

# 2022-2028年中国DSP产业 发展现状与投资潜力分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国DSP产业发展现状与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202207/310451.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2022-2028年中国DSP产业发展现状与投资潜力分析报告》共十四章。首先介绍了DSP行业市场发展环境、DSP整体运行态势等，接着分析了DSP行业市场运行的现状，然后介绍了DSP市场竞争格局。随后，报告对DSP做了重点企业经营状况分析，最后分析了DSP行业发展趋势与投资预测。您若想对DSP产业有个系统的了解或者想投资DSP行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展综述

第一章 DSP行业基本概况

第一节 DSP基本概念

第二节 DSP发展历程

第三节 DSP的特点

一、硬件特点

二、技术特点

三、DSP处理器同GPP通用处理器的异同

第四节 我国DSP产业发展现状

第五节 DSP发展趋势

第二章 中国DSP行业发展环境分析

第一节 国内经济环境分析

第二节 国际经济环境分析

一、2020年世界经济运行基本情况

二、2020年世界经济运行的主要特点

三、对2020年世界经济的初步判断

第三节 政策环境分析

一、宏观政策环境

## 二、行业政策影响分析

## 三、相关行业标准分析

### 1、中国互联网广告推荐使用标准

### 2、《中国互联网定向广告用户信息保护行业框架标准》

### 3、广告审核标准准则

### 4、广告准则

## 四、行业相关法律法规

## 第四节 技术环境分析

## 第五节 DSP行业地位分析

### 一、行业对经济以及社会的影响

### 二、行业关联度情况

## 第六节 DSP行业发展的“波特五力模型”分析

### 一、行业内竞争

### 二、买方侃价能力

### 三、卖方侃价能力

### 四、进入威胁

### 五、替代威胁

## 第七节 影响DSP行业发展的主要因素分析

### 一、影响行业发展的因素

### 二、未来发展的积极因素

### 三、未来发展的消极因素

## 第三章 DSP产业发展现状分析

### 第一节 产业链产品构成

### 第二节 产业特点

### 第三节 产业竞争分析

### 第四节 产业技术水平

#### 一、技术发展路径

#### 二、当前市场准入壁垒

### 第五节 产业规模

### 第六节 近期产业政策

## 第四章 国外DSP产业发展情况

### 第一节 美国DSP行业发展状况

### 第二节 欧洲DSP行业发展状况

### 第三节 日本DSP行业发展状况

## 第二部分 行业市场分析

## 第五章 中国DSP所属行业市场规模分析及预测

### 第一节 我国DSP市场结构分析

### 第二节 中国DSP所属行业市场规模分析

#### 一、中国DSP展示类网络广告投放市场规模

#### 二、DSP定价方式分析及预测

#### 三、DSP购买方式分析及预测

### 第三节 中国DSP行业区域市场规模分析

#### 一、中国DSP行业区域发展现状

#### 二、东北地区市场规模分析

#### 三、华北地区市场规模分析

#### 四、华东地区市场规模分析

#### 五、华中地区市场规模分析

#### 六、华南地区市场规模分析

### 第四节 中国DSP所属行业市场规模预测

## 第六章 DSP产业链整合策略研究

### 第一节 当前产业链整合形势

#### 一、DMP

#### 二、TradingDesk

#### 三、SSP

#### 四、RTB

### 第二节 产业链整合策略选择

### 第三节 不同企业在产业链整合中的威胁与机遇

#### 一、大型生产企业

#### 二、中小生产企业

## 第七章 DSP企业资源整合策略研究

### 第一节 DSP企业存在问题

- 一、内部资源问题
- 二、外部资源成本问题
- 三、资源管理机制问题
- 四、企业产业链利用水平

### 第二节 典型企业资源整合策略分析

- 一、外部产业链协作
- 二、成本管理
- 三、集约化管理

### 第三节 企业信息化管理

- 一、财务信息化
- 二、生产管理信息化

### 第四节 企业资源整合经典案例

- 一、案例一悠易互通企业资源整合
- 二、案例二品友互动企业资源整合
- 三、案例三亿玛企业资源整合

## 第三部分 竞争格局分析

## 第八章 中国DSP经典案例分析

### 第一节 某国际知名化妆品牌目标人群找寻

### 第二节 海尔商城有效流量转化

### 第三节 三全龙舟粽海量人群曝光

### 第四节 跨屏DSP助力奥迪A

### 第五节 欧珀莱三款产品智能投放

### 第六节 紫荆花漆品牌投放

### 第七节 博士伦隐形眼镜人群定位营销

## 第九章 中国DSP行业企业分析

### 第一节 易传媒

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

## 第二节 好耶

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

## 第三节 亿玛

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

## 第四节 品友互动

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

## 第五节 聚胜万合MediaV

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

## 第七节 WiseMedia（新数网络）

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

## 第八节 传漾

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

## 第九节 互动通

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

## 第十节 艾维昂动

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

## 第十章 我国DSP行业投资价值与投资策略咨询

### 第一节 行业SWOT模型分析

- 一、优势分析
- 二、劣势分析
- 三、机会分析
- 四、风险分析

### 第二节 DSP行业投资价值分析

- 一、DSP行业发展前景分析
- 二、投资机会分析

### 第三节 DSP行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、技术风险分析
- 三、政策和体制风险

## 第十一章 DSP发展前景预测

### 第一节 行业发展趋势预测

### 第二节 行业市场容量预测

### 第三节 影响未来行业发展的主要因素分析预测

### 第四节 未来企业分工趋势

### 第五节 行业资源整合趋势

### 第六节 产业链竞争态势发展预测



## 第七节 技术发展趋势

## 第八节 观点

## 第十二章 DSP行业竞争格局分析

### 第一节 DSP行业竞争结构分析

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 DSP行业集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、企业集中度分析

#### 三、区域集中度分析

## 第四部分 投资价值分析

## 第十三章 DSP行业投资战略研究

### 第一节 DSP行业发展战略研究

#### 一、战略综合规划

#### 二、业务组合战略

#### 三、区域战略规划

#### 四、产业战略规划

#### 五、营销品牌战略

#### 六、竞争战略规划

### 第二节 对我国DSP品牌的战略思考

#### 一、DSP品牌的重要性

#### 二、DSP实施品牌战略的意义

#### 三、DSP企业品牌的现状分析

#### 四、我国DSP企业的品牌战略

#### 五、DSP品牌战略管理的策略

### 第三节 DSP经营策略分析

#### 一、DSP市场细分策略

二、DSP市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、DSP新产品差异化战略

## 第十四章 中国DSP行业投资建议

第一节 政策和体制风险

第二节 技术发展风险

第三节 市场竞争风险

第四节 经营管理风险

第五节 观点

图表目录：

图表：DSP特点

图表：国内生产总值和增长速度

图表：2020年居民消费价格指数月度增长幅度

图表：2020年局面消费价格指数较上一年涨跌幅度

图表：工业生产者出厂价格涨跌幅情况

图表：工业生产者购进价格涨跌幅情况

图表：生产资料出厂价格涨跌幅情况

图表：生活资料出厂价格涨跌幅情况

更多图表见正文&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202207/310451.html>