2022-2028年中国互联网+
医药物流行业发展趋势与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国互联网+医药物流行业发展趋势与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202203/274174.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2022-2028年中国互联网+医药物流行业发展趋势与未来发展趋势报告》共六章。首先介绍了互联网+医药物流行业市场发展环境、互联网+医药物流整体运行态势等，接着分析了互联网+医药物流行业市场运行的现状，然后介绍了互联网+医药物流市场竞争格局。随后，报告对互联网+医药物流做了重点企业经营状况分析，最后分析了互联网+医药物流行业发展趋势与投资预测。您若想对互联网+医药物流产业有个系统的了解或者想投资互联网+医药物流行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国互联网+医药物流行业发展现状及前景
1.1互联网+医药物流行业概念界定
1.1.1“互联网+”的提出及内涵
（1）“互联网+”的提出
（2）“互联网+”的内涵
1.1.2互联网+医药物流行业的内涵和发展阶段分析
（1）互联网+医药物流行业的内涵
（2）互联网+医药物流行业的发展阶段
1.2互联网给医药物流行业带来的冲击和变革分析
1.2.1互联网+医药物流行业发展背景分析
（1）中国互联网+医药物流行业政策背景分析
（2）中国互联网+医药物流行业经济背景分析
1.2.2互联网给医药物流行业带来的突破机遇分析
（1）互联网、大数据升级物流的“指挥系统”
（2）互联网让物流变得更“聪明”
（3）新模式不断涌现
1.2.3互联网给医药物流行业带来的挑战分析
（1）监管困难

（2）配送问题
（3）消费者权益
（4）加剧竞争
1.2.4互联网+医药物流行业融合创新机会分析
1.3中国互联网+医药物流行业市场发展现状分析
1.3.1医药物流行业信息技术渗透率分析
1.3.2中国互联网+医药物流行业市场规模分析
1.3.3中国互联网+医药物流行业竞争格局分析
（1）中国互联网+医药物流行业参与者结构
（2）中国互联网+医药物流行业竞争者类型
（3）中国互联网+医药物流行业竞争态势
1.4中国互联网+医药物流行业市场发展前景预测
1.4.1中国互联网+医药物流行业市场增长动力分析
（1）供应链一体化的融合是大势所趋，电商发展成催化剂
（2）智能物流技术的发展为供应链整合奠定基础
1.4.2中国互联网+医药物流行业市场发展瓶颈剖析
1.4.3中国互联网+医药物流行业市场发展趋势预测
1.5中国医药物流行业电商发展现状及前景预测分析
1.5.1中国医药物流行业电商总体开展状况分析
1.5.2中国医药物流行业电商交易规模分析
1.5.3中国医药物流行业运营模式分析
（1）制药企业自营物流
（2）传统批发企业物流
（3）第三方物流
1.5.4中国医药物流行业电商盈利情况分析
1.5.5中国医药物流行业电商市场现存问题
（1）行业标准有待进一步完善落实
（2）服务质量问题多发
（3）发展受体制阻碍
（4）信息化水平不高，与互联网结合不紧密
1.5.6中国医药物流行业电商市场趋势预测
1.5.7中国医药物流行业电商市场规模预测分析

第二章中国互联网+医药物流行业商业模式创新策略
2.1商业模式研究的基本思想介绍
2.1.1商业模式的定义及与其他模式的比较
2.1.2商业模式的核心构成要素及构建流程
（1）商业模式的九大要素
（2）商业模式的核心要素
2.2中国互联网+医药物流行业市场定位创新分析
2.2.1中国医药物流行业消费者特征分析
2.2.2中国医药物流行业企业主流的市场定位分析
（1）医药企业物流定位
（2）第三方医药物流市场定位
2.2.3互联网对医药物流行业市场定位的变革分析
2.2.4互联网下医药物流行业市场定位优秀案例分析
（1）苏州恒鼎（医药）物流有限公司市场定位分析
（2）物流系统特点
（3）公司发展情况分析
2.3中国互联网+医药物流行业价值主张创新分析
2.3.1中国医药物流行业主要的客户价值主张要素分析
2.3.2互联网+医药物流行业价值主张创新策略分析
（1）医药物流行业企业如何利用互联网升级使用体验
（2）医药物流行业企业如何利用互联网改善个性化服务体验
2.3.3互联网+医药物流行业价值主张创新优秀案例
2.4中国互联网+医药物流行业渠道通路创新分析
2.4.1中国医药物流行业渠道通路的主要类别及特点分析
（1）价值传递通路的定义及特点
（2）产品销售渠道的定义及特点
2.4.2互联网对医药物流行业渠道通路的颠覆性变革分析
2.4.3互联网+医药物流行业网络媒体广告宣传策略分析
（1）搜索引擎宣传（关键词竞价）
（2）物流信息网等垂直信息网站宣传
（3）企业网络营销传播模式分析

2.4.4互联网+医药物流行业电商渠道构建策略分析
（1）稳步实施全网营销
（2）加强线上线下协调配合，实施O2O电子商务
（3）做好双渠道市场定位，实施差异化策略
2.4.5互联网+医药物流行业渠道通路创新优秀案例
2.5中国互联网+医药物流行业客户关系创新分析
2.5.1中国医药物流行业客户关系的类别及关系成本分析
（1）买卖关系
（2）供应关系
（3）合作伙伴
2.5.2中国互联网+医药物流行业客户关系创新路径分析
2.5.3中国互联网+医药物流行业客户关系创新优秀案例
（1）健一网维护客户关系模式
（2）健一网体验店模式设计
（3）健一网体验店模式效果
2.6中国互联网+医药物流行业收入来源创新分析
2.6.1中国医药物流行业收入的主要来源渠道及特点
2.6.2中国互联网+医药物流行业收入来源的创新分析
2.6.3中国互联网+医药物流行业收入来源创新优秀案例
（1）珍诚医药在线股份有限公司概况
（2）收入来源创新实例
2.7中国互联网+医药物流行业合作伙伴创新分析
2.7.1中国医药物流行业主要的合作伙伴及其特点分析
（1）主要合作伙伴——生物医药行业发展现状调研
（2）主要合作伙伴——生物医药行业集群特征
2.7.2互联网如何改变医药物流行业合作伙伴结构
2.7.3互联网下医药物流行业新增合作伙伴的特点
2.7.4互联网下医药物流行业新增合作伙伴优秀案例
2.7.5中国互联网+医药物流行业客户关系创新优秀案例
（1）九州通公司简介
（2）九州通与微信合作推行O2O“药急送”的过程分析
（3）双方合作所带来的效益

（4）合作过程中存在的问题
（5）需要完善和改进的地方
2.8中国互联网+医药物流行业成本机构优化分析
2.8.1中国医药物流行业主要成本结构及特点分析
2.8.2互联网如何改变医药物流行业成本结构
2.8.3互联网下医药物流行业成本结构的优化路径
2.8.4互联网下医药物流行业成本结构优化优秀案例
（1）重庆医药股份有限公司简介
（2）成本结构优化实例
2.9国外互联网+医药物流行业商业模式创新经验
2.9.1国外互联网+医药物流行业商业模式优秀案例剖析
（1）荷兰邮政集团（TPG）
（2）敦豪航空货运公司（DHL）
2.9.2国外互联网+医药物流行业商业模式创新经验借鉴

第三章中国医药物流行业企业电商战略规划及模式选择
3.1中国医药物流行业企业电商战略规划分析
3.1.1医药物流企业电商如何正确定位
（1）服务特色定位
（2）价格定位
（3）主导区域定位
（4）客户群体定位
3.1.2医药物流电商核心业务确定策略
（1）做强做大传统业务，打造传统业务的绝对优势
（2）获取未来业务进入筹码
3.2中国医药物流行业典型电商发展模式总体分析
3.2.1中国电子商务主流模式分析
3.2.2B2B电商模式及其优劣势分析
（1）B2B电商模式的特点
（2）B2B电商模式的适用范围
（3）B2B电商模式的优秀案例
（4）B2B电商模式的优劣势

3.2.3B2C电商模式及其优劣势分析

（1）B2C电商模式的特点

（2）B2C电商模式的适用范围

（3）B2C电商模式的优秀案例

（4）B2C电商模式的优劣势

3.2.4C2C电商模式及其优劣势分析

（1）C2C电商模式的特点

（2）C2C电商模式的适用范围

（3）C2C电商模式的优秀案例

（4）C2C电商模式的优劣势

3.2.5O2O电商模式及其优劣势分析

（1）O2O电商模式的特点

（2）O2O电商模式的适用范围

（3）O2O电商模式的优秀案例

（4）O2O电商模式的优劣势

3.2.6中国医药物流行业最优电商模式的选择

3.3中国医药物流行业企业电商切入模式及发展路径

3.3.1物流服务电子化模式

（1）物流服务电子化模式特点及优劣势

（2）物流服务电子化模式的业务布局分析

（3）物流服务电子化模式的渠道通路分析

（4）物流服务电子化模式的收入来源分析

（5）物流服务电子化模式的关键资源能力分析

（6）物流服务电子化模式的经营风险分析

（7）物流服务电子化模式的优秀案例分析

3.3.2O2O模式

（1）O2O模式的特点及优劣势

（2）O2O模式的业务布局分析

（3）O2O模式的渠道通路分析

（4）O2O模式的收入来源分析

（5）O2O模式的关键资源能力分析

（6）O2O模式的经营风险分析

（7）O2O模式的优秀案例分析
3.4中国医药物流行业移动电商切入路径及典型产品
3.4.1中国医药物流行业移动电商的商业价值分析
（1）移动电商的商业价值分析
（2）中国移动互联网发展现状调研
（3）中国移动互联网前景预测分析
3.4.2中国医药物流行业移动电商市场发展现状调研
3.4.3中国医药物流行业移动电商切入路径
3.4.4中国医药物流行业移动电商典型产品形式
（1）药房网商城简介
（2）药房网商城运营模式
（3）药房网商城企业入驻状况分析
（4）药房网商城经营品类分析
（5）药房网商城运营效率分析
（6）药房网商城经营优劣势分析
3.4.5中国医药物流行业移动电商发展趋势及前景
（1）移动端成为医药行业创新创业的土壤
（2）药品虚拟云配送模式将成为主流

第四章中国互联网+医药物流商业模式创新优秀案例剖析
4.1国药控股
4.1.1国药控股基本信息分析
4.1.2国药控股经营情况分析
（1）主要经济指标分析
（2）企业盈利能力分析
（3）企业运营能力分析
（4）企业偿债能力分析
（5）企业发展能力分析
4.1.3国药控股产品/服务分析
（1）总体业务构成
（2）医药分销业务系统构成
（3）药品零售业务系统构成

（4）物流配送业务系统构成
（5）药品制造业务系统构成
（6）其他业务系统构成
4.1.4国药控股盈利模式分析
（1）全产业链盈利模式
（2）分销业务盈利模式
（3）物流配送业务盈利模式
4.1.5国药控股渠道通路分析
4.1.6国药控股合作伙伴分析
4.1.7国药控股融资情况分析
4.1.8国药控股商业模式评价
（1）通过差异化服务形成竞争优势
（2）获得战略协同效应
（3）信息传递顺畅
（4）获得品牌优势
4.2广州医药有限公司
4.2.1广州医药有限公司基本信息分析
4.2.2广州医药有限公司经营情况分析
4.2.3广州医药有限公司产品/服务分析
4.2.4广州医药有限公司盈利模式分析
（1）医院纯销业务盈利模式：签订购销合同+集中采购+物流配送
（2）分销业务盈利模式：集中采购+物流配送（分销商）
（3）零售业务盈利模式：集中采购+药店销售
4.2.5广州医药有限公司渠道通路分析
4.2.6广州医药有限公司合作伙伴分析
4.2.7广州医药有限公司融资情况分析
4.2.8广州医药有限公司商业模式评价
（1）运用B2B、B2C网络扩大覆盖范围
（2）搭建智能物流体系
（3）布局跨境电商业务
4.3北京快方科技有限公司
4.3.1北京快方科技有限公司基本信息分析

4.3.2北京快方科技有限公司经营情况分析
4.3.3北京快方科技有限公司产品/服务分析
4.3.4北京快方科技有限公司盈利模式分析
4.3.5北京快方科技有限公司渠道通路分析
4.3.6北京快方科技有限公司合作伙伴分析
4.3.7北京快方科技有限公司融资情况分析
4.3.8北京快方科技有限公司商业模式评价

第五章中国互联网+医药物流行业市场投资机会及建议
5.1中国互联网+医药物流行业投资特性及风险
5.1.1互联网+医药物流行业投资壁垒分析
（1）专业认证壁垒
（2）经营资质壁垒
（3）企业规模壁垒
（4）市场壁垒
（5）政策壁垒
5.1.2互联网+医药物流行业投资特性分析
5.1.3互联网+医药物流行业投资风险分析
（1）宏观经济波动风险
（2）市场竞争风险
（3）政策和体制风险
（4）技术风险
5.2中国互联网+医药物流行业投融资现状及趋势预测分析
5.2.1中国互联网+医药物流行业投资现状及趋势预测分析
（1）中国互联网+医药物流行业投资主体结构
（2）2019年主要投资事件分析
（3）各投资主体投资趋势预测
5.2.2中国互联网+医药物流行业融资现状及趋势预测分析
（1）中国互联网+医药物流行业融资主体分析
（2）近三年主要融资事件分析
（3）互联网+医药物流行业融资趋势预测
5.3中国互联网+医药物流行业投资机会及建议

5.3.1中国互联网+医药物流行业投资机会分析
（1）轻资产快速扩张，重构物流生态
（2）IT技术从后台走向前台
（3）延伸供应链金融，创新商业+金融模式
5.3.2互联网+医药物流行业的投资建议分析

第六章中国大型企业互联网+医药物流投资布局分析
6.1相关上市公司"互联网+医药物流"投资布局（）
6.1.1浙江英特集团股份有限公司经营分析
（1）企业基本信息分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析
6.1.2哈药集团股份有限公司经营分析
（1）企业基本信息分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析
6.1.3上海医药集团股份有限公司经营分析
（1）企业基本信息分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析
6.2大型互联网企业"互联网+医药物流"投资布局
6.2.1阿里巴巴
（1）企业基本信息分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业互联网+医药物流投资布局
（4）企业互联网+医药物流优势分析
（5）企业最新发展动向
6.2.2度公司
（1）企业基本信息分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业互联网+医药物流投资布局
（4）企业互联网+医药物流产品/服务分析

（5）企业最新发展动向
6.2.3腾讯公司
（1）企业基本信息分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业互联网+医药物流投资布局
（4）企业互联网+医药物流产品/服务分析
（5）企业最新发展动向

图表目录

图表1：“互联网+”提出背景
图表2：2015-2019年互联网+医药物流行业主要发展规划汇总
图表3：2015-2019年互联网+医药物流行业主要政策汇总
图表4：2015-2019年美国GDP季度增速走势图（单位：%）
图表5：2015-2019年美国消费者信心指数走势图
图表6：2015-2019年美国失业率走势图（单位：%）
图表7：2015-2019年欧元区GDP季度增速走势图（单位：%）
图表8：2015-2019年欧元区月度PMI指数走势图
图表9：2015-2019年欧元区月度失业率趋势图（单位：%）
图表10：2015-2019年日本GDP月度增速走势图（单位：%）
图表11：2015-2019年日本工业生产指数月度走势图
图表12：2015-2019年日本失业率月度走势图（单位：%）
图表13：2015-2019年中国GDP走势图（单位：万亿元，%）
图表14：2015-2019年全社会固定资产投资走势图（单位：亿元，%）
图表15：2015-2019年全社会固定资产投资（不含农户）增速走势图（单位：%）
图表16：中国物流信息化渗透率（单位：%）
图表17：2015-2019年医药电商B2B市场规模（单位：亿元，件，%）
图表18：2015-2019年度网上药店销售十强排行榜
图表19：互联网+医药物流行业竞争者类型分析
图表20：电子商务系统的“三个流”
图表21：一体化的供应链物流示意图
图表22：智能物流系统的组成及应用主要技术
图表23：2015-2019年我国医药B2C市场规模及同比增速（单位：亿元，%）

图表24：药品流通渠道示意图
图表25：2022-2028年中国医药物流行业电商市场规模预测（单位：亿元）
图表26：商业模式与其它模式的区别
图表27：商业模式在企业中的地位图
图表28：商业模式九大要素关系图
图表29：我国医药物流客户服务需求分析
图表30：医药企业物流定位发展
更多图表见正文……

详细请访问：http://www.cction.com/report/202203/274174.html