2021-2027年中国海洋钻井平台产业发展现状与市场调查预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国海洋钻井平台产业发展现状与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202102/205511.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

海洋钻井平台，是海洋工程中的一个重要组成部分 。它的主要作用就是在海洋上面创建一个供钻井设备能够正常工作的平台。它是石油和船舶行业结合的产物。有很高的科技含量。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国海洋钻井平台产业发展现状与市场调查预测报告》共八章。首先介绍了海洋钻井平台产业相关概念及发展环境，接着分析了中国海洋钻井平台行业规模及消费需求，然后对中国海洋钻井平台行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国海洋钻井平台行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国海洋钻井平台行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第.一章 海洋工程装备-钻井平台
第.一节 海洋石油开发产业链
一、海洋石油产业链
二、海洋工程装备范畴
第二节 海洋钻井平台
一、固定平台
二、坐底式钻井平台
三、自升式钻井平台
四、钻井船
五、半潜式钻井平台
六、张力腿式钻井平台
七、牵索塔式钻井平台
第三节 中国海洋钻井平台历史

第二章 中国海洋钻井平台发展环境分析
第.一节 国内海洋钻井平台经济环境分析
一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析
三、2019年中国海洋钻井平台经济发展预测分析
第二节 中国海洋钻井平台行业政策环境分析

第三章 全球海洋工程装备市场
第.一节 全球海洋工程装备产业格局
一、海油工程装备竞争格局
二、欧美垄断设计及高端制造
三、亚洲国家主导装备制造领域
四、资源大国企业进入建造领域
第二节 海洋工程装备企业竞争力
一、全球海洋工程主要承包商
二、海洋工程主要设计商
三、海洋工程主要建造商

第四章 全球海洋钻井平台市场剖析
第.一节 全球海洋钻井平台市场
一、全球海洋钻井平台市场规模
二、浅水钻井平台及深水浮式钻井平台市场
三、海洋钻井平台日费水平分析
四、2016-2019年新建钻井平台市场
五、2021-2027年海洋钻井平台市场预测
第二节 钻井平台制造竞争格局
一、钻井平台市场竞争特点
二、钻井平台市场区域竞争
三、钻井平台市场企业竞争
第三节 海洋钻井平台承包商
一、美国Transocean
二、美国Rowan
三、美国Pride International
第四节 海洋钻井平台设计商
一、美国F&G

二、荷兰GustoMSC
三、挪威Aker Kvaerner
第五节 海洋钻井平台建造商
一、吉宝岸外与海事公司
二、新加坡胜科海事
三、韩国大宇造船
四、韩国三星重工

第五章 中国海洋石油开采动态分析
第.一节 2016-2019年中国海洋石油开采
一、2016-2019年海上石油开采
二、2021-2027年石油开采规划
第二节 2016-2019年海洋工程建设
一、2016-2019年海洋工程建设量
二、2019年中海洋资本支出分析
第三节 南海深海战略蓝图展望
一、南海（南沙群岛）简介
二、油气储量分析及他国开采
三、中海油--南海深水战略准备

第六章 中国海洋工程装备市场走势分析
第.一节 2016-2019年海洋工程装备容量
一、2016-2019年市场容量分析
二、海洋工程装备市场需求结构
第三节 2016-2019年海洋工程市场竞争
一、海洋工程装备进入企业
二、中国海洋工程项目概况
第四节 外资进入中国投资现状
一、外商投资中国海洋工程装备项目
二、外商投资中国海洋工程装备特点

第七章 中国海洋钻井平台市场深度研究

第.一节 2016-2019年国内钻井平台市场
一、2016-2019年钻井平台建设
二、2021-2027年平台市场容量
第二节 2016-2019年市场竞争分析
一、已建钻井平台竞争
二、国内钻井平台企业
第三节 中海油
一、企业概况
二、运营及规划分析
三、海洋平台建设
第四节 中国石油天然气股份有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
第五节 中国石油化工股份有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析

第八章 国内海洋钻井平台企业分析（）
第.一节 海洋石油工程股份有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
第二节 招商重工
一、企业概况
二、钻井平台产品
三、企业盈利分析
第三节 大连船舶

一、企业概况
二、钻井平台产品
三、企业盈利分析
第四节 莱佛士
一、企业概况
二、钻井平台产品
三、企业盈利分析
第五节 中远船务
一、企业概况
二、钻井平台产品
三、企业盈利分析

详细请访问：http://www.cction.com/report/202102/205511.html