

# 2022-2028年中国MRO工业品超市市场深度分析与投资战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2022-2028年中国MRO工业品超市市场深度分析与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202205/297717.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

MRO工业品超市全线条囊括阀门管件、仪器仪表、电器设备、五金工具、劳保用品等十五大工业品类别，为生产制造业企业提供一站式工业品交易服务。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国MRO工业品超市市场深度分析与投资战略咨询报告》共八章。首先介绍了MRO工业品超市行业市场发展环境、MRO工业品超市整体运行态势等，接着分析了MRO工业品超市行业市场运行的现状，然后介绍了MRO工业品超市市场竞争格局。随后，报告对MRO工业品超市做了重点企业经营状况分析，最后分析了MRO工业品超市行业发展趋势与投资预测。您若想对MRO工业品超市产业有个系统的了解或者想投资MRO工业品超市行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章：MRO工业品超市综述

#### 1.1 MRO概念与范围

##### 1.1.1 MRO概念

##### 1.1.2 MRO范围

##### 1.1.3 MRO分类

#### 1.2 MRO工业品超市概述

##### 1.2.1 MRO工业品超市简介

##### 1.2.2 MRO工业品超市形式

##### 1.2.3 MRO工业品超市价值

###### （1）经济价值

###### （2）社会价值

#### 1.3 MRO工业品超市竞争优势

##### 1.3.1 行业竞争态势分析

##### 1.3.2 内部竞争态势分析

###### （1）技术优势分析

###### （2）成本优势分析

(3) 品牌优势分析

(4) 服务优势分析

### 1.3.3 与传统营销渠道比较

## 第2章：MRO工业品超市行业发展背景

### 2.1 行业主要政策及影响

#### 2.1.1 行业主管部门与管理体制

#### 2.1.2 行业主要政策及影响

(1) 流通产业政策及影响

(2) 制造业发展政策及影响

(3) 服务业发展政策及影响

### 2.2 国内外经济形势分析

#### 2.2.1 国际经济形势与展望

(1) 国际经济形势现状

(2) 国际经济形势展望

#### 2.2.2 国内经济形势与展望

(1) 国内经济形势现状

#### 1) 国内生产总值分析

#### 2) 工业增加值分析

#### 3) 制造业PMI指数分析

(2) 国内经济形势展望

#### 1) 有利因素

#### 2) 不利因素

### 2.3 工业品生产与供应情况

#### 2.3.1 工业品生产情况分析

#### 2.3.2 工业品出厂价格指数

#### 2.3.3 工业品行业引领品牌

#### 2.3.4 工业行业景气度分析

### 2.4 工业品营销现状与趋势

#### 2.4.1 工业品营销主要特点

#### 2.4.2 工业品营销渠道分析

(1) 工业品传统营销渠道

1) 经销代理模式

2) 合作经营模式

3) 渠道自营模式

(2) 工业品创新营销渠道

2.4.3 工业品营销趋势分析

### 第3章：企业MRO采购管理现状与趋势

#### 3.1 MRO采购管理的重要性分析

##### 3.1.1 MRO采购特点与需求

(1) MRO采购特点

(2) MRO年采购金额

(3) MRO市场空间分析

##### 3.1.2 MRO采购管理的重要性

(1) 供应链管理日益受重视

(2) 企业逐渐关注采购总成本

(3) MRO采购成本所占比重高

#### 3.2 国外企业MRO采购管理现状分析

##### 3.2.1 国外企业MRO采购模式介绍

(1) 一体化供应

(2) 供应商城

(3) 分销商合作

(4) 订货点采购

(5) 准时制 (JIT) 采购

(6) 供应链采购

(7) 电子商务采购

##### 3.2.2 国外企业MRO管理成功案例

#### 3.3 国内企业MRO采购管理现状

##### 3.3.1 国内企业MRO主要采购方式

##### 3.3.2 企业跨国集成MRO采购模式

##### 3.3.3 国内企业MRO采购管理现状

(1) 企业内部的优化管理

(2) 区域性企业间及与供应商的合作

(3) 全国范围内MRO上战略协作

#### 3.3.4 国内企业MRO采购管理问题

(1) MRO采购未得到充分重视

(2) 集中管理实现程度较差

(3) 轻视电子系统的应用

(4) 忽视质量与供应商选择

(5) 缺乏对供应商的战略管理

#### 3.3.5 国内企业MRO采购管理对策

(1) 设立独立的MRO采购管理部门

(2) 做到集中采购，优选供应商

(3) 实现MRO物料采购的电子化管理

#### 3.4 MRO采购管理发展趋势分析

### 第4章：国外MRO工业品超市发展及经验借鉴

#### 4.1 国外MRO工业品超市发展分析

##### 4.1.1 MRO工业品超市发展概况

##### 4.1.2 MRO工业品超市主要企业

##### 4.1.3 MRO工业品超市发展趋势

#### 4.2 国外MRO工业品超市成功经验解密

##### 4.2.1 固安捷（Grainger）

(1) 企业发展简况

(2) 企业产品与服务

(3) 企业运营特点分析

(4) 企业经营业绩分析

(5) 企业成功经验解密

##### 4.2.2 艾迪捷（IDG）

(1) 企业发展简况

(2) 企业产品与服务

(3) 企业运营特点分析

(4) 企业经营业绩分析

(5) 企业成功经验解密

##### 4.2.3 欧时公司（RS）

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品与服务
- (3) 企业运营特点分析
- (4) 企业经营业绩分析
- (5) 企业成功经验解密

#### 4.2.4 乐百供 (Lbgoo)

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品与服务
- (3) 企业运营特点分析
- (4) 企业经营业绩分析
- (5) 企业成功经验解密

#### 4.3 国外MRO工业品超市发展对我国的借鉴

##### 4.3.1 坚持“以服务为本”;

##### 4.3.2 积极使用新技术

##### 4.3.3 实施“走出去”战略

### 第5章：中国MRO工业品超市行业发展分析

#### 5.1 中国MRO工业品分销现状与影响因素

##### 5.1.1 MRO工业品分销现状分析

##### 5.1.2 MRO工业品分销的主要特点

- (1) 工业品的市场需求有不同于消费品需求的自身特点
- (2) 工业品的客户（购买对象）的购买行为同消费品有差异

##### 5.1.3 MRO工业品分销价值实现环节

- (1) 工业品生产环节
- (2) 工业品分销环节
- (3) 工业品客户使用环节

##### 5.1.4 MRO工业品分销影响因素分析

- (1) 产品是影响分销的本质因素
- (2) 价格是分销一大杀伤力武器
- (3) 渠道建立和维护是不可忽缺的方面
- (4) 有效的回款与资金流管理是企业生存致命因素
- (5) 有效的客户服务是提升工业品价值的又一源泉

## 5.2 中国MRO工业品超市发展现状分析

### 5.2.1 中国MRO工业品超市发展概况

### 5.2.2 中国MRO工业品超市发展阶段

### 5.2.3 中国MRO工业品超市发展特点

### 5.2.4 中国MRO工业品超市竞争状况

(1) 行业内部企业竞争状况

(2) 上游供应商议价能力分析

(3) 下游客户议价能力分析

(4) 行业潜在进入者威胁分析

## 5.3 中国MRO工业品超市发展影响因素

### 5.3.1 MRO工业品超市发展的有利因素

(1) 有利的政策环境为行业发展带来契机

(2) MRO需求增长为行业发展提供保障

(3) 企业对MRO工业品采购管理日益重视

(4) MRO用户增长和技术升级的内在需求

(5) MRO制造商和专业分销商之间形成稳定的合作态势

### 5.3.2 MRO工业品超市发展的不利因素

(1) 国际企业积极拓展中国市场

(2) 资金占用制约行业的快速发展

## 第6章：中国MRO工业品超市行业投资潜力分析

### 6.1 MRO工业品超市SWOT分析

#### 6.1.1 MRO工业品超市优势分析（S）

#### 6.1.2 MRO工业品超市劣势分析（W）

#### 6.1.3 MRO工业品超市机会分析（O）

#### 6.1.4 MRO工业品超市威胁分析（T）

### 6.2 MRO工业品超市行业投资潜力

#### 6.2.1 行业投资特性分析

(1) 行业进入壁垒分析

(2) 行业盈利模式分析

1) 盈利点分析

2) 盈利模式分析



### （3）行业盈利因素分析

#### 1) 采购流程的优化

#### 2) 回款和资金流的周转

#### 3) 物流配送体系

### 6.2.2 行业投资潜力分析

#### （1）行业投资环境评述

#### （2）行业投资机会剖析

#### （3）行业投资价值分析

#### 1) 行业投资的经济价值

#### 2) 行业投资的社会价值

### 6.2.3 行业投资风险预警

#### （1）依赖于主要供应商风险

#### （2）宏观经济波动风险

#### （3）行业市场竞争加剧风险

#### （4）技术服务滞后导致客户流失的风险

#### （5）行业面临的其它风险

### 6.3 MRO工业品超市行业投资建议

#### 6.3.1 行业目前投资情况

#### 6.3.2 行业主要投资建议

## 第7章：中国MRO工业品超市运营策略研究

### 7.1 MRO工业品超市经营关键因素

#### 7.1.1 信息管理

#### 7.1.2 高效物流

#### 7.1.3 合理库存

#### 7.1.4 展示推广

### 7.2 MRO工业品超市运营策略研究

#### 7.2.1 MRO工业品超市运营战略层面

#### （1）目标定位分析

#### 1) 区域定位

#### 2) 规模定位

#### 3) 服务定位

## (2) 合作战略分析

### 7.2.2 MRO工业品超市运营战术层面

#### (1) 采购策略

#### (2) 售后服务流程设计

#### (3) 零件/维修配件库存管理

#### (4) 技术策略

#### (5) 逆向物流策略

#### (6) 人才培养策略

#### (7) PTP营销策略

### 7.3 MRO服务商参与设备管理模式研究

#### 7.3.1 管理模式简要概述

##### (1) MRO服务提供商参与设备管理模式概况

##### (2) MRO服务提供商的服务流程概况

#### 7.3.2 管理模式优势分析

##### (1) 工业企业获得的优势

###### 1) 降低MRO库存成本

###### 2) 降低MRO缺货成本

###### 3) 集中精力于核心业务

##### (2) MRO服务商获得的优势

###### 1) 快速满足客户需求

###### 2) 形成稳定的客户群体

###### 3) 有效协调客户需求

###### 4) 减少企业安全库存

#### 7.3.3 模式存在的问题与对策

##### (1) MRO服务提供商缺乏条件监测能力

##### (2) 工业企业对MRO服务提供商的不信任

## 第8章：中国MRO工业品超市运营商经营分析

### 8.1 工业品超市运营商总体状况分析 ( )

### 8.2 领先工业品超市运营商经营分析

#### 8.2.1 上海西域机电系统有限公司经营情况分析

##### (1) 企业发展简况

- (2) 企业主营产品与品牌
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业配送方式与售后服务
- (5) 企业经营模式与特色
- (6) 企业经营情况分析

#### 8.2.2 赛盾中国

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主营产品与品牌
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业配送方式与售后服务
- (5) 企业经营模式与特色
- (6) 企业经营情况分析

#### 8.2.3 震坤行工业超市(上海)有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主营产品与品牌
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业配送方式与售后服务
- (5) 企业经营模式与特色
- (6) 企业经营情况分析

#### 8.2.4 宁波天禾供应链管理有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主营产品与品牌
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业配送方式与售后服务
- (5) 企业经营模式与特色
- (6) 企业经营情况分析

#### 8.2.5 天津市文光集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主营产品与品牌
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业配送方式与售后服务
- (5) 企业经营模式与特色

(6) 企业经营情况分析

#### 8.2.6 天津市百禧百地工贸有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营产品与品牌

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业配送方式与售后服务

(5) 企业经营模式与特色

(6) 企业经营情况分析

#### 8.2.7 苏州雷利工业品有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营产品与品牌

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业配送方式与售后服务

(5) 企业经营模式与特色

(6) 企业经营情况分析

#### 8.2.8 上海健时智能化系统有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营产品与品牌

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业配送方式与售后服务

(5) 企业经营模式与特色

(6) 企业经营情况分析

#### 8.2.9 上海艾逊工业设备有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营产品与品牌

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业配送方式与售后服务

(5) 企业经营模式与特色

(6) 企业经营情况分析

#### 8.2.10 深圳德普瑞工控工程有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营产品与品牌

- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业配送方式与售后服务
- (5) 企业经营模式与特色
- (6) 企业经营情况分析

图表目录：

图表：MRO的范围

图表：订单集成流程

图表：逆向物流（产品回收）示意图

图表：工业品超市与传统工业品销售渠道的对比分析

图表：2020年美国ISM制造业PMI指数走势图

图表：2020年欧元区综合PMI指数走势图

图表：2020年日本制造业PMI指数走势图

图表：-全球主要经济体经济增速及预测分析（单位：%）

图表：2020年中国GDP及其增长速度（单位：万亿元，%）

图表：2020年中国工业增加值走势图（单位：亿元，%）

图表：2020年中国制造业PMI走势图（单位：%）

图表：我国宏观经济指标预测（单位：% ，亿美元）

图表：我国工业主要产品产量及增长速度

图表：2020年我国工业生产者出厂价格涨跌幅情况（单位：%）

图表：2020年我国工业生产者购进价格涨跌幅情况（单位：%）

图表：2020年我国工业企业景气指数和信心指数

图表：2020年我国工业企业分规模景气指数

图表：2020年我国工业企业分地区景气指数

图表：2020年固安捷经营情况（单位：亿美元）

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202205/297717.html>