

2021-2027年中国杭州旅游 行业发展态势与投资可行性报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国杭州旅游行业发展态势与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202012/196435.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2019年杭州市共接待国内外游客18403万人次，同比增长13%，10月单月入境游客高达44.4万人。2019年杭州市入境游客人数走势

中企顾问网发布的《2021-2027年中国杭州旅游行业发展态势与投资可行性报告》共十章。首先介绍了中国杭州旅游行业市场发展环境、杭州旅游整体运行态势等，接着分析了中国杭州旅游行业市场运行的现状，然后介绍了杭州旅游市场竞争格局。随后，报告对杭州旅游做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国杭州旅游行业发展趋势与投资预测。您若想对杭州旅游产业有个系统的了解或者想投资中国杭州旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2019年中国旅游业发展状况分析

第一节 中国旅游行业发展概况

- 一、中国旅游市场发展概述
- 二、旅游业发展方式转变
- 三、旅游信息化发展情况
- 四、旅游市场存在的问题

第二节 2019年中国旅游总体规模分析

- 一、中国居民旅游人数规模
- 二、城镇居民国内旅游情况
- 三、农村居民国内旅游情况
- 四、国内居民旅游花费总额

第三节 2019年入境旅游市场分析

- 一、入境游客人数规模分析
- 二、入境旅游收入规模分析
- 三、入境旅游客源分布情况
- 四、港澳台入境游客规模分析

第四节 2019年出境旅游市场分析

- 一、居民出境旅游人数分析

二、因私出境旅游人数分析

三、赴日旅游市场状况分析

四、赴台旅游市场状况分析

第五节 2015年黄金周及假日旅游市场分析

一、元旦小长假旅游市场分析

二、春节黄金周旅游市场分析

三、清明小长假旅游市场分析

第二章 2019年杭州市旅游市场环境分析

第一节 2019年杭州市宏观经济环境分析

一、杭州市GDP增长情况分析

二、杭州市工业经济形势分析

三、杭州市固定资产投资分析

四、杭州市经济形势发展展望

第二节 2019年杭州市旅游政策环境分析

一、中国旅游行业相关政策分析

二、国家金融支持旅游相关政策

三、杭州市旅游行业相关政策分析

四、杭州市旅游产业规划政策分析

第三节 杭州市旅游行业社会环境分析

一、杭州市人口规模及结构分析

二、法定节假日带薪假期实施

三、城乡居民收入与消费状况

四、杭州市旅游交通基础情况

第三章 杭州市旅游市场分析 中国文化和旅游部称，春节期间，各地组织了丰富多彩的文旅惠民活动，营造春节气氛。北京、山西、内蒙古等12个省(区、市)开展“非遗过大年、文化进万家”系列文化活动，安徽举办彩灯大会、舞龙舞狮、抖空竹等民俗体验活动，广东的广府庙会、迎春花市、醒狮贺岁、客家山歌、采茶戏等非遗项目让游客流连忘返。从杭州2019年春节假日文化旅游市场情况来看，2019年春节期间，杭州全市共接待中外游客471.87万人次，较去年增长2.9%；旅游总收入61.02亿元人民币，同比增长5.04%。全市各公园景区及乡村旅游累计接待游客1038.91万人次，较去年增长15%。其中，西湖风景名胜区接待游客

人数最多，达363.31万人次。杭州各区接待游客人数情况

第一节 杭州市旅游市场规模分析

一、国内旅游收入规模分析

二、旅游外汇收入规模分析

三、旅行社数量及人员分析

第二节 杭州市入境旅游市场规模分析

一、入境旅游收入规模分析

二、入境游客人数规模分析

三、入境旅游客源分布情况

四、杭州市出境旅游市场规模分析

(一) 居民出境旅游人数

(二) 赴日旅游市场分析

(三) 赴台旅游市场分析

第三节 杭州市黄金周及假日旅游市场分析

一、十一黄金周旅游市场分析

二、元旦小长假旅游市场分析

三、春节黄金周旅游市场分析

四、清明小长假旅游市场分析

第四章 杭州市旅游细分市场分析

第一节 杭州市生态旅游市场分析

第二节 杭州市红色旅游市场分析

第三节 杭州市乡村旅游市场分析

第四节 杭州市度假旅游市场分析

第五节 杭州市温泉旅游市场分析

第五章 2019年杭州市旅游景区运营分析

第一节 杭州市旅游景区运营分析

一、杭州市旅游景区企业数量

二、杭州市旅游景区从业人员

三、杭州市旅游景区营业收入

第二节 杭州市重点旅游景区运营分析

一、旅游景区A

(一) 景区游览面积分析

(二) 景区游客数量情况

(三) 景区经营收入情况

(四) 景区门票收入分析

二、旅游景区B

(一) 景区游览面积分析

(二) 景区游客数量情况

(三) 景区经营收入情况

(四) 景区门票收入分析

三、旅游景区C

(一) 景区游览面积分析

(二) 景区游客数量情况

(三) 景区经营收入情况

(四) 景区门票收入分析

第六章 2019年杭州市星级酒店运营分析

第一节 2019年杭州市星级酒店运营分析

一、杭州市星级酒店数量及分布

二、杭州市星级酒店营业收入总额

三、杭州市酒店的平均出租率

第二节 2019年杭州市三星级酒店运营分析

一、杭州市三星级酒店数量情况

二、杭州市三星级酒店平均房价

三、杭州市三星级酒店的出租率

第三节 2019年杭州市四星级酒店运营分析

一、杭州市四星级酒店数量情况

二、杭州市四星级酒店平均房价

三、杭州市四星级酒店的出租率

第四节 2019年杭州市五星级酒店运营分析

一、杭州市五星级酒店数量情况

二、杭州市五星级酒店平均房价

三、杭州市五星级酒店的出租率

第七章 杭州市旅游管理及服务市场分析

第一节 旅游行业管理及服务分析

一、旅游公共服务市场情况

二、旅游业标准化建设分析

三、旅行社规模及经营效益

四、旅游饭店管理服务现状

五、旅游投资及信息化建设

第二节 杭州市旅游管理及服务分析

一、杭州市旅游公共服务情况

二、杭州市旅游安全应急管理

三、杭州市旅游规划建设情况

四、杭州市旅游教育培训分析

第三节 杭州市旅游行业发展策略及建议

一、杭州市旅游行业发展的的问题

二、杭州市旅游行业发展的对策

三、杭州市旅游行业发展的建议

第八章 杭州市旅游企业竞争力分析

第一节 金达旅行

一、企业发展基本情况

二、企业旅游产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展策略分析

第二节 西湖假期国际旅行社

一、企业发展基本情况

二、企业旅游产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展策略分析

第三节 杭州康辉旅行社

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业旅游产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业发展策略分析

第四节 浙江省中国旅行社集团有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业旅游产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业发展策略分析

第五节 杭州锦天国际旅游有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业旅游产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业发展策略分析

第九章 2021-2027年杭州市旅游行业市场前景分析

第一节 2021-2027年中国旅游市场前景预测分析

- 一、中国将成全球最大国内游市场
- 二、中西部地区旅游业发展将提速
- 三、高端旅游成未来新的旅游热点
- 四、“十三五”旅游行业发展目标

第二节 2021-2027年杭州市旅游市场预测分析

- 一、杭州市旅游行业发展目标
- 二、杭州市旅游市场前景分析
- 三、杭州市旅游市场前景预测

第三节 2021-2027年杭州市旅游市场风险分析

- 一、产业政策风险
- 二、市场竞争风险

三、市场需求风险

四、经营管理风险

五、自然灾害风险

第四节 2021-2027年杭州市旅游市场投资策略

一、高铁旅游开发策略建议

二、旅游免税行业投资策略

三、多元化经营景区投资潜力

第十章 杭州市旅游企业投融资战略规划分析

第一节 旅游企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 旅游企业发展战略规划的制定原则

一、科学性

二、实践性

三、前瞻性

四、创新性

五、全面性

六、动态性

第三节 杭州市旅游企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第四节 杭州市旅游企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

图表目录：

图表 2010-2019年中国国内旅游人数增长趋势图

图表 2010-2019年中国国内旅游收入增长趋势图

图表 2010-2019年中国国内旅游人均花费增长趋势图

图表 杭州市居民出境旅游目的地选择

图表 杭州市居民了解旅游信息的最主要渠道

图表 2011-2019年杭州市国内旅游人数增长趋势图

图表 2011-2019年杭州市国内旅游收入增长趋势图

图表 2011-2019年杭州市出国旅游人数增长趋势图

图表 2011-2019年杭州市旅游外汇收入增长趋势图

图表 2021-2027年杭州市国内旅游收入预测趋势图

图表 2021-2027年杭州市国内旅游人数预测趋势图

图表 2021-2027年杭州市出国旅游人数预测趋势图

图表 2021-2027年杭州市旅游外汇收入预测趋势图

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202012/196435.html>