

2021-2027年中国养老院建设行业前景展望与发展前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国养老院建设行业前景展望与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202012/196440.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

老年人口是养老服务需求的主体，中国人口老龄化和老龄人口高龄化都呈现逐步加深态势。人口预测结果显示，2020年、2030年、2040年、2050年我国60岁及以上老年人口数量将分别达到2.55亿人、3.71亿人、4.37亿人和4.83亿人，80岁及以上老年人口数量将分别达到0.29亿人、0.43亿人、0.67亿人和1.08亿人。未来，我国老年人口群体将进一步扩大。2020-2050年我国60岁及以上老年人口数量走势预测2020-2050年我国80岁及以上老年人口数量走势预测

中企顾问网发布的《2021-2027年中国养老院建设行业前景展望与发展前景报告》共十二章。首先介绍了中国养老院建设行业市场发展环境、养老院建设整体运行态势等，接着分析了中国养老院建设行业市场运行的现状，然后介绍了养老院建设市场竞争格局。随后，报告对养老院建设做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国养老院建设行业发展趋势与投资预测。您若想对养老院建设产业有个系统的了解或者想投资中国养老院建设行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业运行现状

第一章中国养老院建设行业发展概述

第一节养老院建设行业发展情况

第二节中国养老院建设行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

1、行业政策风险

2、市场竞争风险

3、资质持续取得的风险

4、人力资源风险

5、意外及医疗风险

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、当前行业发展所属周期阶段的判断

第三节关联产业发展分析

一、地产行业

二、保险行业

第二章中国养老院建设所属行业的国际比较分析

第一节中国养老院建设行业竞争力指标分析

第二节中国养老院建设行业经济指标国际比较分析

一、中国和国外的养老环境比较

二、国外的养老模式

三、国外完善养老模式体系的经验

四、完善北京市养老模式体系的对策思路

第三节全球养老院建设行业市场需求分析

一、市场规模现状

二、需求结构分析

三、重点需求客户

四、市场前景展望

第四节全球养老院建设行业市场供给分析

一、生产规模现状

二、产业规模分析

三、市场价格走势

四、重点地区经验

第三章应用领域及行业供需分析

第一节需求分析

一、养老院建设行业需求市场

二、养老院建设行业客户结构

三、养老院建设行业需求的地区差异

第二节供给分析

一、养老机构数量

二、养老机构床位数

预计我国2020年60岁以上人口数将达到2.55亿人，养老床位需求数达750万张，需求养老机构数约4.8万个，其中不乏以养老小镇的开发模式进行布局。《2017年版中国健康养生小镇研究报告》显示，我国超过一半65岁及以上的老年人口患有慢性病，且常多病共存，因而这部分老年病的治疗对医生能力、多科联治等提出了更高的要求。我国缺乏老年医学科培训体系，人才严重缺失。在养老小镇配套设施中如何解决这些问题尚无共识。未来，养老小镇需求进一步打开，数量持续增长，市场前景广阔。中国养老机构床位数需求情况预测

第三节供求平衡分析及投资预测

一、养老院建设行业的需求预测

二、养老院建设行业的供应预测

三、供求平衡分析

四、供求平衡预测

第四节市场价格走势分析

第二部分区域市场调研

第四章养老院建设的分析

第一节行业集中度

第二节主要环节的增值空间

一、养老产业链增值环节

二、中国居家养老服务事业进展迅速

三、中国居家养老服务模式的比较分析

1、政府主办，层级联动模式

2、政府主导，中介组织运作模式

3、政府资助，机构主办，连锁经营模式

4、政府购买服务，公司承办，市场运营模式

四、完善中国居家养老服务业的政策建议

第三节行业进入壁垒和驱动因素

一、养老产业链壁垒

二、养老产业应走社会化的道路

三、养老产业应走专业化发展道路

四、中国养老产业发展的政府扶持建议

五、中国养老产业的现代型规划建议

第四节上下游行业影响及趋势分析

- 一、养老产业链的影响
- 二、养老产业向多元化市场化方向发展
- 三、国家鼓励民企积极参与养老产业的发展
- 四、外资进军中国养老产业
- 五、中国异地养老产业兴起
- 六、中国养老产业迅速发展

第五节中国养老服务体系的发展历程和现状分析

- 一、改革开放前的养老服务体系概况
- 二、改革开放后养老服务的变化分析
- 三、中国社会福利社会化的发展分析
- 四、中国养老服务体系发展现状分析

第六节中国主要养老模式和发展现状分析

- 一、家庭养老及发展现状分析
- 二、机构养老及发展现状分析
- 三、社区居家养老及发展现状分析

第五章区域市场情况深度研究

第一节长三角区域市场情况分析

第二节珠三角区域市场情况分析

第三节环渤海区域市场情况分析

第四节养老院建设行业主要市场大区发展状况及竞争力研究

- 一、华北地区市场调研
- 二、华中地区市场调研

第五节主要省市集中度及竞争力模式分析

- 一、上海市
- 二、北京市
- 三、四川省
- 四、江苏省

第三部分竞争格局分析

第六章2021-2027年需求预测分析

第一节养老院建设行业领域2021-2027年需求量预测

第二节2021-2027年养老院建设行业领域需求产品（服务）功能预测

第三节2021-2027年养老院建设行业领域需求产品（服务）市场格局预测

第七章养老院建设市场竞争格局分析

第一节行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

第三节行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节养老院建设行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业净利润对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第五节养老院建设行业竞争格局分析

一、2014-2019年养老院建设行业竞争分析

二、2014-2019年国内外养老院建设竞争分析

三、2014-2019年中国养老院建设市场竞争分析

第八章主要生产企业的排名与产业结构分析

第一节产业结构分析

一、市场细分充分程度的分析

二、各细分市场领先企业排名

第二节产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争态势分析

第三节产业结构发展预测

一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析

1、《“十三五”国家老龄事业发展和养老体系建设规划》

2、《关于全面推进居家养老服务工作的意见》

3、《关于推动养老服务产业发展的指导意见》

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国养老院建设行业参与国际竞争的战略市场定位

第九章养老院领域相关企业分析

第一节上海爱以德医养投资集团有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司经营情况

四、公司优势分析

第二节佛山市南海区社会福利中心分析

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司经营情况

四、公司优势分析

第三节福州安心园投资咨询有限责任公司分析

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司经营情况

四、公司优势分析

第四节湖南康乐年华养老服务有限公司分析

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司经营情况

四、公司优势分析

第五节上海和佑养老集团分析

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司经营情况

四、公司优势分析

第六节重庆凯尔老年公寓管理有限公司分析

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司经营情况

四、公司优势分析

第七节江苏无锡市滨湖区蓝天养老院分析

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司经营情况

四、公司优势分析

第八节凯健公司分析

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司经营情况

四、公司优势分析

第九节爱馨养老集团分析

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司经营情况

四、公司优势分析

第十节北京市石景山区颐养年养老院分析

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司经营情况

四、公司优势分析

第四部分行业投资分析

第十章影响企业生产与经营的关键趋势

第一节市场整合成长趋势

第二节需求变化趋势及新的商业机遇预测

第三节企业区域市场拓展的趋势

第四节影响企业营销与服务方式的关键趋势

第五节中国养老院建设行业SWOT分析

第十一章2021-2027年养老院建设行业投资价值评估分析

第一节产业发展的有利因素与不利因素分析

一、有利因素

1、政策逐渐完善

2、标准化制度建设加快

3、养老护理员培养模式趋于多元

二、不利因素

第二节投资回报率比较高的投资方向

第三节新进入者应注意的障碍因素

第四节介入养老行业的资金渠道分析

第五节商业模式创新与企业投资前景

第六节盈利模式在摸索中前行

第十二章2014-2019年中国养老院建设行业整体运行指标分析

第一节中国养老院建设行业总体规模分析

一、企业数量分析

二、行业规模分析

第二节中国养老院建设行业经营分析

一、行业成本总体分析

二、行业收入总体分析

第三节高端中国养老院建设行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析
- 五、价值流程结构

图表目录：

图表1：养老院行业赢利性情况

图表2：养老院行业成长性情况

图表3：养老院行业企业及机构数量情况

图表4：中国养老院与全球市场对比单位：万家，亿美元

图表5：2014-2019年全球养老院行业市场规模情况单位：亿美元

图表6：2014-2019年全球养老院行业分地区市场规模情况单位：亿美元

图表7：2014-2019年全球养老院行业数量情况单位：万家

图表8：2014-2019年全球养老院行业分地区数量情况单位：万家

图表9：重点地区养老经验

图表10：2014-2019年养老服务机构需求规模情况单位：亿元

图表11：2014-2019年养老服务机构服务人数情况单位：万人

图表12：2014-2019年养老服务机构数量单位：家

图表13：2014-2019年养老服务机构床位数量单位：万张

图表14：2021-2027年养老服务机构需求规模预测单位：亿元

图表15：2021-2027年养老服务机构数量预测单位：家

图表16：养老服务机构市场份额情况单位：亿元

图表17：2014-2019年长三角地区养老服务机构情况单位：家，万张，万人

图表18：2014-2019年长三角地区养老机构单位床位与利用情况单位：张

图表19：2014-2019年珠三角地区养老服务机构情况单位：家，万张，万人

图表20：2014-2019年珠三角地区养老机构单位床位与利用情况单位：张

图表21：2014-2019年环渤海地区养老服务机构情况单位：家，万张，万人

图表22：2014-2019年环渤海地区养老机构单位床位与利用情况单位：张

图表23：2014-2019年华北地区养老服务机构情况单位：家，万张，万人

图表24：2014-2019年华北地区养老机构单位床位与利用情况单位：张

图表25：2014-2019年华中地区养老服务机构情况单位：家，万张，万人

图表26：2014-2019年华中地区养老机构单位床位与利用情况单位：张

图表27：2014-2019年上海养老服务机构情况单位：家，万张，万人

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202012/196440.html>