

# 2021-2027年中国男装行业 发展态势与市场年度调研报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国男装行业发展态势与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202104/216479.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

男装市场规模以中低速扩张，预计2022年男装市场规模有望超过6500亿元。2017年男装市场规模为5346亿元，同比增加4.41%。2012-2017年，受消费频次相对较低、高端消费较弱的影响，我国男装规模在总体占比呈小幅下降的趋势，由29.8%下降至27.86%，我们认为未来几年该趋势仍将延续，假设2018-2022年服装行业整体规模每年增速为5.86%（2014-2017年增速均值），假设2018-2022年男装占总体服装的比例每年下降0.39%（2012-2017年年均下降比例），则预计至2022年男装行业市场规模可达到6600亿元以上，2018-2022年行业复合增速预计在4%左右。2022年男装市场规模预计超过6500亿元数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2021-2027年中国男装行业发展态势与市场年度调研报告》共十四章。首先介绍了男装行业市场发展环境、男装整体运行态势等，接着分析了男装行业市场运行的现状，然后介绍了男装市场竞争格局。随后，报告对男装做了重点企业经营状况分析，最后分析了男装行业发展趋势与投资预测。您若想对男装产业有个系统的了解或者想投资男装行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章男装行业发展综述

#### 1.1 男装行业概述

##### 1.1.1 行业定义

##### 1.1.2 行业主要商业模式

#### 1.2 男装行业特征分析

##### 1.2.1 产业链分析

##### 1.2.2 男装行业在产业链中的地位

##### 1.2.3 男装行业生命周期分析

###### （1）行业生命周期理论基础

###### （2）男装行业生命周期

#### 1.3 最近3-5年中国男装行业经济指标分析

##### 1.3.1 赢利性

- 1.3.2 成长速度
- 1.3.3 附加值的提升空间
- 1.3.4 进入壁垒 / 退出机制
- 1.3.5 风险性
- 1.3.6 行业周期
- 1.3.7 竞争激烈程度指标
- 1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

## 第二章男装行业运行环境（PEST）分析

- 2.1 男装行业政治法律环境分析
  - 2.1.1 行业管理体制分析
  - 2.1.2 行业主要法律法规
  - 2.1.3 行业相关发展规划
- 2.2 男装行业经济环境分析
  - 2.2.1 国际宏观经济形势分析
  - 2.2.2 国内宏观经济形势分析
  - 2.2.3 产业宏观经济环境分析
- 2.3 男装行业社会环境分析
  - 2.3.1 男装产业社会环境
  - 2.3.2 社会环境对行业的影响
  - 2.3.3 男装产业发展对社会发展的影响
- 2.4 男装行业技术环境分析
  - 2.4.1 男装技术分析
  - 2.4.2 男装技术发展水平
  - 2.4.3 行业主要技术发展趋势

## 第三章我国男装所属行业运行分析

- 3.1 我国男装行业发展状况分析
  - 3.1.1 我国男装行业发展阶段
  - 3.1.2 我国男装行业发展总体概况男装服装公司利润增长提速数据来源：公开资料整理
  - 3.1.3 我国男装行业发展特点分析
- 3.2 2019年男装行业发展现状

3.2.1 2014-2019年我国男装行业市场规模

3.2.2 2019年我国男装行业发展分析

3.2.3 2019年中国男装企业发展分析

3.3 区域市场分析

3.3.1 区域市场分布总体情况

3.3.2 2019年重点省市市场分析

3.4 男装产品/服务价格分析

3.4.1 2014-2019年男装价格走势

3.4.2 影响男装价格的关键因素分析

(1) 成本

(2) 供需情况

(3) 关联产品

(4) 其他

3.4.3 2021-2027年男装产品/服务价格变化趋势

3.4.4 主要男装企业价位及价格策略

第四章我国男装所属行业整体运行指标分析

4.1 2014-2019年中国男装所属行业总体规模分析

4.1.1 企业数量结构分析

4.1.2 人员规模状况分析

4.1.3 所属行业资产规模分析

4.1.4 行业市场规模分析

4.2 2014-2019年中国男装所属行业运营情况分析

4.2.1 我国男装行业营收分析

4.2.2 我国男装行业成本分析

4.2.3 我国男装行业利润分析

4.3 2014-2019年中国男装所属行业财务指标总体分析

4.3.1 所属行业盈利能力分析

4.3.2 所属行业偿债能力分析

4.3.3 行业营运能力分析

4.3.4 行业发展能力分析

## 第五章我国男装行业供需形势分析

### 5.1 男装行业供给分析

#### 5.1.1 2014-2019年男装行业供给分析

#### 5.1.2 2021-2027年男装行业供给变化趋势

#### 5.1.3 男装行业区域供给分析

### 5.2 2014-2019年我国男装行业需求情况

#### 5.2.1 男装行业需求市场

#### 5.2.2 男装行业客户结构

#### 5.2.3 男装行业需求的地区差异

### 5.3 男装市场应用及需求预测

#### 5.3.1 男装应用市场总体需求分析

##### (1) 男装应用市场需求特征

##### (2) 男装应用市场需求总规模

#### 5.3.2 2021-2027年男装行业领域需求量预测

##### (1) 2021-2027年男装行业领域需求产品/服务功能预测

##### (2) 2021-2027年男装行业领域需求产品/服务市场格局预测

#### 5.3.3 重点行业男装产品/服务需求分析预测

## 第六章男装行业产业结构分析

### 6.1 男装产业结构分析

#### 6.1.1 市场充分程度分析

#### 6.1.2 领先企业的结构分析(所有制结构)

### 6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

#### 6.2.1 产业价值链的构成

#### 6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

### 6.3 产业结构发展预测

#### 6.3.1 产业结构调整指导政策分析

#### 6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

#### 6.3.3 中国男装行业参与国际竞争的战略市场定位

#### 6.3.4 男装产业结构调整方向分析

## 第七章我国男装行业产业链分析

## 7.1 男装行业产业链分析

### 7.1.1 产业链结构分析

### 7.1.2 主要环节的增值空间

### 7.1.3 与上下游行业之间的关联性

## 7.2 男装上游行业分析

### 7.2.1 男装产品成本构成

### 7.2.2 2019年上游行业发展现状

### 7.2.3 2021-2027年上游行业发展趋势

### 7.2.4 上游供给对男装行业的影响

## 7.3 男装下游行业分析

### 7.3.1 男装下游行业分布

### 7.3.2 2019年下游行业发展现状

### 7.3.3 2021-2027年下游行业发展趋势

### 7.3.4 下游需求对男装行业的影响

## 第八章我国男装行业渠道分析及策略

### 8.1 男装行业渠道分析

#### 8.1.1 渠道形式及对比

#### 8.1.2 各类渠道对男装行业的影响

#### 8.1.3 主要男装企业渠道策略研究

#### 8.1.4 各区域主要代理商情况

### 8.2 男装行业用户分析

#### 8.2.1 用户认知程度分析

#### 8.2.2 用户需求特点分析

#### 8.2.3 用户购买途径分析

### 8.3 男装行业营销策略分析

#### 8.3.1 中国男装营销概况

#### 8.3.2 男装营销策略探讨

#### 8.3.3 男装营销发展趋势

## 第九章我国男装行业竞争形势及策略

### 9.1 行业总体市场竞争状况分析

### 9.1.1 男装行业竞争结构分析

(1) 现有企业间竞争

(2) 潜在进入者分析

(3) 替代品威胁分析

(4) 供应商议价能力

(5) 客户议价能力

(6) 竞争结构特点总结

### 9.1.2 男装行业企业间竞争格局分析

### 9.1.3 男装行业集中度分析

### 9.1.4 男装行业SWOT分析

## 9.2 中国男装行业竞争格局综述

### 9.2.1 男装行业竞争概况

(1) 中国男装行业竞争格局

(2) 男装行业未来竞争格局和特点

(3) 男装市场进入及竞争对手分析

### 9.2.2 中国男装行业竞争力分析

(1) 我国男装行业竞争力剖析

(2) 我国男装企业市场竞争的优势

(3) 国内男装企业竞争能力提升途径

### 9.2.3 男装市场竞争策略分析

## 第十章 男装行业领先企业经营形势分析

### 10.1 宁波杉杉股份有限公司

#### 10.1.1 企业概况

#### 10.1.2 企业优势分析

#### 10.1.3 经营状况分析

### 10.2 福建七匹狼实业股份有限公司

#### 10.2.1 企业概况

#### 10.2.2 企业优势分析

#### 10.2.3 经营状况分析

### 10.3 雅戈尔集团股份有限公司

#### 10.3.1 企业概况



10.3.2 企业优势分析

10.3.3 经营状况分析

10.4 浙江报喜鸟服饰股份有限公司

10.4.1 企业概况

10.4.2 企业优势分析

10.4.3 经营状况分析

10.5 大连大杨创世股份有限公司

10.5.1 企业概况

10.5.2 企业优势分析

10.5.3 经营状况分析

第十一章 2021-2027年男装行业投资前景

11.1 2021-2027年男装市场前景

11.1.1 2021-2027年男装市场发展潜力

11.1.2 2021-2027年男装市场前景展望

11.2 2021-2027年男装市场发展趋势预测

11.2.1 2021-2027年男装行业发展趋势

11.2.2 2021-2027年男装市场规模预测

11.2.3 2021-2027年男装行业应用趋势预测

11.3 2021-2027年中国男装行业供需预测

11.3.1 2021-2027年中国男装行业供给预测

11.3.2 2021-2027年中国男装行业需求预测

11.3.3 2021-2027年中国男装供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 市场整合成长趋势

11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.3 企业区域市场拓展的趋势

11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2021-2027年男装行业投资机会与风险

12.1 男装行业投融资情况

- 12.1.1 行业资金渠道分析
- 12.1.2 固定资产投资分析
- 12.1.3 兼并重组情况分析
- 12.2 2021-2027年男装行业投资机会
- 12.2.1 产业链投资机会
- 12.2.2 重点区域投资机会
- 12.3 2021-2027年男装行业投资风险及防范
- 12.3.1 政策风险及防范
- 12.3.2 技术风险及防范
- 12.3.3 供求风险及防范
- 12.3.4 宏观经济波动风险及防范
- 12.3.5 关联产业风险及防范
- 12.3.6 产品结构风险及防范
- 12.3.7 其他风险及防范

## 第十三章男装行业投资战略研究

- 13.1 男装行业发展战略研究
- 13.1.1 战略综合规划
- 13.1.2 技术开发战略
- 13.1.3 业务组合战略
- 13.1.4 区域战略规划
- 13.1.5 产业战略规划
- 13.1.6 营销品牌战略
- 13.1.7 竞争战略规划
- 13.2 对我国男装品牌的战略思考
- 13.2.1 男装品牌的重要性
- 13.2.2 男装实施品牌战略的意义
- 13.2.3 男装企业品牌的现状分析
- 13.2.4 我国男装企业的品牌战略
- 13.2.5 男装品牌战略管理的策略
- 13.3 男装经营策略分析
- 13.3.1 男装市场创新策略

### 13.3.2 品牌定位与品类规划

### 13.3.3 男装新产品差异化战略

## 第十四章 研究结论及投资建议

### 14.1 男装行业研究结论

### 14.2 男装行业投资价值评估

### 14.3 男装行业投资建议

#### 14.3.1 行业发展策略建议

#### 14.3.2 行业投资方向建议

#### 14.3.3 行业投资方式建议

### 部分图表目录：

图表1：男装行业生命周期

图表2：男装行业产业链结构

图表3：2014-2019年全球男装行业市场规模

图表4：2014-2019年中国男装行业市场规模

图表5：2014-2019年男装行业重要数据指标比较

图表6：2014-2019年中国男装市场占全球份额比较

图表7：2014-2019年男装行业工业总产值

图表8：2014-2019年男装行业销售收入

图表9：2014-2019年男装行业利润总额

图表10：2014-2019年男装行业资产总计

图表11：2014-2019年男装行业负债总计

图表12：2014-2019年男装行业竞争力分析

图表13：2014-2019年男装市场价格走势

图表14：2014-2019年男装行业主营业务收入

图表15：2014-2019年男装行业主营业务成本

图表16：2014-2019年男装行业销售费用分析

图表17：2014-2019年男装所属行业管理费用分析

图表18：2014-2019年男装所属行业财务费用分析

图表19：2014-2019年男装行业销售毛利率分析

图表20：2014-2019年男装行业销售利润率分析

图表21：2014-2019年男装行业成本费用利润率分析

图表22：2014-2019年男装行业总资产利润率分析

图表23：2014-2019年男装行业集中度分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202104/216479.html>