

2021-2027年中国滨海旅游 市场深度评估与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国滨海旅游市场深度评估与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202109/237473.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

滨海旅游，是指旅游者以享受滨海旅游资源为目的而进行的旅游活动。滨海旅游资源是指在滨海地带对旅游者具有吸引力，能激发旅游者的旅游动机，具备一定旅游功能和旅游开发利用价值，并能产生经济效益、社会效益和环境效益的事物和因素，是开展滨海旅游的基础。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国滨海旅游市场深度评估与投资潜力分析报告》共十四章。首先介绍了滨海旅游业行业市场发展环境、滨海旅游业整体运行态势等，接着分析了滨海旅游业行业市场运行的现状，然后介绍了滨海旅游业市场竞争格局。随后，报告对滨海旅游业做了重点企业经营状况分析，最后分析了滨海旅游业行业发展趋势与投资预测。您若想对滨海旅游业产业有个系统的了解或者想投资滨海旅游业行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国滨海旅游行业发展背景

1.1 滨海旅游行业概述

1.1.1 滨海旅游行业界定

1.1.2 滨海旅游行业分类

1.1.3 与传统滨海旅游行业的区别

1.2 滨海旅游行业发展及运行特点

1.2.1 滨海旅游行业发展综述

1.2.2 滨海旅游行业发展历程

1.2.3 滨海旅游行业运行特点

第二章 中国滨海旅游行业的宏观经济情况

2.1 滨海旅游行业政策环境

2.1.1 行业相关政策分析

1、旅游行业支持政策

2、滨海旅游支持政策

2.1.2 旅游业信息化规划

- 1、建设目标
- 2、主要任务

2.1.3 2019年《政府工作报告》中旅游业发展指示

2.2 滨海旅游行业经济环境

2.2.1 国际经济环境分析

- 1、国际宏观经济运行情况
- 2、国际宏观经济走势预测
- 3、国际经济环境对国内滨海旅游行业的影响

2.2.2 国内经济运行情况

- 1、GDP增长情况
- 2、经济走势预测
- 3、宏观经济与旅游行业相关性

2.3 中国滨海旅游的消费环境

2.3.1 中国滨海旅游的消费意识

2.3.2 中国滨海旅游的主要地区分布

第三章 全球滨海旅游所属行业发展分析

3.1 全球旅游行业景气程度分析

3.1.1 全球国际旅游人数

3.1.2 全球国际旅游收入

3.1.3 全球国际旅游支出

3.2 全球滨海旅游发展状况综述

3.2.1 欧洲滨海旅游发展状况分析

- 1、西班牙滨海旅游发展分析
- 2、法国滨海旅游发展分析

3.2.2 美洲地区滨海旅游发展状况分析

- 1、美国滨海旅游发展分析
- 2、加勒比海地区滨海旅游发展分析

3.2.3 亚太地区滨海旅游发展状况分析

- 1、澳大利亚滨海旅游发展分析
- 2、泰国滨海旅游发展分析

3、新加坡滨海旅游发展分析

3.3 全球滨海旅游业发展模式分析

3.3.1 全球滨海旅游目的地发展模式

- 1、生态保护型开发
- 2、健康型开发
- 3、特色型开发

3.3.2 典型地区滨海旅游开发模式分析

- 1、整岛开发模式——马尔代夫模式
- 2、群岛式海岛开发模式——夏威夷模式
- 3、城市型海岛模式——新加坡模式
- 4、城市群滨海旅游开发模式——佛罗里达

第四章 中国滨海旅游关联行业分析

4.1 中国旅游行业发展分析

4.1.1 国内旅游市场分析

- 1、国内旅游人数
- 2、国内旅游收入
- 3、国内旅游人均花费

4.1.2 滨海旅游市场分析

- 1、滨海旅游接待人数
- 2、滨海旅游客源情况
- 3、滨海旅游过夜游客数

4.2 中国旅行社发展分析

4.2.1 旅行社发展规模分析

- 1、旅行社数量
- 2、旅行社资产及从业人员

4.2.2 旅行社经营情况分析

4.2.3 旅行社主要业务情况

- 1、国内旅游业务分析
- 2、滨海旅游业务分析

4.2.4 旅行社总体结构分析

- 1、旅行社区域分布

2、旅行社经营状况

3、旅行社盈利结构

4.2.5 旅行社发展前景展望

第五章 中国滨海旅游所属行业发展概述

5.1 中国滨海旅游所属行业发展状况分析

5.1.1 中国滨海旅游行业发展阶段

5.1.2 中国滨海旅游行业发展总体概况

5.1.3 中国滨海旅游行业发展特点分析

5.2 2015-2019年滨海旅游所属行业发展现状

5.2.1 2015-2019年中国滨海旅游行业市场规模

5.2.2 2015-2019年中国滨海旅游行业发展分析

5.2.3 2015-2019年中国滨海旅游企业发展分析

5.3 2015-2019年中国滨海旅游行业面临的困境及对策

5.3.1 中国滨海旅游行业面临的困境及对策

1、中国滨海旅游行业面临困境

(1) 生态环保观念不足

(2) 旅游景区经营超载

2、中国滨海旅游行业对策探讨

5.3.2 国内滨海旅游企业的出路分析

第六章 2015-2019年滨海旅游所属行业经济运行效益分析

6.1 2015-2019年中国滨海旅游所属行业发展分析

6.1.1 2015-2019年中国滨海旅游所属行业概述

6.1.2 2015-2019年中国滨海旅游所属行业市场需求

6.2 2015-2019年中国滨海旅游所属行业规模分析

6.2.1 滨海旅游所属行业企业数量统计

6.2.2 滨海旅游所属行业资产总额分析

6.2.3 滨海旅游所属行业销售收入分析

6.2.4 滨海旅游所属行业利润总额分析

6.3 2015-2019年滨海旅游所属行业经营效益分析

6.3.1 滨海旅游所属行业偿债能力分析

6.3.2 滨海旅游所属行业盈利能力分析

6.3.3 滨海旅游所属行业的毛利率分析

6.3.4 滨海旅游所属行业营运能力分析

第七章 2015-2019年中国滨海旅游行业重点区域运行分析

7.1 海南省滨海旅游业发展概况

7.1.1 海南省滨海旅游地区分布

7.1.2 海南省滨海旅游资源分析

7.1.3 海南省滨海旅游收入分析

7.1.4 海南省滨海旅游客源分析

7.1.5 海南省滨海旅游企业规模分析

7.2 广西省滨海旅游业发展概况

7.2.1 广西省滨海旅游资源分析

7.2.2 广西省滨海旅游收入分析

7.2.3 广西省滨海旅游客源分析

7.2.4 广西省滨海旅游企业规模分析

7.3 广东省滨海旅游业发展概况

7.3.1 广东省滨海旅游资源分析

7.3.2 广东省滨海旅游收入分析

7.3.3 广东省滨海旅游客源分析

7.4 福建省滨海旅游业发展概况

7.4.1 福建省滨海旅游资源分析

7.4.2 福建省滨海旅游收入分析

7.4.3 福建省滨海旅游客源分析

7.5 浙江省滨海旅游业发展概况

7.5.1 浙江省滨海旅游地区分布

7.5.2 浙江省滨海旅游资源分析

7.5.3 浙江省滨海旅游收入分析

7.5.4 浙江省滨海旅游客源分析

7.6 上海市滨海旅游业发展概况

7.6.1 上海市滨海旅游资源分析

7.6.2 上海市滨海旅游收入分析

- 7.6.3 上海市滨海旅游客源分析
- 7.6.4 上海市滨海旅游企业规模分析
- 7.7 江苏省滨海旅游业发展概况
 - 7.7.1 江苏省滨海旅游地区分布
 - 7.7.2 江苏省滨海旅游资源分析
 - 7.7.3 江苏省滨海旅游收入分析
 - 7.7.4 江苏省滨海旅游客源分析
- 7.8 山东省滨海旅游业发展概况
 - 7.8.1 山东省滨海旅游地区分布
 - 7.8.2 山东省滨海旅游资源分析
 - 7.8.3 山东省滨海旅游收入分析
 - 7.8.4 山东省滨海旅游客源分析
 - 7.8.5 山东省滨海旅游企业规模分析
- 7.9 天津市滨海旅游业发展概况
 - 7.9.1 天津市滨海旅游资源分析
 - 7.9.2 天津市滨海旅游收入分析
 - 7.9.3 天津市滨海旅游客源分析
 - 7.9.4 天津市滨海旅游企业规模分析

第八章 滨海旅游行业产业结构分析

- 8.1 滨海旅游产业结构分析
 - 8.1.1 市场细分充分程度分析
 - 8.1.2 各细分市场领先企业排名
 - 8.1.3 各细分市场占总市场的结构比例
 - 8.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）
- 8.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析
 - 8.2.1 产业价值链的构成
 - 8.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析
- 8.3 产业结构发展预测
 - 8.3.1 产业结构调整指导政策分析
 - 8.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素
 - 8.3.3 中国滨海旅游行业参与国际竞争的战略市场定位

8.3.4 滨海旅游产业结构调整方向分析

第九章 中国滨海旅游行业市场竞争格局分析

9.1 中国滨海旅游行业竞争格局分析

9.1.1 滨海旅游行业区域分布格局

9.1.2 滨海旅游行业企业规模格局

9.1.3 滨海旅游行业企业性质格局

9.2 中国滨海旅游行业竞争五力分析

9.2.1 滨海旅游行业上游议价能力

9.2.2 滨海旅游行业下游议价能力

9.2.3 滨海旅游行业新进入者威胁

9.2.4 滨海旅游行业替代产品威胁

9.2.5 滨海旅游行业现有企业竞争

9.3 中国滨海旅游行业竞争SWOT分析

9.3.1 滨海旅游行业优势分析（S）

9.3.2 滨海旅游行业劣势分析（W）

9.3.3 滨海旅游行业机会分析（O）

9.3.4 滨海旅游行业威胁分析（T）

第十章 中国滨海旅游行业领先企业竞争力分析

10.1 中海国际旅行社竞争力分析

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业经营状况分析

10.1.3 企业竞争优势分析

10.1.4 企业最新发展动态

10.2 北戴河海之旅旅行社有限公司竞争力分析

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业经营状况分析

10.2.3 企业竞争优势分析

10.2.4 企业最新发展动态

10.3 上海华臣国际旅行社竞争力分析

10.3.1 企业发展基本情况

- 10.3.2 企业经营状况分析
- 10.3.3 企业竞争优势分析
- 10.3.4 企业最新发展动态
- 10.4 天津中信国际旅行社竞争力分析
 - 10.4.1 企业发展基本情况
 - 10.4.2 企业经营状况分析
 - 10.4.3 企业竞争优势分析
 - 10.4.4 企业最新发展动态
- 10.5 湖北省虹桥国际旅行社竞争力分析
 - 10.5.1 企业发展基本情况
 - 10.5.2 企业经营状况分析
 - 10.5.3 企业竞争优势分析
 - 10.5.4 企业最新发展动态
- 10.6 中国康辉旅行社集团有限责任公司竞争力分析
 - 10.6.1 企业发展基本情况
 - 10.6.2 企业经营状况分析
 - 10.6.3 企业竞争优势分析
 - 10.6.4 企业最新发展动态
- 10.7 中国国际旅行社总社有限公司竞争力分析
 - 10.7.1 企业发展基本情况
 - 10.7.2 企业经营状况分析
 - 10.7.3 企业竞争优势分析
 - 10.7.4 企业最新发展动态
- 10.8 中青旅控股股份有限公司竞争力分析
 - 10.8.1 企业发展基本情况
 - 10.8.2 企业经营状况分析
 - 10.8.3 企业竞争优势分析
 - 10.8.4 企业最新发展动态

第十一章 2021-2027年中国滨海旅游行业发展趋势与前景分析

- 11.1 2021-2027年中国滨海旅游行业市场发展前景
 - 11.1.1 2021-2027年滨海旅游行业市场发展潜力

- 11.1.2 2021-2027年滨海旅游行业市场发展前景展望
- 11.1.3 2021-2027年滨海旅游行业细分行业发展前景分析
- 11.2 2021-2027年中国滨海旅游行业市场发展趋势预测
 - 11.2.1 2021-2027年滨海旅游行业发展趋势
 - 11.2.2 2021-2027年滨海旅游行业市场规模预测
 - 11.2.3 2021-2027年细分市场发展趋势预测
- 11.3 2021-2027年中国滨海旅游行业供需预测
 - 11.3.1 2021-2027年中国滨海旅游行业供给预测
 - 11.3.2 2021-2027年中国滨海旅游行业需求预测
 - 11.3.3 2021-2027年中国滨海旅游行业供需平衡预测

第十二章 2021-2027年滨海旅游行业投资价值评估分析

- 12.1 滨海旅游行业投资特性分析
 - 12.1.1 滨海旅游行业进入壁垒分析
 - 12.1.2 滨海旅游行业盈利因素分析
 - 12.1.3 滨海旅游行业盈利模式分析
- 12.2 2021-2027年滨海旅游行业发展的影响因素
 - 12.2.1 有利因素
 - 12.2.2 不利因素
- 12.3 2021-2027年滨海旅游行业投资价值评估分析
 - 12.3.1 行业投资效益分析
 - 1、行业活力系数比较及分析
 - 2、行业投资收益率比较及分析
 - 3、行业投资效益评估
 - 12.3.2 行业发展的空白点分析
 - 12.3.3 投资回报率比较高的投资方向
 - 12.3.4 新进入者应注意的障碍因素

第十三章 2021-2027年中国滨海旅游企业投资战略与客户策略分析

- 13.1 滨海旅游企业发展战略规划背景意义
 - 13.1.1 企业转型升级的需要
 - 13.1.2 企业做大做强的需要

13.1.3 企业可持续发展需要

13.2 滨海旅游企业战略规划制定依据

13.2.1 国家政策支持

13.2.2 行业发展规律

13.2.3 企业资源与能力

13.2.4 可预期的战略定位

13.3 滨海旅游企业战略规划策略分析

13.3.1 战略综合规划

13.3.2 技术开发战略

13.3.3 区域战略规划

13.3.4 产业战略规划

13.3.5 营销品牌战略

13.3.6 竞争战略规划

13.4 滨海旅游中小企业发展战略研究

13.4.1 中小企业存在主要问题

- 1、缺乏科学的发展战略
- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

13.4.2 中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

第十四章 研究结论及建议

14.1 研究结论

14.2 建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

部分图表目录：

图表：滨海旅游行业主要政策法规列表

图表：各旅游区的规划及政策研究

图表：“十三五”期间我国旅游信息化建设三大目标

图表：“十三五”期间我国旅游信息化建设主要任务

图表：2015-2019年七国集团GDP增长率

图表：2015-2019年金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率

图表：2015-2019年中国国内生产总值及其增长速度

图表：2019年我国主要宏观经济指标增长率预测

图表：2015-2019年中国GDP增速与旅游行业总收入增速对比图

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202109/237473.html>