18.1.4教育信息化行业投资现状分析338
（1）教育信息化产业投资经历的阶段338
（2）2019年教育信息化行业投资状况回顾338
（3）2019年中国教育信息化行业风险投资状况339
（4）2019年我国教育信息化行业的投资态势340
18.22021-2027年教育信息化行业投资机会341
18.2.1教育信息化产业链投资机会341
18.2.2教育信息化细分市场投资机会343
18.2.3教育信息化重点区域投资机会343
18.2.4教育信息化行业投资机遇345
18.2.5投资项目及可以投资的模式347
18.32021-2027年教育信息化行业投资风险及防范348
18.3.1政策风险及防范348
18.3.2技术风险及防范348
18.3.3供求风险及防范348
18.3.4宏观经济波动风险及防范349
18.3.5关联产业风险及防范349
18.3.6结构风险及防范349
18.3.7其他风险及防范350
18.4中国教育信息化行业投资建议350
18.4.1教育信息化行业未来发展方向350
18.4.2中国教育信息化企业融资分析351
18.4.3投资建议351

第十九章2021-2027年中国教育信息化行业前景与投资战略规划353
19.1教育信息化行业发展前景分析353

19.1.1教育信息化市场发展前景分析353（）
19.1.2中国教育信息化市场蕴藏的商机354
19.2教育信息化行业投资特性分析357
19.2.1教育信息化行业进入壁垒分析357
19.2.2教育信息化行业投资风险分析360
19.3教育信息化行业投资战略规划361
19.3.1教育信息化行业投资机会分析361
19.3.2教育信息化企业战略布局建议361
19.3.3教育信息化行业投资重点建议362

第二十章中国教育信息化行业研究结论363（）
20.1教育信息化行业研究结论363
20.2教育信息化行业投资价值评估365
20.3对教育信息化行业2021-2027年投资建议367
20.3.1行业发展策略建议367
20.3.2行业投资方向建议372
20.3.3行业投资方式建议373

部分图表目录：

图表1新型城镇化主要指标70
图表2教育信息化产业链结构128
图表32010-2019年中国教育行业IT投资规模及增长率分析161
图表4我国教育信息化产品/服务市场不同因素的价格影响力对比163
图表52014-2019年中国教育信息化市场规模分析166
图表62019年我国教育信息化区域结构分析167
图表72014-2019年东北地区教育信息化市场规模分析168
图表82014-2019年华北地区教育信息化市场规模分析169
图表92014-2019年华东地区教育信息化市场规模分析169
图表102014-2019年华中地区教育信息化市场规模分析170
图表112014-2019年华南地区教育信息化市场规模分析171
图表122014-2019年西部地区教育信息化市场规模分析171
图表132021-2027年中国教育信息化市场规模预测分析172

图表142014-2019年中国教育信息化行业数量分析173
图表152014-2019年中国教育信息化行业人员规模状况分析173
图表162014-2019年中国教育信息化行业资产规模分析173
图表172014-2019年中国教育信息化行业市场规模分析174
图表182014-2019年中国教育信息化行业产值分析174
图表192014-2019年中国教育信息化行业收入分析174
图表202013-2019年教育信息化行业销售利润率175
图表212013-2019年教育信息化行业成本费用售利润率175
图表222013-2019年教育信息化行业亏损面176
图表232013-2019年教育信息化行业资产负债率分析177
更多图表见正文……

详细请访问：http://www.cction.com/report/202101/200455.html