

2021-2027年中国疏浚工程 行业分析与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国疏浚工程行业分析与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202102/205285.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近年来，国际贸易和港口吞吐量的连年快速增长极大的带动了我国港口、航道基建疏浚市场，全国基建疏浚量大幅增长。2017年，全国基建疏浚量约为16.9亿立方米，同比增长5.6%

；2018年全国基建疏浚量预计在17.9亿立方米。2010-2018年中国基建疏浚工程疏浚量

与基建疏浚不同，维护疏浚并不受港口航道建设的影响。不过，在港口、航道建设过程中的大规模基建疏浚完成后，对于回淤性港口必须通过定期维护疏浚的方式维持其设计水深和通航尺度，因此维护疏浚业务同样保持一定增长。2017年，我国维护疏浚工程疏浚量约为10320万立方米，2018年疏浚量预计在10729万立方米。2010-2018年中国维护疏浚工程疏浚量

中企顾问网发布的《2021-2027年中国疏浚工程行业分析与市场需求预测报告》共十四章。首先介绍了疏浚工程行业市场发展环境、疏浚工程整体运行态势等，接着分析了疏浚工程行业市场运行的现状，然后介绍了疏浚工程市场竞争格局。随后，报告对疏浚工程做了重点企业经营状况分析，最后分析了疏浚工程行业发展趋势与投资预测。您若想对疏浚工程产业有个系统的了解或者想投资疏浚工程行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分产业环境透视

第一章疏浚工程行业发展综述

第一节疏浚工程行业定义及分类

一、疏浚工程定义

二、疏浚工程分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节疏浚工程行业特点分析

一、市场空间广阔

二、资金密集型行业，设备投入大

三、国有企业占据主导优势，民营企业发展迅速

四、装备、技术水平与国外先进企业有差距

第三节最近3-5年中国疏浚工程行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章疏浚工程行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节疏浚工程行业政治法律环境（P）

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、疏浚工程行业业务资质管理
- 四、行业相关发展规划
- 五、政策环境对行业的影响

第二节行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节行业社会环境分析（S）

- 一、疏浚工程产业社会环境
- 二、疏浚工程产业发展对社会发展的影响

第四节行业技术环境分析（T）

- 一、2016-2019年疏浚工程技术发展分析
- 二、行业主要技术发展趋势
- 三、技术环境对行业的影响

第二部分行业深度分析

第三章疏浚工程行业发展现状分析

第一节国际疏浚工程行业发展状况分析

- 一、国际疏浚工程市场分析
- 二、国际疏浚工程典型企业情况

第二节中国疏浚工程市场发展状况分析

一、中国疏浚工程市场规模分析2010-2018年中国环保疏浚工程疏浚量2010-2018年中国吹填疏浚工程疏浚量

二、中国疏浚工程行业发展特征

三、中国疏浚工程行业影响因素

第三节疏浚工程行业市场竞争状况分析

一、国际疏浚工程行业竞争格局

二、中国疏浚工程行业竞争状况

三、行业利润水平及变动趋势分析

第四章疏浚工程行业产业链分析

第一节疏浚工程行业产业链简介

第二节疏浚工程行业上游分析

一、造船行业发展形势分析

二、疏浚作业船舶发展分析

第三节主要下游行业运营情况

一、我国港口运营情况分析

第三部分市场全景调研

第五章疏浚工程行业需求市场分析

第一节我国疏浚工程行业需求领域概述

第二节我国疏浚工程行业细分需求领域

一、港口码头建设领域

二、内河航道建设领域

三、水库工程建设领域

四、城市填海造地领域

五、近海油气设施建设领域

六、环境保护工程建设领域

七、海堤防护工程建设领域

八、滨海旅游设施建设领域

九、水利调水工程建设领域

第六章疏浚工程行业技术状况分析

第一节疏浚工程行业新技术分析

- 一、底泥生态疏浚技术分析
- 二、疏浚底泥去污染技术分析

第二节疏浚土处理和利用技术分析

- 一、疏浚土处理需求分析
- 二、疏浚土利用现状分析
- 三、国外环保疏浚政策借鉴

第三节疏浚工程行业技术发展方向

第七章疏浚工程行业机械设备分析

第一节疏浚工程机械设备种类

第二节疏浚工程挖泥设备分析

- 一、链斗式挖泥船分析
- 二、抓斗式挖泥船分析
- 三、铲扬式挖泥船分析
- 四、绞吸式挖泥船分析
- 五、耙吸式挖泥船分析
- 六、挖泥船的发展趋势

第四部分竞争格局分析

第八章2021-2027年疏浚工程行业竞争形势及策略

第一节行业总体市场竞争状况分析

- 一、疏浚工程行业竞争结构分析
- 二、疏浚工程行业企业间竞争格局分析
- 三、疏浚工程行业集中度分析
- 四、疏浚工程行业SWOT分析

第二节中国疏浚工程行业竞争格局综述

- 一、疏浚工程行业竞争概况
- 二、中国疏浚工程行业竞争力分析
- 三、中国疏浚工程竞争力优势分析
- 四、疏浚工程行业主要企业竞争力分析

第三节2016-2019年疏浚工程行业竞争格局分析

- 一、2016-2019年国内外疏浚工程竞争分析
- 二、2016-2019年我国疏浚工程市场竞争分析
- 三、2016-2019年我国疏浚工程市场集中度分析
- 四、2016-2019年国内主要疏浚工程企业动向
- 五、2016-2019年国内疏浚工程企业拟在建项目分析

第四节疏浚工程市场竞争策略分析

- 一、提高疏浚工程企业核心竞争力的对策
- 二、影响疏浚工程企业核心竞争力的因素及提升途径
- 三、民营疏浚企业竞争力评价分析
- 四、提高疏浚工程企业竞争力的策略

第九章2021-2027年疏浚工程行业领先企业经营形势分析

第一节中国疏浚工程企业总体发展状况分析

- 一、疏浚工程企业主要类型
- 二、疏浚工程企业资本运作分析
- 三、疏浚工程企业创新及品牌建设
- 四、疏浚工程企业国际竞争力分析

第二节中国领先疏浚工程企业经营形势分析

- 一、中国交通建设股份有限公司
- 二、中交广州航道局有限公司
- 三、中交天津航道局有限公司
- 四、中交上海航道局有限公司
- 五、中国疏浚环保控股有限公司（前称翔宇疏浚）
- 六、上海大润港务建设集团有限公司
- 七、山东水利建设集团有限公司（前身山东省水利疏浚工程处）
- 八、中国水利水电第十三工程局有限公司
- 九、长江航道局
- 十、中国港湾工程有限责任公司

第五部分发展前景展望

第十章2021-2027年疏浚工程行业前景及趋势预测

第一节2021-2027年疏浚工程市场发展前景

- 一、2021-2027年疏浚工程市场发展潜力
- 二、2021-2027年疏浚工程市场发展前景展望
- 三、2021-2027年疏浚工程细分行业发展前景分析

第二节2021-2027年疏浚工程市场发展趋势预测

- 一、2021-2027年疏浚工程行业发展趋势
- 二、2021-2027年疏浚工程市场规模预测
- 三、2021-2027年疏浚工程行业应用趋势预测
- 四、2021-2027年细分市场发展趋势预测

第三节2021-2027年中国疏浚工程行业供需预测

- 一、2021-2027年中国疏浚工程行业供给预测
- 二、2021-2027年中国疏浚工程市场销量预测
- 四、2021-2027年中国疏浚工程行业需求预测
- 五、2021-2027年中国疏浚工程行业供需平衡预测

第四节影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十一章2021-2027年疏浚工程行业投资机会与风险防范

第一节疏浚工程行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、疏浚工程行业投资现状分析

第二节2021-2027年疏浚工程行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、疏浚工程行业投资机遇

第三节2021-2027年疏浚工程行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第四节中国疏浚工程行业投资建议

- 一、疏浚工程行业未来发展方向
- 二、疏浚工程行业主要投资建议
- 三、中国疏浚工程企业融资分析

第六部分发展战略研究

第十二章2021-2027年疏浚工程行业面临的困境及对策

第一节2019年疏浚工程行业面临的困境

第二节疏浚工程企业面临的困境及对策

- 一、重点疏浚工程企业面临的困境及对策
- 二、中小疏浚工程企业发展困境及策略分析
- 三、国内疏浚工程企业的出路分析

第三节中国疏浚工程行业存在的问题及对策

- 一、中国疏浚工程行业存在的问题
- 二、疏浚工程行业发展的建议对策
- 三、市场的重点客户战略实施

第四节中国疏浚工程市场发展面临的挑战与对策

- 一、中国疏浚工程市场发展面临的挑战
- 二、中国疏浚工程市场发展对策分析

第十三章疏浚工程行业发展战略研究

第一节疏浚工程行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略

- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节对我国疏浚工程品牌的战略思考

- 一、疏浚工程品牌的重要性
- 二、疏浚工程实施品牌战略的意义
- 三、疏浚工程企业品牌的现状分析
- 四、我国疏浚工程企业的品牌战略
- 五、疏浚工程品牌战略管理的策略

第三节疏浚工程经营策略分析

- 一、疏浚工程市场细分策略
- 二、疏浚工程市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、疏浚工程新产品差异化战略

第四节疏浚工程行业投资战略研究

- 一、2019年疏浚工程行业投资战略
- 二、2021-2027年疏浚工程行业投资战略
- 三、2021-2027年细分行业投资战略

第十四章研究结论及发展建议（）

- 第一节疏浚工程行业研究结论及建议
- 第二节疏浚工程子行业研究结论及建议
- 第三节疏浚工程行业发展建议
 - 一、行业发展策略建议
 - 二、行业投资方向建议
 - 三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：中国疏浚工程行业主要监督管理部门

图表：中国疏浚工程行业主要主要法律法规

图表：中国疏浚工程行业业务资质管理情况

图表：中国疏浚工程的最大疏浚深度

图表：2016-2019年全球疏浚工程总体规模及增长分析

图表：2016-2019年中国疏浚工程总体规模及增长分析

图表：中国疏浚工程行业产业链结构图

图表：2016-2019年同期规模以上港口货物吞吐量及增长率对比

图表：2016-2019年规模以上港口货物吞吐量完成情况（单位：万吨，%）

图表：2016-2019年同期全国港口外贸货物吞吐量及增长率对比

图表：2016-2019年规模以上港口外贸货物吞吐量完成情况表（单位：万吨，%）

图表：2016-2019年同期规模以上港口集装箱吞吐量及增长率对比

图表：2016-2019年规模以上港口集装箱吞吐量完成情况表（单位：万TEU，%）

图表：海南岛经济特区开发的优势条件

图表：中国近海油气田分布

图表：2016-2019年中国油田服务市场规模及增长分析

图表：斜坡式海堤切面图

图表：直立式海堤切面图

图表：复合式海堤切面图

图表：2019年中国港口与航道工程施工总承包资质结构

图表：民营疏浚企业竞争力评价指标体系及指标权重表

图表：六家民营疏浚企业各项指标无量纲数值表

图表：六家民营疏浚企业竞争力综合指数和5方面能力指数表

图表：吹填企业竞争力评价指标体系

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202102/205285.html>