

# 2021-2027年中国互联网家装行业发展态势与投资战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国互联网家装行业发展态势与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202104/213361.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2018年上半年主流互联网家装平台月活跃用户占比中，齐家网同样以35.1%的占比位列第一。齐家网凭借着装修平台、自营家装品牌、特许经营商等业务生态以及施工ERP、齐家钱包、齐家保、VR设计、最美家装、装修助手、装修大学、材料管家等一整套家装服务体系生态，成为互联网家装行业的龙头企业。2018年上半年互联网家装企业核心营收品牌占比

中企顾问网发布的《2021-2027年中国互联网家装行业发展态势与投资战略咨询报告》共十四章。首先介绍了互联网家装相关概念及发展环境，接着分析了中国互联网家装规模及消费需求，然后对中国互联网家装市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国互联网家装面临的机遇及发展前景。您若想对中国互联网家装有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 互联网家装行业发展综述

第一节 互联网家装行业发展综述

一、互联网家装基本概述

二、互联网家装发展特点及功能

第二节 互联网家装相关产业链

一、售后服务

二、家电

三、物流

四、定制家具+软装配套

五、智能家居

第三节 互联网家装行业发展阶段

一、探索期

二、市场启动期

三、高速发展期

## 四、应用成熟期

### 第二章 互联网家装行业市场环境分析

#### 第一节 政策环境

一、&ldquo;互联网+&rdquo;行动计划

二、房地产新政的出台

#### 第二节 经济环境

一、中国经济增长速度放缓，家居消费受一定影响

二、社会消费品零售总额保持增长态势，网络零售增速高于零售总额增速

三、居民收入持续增长，促进网络购物等新兴消费方式发展

四、电子商务迅猛发展

#### 第三节 社会环境

一、城镇化步伐加快

二、居民对生活方式的追求不断提升，推动家居产业需求升级

三、80、90后群体居家置业

#### 第四节 技术环境

一、智能终端的普及

二、移动互联网发展

### 第三章 2016-2018年中国互联网家装行业发展分析

#### 第一节 互联网家装行业市场规模

一、中国建材家居产业市场规模

二、家庭住宅装修新增市场需求

三、互联网家装市场规模预测

#### 第二节 互联网家装行业融资情况

一、互联网家装市场融资金额分布

二、互联网家装市场融资轮次分布

三、互联网家装市场融资次数分布

#### 第三节 互联网家装行业面临的挑战

一、产业链优质资源的争夺

二、供应链管控和施工监理难题

三、传统装修&ldquo;半进化&rdquo;的搅局

## 四、硬装入口后的盈利模式挑战

### 第二部分 行业深度分析

#### 第四章 我国互联网家装行业发展现状

##### 第一节 我国互联网家装行业发展现状

###### 一、我国互联网家装行业发展历程

###### 二、我国互联网家装行业发展现状

###### 三、我国互联网家装行业发展预测

##### 第二节 2016-2018年全国互联网家装市场分析

###### 一、互联网家装数量及增长分析

###### 二、互联网家装覆盖率分析

###### 四、互联网家装行业投资规模分析

###### 五、互联网家装市场规模分析

##### 第三节 2016-2018年互联网家装市场需求分析

###### 一、2016-2018年互联网家装市场销量分析

###### 二、2021-2027年互联网家装市场销量预测

##### 第四节 对中国互联网家装市场的分析及思考

###### 一、互联网家装市场分析

###### 二、互联网家装市场变化的方向

###### 三、中国互联网家装产业发展的新思路

###### 四、对中国互联网家装产业发展的思考

### 第三部分 市场全景调研

#### 第五章 互联网家装行业商业模式分析

##### 第一节 平台式家装企业

###### 一、平台定位

###### 二、产品和服务

###### 三、盈利来源

###### 四、典型厂商

###### 五、核心竞争力

###### 1、流量资源

###### 2、线下拓展能力

### 3、施工方的管理能力

## 第二节 自营式家装企业

### 一、平台定位

### 二、产品和服务

### 三、盈利来源

### 四、典型厂商

### 五、核心竞争力

#### 1、产品研发能力

#### 2、产业链管理能力

#### 3、服务能力

## 第三节 家装门户网站

### 一、平台定位

### 二、产品和服务

### 三、盈利来源

### 四、典型厂商

#### 1、搜房家居

#### 2、新浪家居

#### 3、网易家居

### 五、核心竞争力

#### 1、流量资源

#### 2、资源管理能力

#### 3、品牌影响力

## 第六章 传统家装向互联网家装产业升级的策略

### 第一节 传统家装企业实现互联网化转型的途径

#### 一、在第三方平台开店交易

#### 二、利用专业装修平台只做线上引流

#### 三、跨界深度合作，打通线上线下

### 第二节 互联网家装“套餐装修”产品分析

#### 一、互联网家装“套餐装修”产品构成

##### 1、产品模式

##### 2、产品价格

- 3、主材选择
- 4、施工保障
- 5、专业设计

## 二、主要“套餐装修”产品对比分析

- 1、搜房666套餐
- 2、实创688套餐
- 3、爱空间699套餐

## 第三节 打造热销互联网家装产品竞争策略

### 一、流量的运用

#### 1、初次流量导入方式

#### 2、流量的重要性

### 二、打造O2O闭环

#### 1、从线上到线下

#### 2、从线下到线上

### 三、提供高质量客户体验

### 四、建立自由物流体系

## 第四部分 行业竞争格局

### 第七章 2016-2018互联网家装所属行业区域市场分析

#### 第一节 2016-2018中国互联网家装区域市场分析

##### 一、2016-2018年行业区域发展现状分析

##### 二、2016-2018年区域市场格局情况分析

#### 第二节 2016-2018华东地区互联网家装市场分析

##### 一、2016-2018年行业发展现状分析

##### 二、2016-2018年市场需求情况分析

#### 第三节 2016-2018华北地区互联网家装市场分析

##### 一、2016-2018年行业发展现状分析

##### 二、2016-2018年市场需求情况分析

#### 第四节 2016-2018华中地区互联网家装市场分析

##### 一、2016-2018年行业发展现状分析

##### 二、2016-2018年市场需求情况分析

#### 第五节 2016-2018华南地区互联网家装市场分析

一、2016-2018年行业发展现状分析

二、2016-2018年市场需求情况分析

#### 第六节 2016-2018东北地区互联网家装市场分析

一、2016-2018年行业发展现状分析

二、2016-2018年市场需求情况分析

#### 第七节 2016-2018西南地区互联网家装市场分析

一、2016-2018年行业发展现状分析

二、2016-2018年市场需求情况分析

#### 第八节 2016-2018西北地区互联网家装市场分析

一、2016-2018年行业发展现状分析

二、2016-2018年市场需求情况分析

### 第八章 互联网家装行业竞争格局分析

#### 第一节 互联网家装行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

#### 第二节 互联网家装行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

#### 第三节 中国互联网家装行业竞争格局综述

一、互联网家装行业集中度

二、互联网家装行业竞争程度

三、互联网家装企业与品牌数量

#### 第四节 中国互联网家装行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、相关和支持性产业

四、企业战略、结构与竞争状态



## 第五节 互联网家装企业竞争策略分析

- 一、提高企业核心竞争力的对策
- 二、影响企业核心竞争力的因素及提升途径
- 三、提高企业竞争力的策略

## 第九章 2021-2027年互联网家装行业领先企业经营形势分析

### 第一节 深圳广田装饰集团股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、经营状况分析
- 三、竞争优势分析
- 四、发展战略分析

### 第二节 浙江亚厦装饰股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、经营状况分析
- 三、竞争优势分析
- 四、发展战略分析

### 第三节 苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、经营状况分析
- 三、竞争优势分析
- 四、发展战略分析

### 第四节 美克国际家居用品股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、经营状况分析
- 三、竞争优势分析
- 四、发展战略分析

### 第五节 深圳瑞和建筑装饰股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、经营状况分析
- 三、竞争优势分析
- 四、发展战略分析

### 第六节 东易日盛家居装饰集团股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、经营状况分析
- 三、竞争优势分析
- 四、发展战略分析

## 第五部分 发展战略研究

### 第十章 2021-2027年互联网家装行业面临的困境及对策

#### 第一节 2018年互联网家装行业面临的困境

#### 第二节 互联网家装企业面临的困境及对策

- 一、重点互联网家装企业面临的困境及对策
- 二、中小互联网家装企业发展困境及策略分析
- 三、国内互联网家装企业的出路分析

#### 第三节 中国互联网家装的核心竞争要素

- 一、定位
- 二、价格
- 三、速度
- 四、线下

### 第十一章 2021-2027年互联网家装行业发展战略研究

#### 第一节 互联网家装行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略

#### 第二节 对我国互联网家装品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、实施品牌战略的意义
- 三、企业品牌的现状分析

#### 第三节 互联网家装企业经营管理策略

- 一、成本控制策略
- 二、定价策略

三、竞争策略

四、并购重组策略

五、营销策略

第四节 互联网家装行业投资战略研究

一、2021-2027年互联网家装行业投资战略

二、2021-2027年互联网家装行业投资战略

三、2021-2027年互联网家装行业投资战略

四、2021-2027年细分行业投资战略

第六部分 投资前景预测

第十二章 2021-2027年互联网家装行业发展趋势预测分析

第一节 我国互联网家装行业前景与机遇分析

一、我国互联网家装行业发展前景

二、我国互联网家装行业发展机遇分析

三、2021-2027年互联网家装行业的发展机遇分析

第二节 2021-2027年中国互联网家装市场趋势分析

一、2018年互联网家装行业市场趋势总结

二、2021-2027年互联网家装行业发展趋势分析 2018-2023年中国互联网家装行业市场规模预测

三、2021-2027年互联网家装市场发展空间

四、2021-2027年互联网家装产业政策趋向

五、2021-2027年互联网家装行业技术革新趋势

第十三章 2021-2027年互联网家装行业投资机会与风险防范

第一节 影响互联网家装行业发展的主要因素

一、有利因素分析

三、不利因素分析

第二节 互联网家装行业投资机会分析

一、互联网家装行业投资项目分析

二、可以投资的互联网家装模式

三、2018年互联网家装行业投资机会

第三节 2021-2027年互联网家装行业发展预测分析

一、未来互联网家装行业发展分析

二、未来互联网家装行业技术开发方向

三、总体行业“十三五”整体规划及预测

第四节 行业投资收益率比较及分析

一、2018年相关产业投资收益率比较

二、2021-2027年行业投资收益率分析

第五节 互联网家装行业投资风险及控制策略分析

一、2021-2027年互联网家装行业市场风险及控制策略

二、2021-2027年互联网家装行业政策风险及控制策略

三、2021-2027年互联网家装行业经营风险及控制策略

四、2021-2027年互联网家装行业技术风险及控制策略

五、2021-2027年互联网家装行业同业竞争风险及控制策略

第六节 中国互联网家装行业投资建议

一、互联网家装行业未来发展方向

二、互联网家装行业主要投资建议

三、中国互联网家装企业融资分析

1、中国互联网家装企业IPO融资分析

2、中国互联网家装企业再融资分析

第十四章 研究结论及投资建议

第一节 互联网家装行业研究结论及建议

第二节 互联网家装子行业研究结论及建议

第三节 互联网家装行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：2016-2018年全球互联网家装行业市场规模

图表：2016-2018年中国互联网家装行业市场规模

图表：2016-2018年互联网家装行业重要数据指标比较

图表：2016-2018年中国互联网家装市场占全球份额比较

图表：2016-2018年互联网家装行业工业总产值

图表：2016-2018年互联网家装行业销售收入  
图表：2016-2018年互联网家装行业利润总额  
图表：2016-2018年互联网家装行业资产总计  
图表：2016-2018年互联网家装行业负债总计  
图表：2016-2018年互联网家装行业竞争力分析  
图表：2016-2018年互联网家装市场价格走势  
图表：2016-2018年互联网家装行业主营业务收入  
图表：2016-2018年互联网家装行业主营业务成本  
图表：2016-2018年互联网家装行业销售费用分析  
图表：2016-2018年互联网家装行业管理费用分析  
图表：2016-2018年互联网家装行业财务费用分析  
图表：2016-2018年互联网家装行业销售毛利率分析  
图表：2016-2018年互联网家装行业销售利润率分析  
图表：2016-2018年互联网家装行业成本费用利润率分析  
图表：2016-2018年互联网家装行业总资产利润率分析  
图表：2016-2018年互联网家装行业产能分析  
图表：2016-2018年互联网家装行业产量分析  
图表：2016-2018年互联网家装行业需求分析  
图表：2016-2018年互联网家装行业进口数据  
图表：2016-2018年互联网家装行业出口数据  
图表：2016-2018年互联网家装行业集中度  
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202104/213361.html>