

2021-2027年中国广州零售 市场深度分析与投资战略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国广州零售市场深度分析与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202101/200980.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2021-2027年中国广州零售市场深度分析与投资战略报告》共九章。首先介绍了广州零售行业市场发展环境、广州零售整体运行态势等，接着分析了广州零售行业市场运行的现状，然后介绍了广州零售市场竞争格局。随后，报告对广州零售做了重点企业经营状况分析，最后分析了广州零售行业发展趋势与投资预测。您若想对广州零售产业有个系统的了解或者想投资广州零售行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章零售业相关概念

1.1零售业概述

1.1.1零售业的定义

1.1.2零售业的产业特点

1.1.3零售百货业的定义

1.2零售业的准入条件概述

1.2.1注册登记条件

1.2.2资金条件

1.2.3技术、设备条件

1.3零售业的业态概述

1.3.1零售业态的划分标准及定义

1.3.2零售业的基本业态

1.3.3零售业态发展规律分析

1.3.4无店铺销售归入零售业态

第二章2016-2019年中国零售业分析

2.1中国零售业的发展概况

2.1.1中国零售业迈入新的历史发展时期

2.1.2中国零售业的发展变化

- 2.1.3中国零售业的发展亮点
- 2.1.4我国零售业发展步入并购时代
- 2.1.5我国零售业发展业态呈现多元化
- 2.1.6电子商务对零售业的发展影响巨大
- 2.22016-2019年国内零售业的发展
 - 2.2.12016年我国零售业发展分析
 - 2.2.22017年我国零售业发展分析
 - 2.2.32019年我国零售业发展分析
- 2.3中国零售业存在问题分析
 - 2.3.1中国零售业存在的问题及其原因
 - 2.3.2中国零售业的弊病以及国外经验的借鉴
 - 2.3.3当前零售市场存在的基本问题
 - 2.3.4中外零售业发展的差距
 - 2.3.5我国零售业发展面临的人才危机
 - 2.3.6中国零售企业发展面临的挑战
- 2.4中国零售业发展对策解析
 - 2.4.1中国零售业的未来发展策略
 - 2.4.2中国商业零售业寻求突破
 - 2.4.3国内零售市场的发展对策分析
 - 2.4.4新形势下中国零售业发展战略
 - 2.4.5中国零售业的竞争策略
 - 2.4.6我国零售业的信息化建设策略
 - 2.4.7解决零售企业人才危机的对策

第三章2016-2019年广州零售业产业发展环境分析

- 3.1零售业的政策环境分析
 - 3.1.1政府对零售企业的扶持政策描述
 - 3.1.2政府促进零售业发展的政策措施
 - 3.1.3影响国内零售业发展的宏观政策
 - 3.1.4中国零售业的政策解析
 - 3.1.5我国出台新政促进零售业发展
- 3.2零售业的社会环境分析

3.2.1零售商与银行之间费率的争议

3.2.2零售业和商业地产

3.2.3零售业和物流信息化

3.2.4零售业和逆向物流

3.3广州现代零售业成长环境

3.3.1社会经济环境

3.3.2行业竞争环境

3.3.3商业文化环境

3.3.4基础设施环境

3.3.5信息技术环境

3.3.6融资环境

第四章2016-2019年广州零售业发展分析

4.12016-2019年广州零售业发展概况

4.1.12016年广州社会消费品零售回顾

4.1.22017年广州社会消费品零售概述

4.1.32019年广州社会消费品零售分析

4.1.4广州零售主题定位区域发展

4.2广州零售业发展存在的问题

4.2.1广州零售业发展存在的问题

4.2.2广州传统零售企业发展面临的挑战

4.2.3广州市零售业缺乏核心竞争力

4.2.4广州零售区域发展不平衡

4.3广州零售业发展对策与前景

4.3.1广州零售均衡发展策略

4.3.2广州零售业发展的战略措施

4.3.3广州零售业政策建议

4.3.4广州现代零售业的发展对策

4.3.52018-2021年广州零售业预测分析

4.4“十三五”时期促进零售业发展的指导意见

4.4.1发展目标

4.4.2主要任务

4.4.3保障措施

第五章2016-2019年广州零售商圈发展分析

5.1天河商圈

5.1.1天河商圈概述

5.1.2天河商圈运营现状

5.1.3天河商圈二次扩容举措剖析

5.1.4天河商圈发展面临的风险

5.1.5天河商圈发展前景

5.2江南西商圈

5.2.1江南西商圈综述

5.2.2广州江南西“四维”购物空间成型

5.2.3江南西商圈租金变动情况

5.2.4江南西商圈人气提升战略

5.3北京路商圈

5.3.1北京路商圈发展历程

5.3.2北京路商圈的主体商家及其竞争格局

5.3.3北京路商圈开创“旅游+休闲”经营模式

5.3.4北京路商圈发展定位探究

5.3.5北京路商圈发展存在的主要问题及原因

5.3.6地产规划助力北京路商圈发展

5.4番禺商圈

5.4.1番禺商圈的崛起

5.4.2番禺新城“超级商圈”新势力

5.4.3广州南站建设助力番禺商圈发展

5.4.4番禺商圈高端化发展受限

5.4.5大型城市综合体成番禺新商圈的生力军

5.5上下九商圈

5.5.1上下九商圈概述

5.5.2广州上下九商圈租金上涨

5.5.3上下九商圈着力打造文明购物街

第六章2016-2019年广州零售业态之:百货店分析

6.12016-2019年广州百货发展概况

6.1.1广州百货业竞争形势回顾

6.1.2广州百货业涉足电子商务

6.1.3广州百货业穿着类商品细分化发展

6.1.4广州百货业加速省外扩张势头

6.1.52016-2019年广州百货业销售情况

6.1.6广州百货业市场发展形势解析

6.22016-2019年广州百货业发展面临的挑战及对策

6.2.1广州传统百货业发展遇到瓶颈

6.2.2广州百货业陷入同质化僵局

6.2.3广州百货企业发展存在的问题

6.3广州百货发展展望

6.3.1广州百货业发展应寻找新增长点

6.3.2广州百货业要走差异化发展道路

6.3.3广州百货业发展趋势

第七章2016-2019年广州其它零售业态分析

7.1购物中心

7.1.1广州购物中心发展历程

7.1.2广州购物中心竞争白热化

7.1.3广州购物中心发展存在的三大问题

7.1.4广州购物中心运营情况解析

7.1.5广州购物中心扩张步伐迅猛

7.1.6广州购物中心发展方向

7.1.7广州大型购物中心运营展望

7.2超市

7.2.1广州超市发展概况

7.2.2广州中小型超市的发展概况

7.2.3广州高端超市的发展综述

7.2.4广州中高端超市SWOT分析与发展战略选择

7.2.5广州超市顾客满意度分析

7.2.6广州超市发展存在的主要问题

7.2.7广州超市发展的趋势

7.2.8广州高端超市发展前景乐观

7.3便利店

7.3.1广州便利店发展历程

7.3.2广州便利店的发展现状

7.3.3广州快递业有意拓展便利店新业务

7.3.4广州便利店经营存在的问题

7.3.5广州便利店发展的对策建议

7.3.6广州便利店的发展趋势

第八章2016-2019年广州零售业的竞争分析

8.1零售业的竞争结构分析

8.1.1零售业的高度竞争性

8.1.2规模化的趋势和不同规模之间的竞争

8.1.3中国零售业竞争激烈人才流动频繁

8.1.4零售业的进入威胁和进入壁垒

8.1.5替代威胁及“业态”的多样化

8.2广州零售业竞争状况分析

8.2.1广州零售业竞争格局

8.2.2广州零售业核心竞争力状况解析

8.2.3广州零售业竞争激烈

8.2.4广州两大商圈竞争升级

8.3构建广州零售业竞争力的策略

8.3.1广州零售业竞争战略取向

8.3.2提升广州零售业核心竞争力对策

8.3.3广州零售企业获得竞争优势的方式

第九章2016-2019年广州零售业重点企业介绍

9.1广州友谊集团股份有限公司（）

9.1.1企业发展概况

9.1.2经营效益分析

9.1.3业务经营分析	
9.1.4财务状况分析	
9.1.5未来前景展望	
9.2广州市广百股份有限公司	
9.2.1企业发展概况	
9.2.2经营效益分析	
9.2.3业务经营分析	
9.2.4财务状况分析	
9.2.5未来前景展望	
9.3上市公司财务比较分析	
9.3.1盈利能力分析	
9.3.2成长能力分析	
9.3.3营运能力分析	
9.3.4偿债能力分析	
9.4广州天河城集团	
9.4.1企业简介	
9.4.2天河城集团发展创新思路	
9.4.3天河城集团经营特色	
9.4.4天河城首次进入深圳市场	
9.4.5天河城扩张步伐加快	
9.5广州正佳广场	
9.5.1企业简介（ ）	
9.5.2正佳经营策略	
9.5.3正佳对商业的影响分析	
9.5.4正佳广场微博营销态势向好	
9.5.5正佳发展前景	
附录	
附录一:广州市商业网点管理条例	

部分图表目录：

图表人均GNP与业态的关系

图表无店铺零售业的基本特点

图表有店铺零售业态的基本特点

图表2019年我国社会消费品零售额

图表2019年我国社会消费品零售总额分月同比增长速度

图表2019年我国社会消费品零售总额环比增速

图表广州市社会消费品零售总额及其增长速度

图表2021-2027年广州市社会消费品零售总额预测

图表番禺新城六大组团分布图

图表2018-2019年广州友谊总资产和净资产

图表2016-2019年广州友谊营业收入和净利润

图表2019年广州友谊营业收入和净利润

图表2016-2019年广州友谊现金流量

图表2019年广州友谊现金流量

图表2017年广州友谊主营业务收入分行业、产品、地区

图表2016-2019年广州友谊成长能力

图表2019年广州友谊成长能力

图表2016-2019年广州友谊短期偿债能力

图表2019年广州友谊短期偿债能力

图表2016-2019年广州友谊长期偿债能力

图表2019年广州友谊长期偿债能力

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202101/200980.html>