

# 2021-2027年中国杭州旅游 行业发展态势与未来前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国杭州旅游行业发展态势与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202107/228596.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

“旅”是旅行，外出，即为了实现某一目的而在空间上从甲地到乙地的行进过程；“游”是外出游览、观光、娱乐，即为达到这些目的所作的旅行。二者合起来即旅游。所以，旅行偏重于行，旅游不但有“行”，且有观光、娱乐含义。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国杭州旅游行业发展态势与未来前景预测报告》共十章。首先介绍了杭州旅游行业市场发展环境、杭州旅游整体运行态势等，接着分析了杭州旅游行业市场运行的现状，然后介绍了杭州旅游市场竞争格局。随后，报告对杭州旅游做了重点企业经营状况分析，最后分析了杭州旅游行业发展趋势与投资预测。您若想对杭州旅游产业有个系统的了解或者想投资杭州旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 2019年中国旅游业发展状况分析

#### 第一节 中国旅游行业发展概况

##### 一、中国旅游市场发展概述

##### 二、旅游业发展方式转变

##### 三、旅游信息化发展情况

##### 四、旅游市场存在的问题

#### 第二节 2019年中国旅游总体规模分析

##### 一、中国居民旅游人数规模

##### 二、城镇居民国内旅游情况

##### 三、农村居民国内旅游情况

##### 四、国内居民旅游花费总额

#### 第三节 2019年入境旅游市场分析

##### 一、入境游客人数规模分析

##### 二、入境旅游收入规模分析

##### 三、入境旅游客源分布情况

##### 四、港澳台入境游客规模分析

#### 第四节 2019年出境旅游市场分析

一、居民出境旅游人数分析

二、因私出境旅游人数分析

三、赴日旅游市场状况分析

四、赴台旅游市场状况分析

#### 第五节 2015年黄金周及假日旅游市场分析

一、元旦小长假旅游市场分析

二、春节黄金周旅游市场分析

三、清明小长假旅游市场分析

### 第二章 2019年杭州市旅游市场环境分析

#### 第一节 2019年杭州市宏观经济环境分析

一、杭州市GDP增长情况分析

二、杭州市工业经济形势分析

三、杭州市固定资产投资分析

四、杭州市经济形势发展展望

#### 第二节 2019年杭州市旅游政策环境分析

一、中国旅游行业相关政策分析

二、国家金融支持旅游相关政策

三、杭州市旅游行业相关政策分析

四、杭州市旅游产业规划政策分析

#### 第三节 杭州市旅游行业社会环境分析

一、杭州市人口规模及结构分析

二、法定节假日带薪假期实施

三、城乡居民收入与消费状况

四、杭州市旅游交通基础情况

### 第三章 杭州市旅游市场分析

#### 第一节 杭州市旅游市场规模分析

一、国内旅游收入规模分析

二、旅游外汇收入规模分析

三、旅行社数量及人员分析

## 第二节 杭州市入境旅游市场规模分析

### 一、入境旅游收入规模分析

### 二、入境游客人数规模分析

### 三、入境旅游客源分布情况

### 四、杭州市出境旅游市场规模分析

#### （一）居民出境旅游人数

#### （二）赴日旅游市场分析

#### （三）赴台旅游市场分析

## 第三节 杭州市黄金周及假日旅游市场分析

### 一、十一黄金周旅游市场分析

### 二、元旦小长假旅游市场分析

### 三、春节黄金周旅游市场分析

### 四、清明小长假旅游市场分析

## 第四章 杭州市旅游细分市场分析

### 第一节 杭州市生态旅游市场分析

### 第二节 杭州市红色旅游市场分析

### 第三节 杭州市乡村旅游市场分析

### 第四节 杭州市度假旅游市场分析

### 第五节 杭州市温泉旅游市场分析

## 第五章 2019年杭州市旅游景区运营分析

### 第一节 杭州市旅游景区运营分析

#### 一、杭州市旅游景区企业数量

#### 二、杭州市旅游景区从业人员

#### 三、杭州市旅游景区营业收入

### 第二节 杭州市重点旅游景区运营分析

#### （一）景区游览面积分析

#### （二）景区游客数量情况

#### （三）景区经营收入情况

#### （四）景区门票收入分析

## 第六章 2019年杭州市星级酒店运营分析

### 第一节 2019年杭州市星级酒店运营分析

- 一、杭州市星级酒店数量及分布
- 二、杭州市星级酒店营业收入总额
- 三、杭州市星级酒店的平均出租率

### 第二节 2019年杭州市三星级酒店运营分析

- 一、杭州市三星级酒店数量情况
- 二、杭州市三星级酒店平均房价
- 三、杭州市三星级酒店的出租率

### 第三节 2019年杭州市四星级酒店运营分析

- 一、杭州市四星级酒店数量情况
- 二、杭州市四星级酒店平均房价
- 三、杭州市四星级酒店的出租率

### 第四节 2019年杭州市五星级酒店运营分析

- 一、杭州市五星级酒店数量情况
- 二、杭州市五星级酒店平均房价
- 三、杭州市五星级酒店的出租率

## 第七章 杭州市旅游管理及服务市场分析

### 第一节 旅游行业管理及服务分析

- 一、旅游公共服务市场情况
- 二、旅游业标准化建设分析
- 三、旅行社规模及经营效益
- 四、旅游饭店管理服务现状
- 五、旅游投资及信息化建设

### 第二节 杭州市旅游管理及服务分析

- 一、杭州市旅游公共服务情况
- 二、杭州市旅游安全应急管理
- 三、杭州市旅游规划建设情况
- 四、杭州市旅游教育培训分析

### 第三节 杭州市旅游行业发展策略及建议

- 一、杭州市旅游行业发展的的问题

二、杭州市旅游行业发展的对策

三、杭州市旅游行业发展的建议

## 第八章杭州市旅游企业竞争力分析

### 第一节 金达旅行

一、企业发展基本情况

二、企业旅游产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展策略分析

### 第二节 西湖假期国际旅行社

一、企业发展基本情况

二、企业旅游产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展策略分析

### 第三节 杭州康辉旅行社

一、企业发展基本情况

二、企业旅游产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展策略分析

### 第四节 浙江省中国旅行社集团有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业旅游产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展策略分析

### 第五节 杭州锦天国际旅游有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业旅游产品分析

三、企业经营情况分析

#### 四、企业竞争优势分析

#### 五、企业发展策略分析

### 第九章 2021-2027年杭州市旅游行业市场前景分析

#### 第一节 2021-2027年中国旅游市场前景预测分析

##### 一、中国将成全球最大国内游市场

##### 二、中西部地区旅游业发展将提速

##### 三、高端旅游成未来新的旅游热点

##### 四、“十三五”旅游行业发展目标

#### 第二节 2021-2027年杭州市旅游市场预测分析

##### 一、杭州市旅游行业发展目标

##### 二、杭州市旅游市场前景分析

##### 三、杭州市旅游市场前景预测

#### 第三节 2021-2027年杭州市旅游市场风险分析

##### 一、产业政策风险

##### 二、市场竞争风险

##### 三、市场需求风险

##### 四、经营管理风险

##### 五、自然灾害风险

#### 第四节 2021-2027年杭州市旅游市场投资策略

##### 一、高铁旅游开发策略建议

##### 二、旅游免税行业投资策略

##### 三、多元化经营景区投资潜力

### 第十章 杭州市旅游企业投融资战略规划分析

#### 第一节 旅游企业发展战略规划背景意义

##### 一、企业转型升级的需要

##### 二、企业强做大做的需要

##### 三、企业可持续发展需要

#### 第二节 旅游企业发展战略规划的制定原则

##### 一、科学性

##### 二、实践性



- 三、前瞻性
- 四、创新性
- 五、全面性
- 六、动态性

### 第三节 杭州市旅游企业战略规划制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

### 第四节 杭州市旅游企业战略规划策略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

部分图表目录：

图表 2015-2019年中国国内旅游人数增长趋势图

图表 2015-2019年中国国内旅游收入增长趋势图

图表 2015-2019年中国国内旅游人均花费增长趋势图

图表 杭州市居民出境旅游目的地选择

图表 杭州市居民了解旅游信息的最主要渠道

图表 2015-2019年杭州市国内旅游人数增长趋势图

图表 2015-2019年杭州市国内旅游收入增长趋势图

图表 2015-2019年杭州市出国旅游人数增长趋势图

图表 2015-2019年杭州市旅游外汇收入增长趋势图

图表 2021-2027年杭州市国内旅游收入预测趋势图

图表 2021-2027年杭州市国内旅游人数预测趋势图

图表 2021-2027年杭州市出国旅游人数预测趋势图

图表 2021-2027年杭州市旅游外汇收入预测趋势图

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202107/228596.html>