

2021-2027年中国刀具行业 发展态势与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国刀具行业发展态势与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202105/217865.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

刀具是机械制造中用于切削加工的工具，又称切削工具。绝大多数的刀具是机用的，但也有手用的。由于机械制造中使用的刀具基本上都用于切削金属材料，所以“刀具”一词一般就理解为金属切削刀具。切削木材用的刀具则称为木工刀具。还有特别应用的一类刀具，用于地质勘探、打井、矿山钻探，称为矿山刀具。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国刀具行业发展态势与战略咨询报告》共十四章。首先介绍了刀具行业市场发展环境、刀具整体运行态势等，接着分析了刀具行业市场运行的现状，然后介绍了刀具市场竞争格局。随后，报告对刀具做了重点企业经营状况分析，最后分析了刀具行业发展趋势与投资预测。您若想对刀具产业有个系统的了解或者想投资刀具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 刀具的相关概述

第一节 刀具基础概述

一、刀具范围界定

二、刀具的类型划分及其特点

三、刀具的结构

1、结构要素

2、角度参考系

3、刀具角度

4、装夹部分

5、工作部分

四、刀具的材料

第二节 刀具其它相关介绍

一、影响刀具磨损的事项

1、刀具材料

2、刀具几何角度

3、刀具涂层

4、刀具刃口强化

5、切削加工条件

二、刀具的涂层技术

三、高速铣削刀具的安全性技术

第二章 2016-2019年世界刀具行业整体运营状况分析

第一节 2016-2019年世界刀具行业环境解析

一、世界经济发展概况

二、刀具行业再出国际新标准

第二节 2016-2019年世界刀具行业市场发展格局

一、全世界刀具市场需求分析

二、世界十大刀具品牌分析

三、全球切削刀具新材料和涂层技术现状

四、国际分切刀片市场现状分析

五、国际螺纹刀具产业现状分析

1、刀具材料

2、表面涂层

3、品种规格

4、加工设备

5、产品质量

六、GE将蓝弧技术推向市场

第三节 2016-2019年世界主要国家刀具所属行业市场运行分析

一、美国刀具市场分析

二、日本机床和涂层刀具的领先技术分析

三、西班牙的刀具企业

第四节 2021-2027年世界刀具行业发展趋势分析

第三章 中国刀具行业市场发展环境解析

第一节 中国宏观经济环境分析

一、经济发展现状分析

二、当前经济主要问题

三、未来经济运行与政策展望

四、未来我国经济发展预测

第二节 中国刀具市场政策环境分析

第三节 中国刀具市场技术环境分析

一、刀具相关技术的创新发展

二、高速、高效切削技术进展

三、硬质合金材料的发展分析

四、涂层技术的发展

五、超硬刀具材料的发展情况

六、刀具高速钢材料的发展分析

第四章 2016-2019年中国刀具产业运行态势剖析

第一节 2016-2019年中国刀具行业发展动态分析

第二节 世界刀具企业在中国发展情况分析

一、世界五大刀具派系分析

二、国内进口刀具主要应用领域

三、进口品牌刀具在国内市场优势

四、国际刀具企业在中国发展迅猛

第三节 2016-2019年中国刀具产业运营状况分析

一、国内刀具行业生产企业情况

二、生产要素对刀具产业的影响

三、机床工具所属行业经济运行情况

第四节 2016-2019年中国数控刀具运营分析

一、数控刀具概述及新技术

（一）、数控刀具材料产品与发展趋势

（二）、数控刀具新结构、新品种科技发展近况与趋势

二、数控刀具种类情况解析

（一）、数控刀具的分类

（二）、特殊型刀具

三、数控刀具行业发展现状

四、国内数控刀具业面临巨大威胁

五、森泰英格数控刀具新三板挂牌上市

第五节 2016-2019年中国刀具产业热点问题探讨

一、刀具行业核心专利技术缺失

二、中国刀具行业存在的问题

三、国内外螺纹刀具发展差距

第五章 2016-2019年中国切削工具所属行业主要数据监测分析

第一节 2016-2019年中国切削工具所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、资产规模增长分析

三、销售规模增长分析

四、利润规模增长分析

第二节 2016-2019年中国切削工具所属行业结构分析

一、工业总产值分析

二、工业销售产值分析

三、产销率走势分析

第四节 2016-2019年中国切削工具所属行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、主要费用分析

第五节 2016-2019年中国切削工具所属行业运营效益分析

一、偿债能力分析

二、盈利能力分析

三、运营能力分析

四、成长能力分析

第六章 2016-2019年中国刀具相关产量数据统计分析

第一节 2016-2019年中国金属切削工具产量统计分析

一、2016-2019年中国金属切削工具产量分析

二、2016-2019年中国主要省市金属切削工具产量分析

三、2016-2019年中国金属切削工具产量集中度分析

第二节 2016-2019年中国金属切削机床产量统计分析

一、2016-2019年中国金属切削机床产量分析

二、2016-2019年中国主要省市金属切削机床产量分析

三、2016-2019年中国金属切削机床产量集中度分析

第三节 2016-2019年中国数控金属切削机床产量统计分析

一、2016-2019年中国数控金属切削机床产量分析

二、2016-2019年中国主要省市数控金属切削机床产量分析

三、2016-2019年中国数控金属切削机床产量集中度分析

第七章 2016-2019年中国刀具业内热点产品运营态势分析

第一节 2016-2019年中国刀具业运行动态分析

一、中国刀具市场表现分析

二、中国超硬材料刀具研发情况

1、天然金刚石

2、人造金刚石

3、立方氮化硼

三、哈量集团大型刀库研发分析

第二节 2016-2019年中国高效切削刀具市场发展分析

一、刀具新技术、新结构、新品种的发展及趋势

二、与刀具相关新技术的发展

1、高速切削时刀具刀柄系统

2、刀具动平衡技术

3、刀具刃口钝化的发展

三、硬质合金刀具市场走势分析

第八章 2016-2019年中国刀具所属行业进出口数据监测分析

第一节 2016-2019年中国机器或机械器具的刀及刀片所属行业进出口分析

一、2016-2019年中国机器或机械器具的刀及刀片所属行业进口分析

二、2016-2019年中国机器或机械器具的刀及刀片出口分析

三、2016-2019年中国机器或机械器具的刀及刀片所属行业进出口省市分析

四、2016-2019年中国机器或机械器具的刀及刀片所属行业进出口流向分析

第二节 2016-2019年中国刃口的刀及其刀片所属行业进出口分析

一、2016-2019年中国刃口的刀及其刀片进口分析

二、2016-2019年中国刃口的刀及其刀片出口分析

三、2016-2019年中国刃口的刀及其刀片所属行业进出口省市分析

四、2016-2019年中国刃口的刀及其刀片所属行业进出口流向分析

第三节 2016-2019年中国剃刀及其刀片所属行业进出口分析

一、2016-2019年中国剃刀及其刀片进口分析

二、2016-2019年中国剃刀及其刀片出口分析

三、2016-2019年中国剃刀及其刀片所属行业进出口省市分析

四、2016-2019年中国剃刀及其刀片所属行业进出口流向分析

第九章 2016-2019年中国刀具市场竞争格局透析

第一节 2016-2019年中国刀具市场竞争动态

一、中国刀具行业竞争现状分析

二、中国刀具产业差异化竞争加剧

三、国产高端刀具市场占有率低

第二节 2016-2019年中国刀具行业集中度分析

一、资产集中度分析

二、销售集中度分析

三、利润集中度分析

第三节 2016-2019年世界刀具巨头力拓中国市场透析

一、山特维克

二、山高刀具

三、伊斯卡

第四节 2021-2027年中国刀具行业竞争趋势分析

第十章 2016-2019年世界品牌刀具企业营运状况浅析

第一节 山特维克公司

一、企业概况

二、在华发展情况分析

三、企业经营情况分析

四、国际化发展战略分析

第二节 肯纳

一、企业概况

二、在华发展情况分析

三、企业经营情况分析

四、国际化发展战略分析

第三节 伊斯卡

一、企业概况

二、在华发展情况分析

三、企业经营情况分析

第四节 三菱

一、企业概况

二、在华发展情况分析

三、企业经营情况分析

第五节 住友

一、企业概况

二、在华发展情况分析

三、企业经营情况分析

第六节 东芝（泰珂洛）

一、企业概况

二、在华发展情况分析

三、企业经营情况分析

第十一章 2016-2019年中国刀具优势企业竞争力及关键性数据分析

第一节 博深工具股份有限公司

一、公司基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

第二节 重庆机床（集团）有限责任公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第三节 成都成量工具集团有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

第四节 钴领（常州）刀具有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

第五节 成都邦普切削刀具股份有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

第六节 恒锋工具股份有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

第七节 秦川机床工具集团股份公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

第八节 上海工具厂有限公司

- 一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第九节 上海尖点精密工具有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第十节 株洲钻石切削刀具股份有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第十二章 2016-2019年中国刀具材料所属行业运行分析

第一节 刀具材料行业发展概况

一、刀具的材料概述

二、中国金属刀具材料发展综述

三、干切削刀具材料研发概况

四、超硬刀具材料发展浅析

第二节 高速钢刀具

一、高速钢概述

二、高速钢刀具材料发展历史

三、高速钢刀具材料的合理使用

四、中国高速钢出口形势分析

五、高速钢刀具材料发展趋势分析

第三节 硬质合金

一、硬质合金概述

二、硬质合金市场产品流通结构

- 三、国外硬质合金在中国的市场
- 四、中国硬质合金取得的成就
- 五、中国硬质合金工业发展优劣势分析
- 六、硬质合金刀具是国内刀具业的发展方向

第四节 陶瓷

- 一、2016-2019年中国陶瓷行业发展概况
- 二、中国陶瓷刀具发展情况分析
- 三、新型陶瓷刀具材料应用和发展趋向

第十三章 2021-2027年中国刀具行业发展趋势与前景展望

第一节 2021-2027年中国刀具行业发展前景分析

- 一、中国高效刀具市场发展潜力巨大
- 二、国产刀具高端领域产品待开发
- 三、未来中国刀具市场需求前景分析

第二节 2021-2027年中国刀具行业发展趋势分析

- 一、未来中国刀具总体发展方向
- 二、数控刀具企业发展走向分析
- 三、新型刀具材料应用与发展趋势

第三节 2021-2027年中国刀具行业市场预测分析

- 一、刀具产品产量预测分析
- 二、切削工具市场预测分析
- 三、刀具进出口贸易预测分析
- 四、2021-2027年中国刀具市场盈利预测分析

第十四章 2021-2027年中国刀具行业投资战略研究

第一节 2021-2027年中国刀具行业投资环境分析

第二节 2021-2027年中国刀具行业投资机会分析

- 一、硬质合金涂层刀具市场发展前景广阔
- 二、数控刀具迎来良好发展机遇
- 三、刀具企业电子商务营销兴起

第三节 2021-2027年中国刀具行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险

二、宏观经济风险

三、市场竞争风险

四、原材料价格风险

五、其他风险

第四节 2021-2027年中国刀具行业投资建议

部分图表目录

图表 1：世界十大刀具品牌

图表 2：西班牙主要刀具企业

图表 3：2016-2019年中国季度GDP增长率走势分析图 单位：%

图表 4：2016-2019年中国分产业季度GDP增长率走势分析图 单位：%

图表 5：2016-2019年中国工业增加值走势分析图 单位：%

图表 6：2016-2019年中国固定资产投资走势分析图 单位：%

图表 7：2016-2019年中国东、中、西部地区固定资产投资走势分析图 单位：%

图表 8：2016-2019年中国社会消费品零售总额走势分析图 单位：亿元，%

图表 9：2016-2019年中国社会消费品零售总额构成走势分析图 单位：%

图表 10：2016-2019年中国CPI、PPI走势分析图 单位：%

图表 11：2016-2019年中国企业商品价格指数走势分析图（上年同期为100）

图表 12：2016-2019年中国月度进出口走势分析图 单位：%

图表 13：2016-2019年中国货币供应量走势分析图 单位：亿元

图表 14：2016-2019年中国存、贷款量走势分析图 单位：亿元 %

图表 15：2016-2019年中国汇储备总额走势分析图 单位：亿美元、%

图表 16：2016-2019年中国切削工具行业企业数量增长

图表 17：2016-2019年中国切削工具行业资产规模增长

图表 18：2016-2019年中国切削工具行业销售规模增长

图表 19：2016-2019年中国切削工具行业利润规模增长

图表 20：2016-2019年中国切削工具行业工业总产值增长

图表 21：2016-2019年中国切削工具行业工业销售产值增长

图表 22：2016-2019年中国切削工具行业产销率走势

图表 23：2016-2019年中国切削工具行业销售成本增长

图表 24：2019年H1中国切削工具行业成本费用结构

图表 25：2016-2019年中国切削工具行业偿债能力

图表 26：2016-2019年中国切削工具行业盈利能力

图表 27：2016-2019年中国切削工具行业运营能力

图表 28：2016-2019年中国切削工具行业成长能力

图表 29：2016-2019年中国金属切削工具产量

图表 30：2016-2019年中国主要省市金属切削工具产量占比

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202105/217865.html>