

2022-2028年中国互联网+ 生猪养殖行业前景展望与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国互联网+生猪养殖行业前景展望与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202112/255066.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2019下半年在各项扶持生猪生产政策的推动和市场拉动下，养猪户补栏增养的积极性显著提升，生猪生产呈现明显恢复势头。从10月份的监测数据看，生猪生产的重要指标都出现了积极变化。最新数据显示，10月份生猪存栏环比下降0.6%，降幅缩小；同比下降41.4%。据预测，2019年，全国生猪存栏量或下降至41730.61万头。2019年1-10月份全国400个监测县生猪存栏信息情况

2014-2019年中国生猪存栏量及预测情况

中企顾问网发布的《2022-2028年中国互联网+生猪养殖行业前景展望与产业竞争格局报告》共八章。首先介绍了中国互联网+生猪养殖行业市场发展环境、互联网+生猪养殖整体运行态势等，接着分析了中国互联网+生猪养殖行业市场运行的现状，然后介绍了互联网+生猪养殖市场竞争格局。随后，报告对互联网+生猪养殖做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国互联网+生猪养殖行业发展趋势与投资预测。您若想对互联网+生猪养殖产业有个系统的了解或者想投资中国互联网+生猪养殖行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 电子商务与“互联网+”第一节 电子商务发展分析一、电子商务基本定义二、电子商务发展阶段三、电子商务基本特征四、电子商务支撑环境五、电子商务基本模式六、电子商务规模分析第二节 “互联网+”的相关概述一、“互联网+”的提出二、“互联网+”的内涵三、“互联网+”的发展四、“互联网+”的评价五、“互联网+”的趋势 第二章 互联网环境下生猪养殖行业的机会与挑战第一节 2019年中国互联网环境分析一、网民基本情况分析（一）总体网民规模分析（二）分省网民规模分析（三）手机网民规模分析（四）网民属性结构分析二、网民互联网应用状况（一）信息获取情况分析（二）商务交易发展情况（三）交流沟通现状分析（四）网络娱乐应用分析第二节 互联网环境下生猪养殖行业的机会与挑战一、互联网时代行业大环境的变化二、互联网直击传统行业消费痛点三、互联网助力企业开拓市场四、电商成为传统企业突破口第三节 互联网生猪养殖行业的改造与重构一、互联网重构行业的供应链格局二、互联网改变生产厂商营销模式三、互联网导致行业利益重新分配四、互联网改变行业未来竞争格局第四节 生猪养殖与互联网融合创新机会孕育一、电商政策变化趋势分析二、电子商务消费环境趋势分析三、互联网技术对行业支撑作用四、电商黄金发展期机遇分析 第三章 生猪养殖所属行业发展现状分析第一节 生猪养殖所属行业发展现状分析一、生猪养殖行业产业政策分析二、生猪养殖行业发展现状分析三、生猪养殖行业主要企业分析

2019年8月，温氏股份出栏量113.73万头，环比-34.35%，同比-42.68%；牧原股份出栏量71.10万头（环比+4.56%，

同比-36.86%)，正邦科技出栏量32.17万头(环比-42.45%，同比-28.75%)，新希望出栏量35.43万头(环比+13%，同比+78%)，天邦股份出栏量16.86万头(环比+4.72%，同比-11.73%)。2019年主要生猪养殖企业生猪出栏量情况(万头)

四、生猪养殖行业市场规模分析

第二节 生猪养殖所属行业市场前景分析

一、生猪养殖行业发展机遇分析

二、生猪养殖行业市场规模预测

三、生猪养殖行业发展前景分析第四章 生猪养殖所属行业市场规模与电商未来空间预测第一节 生猪养殖电商所属行业市场规模与渗透率一、生猪养殖电商总体开展情况二、生猪养殖电商交易规模分析三、生猪养殖电商渠道渗透率分析第二节 生猪养殖电商所属行业盈利能力分析一、生猪养殖电子商务发展有利因素二、生猪养殖电子商务发展制约因素三、生猪养殖电商行业经营成本分析四、生猪养殖电商行业盈利模式分析五、生猪养殖电商行业盈利水平分析第三节 电商所属行业未来前景及趋势预测一、生猪养殖电商行业市场空间测算二、生猪养殖电商市场规模预测分析三、生猪养殖电商发展趋势预测分析第五章 生猪养殖企业互联网战略体系构建及平台选择第一节 生猪养殖企业转型电商构建分析一、生猪养殖电子商务关键环节分析(一) 产品采购与组织(二) 电商网站建设(三) 网站品牌建设及营销(四) 服务及物流配送体系(五) 网站增值服务二、生猪养殖企业电子商务网站构建(一) 网站域名申请(二) 网站运行模式(三) 网站开发规划(四) 网站需求规划第二节 生猪养殖企业转型电商发展途径一、电商B2B发展模式二、电商B2C发展模式三、电商C2C发展模式四、电商O2O发展模式第三节 生猪养殖企业转型电商平台选择分析一、生猪养殖企业电商建设模式二、自建商城网店平台(一) 自建商城概况分析(二) 自建商城优势分析三、借助第三方网购平台(一) 电商平台的优劣势(二) 电商平台盈利模式

四、电商服务外包模式分析

(一) 电商服务外包的优势

(二) 电商服务外包可行性

(三) 电商服务外包前景五、生猪养殖企业电商平台选择策略第六章 生猪养殖行业电子商务运营模式分析第一节 生猪养殖电子商务B2B模式分析一、生猪养殖电子商务B2B市场概况二、生猪养殖电子商务B2B盈利模式三、生猪养殖电子商务B2B运营模式四、生猪养殖电子商务B2B的供应链第二节 生猪养殖电子商务B2C模式分析一、生猪养殖电子商务B2C市场概况二、生猪养殖电子商务B2C市场规模三、生猪养殖电子商务B2C盈利模式四、生猪养殖电子商务B2C物流模式五、生猪养殖电商B2C物流模式选择第三节 生猪养殖电子商务C2C模式分析一、生猪养殖电子商务C2C市场概况二、生猪养殖电子商务C2C盈利模式三、生猪养殖电子商务C2C信用体系四、生猪养殖电子商务C2C物流特征五、重点C2C电商企业发展分析第四节 生猪养殖电子商务O2O模式分析一、生猪养殖电子商务O2O市场概况二、生猪养殖电子商务O2O优势分析三、生猪养殖电子商务O2O营销模式四、生猪养殖电子商务O2O潜在风险第七章 生猪养殖主流网站平台比较及企业入驻选择第一节 网站A一、网站发展基本概述二、网站用户特征分析三、网站覆盖人数分析四、网站访问次数分析五、网站发展策略分析第二节 网站B一、网站发展基本概述二、网站用户特征分析

三、网站覆盖人数分析四、网站访问次数分析五、网站发展策略分析第三节 网站C一、网站发展基本概述二、网站用户特征分析三、网站覆盖人数分析四、网站访问次数分析五、网站发展策略分析第四节 网站D一、网站发展基本概述二、网站用户特征分析三、网站覆盖人数分析四、网站访问次数分析五、网站发展策略分析第五节 网站E一、网站发展基本概述二、网站用户特征分析三、网站覆盖人数分析四、网站访问次数分析五、网站发展策略分析 第八章 生猪养殖企业进入互联网领域投资策略分析（）第一节 生猪养殖企业电子商务市场投资要素一、企业自身发展阶段的认知分析二、企业开展电子商务目标的确定三、企业电子商务发展的认知确定四、企业转型电子商务的困境分析第二节 生猪养殖企业转型电商物流投资分析一、生猪养殖企业电商自建物流分析（一）电商自建物流的优势分析（二）电商自建物流的负面影响二、生猪养殖企业电商外包物流分析（）第三节 生猪养殖企业电商市场策略分析 图表目录：图表 2015-2019年我国网民规模及互联网普及率图表 2015-2019年中国网民各类网络应用的使用率图表 2015-2019年中国网民各类手机网络应用的使用率图表 2015-2019年我国网络零售市场交易规模图表 2015-2019年我国移动网民规模及增长速度图表 移动端网购增长仍处爆发阶段图表 移动端网购占比大幅提升图表 传统生猪养殖消费存在的“痛点”图表 生猪养殖电子商务重构供应链流程图表 中国电商相关政策汇总图表 2015-2019年生猪养殖电商交易规模趋势图图表 2015-2019年生猪养殖电商市场渗透率趋势图图表 2022-2028年生猪养殖电商交易规模预测趋势图图表 2022-2028年生猪养殖电商市场渗透率预测趋势图更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202112/255066.html>