

2021-2027年中国咖啡行业 前景展望与投资战略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国咖啡行业前景展望与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202107/228802.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

咖啡是世界三大饮料之一，是用经过烘焙的咖啡豆制作出来的饮料，与可可、茶同为流行于世界的主要饮品。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国咖啡行业前景展望与投资战略报告》共十四章。首先介绍了咖啡行业市场发展环境、咖啡整体运行态势等，接着分析了咖啡行业市场运行的现状，然后介绍了咖啡市场竞争格局。随后，报告对咖啡做了重点企业经营状况分析，最后分析了咖啡行业发展趋势与投资预测。您若想对咖啡产业有个系统的了解或者想投资咖啡行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 咖啡行业相关基础概述及研究机构

1.1 咖啡的定义及分类

1.1.1 咖啡的界定

1.1.2 咖啡产品特性

1.1.3 咖啡分类

1、现磨咖啡

2、速溶咖啡

1.2 咖啡行业特点分析

1.2.1 市场特点分析

1.2.2 行业经济特性

1.2.3 行业发展周期分析

1.2.4 行业进入风险

1.2.5 行业成熟度分析

第二章 2019年中国咖啡行业市场发展环境分析

2.1 中国咖啡行业经济环境分析

2.1.1 中国经济运行情况

- 1、国民经济运行情况GDP
- 2、消费价格指数CPI、PPI
- 3、全国居民收入情况
- 4、恩格尔系数
- 5、工业发展形势

6、饮料工业发展现状分析

2.1.2 经济环境对行业的影响分析

2.2 中国咖啡行业政策环境分析

2.2.1 行业监管环境

- 1、行业主管部门
- 2、行业监管体制

2.2.2 行业政策分析

- 1、《食品安全法》
- 2、《咖啡类饮料国家标准》

2.2.3 政策环境对行业的影响分析

2.3 中国咖啡行业社会环境分析

2.3.1 行业社会环境

- 1、人口规模分析
- 2、教育环境分析
- 3、文化环境分析
- 4、生态环境分析
- 5、中国城镇化率
- 6、消费观念变迁

2.3.2 社会环境对行业的影响分析

2.4 中国咖啡行业技术环境分析

2.4.1 咖啡生产工艺分析

- 1、预处理
- 2、焙炒
- 3、磨碎
- 4、萃取
- 5、浓缩
- 6、干燥

2.4.2 行业主要技术发展趋势

2.4.3 技术环境对行业的影响

第三章 中国咖啡行业上、下游产业链分析

3.1 咖啡行业产业链概述

3.1.1 产业链定义

3.1.2 咖啡行业产业链

3.2 咖啡行业上游-咖啡豆种植产业发展分析

3.2.1 咖啡豆种植产业发展现状

3.2.2 咖啡豆种植产业供给分析

3.2.3 咖啡豆供给价格分析

3.2.4 咖啡豆供给企业分析

3.2.5 咖啡豆供给区域分布

3.3 咖啡行业下游-经销商情况分析

3.3.1 咖啡经销商发展现状

3.3.2 咖啡经销商规模情况

3.3.3 咖啡经销商区域分布

3.4 咖啡行业终端消费者消费情况分析

3.4.1 中国人均咖啡消费情况

3.4.2 咖啡消费者地域分布情况

3.4.3 健康绿色消费观念下的咖啡消费市场

3.4.4 咖啡消费者品牌忠诚度分析

第四章 国际咖啡所属行业市场发展分析

4.1 2015-2019年国际咖啡所属行业发展现状

4.1.1 国际咖啡行业发展现状

4.1.2 国际咖啡行业发展规模

4.1.3 国际咖啡主要技术水平

4.2 2015-2019年国际咖啡市场需求研究

4.2.1 国际咖啡市场需求特点

4.2.2 国际咖啡市场需求结构

4.2.3 国际咖啡市场需求规模

4.3 2015-2019年国际区域咖啡行业研究

4.3.1 欧洲咖啡市场

- 1、欧洲咖啡市场现状分析
- 2、欧洲咖啡市场规模分析
- 3、欧洲咖啡市场趋势预测

4.3.2 美国咖啡市场

- 1、美国咖啡市场现状分析
- 2、美国咖啡市场规模分析
- 3、美国咖啡市场趋势预测

4.3.3 日韩咖啡市场

- 1、日韩咖啡市场现状分析
- 2、日韩咖啡市场规模分析
- 3、日韩咖啡市场趋势预测

4.4 国际咖啡著名品牌分析

4.4.1 雀巢咖啡

4.4.2 薇吉伍德

4.4.3 狄得利

4.4.4 UCC咖啡

4.5 2021-2027年国际咖啡行业发展展望

4.5.1 国际咖啡行业发展趋势

4.5.2 国际咖啡行业规模预测

4.5.3 国际咖啡行业发展机会

第五章 2015-2019年中国咖啡行业发展概述

5.1 中国咖啡所属行业发展状况分析

5.1.1 中国咖啡行业发展阶段

5.1.2 中国咖啡行业发展总体概况

5.1.3 中国咖啡行业发展特点分析

- 1、中国咖啡市场规模快速增长
- 2、中国咖啡产量集中在云南省
- 3、中国缺乏本土强势咖啡品牌

5.2 2015-2019年咖啡行业发展现状

5.2.1 2015-2019年中国咖啡行业发展热点

5.2.2 2015-2019年中国咖啡行业发展现状

- 1、中国咖啡产量逐年递增
- 2、中国咖啡所属行业进出口分析规模增加
- 3、国外品牌占据中国咖啡市场
- 4、行业巨头加紧布局
- 5、资本试水“互联网+咖啡”品牌
- 6、现磨、即饮、平价咖啡受追捧

5.2.3 2015-2019年中国咖啡企业发展分析

5.3 咖啡行业替代品及互补产品分析

5.3.1 咖啡行业替代品分析

- 1、替代品种类
- 2、主要替代品对咖啡行业的影响
- 3、替代品发展趋势分析

5.3.2 咖啡行业互补产品分析

- 1、行业互补产品种类
- 2、主要互补产品对咖啡行业的影响
- 3、互补产品发展趋势分析

5.4 中国咖啡行业细分市场分析

5.4.1 速溶咖啡市场

- 1、速溶咖啡市场发展现状
- 2、速溶咖啡市场规模
- 3、速溶咖啡市场发展前景

5.4.2 现磨咖啡市场

- 1、现磨咖啡市场发展现状
- 2、现磨咖啡市场规模
- 3、现磨咖啡市场发展前景

5.4.3 咖啡连锁市场

- 1、咖啡连锁市场发展现状
- 2、咖啡连锁市场规模
- 3、咖啡连锁市场发展前景

5.5 咖啡行业渠道与行业品牌分析

5.5.1 咖啡行业渠道分析

- 1、渠道形式
- 2、渠道要素对比
- 3、各区域主要代理商情况

5.5.2 咖啡行业品牌分析

- 1、品牌数量分析
- 2、品牌推广方式分析
- 3、品牌美誉度分析
- 4、品牌的选择情况

5.5.3 国际品牌对国产品牌的冲击分析

- 1、国际品牌冲击国产品牌市场份额
- 2、国际品牌具备的竞争优势分析
- 3、国际品牌占据中国高端咖啡市场

5.6 中国咖啡行业发展问题及对策建议

5.6.1 中国咖啡行业发展制约因素

5.6.2 中国咖啡行业存在问题分析

5.6.3 中国咖啡行业发展对策建议

第六章 中国咖啡行业运行指标分析及预测

6.1 中国咖啡所属行业企业数量分析

6.1.1 2015-2019年中国咖啡行业企业数量情况

6.1.2 2015-2019年中国咖啡行业企业竞争结构

6.2 2015-2019年中国咖啡所属行业财务指标总体分析

6.2.1 所属行业盈利能力分析

6.2.2 所属行业偿债能力分析

6.2.3 行业营运能力分析

6.2.4 行业发展能力分析

6.3 中国咖啡行业市场规模分析及预测

6.3.1 2015-2019年中国咖啡行业市场规模分析

6.3.2 2021-2027年中国咖啡行业市场规模预测

6.4 2015-2019年中国咖啡区域市场规模分析

6.4.1 东北地区市场规模分析

6.4.2 华北地区市场规模分析

6.4.3 华东地区市场规模分析

6.4.4 华中地区市场规模分析

6.4.5 华南地区市场规模分析

6.4.6 西部地区市场规模分析

6.5 中国咖啡行业市场供需分析及预测

6.5.1 中国咖啡行业市场供给分析

1、2015-2019年中国咖啡行业供给规模分析

2、2021-2027年中国咖啡行业供给规模预测

6.5.2 中国咖啡行业市场需求分析

1、2015-2019年中国咖啡行业需求规模分析

2、2021-2027年中国咖啡行业需求规模预测

6.6 2015-2019年中国咖啡行业产品价格分析

6.6.1 2015-2019年中国咖啡行业产品价格回顾

6.6.2 2015-2019年中国咖啡产品当前市场价格统计分析

6.6.3 2015-2019年中国咖啡产品价格影响因素分析

6.6.4 2021-2027年中国咖啡产品价格预测

6.7 咖啡行业所属行业进出口分析

6.7.1 出口分析

1、2015-2019年咖啡出口总况分析

2、2015-2019年咖啡出口量及增长情况

3、2015-2019年咖啡细分行业出口情况

4、出口流向结构

5、出口产品品牌分析

6、主要出口企业分析

7、出口价格特征分析

6.7.2 进口分析

1、2015-2019年咖啡进口总况分析

2、2015-2019年咖啡进口量及增长情况

3、2015-2019年咖啡细分行业进口情况

4、国家进口结构

5、进口产品结构

6、进口价格趋势

第七章 中国互联网+咖啡行业发展现状及前景

7.1 互联网给咖啡行业带来的冲击和变革分析

7.1.1 互联网时代咖啡行业大环境变化分析

7.1.2 互联网给咖啡行业带来的突破机遇分析

7.1.3 互联网给咖啡行业带来的挑战分析

7.1.4 互联网+咖啡行业渠道形势变革分析

7.1.5 互联网+咖啡行业营销模式变革分析

7.2 中国互联网+咖啡行业市场发展现状分析

7.2.1 中国互联网+咖啡行业投资布局分析

1、中国互联网+咖啡行业投资切入方式

2、中国互联网+咖啡行业投资规模分析

3、中国互联网+咖啡行业投资业务布局

7.2.2 咖啡行业目标客户互联网渗透率分析

7.2.3 中国互联网+咖啡行业市场规模分析

7.2.4 中国互联网+咖啡行业竞争格局分析

1、中国互联网+咖啡行业参与者结构

2、中国互联网+咖啡行业竞争者类型

3、中国互联网+咖啡行业市场占有率

7.2.5 中国咖啡垂直电商平台分析

1、天猫商城

2、淘宝商城

3、京东商城

4、苏宁易购

5、亚马逊

7.2.6 中国咖啡企业互联网战略案例分析

7.3 中国互联网+咖啡行业市场发展前景分析

7.3.1 中国互联网+咖啡行业市场增长动力分析

7.3.2 中国互联网+咖啡行业市场发展瓶颈剖析

7.3.3 中国互联网+咖啡行业市场发展趋势分析

第八章 中国咖啡行业消费市场调查

8.1 咖啡市场消费需求分析

8.1.1 咖啡市场的消费需求变化

8.1.2 咖啡行业的需求情况分析

8.1.3 咖啡品牌市场消费需求分析

8.2 咖啡消费市场状况分析

8.2.1 咖啡行业消费特点

8.2.2 咖啡行业消费结构分析

8.2.3 咖啡行业消费的市场变化

8.2.4 咖啡市场的消费方向

8.3 咖啡行业产品的品牌市场调查

8.3.1 消费者对行业品牌认知度宏观调查

8.3.2 消费者对行业产品的品牌偏好调查

8.3.3 消费者对行业品牌的首要认知渠道

8.3.4 咖啡行业品牌忠诚度调查

8.3.5 消费者的消费理念调研

第九章 中国咖啡行业市场竞争格局分析

9.1 中国咖啡行业竞争格局分析

9.1.1 咖啡行业区域分布格局

9.1.2 咖啡行业企业规模格局

9.1.3 咖啡行业企业性质格局

9.1.4 咖啡国际竞争格局分析

1、国际咖啡品牌格局

2、国际咖啡区域格局

3、国际咖啡市场集中度分析

4、中国咖啡市场国产品牌占比分析

9.2 中国咖啡行业竞争五力分析

9.2.1 咖啡行业上游议价能力

9.2.2 咖啡行业下游议价能力

9.2.3 咖啡行业新进入者威胁

9.2.4 咖啡行业替代产品威胁

9.2.5 咖啡行业现有企业竞争

9.3 中国咖啡行业竞争SWOT分析

9.3.1 咖啡行业优势分析（S）

9.3.2 咖啡行业劣势分析（W）

9.3.3 咖啡行业机会分析（O）

9.3.4 咖啡行业威胁分析（T）

9.4 中国咖啡行业竞争策略建议

第十章 咖啡行业领先企业竞争力分析

10.1 雀巢（中国）有限公司

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业经营情况分析

10.1.3 企业发展战略分析

10.2 星巴克企业管理（中国）有限公司

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业经营情况分析

10.2.3 企业发展战略分析

10.3 臻饮贸易（上海）有限公司

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业经营情况分析

10.3.3 企业发展战略分析

10.4 悠诗诗上岛咖啡（上海）有限公司

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业经营情况分析

10.4.3 企业发展战略分析

10.5 越南中原咖啡有限责任公司

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业经营情况分析

10.5.3 企业发展战略分析

10.6 圳旧街场白咖啡贸易有限公司

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业经营情况分析

10.6.3 企业发展战略分析

10.7 德宏后谷咖啡有限公司

10.7.1 企业发展基本情况

10.7.2 企业经营情况分析

10.7.3 企业发展战略分析

10.8 统一企业(中国)投资有限公司

10.8.1 企业发展基本情况

10.8.2 企业经营情况分析

10.8.3 企业发展战略分析

10.9 华润怡宝饮料(中国)有限公司

10.9.1 企业发展基本情况

10.9.2 企业经营情况分析

10.9.3 企业发展战略分析

10.10 海南春光食品有限公司

10.10.1 企业发展基本情况

10.10.2 企业经营情况分析

10.10.3 企业发展战略分析

第十一章 2021-2027年中国咖啡行业发展趋势与投资机会研究

11.1 2021-2027年中国咖啡行业市场发展潜力分析

11.1.1 中国咖啡行业市场空间分析

11.1.2 中国咖啡行业竞争格局变化

11.1.3 中国咖啡行业互联网+前景

11.2 2021-2027年中国咖啡行业发展趋势分析

11.2.1 中国咖啡行业品牌格局趋势

11.2.2 中国咖啡行业渠道分布趋势

11.2.3 中国咖啡行业市场趋势分析

11.3 2021-2027年中国咖啡行业投资机会与建议

11.3.1 中国咖啡行业投资前景展望

11.3.2 中国咖啡行业投资机会分析

11.3.3 中国咖啡行业投资建议分析

第十二章 2021-2027年中国咖啡行业投资分析与风险规避

12.1 中国咖啡行业关键成功要素分析

12.2 中国咖啡行业投资壁垒分析

12.3 中国咖啡行业投资风险与规避

12.3.1 宏观经济风险与规避

12.3.2 行业政策风险与规避

12.3.3 上游市场风险与规避

12.3.4 市场竞争风险与规避

12.3.5 技术风险分析与规避

12.3.6 下游需求风险与规避

12.4 中国咖啡行业融资渠道与策略

12.4.1 咖啡行业融资渠道分析

12.4.2 咖啡行业融资策略分析

第十三章 2021-2027年中国咖啡行业盈利模式与投资战略规划分析

13.1 国外咖啡行业投资现状及经营模式分析

13.1.1 境外咖啡行业成长情况调查

13.1.2 经营模式借鉴

13.1.3 国外投资新趋势动向

13.2 中国咖啡行业商业模式探讨

13.2.1 行业主要商业模式分析

13.2.2 咖啡行业商业模式创新分析

13.3 中国咖啡行业投资发展战略规划

13.3.1 战略优势分析

13.3.2 战略机遇分析

13.3.3 战略规划目标

13.3.4 战略措施分析

13.4 最优投资路径设计

13.4.1 投资对象

13.4.2 投资模式

13.4.3 预期财务状况分析

13.4.4 风险资本退出方式

第十四章 研究结论及建议

14.1 研究结论

14.2 咖啡行业投资可行性评估

14.3 建议

14.3.1 行业投资结构调整

14.3.2 行业投资方向建议

14.3.3 行业投资方式建议

部分图表目录：

图表：咖啡行业特点

图表：咖啡行业生命周期

图表：咖啡行业产业链分析

图表：中国GDP增长情况

图表：中国CPI增长情况

图表：中国人口数量及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：中国饮料工业产值分析

图表：中国咖啡品牌排行榜

图表：中国咖啡行业外资品牌市场占有率分析

图表：中国咖啡产品市场渗透率分析

图表：中国咖啡国产品牌市场占有率分析

图表：高端咖啡品牌排行榜

图表：国际咖啡区域市场分布情况

图表：2015-2019年中国咖啡行业进口规模分析

图表：2015-2019年中国咖啡行业出口规模分析

图表：中国咖啡各个渠道销售占比分析

图表：中国咖啡行业互联网渠道占比分析

图表：2015-2019年咖啡行业市场规模分析

图表：2021-2027年咖啡行业市场规模预测

图表：2015-2019年中国咖啡行业供给规模分析

图表：2021-2027年中国咖啡行业供给规模预测

图表：2015-2019年中国咖啡行业需求规模分析

图表：2021-2027年中国咖啡行业需求规模预测

图表：2015-2019年中国咖啡行业企业数量情况

图表：2015-2019年中国咖啡行业企业竞争结构

图表：中国咖啡所属行业盈利能力分析

图表：中国咖啡所属行业运营能力分析

图表：中国咖啡所属行业偿债能力分析

图表：中国咖啡行业发展能力分析

图表：中国咖啡行业经营效益分析

图表：2015-2019年咖啡行业重要数据指标比较

图表：2015-2019年中国咖啡行业竞争力分析

图表：2021-2027年中国咖啡行业产能预测

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202107/228802.html>