2021-2027年中国快递行业
发展趋势与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国快递行业发展趋势与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202103/207216.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

快递业是邮政业的重要组成部分，是融合信息交流、物品递送、资金流通等多种功能于一体的复合型新兴服务业。由于国家政策的大力扶持，快递行业迎来了发展新纪元。

2018-2020年是全面建成小康社会的攻坚期，而其中关键是进一步缩小城乡居民收入比。中央已将推进“快递向西、向下”工程作为精准扶贫重要抓手。通过补齐中西部和农村地区电商基础设施短板，构建“消费品下乡、农产品进城”的高效快递物流通道，带动中西部与农村地区的消费，最终实现农民增收。因此，从需求端来看，中西部地区和农村电商需求进一步打开后，将贡献快递行业主要业务增量。

2017年，东、中、西部地区快递业务量比重分别为81.1%、11.6%和7.3%。我国中、西地区还有很大的快递潜力可挖。2017年东/中/西部地区快递业务量结构（单位：%）

2010-2017年，快递业收入占邮政业收入的比重总体保持上升趋势，2017年快递业收入占邮政业收入比重达到74.85%；快递业收入占GDP 的比重也呈上升趋势，2017年快递业收入占GDP的比重达到0.58%。2014-2018年全国快递服务企业业务收入及增长走势 中企顾问网发布的《2021-2027年中国快递行业发展趋势与发展趋势研究报告》共十三章。首先介绍了中国快递行业市场发展环境、快递整体运行态势等，接着分析了中国快递行业市场运行的现状，然后介绍了快递市场竞争格局。随后，报告对快递做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国快递行业发展趋势与投资预测。您若想对快递产业有个系统的了解或者想投资中国快递行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第.一部分 产业环境透视
第.一章 快递业务行业发展综述
第.一节 快递业务业定义
第二节 快递业务业产生背景
第三节 快递业务行业特点分析
第四节 快递业务业包装要求
第五节 快递业务行业经济指标分析
一、赢利性

二、成长速度
三、附加值的提升空间
四、进入壁垒／退出机制
五、风险性
六、行业周期
七、竞争激烈程度指标

第二章 2015-2019年中国快递业务行业运行环境分析
第.一节 快递业务行业政治法律环境分析
一、行业管理体制分析
二、行业主要法律法规
三、行业相关发展规划
第二节 快递业务行业经济环境分析
一、国际宏观经济形势分析
二、国内宏观经济形势分析
三、产业宏观经济环境分析
第三节 快递业务行业社会环境分析
一、快递业务业产业社会环境
二、社会环境对行业的影响
三、快递业务业产业发展对社会发展的影响

第二部分 行业深度分析
第三章 2015-2019年中国快递业务所属行业运行分析
第.一节 快递业务行业发展状况分析
一、快递业务行业发展阶段
二、快递业务行业发展总体概况
三、快递业务行业发展特点分析
第二节 快递业务行业发展现状
一、快递业务行业市场规模
二、快递业务行业发展分析
2019年全国快递业务收入排名前十的省市依次为广东、上海、浙江、江苏、北京、山东、福建、河北、四川、河南。其中，广东省排名第.一，快递业务收入达1411.7亿元，同比增

长23.1%。2019年全国各省市快递业务收入TOP10
三、快递业务业企业发展分析
第三节 区域市场分析
一、区域市场分布总体情况
二、重点省市市场分析

第四章 国外快递业务所属行业发展经验借鉴
第.一节 全球快递业务行业发展概况
第二节 全球快递业务行业市场现状分析
第三节 全球快递业务供需状况分析
第四节 重点国家快递业务行业发展情况
一、美国快递业务行业发展经验与启示
1、美国快递业务行业发展现状分析
2、美国快递业务行业发展经验借鉴
3、美国快递业务行业对我国的启示
二、日本快递业务行业发展经验与启示
1、日本快递业务行业发展现状分析
2、日本快递业务行业发展经验分析
3、日本快递业务行业对我国的启示
三、韩国快递业务行业发展经验与启示
1、韩国快递业务行业发展现状分析
2、韩国快递业务行业发展经验分析
3、韩国快递业务行业对我国的启示
四、法国快递业务行业发展经验与启示
1、法国快递业务行业发展现状分析
2、法国快递业务行业发展经验分析
3、法国快递业务行业对我国的启示
五、德国快递业务行业发展经验与启示
1、德国快递业务行业发展现状分析
2、德国快递业务行业发展经验分析
3、德国快递业务行业对我国的启示

第五章 2015-2019年中国快递业务所属行业整体运行指标分析

第.一节 快递业务行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 快递业务行业产销情况分析

一、快递业务行业工业总产值

二、快递业务行业工业销售产值

三、快递业务行业产销率

第三节 快递业务行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三部分 竞争格局分析

第六章 快递业务市场竞争格局及集中度分析

根据消费者指数研究，2016年北上广深四重点城市电商渗透率已达66%，而县级城市的电商渗透率仅为47%，中国各等级城市间的电商渗透率差距较大。不过，低等级城市与高等级城市之间存在较为显著的追赶效应。从趋势上来看，省、地、县级城市的电商份额正在快速追赶北上广深。

EMS、百世物流发力，带动CR8提升

数据来源：公开资料整理

第.一节 快递业务行业国际竞争格局分析

一、国际快递业务市场发展状况

二、国际快递业务市场竞争格局

三、国际快递业务市场发展趋势分析

四、国际快递业务重点企业竞争力分析
第二节 快递业务行业国内竞争格局分析
一、全球快递业务行业市场规模分析
二、国内快递业务行业市场规模分析
三、国内快递业务行业竞争格局分析
1、现有企业间竞争
2、潜在进入者分析
3、替代品威胁分析
4、供应商议价能力
5、客户议价能力
6、竞争结构特点总结
四、国内快递业务行业竞争力分析
五、快递业务业市场竞争策略分析

第七章 快递业务行业区域市场分析
第.一节 行业总体区域结构特征分析
一、行业区域结构总体特征
二、行业区域集中度分析
三、行业区域分布特点分析
四、行业规模指标区域分布分析
五、行业效益指标区域分布分析
六、行业企业数的区域分布分析
第二节 华东地区快递业务行业发展分析
一、行业发展现状分析
二、行业发展前景预测
三、热点事件
第三节 华南地区快递业务行业发展分析
一、行业发展现状分析
二、行业发展前景预测
三、热门事件
第四节 华中地区快递业务行业发展分析
一、行业发展现状分析

二、行业优势情况
三、热门事件
第五节 华北地区快递业务行业发展分析
一、行业发展现状分析
二、行业发展前景预测
三、热点事件
第六节 东北地区快递业务行业发展分析
一、行业发展现状分析
二、行业发展前景预测
三、热点事件
第七节 西部地区快递业务行业发展分析
一、行业发展现状分析
二、行业发展前景预测
三、热点事件

第八章 2015-2019年中国快递业务行业产业链分析
第.一节 快递业务行业产业链分析
一、产业链结构分析
二、主要环节的增值空间
三、与上下游行业之间的关联性
第二节 快递业务业上游行业分析
一、快递业务业产品成本构成
二、上游行业发展现状
三、2021-2027年上游行业发展趋势
四、上游供给对快递业务行业的影响
第三节 快递业务业下游行业分析
一、快递业务业下游行业分布
二、下游行业发展现状
三、2021-2027年下游行业发展趋势
四、下游需求对快递业务行业的影响

第九章国内外主要快递业务业企业发展概述

第.一节 USPS

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、企业发展规划

第二节 FeD Ex

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、企业发展规划

第三节 DHL

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、企业发展规划

第四节 中国远洋

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、企业发展规划

第五节 中国邮政

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、企业发展规划

第六节 顺丰

一、企业概况

二、企业优势分析
三、产品/服务特色
四、经营状况
五、企业发展规划
第七节 中通
一、企业概况
二、企业优势分析
三、产品/服务特色
四、经营状况
五、企业发展规划
第八节 圆通
一、企业概况
二、企业优势分析
三、产品/服务特色
四、经营状况
五、企业发展规划
第九节 申通
一、企业概况
二、企业优势分析
三、产品/服务特色
四、经营状况
五、企业发展规划
第十节 UPS
一、企业概况
二、企业优势分析
三、产品/服务特色
四、经营状况
五、企业发展规划

第四部分 行业发展策略
第十章 2015-2019年中国快递业务行业渠道分析及策略
第.一节 快递业务行业渠道分析

一、渠道形式及对比
二、各类渠道对快递业务行业的影响
三、主要快递业务业企业渠道策略研究
四、各区域主要代理商情况
第二节 快递业务行业用户分析
一、用户认知程度分析
二、用户需求特点分析
三、用户购买途径分析
第三节 快递业务行业营销策略分析
一、中国快递业务业营销概况
二、快递业务业营销策略探讨
三、快递业务业营销发展趋势

第十一章 2021-2027年中国快递业务行业投资前景分析
第.一节 快递业务业市场发展前景
一、快递业务业市场发展潜力
二、快递业务业市场发展前景展望
三、快递业务业细分行业发展前景分析
第二节 快递业务业市场发展趋势预测
一、快递业务行业发展趋势
二、快递业务业市场规模预测
三、快递业务行业应用趋势预测
四、2021-2027年快递业务业市场发展趋势预测
第三节 快递业务行业供需预测
一、快递业务行业供给预测
二、快递业务行业需求预测
三、快递业务业供需平衡预测
第四节 影响企业生产与经营的关键趋势
一、市场整合成长趋势
二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
三、企业区域市场拓展的趋势
四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2021-2027年中国快递业务行业投资机会与风险分析
第.一节 快递业务行业投融资情况
一、行业资金渠道分析
二、固定资产投资分析
三、兼并重组情况分析
第二节 快递业务行业投资机会
一、产业链投资机会
二、重点区域投资机会
第三节 快递业务行业投资风险及防范
一、政策风险及防范
二、技术风险及防范
三、供求风险及防范
四、宏观经济波动风险及防范
五、关联产业风险及防范
六、产品结构风险及防范
七、其他风险及防范

第十三章 2021-2027年中国快递业务行业投资战略研究
第.一节 快递业务行业发展战略研究
一、战略综合规划
二、技术开发战略
三、业务组合战略
四、区域战略规划
五、产业战略规划
第二节 快递业务业新产品差异化战略
一、快递业务行业投资战略研究
二、快递业务行业投资战略

图表目录：

图表：快递业务行业生命周期

图表：快递业务行业产业链结构
图表：2015-2019年中国快递业务行业市场规模
图表：2015-2019年中国快递业务业市场占全球份额比较
图表：2015-2019年中国快递业务行业重要数据指标比较
图表：2015-2019年中国快递业务行业集中度
图表：2015-2019年中国快递业务行业销售收入
图表：2015-2019年中国快递业务行业利润总额
图表：2015-2019年中国快递业务行业资产总计
图表：2015-2019年中国快递业务行业负债总计
图表：2015-2019年中国快递业务业市场价格走势
图表：2015-2019年中国快递业务行业竞争力分析
图表：2015-2019年中国快递业务行业工业总产值
图表：2015-2019年中国快递业务行业主营业务收入
图表：2015-2019年中国快递业务行业主营业务成本
图表：2015-2019年中国快递业务行业销售费用分析
图表：2015-2019年中国快递业务行业管理费用分析
图表：2015-2019年中国快递业务行业财务费用分析
图表：2015-2019年中国快递业务行业销售毛利率分析
图表：2015-2019年中国快递业务行业销售利润率分析
图表：2015-2019年中国快递业务行业成本费用利润率分析
图表：2015-2019年中国快递业务行业总资产利润率分析
图表：2021-2027年快递业务业市场发展趋势预测
图表：2021-2027年快递业务业市场需求预测
图表：2021-2027年快递业务业市场供给预测
图表：2021-2027年快递业务业市场价格变化趋势预测
更多图表见正文.....

详细请访问：http://www.cction.com/report/202103/207216.html