

2021-2027年中国精细化工 行业分析与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国精细化工行业分析与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202107/229361.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

精细化工是综合性较强的技术密集型工业。首先，生产过程中工艺流程长、单元反应多、原料复杂、中间过程控制要求严格，而且应用涉及多领域、多学科的理论知识和专业技能，其中包括多步合成，分离技术，分析测试、性能筛选、复配技术、剂型研制、商品化加工、应用开发和技术服务等。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国精细化工行业分析与投资前景评估报告》共八章。首先介绍了精细化工行业市场发展环境、精细化工整体运行态势等，接着分析了精细化工行业市场运行的现状，然后介绍了精细化工市场竞争格局。随后，报告对精细化工做了重点企业经营状况分析，最后分析了精细化工行业发展趋势与投资预测。您若想对精细化工产业有个系统的了解或者想投资精细化工行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章精细化工产业概述

第一节精细化学工业概述

一、精细化工的定义

二、精细化工的范围

三、精细化工的特点

1、品种多，生产工艺多样，专业化特点显著

2、技术应变要求高，定制化生产特征明显

3、产品附加值高

第二节精细化工发展概况

一、国内外精细化工发展概况

二、精细化工行业经营模式

三、精细化学工业的发展方向

四、精细化工面临的发展机遇

第二章精细化工发展环境分析

第一节宏观经济环境分析

- 一、经济发展现状分析
- 二、当前经济主要问题
- 三、未来经济运行与政策展望

第二节行业政策环境分析

- 一、行业监管体制
- 二、主要法律法规
- 三、国家产业政策

第三节《反垄断法》与中国石油石化业的发展

- 一、国际上反垄断的理论判断依据
 - 1、结构理论
 - 2、效率理论
 - 3、结构理论与效率理论的主要差异
- 二、反垄断法的主要任务
 - 1、禁止“卡特尔”
 - 2、控制企业合并
 - 3、禁止滥用市场支配地位
 - 4、禁止行政垄断
- 三、当前中国石油石化行业市场竞争状况
- 四、对石油石化行业垄断与竞争问题的几点思考

第四节 2019年中国石化行业发展分析

- 一、所属行业经济运行分析
 - 1、石油和化学工业
 - 2、石油和天然气开采业
 - 3、石油加工业
 - 4、化学工业
 - 5、专用设备制造业
 - 6、区域行业经济
- 二、经济运行的主要特点
 - 1、生产增长结构优化
 - 2、企业转型升级和产品结构调整加快
 - 3、能源效率继续提高

4、整体效益回升企稳

三、所属行业经济运行存在的主要问题

1、产能总体过剩

2、成本高位运行

3、税负加重

4、投资疲软

第五节 2021-2027年中国石化行业发展分析及预测

第三章世界精细化工行业发展分析

第一节世界石化行业发展特点

一、近年世界石化市场发展特点

二、近年亚洲石化市场发展特点

第二节世界精细化工现状及投资预测

一、世界精细化工发展现状与趋势

二、中国精细化工发展现状与趋势

三、全球精细化工市场现状的描述

第三节日本精细化工现状及其未来前景

一、染料和油墨

二、清漆和涂料

三、农用化学品

四、催化剂产业

第四节世界精细化工产业投资发展近况分析

第四章中国精细化工行业发展分析

第一节中国精细化工行业发展情况分析

一、中国精细化工产业的发展概况

二、2019年我国精细化工行业现状

1、我国精细化工发展快速

2、我国精细化工存在的问题

三、我国精细化工行业未来发展方向

1、依托优势，在染料行业深耕

2、精细化工向规模化、集团化发展

3、精细化工向着创新方向发展

第二节 “国家精细化工产业化基地”发展分析

第三节主要地区精细化工产业发展分析

一、广东精细化工产业发展分析

二、辽宁精细化工产业发展分析

第四节中国精细化工行业存在的主要问题

一、生产技术水平普遍较低

二、企业规模小，集中度低

三、开发力度不够

四、低档产品居多，精细化率低，附加值不高

五、低水平重复建设严重

六、环保意识不高

第五章细分产业发展分析

第一节医药行业发展分析

一、近年医药所属行业经济运行

二、近年医药细分行业分化加剧

二、近年医药流通购销

三、近年医药行业终端分析

四、近年医药所属行业进出口情况

五、2019年医药行业发展方向

六、2021-2027年医药行业发展趋势展望

第二节农药行业发展分析

一、2019年中国农药经济运行

二、2015-2019年中国农药生存环境

三、2019年农药行业固定资产投资

四、2019年中国农药生产情况

六、2021-2027年全球农药市场发展预测

第三节涂料、油墨等产品制造业

一、2019年中国涂料市场发展分析

二、2019年中国油墨行业分析

三、2019年中国染料行业产值数据分析

四、2021-2027年中国涂料业发展模式变化预测

五、2021-2027年全球涂料行业发展形势预测

六、2021-2027年世界纺织染料市场规模预测

第四节日用化工行业发展分析

一、中国日化用品消费分析

二、2015-2019年中国日化品牌格局与市场总结

三、我国日化所属行业经济运行分析

第五节专用化学品行业发展分析

一、中国化学试剂工业发展现状

三、中国化学试剂工业趋势预测

四、2021-2027年全球催化剂市场预测分析

五、2021-2027年欧洲催化剂市场预测分析

第六节新领域精细化工发展分析

一、中国造纸化学品的现状与发展

二、2015-2019年造纸化学品市场需求

三、中国胶粘剂市场需求

四、2021-2027年中国食品添加剂市场发展预测分析

第七节国内无机精细化工产业生产发展现状及前景分析

一、产品结构得到初步改善，新品种增加较快

二、企业组织结构发生了重大变化

三、生产水平不断提高

第六章精细化工市场竞争分析

第一节世界精细化工市场竞争分析

第二节中国精细化工市场格局分析

第七章精细化工重点企业分析

第一节中国石油化工股份有限公司

一、企业简介

二、经营情况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第二节中国石油天然气股份有限公司

一、企业简介

二、经营情况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第三节中国海洋石油总公司

一、企业简介

二、经营情况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第四节广东德美精细化工股份有限公司

一、企业简介

二、经营情况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第五节深圳市彩虹精细化工股份有限公司

一、企业简介

二、经营情况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第六节诚志股份有限公司

一、企业简介

二、经营情况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第七节蓝星清洗股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业竞争优势分析
- 三、企业主要经营业务分析
- 四、企业发展最新动态及未来发展分析

第八节 湖南海利化工股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、经营情况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业主要经营业务分析
- 五、企业发展最新动态及未来发展分析

第九节 浙江巨化股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、经营情况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业主要经营业务分析
- 五、企业发展最新动态及未来发展分析

第十节 河北威远生物化工股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业竞争优势分析
- 三、企业主要经营业务分析
- 四、企业发展最新动态及未来发展分析

第八章 2021-2027年精细化工发展趋势及策略分析

第一节 2021-2027年精细化工行业投资风险

- 一、资金成本风险
- 二、兼并重组风险
- 三、供求失衡风险
- 四、产品结构风险
- 五、环保需求风险
- 六、原材料价格风险

第二节 2021-2027年中国精细石油化工发展前景分析

第三节 2021-2027年精细化工行业策略分析

第四节2021-2027年小型精细化工企业新品开发策略分析

一、小型精细化工企业的特点

二、新产品开发对小型精细化工企业发展的作用

三、小型精细化工企业新产品开发方式

四、小型精细化工企业如何降低新产品开发的风险

部分图表目录：

图表 1 化工产品分类

图表 2 2015-2019年中国季度GDP增长率走势分析图单位：%

图表 3 2015-2019年中国分产业季度GDP增长率走势分析图单位：%

图表 4 2015-2019年中国工业增加值走势分析图单位：%

图表 5 2015-2019年中国固定资产投资走势分析图单位：%

图表 6 2015-2019年中国东、中、西部地区固定资产投资走势分析图单位：%

图表 7 2015-2019年中国社会消费品零售总额走势分析图单位：亿元，%

图表 8 2015-2019年中国社会消费品零售总额构成走势分析图单位：%

图表 9 2015-2019年中国CPI、PPI走势分析图单位：%

图表 10 2015-2019年中国企业商品价格指数走势分析图（去年同期为100）

图表 11 2015-2019年中国月度进出口走势分析图单位：%

图表 12 2015-2019年中国货币供应量走势分析图单位：亿元

图表 13 2015-2019年中国存、贷款量走势分析图单位：亿元 %

图表 14 2015-2019年中国人民币新增贷款量走势分析图单位：亿元

图表 15 2015-2019年中国汇储备总额走势分析图单位：亿美元、%

图表 16 2019年中国石油和化工行业主要经济指标增长情况

图表 17 2019年中国化学工业和油气行业景气指数变化

图表 18 2019年中国石油天然气开采业主要经济指标增长情况

图表 19 2019年中国石油加工业主要经济指标增长情况

图表 20 2019年中国化学工业主要经济指标增长情况

图表 21 中国石油和化工行业“十二五”经济运行数据

图表 22 2006-2019年中国医药制造业营业收入增长状况

图表 23 2006-2019年中国医药制造业利润总额增长状况

图表 24 2007-2019年中国医药制造业营业收入构成

图表 25 2007-2019年中国医药制造业利润总额构成

图表 26 2019年医药细分行业的增长概况

图表 27 2007-2019年中国医药细分行业的毛利率变化状况

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202107/229361.html>