

2022-2028年中国铅酸蓄电 池市场评估与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国铅酸蓄电池市场评估与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/263592.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

凡是以呈酸性水溶液作为电解质的蓄电池统称为酸性蓄电池，其中最为典型的是铅酸蓄电池。酸性蓄电池主要优点是工作电压较高，使用温度宽，高低速率放电性能良好，原料来源丰富，价格低廉。其缺点是能量密度较低，使其体积、重量较大。铅酸蓄电池，其正极为二氧化铅，负极为海绵状铅，电解质为硫酸水溶液，隔板（隔膜）根据不同类型的铅蓄电池使用微孔橡胶隔板、微孔塑料隔板或其他材料，电池壳体使用硬橡胶、工程塑料、玻璃钢等材料制成。2019年1-10月中国铅酸蓄电池出口数量为14014万个，同比下降10.7%

；2019年1-10月中国铅酸蓄电池出口金额为2401396千美元，同比增长0.4%。2019年1-10月中国铅酸蓄电池出口数量及出口金额统计表

时间	铅酸蓄电池出口数量（万个）	铅酸蓄电池出口数量同比增长（%）	铅酸蓄电池出口金额（千美元）	铅酸蓄电池出口金额同比增长（%）
2019年1月	1464	-19.5	246382	1.3
2019年1-2月	2455	-24.2	414472	-11.3
2019年1-3月	3586	-18.8	640225	-2.6
2019年1-4月	5096	-12.5	908777	-1.1
2019年1-5月	6547	-13.9	1198123	0.8
2019年1-6月	7930	-14.1	1457090	-0.2
2019年1-7月	9479	-12.4	1725953	1.8
2019年1-8月	11094	-10.6	1976940	3.4
2019年1-9月	12493	-11.6	2182350	1.8
2019年1-10月	14014	-10.7	2401396	0.4

数据来源：中国海关，中企顾问网整理 中企顾问网发布的《2022-2028年中国铅酸蓄电池市场评估与投资前景分析报告》共六章。首先介绍了铅酸蓄电池行业市场发展环境、铅酸蓄电池整体运行态势等，接着分析了铅酸蓄电池行业市场运行的现状，然后介绍了铅酸蓄电池市场竞争格局。随后，报告对铅酸蓄电池做了重点企业经营状况分析，最后分析了铅酸蓄电池行业发展趋势与投资预测。您若想对铅酸蓄电池产业有个系统的了解或者想投资铅酸蓄电池行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第1章中国铅酸蓄电池行业发展环境分析1.1铅酸蓄电池行业概述1.1.1行业概念及定义1.1.2行业主要产品大类1.1.3铅酸蓄电池产业链简介1.2铅酸蓄电池行业市场环境分析1.2.1行业政策环境分析（1）行业相关标准（2）行业相关政策（3）行业发展规划1.2.2行业经济环境分析（1）国内生产总值增长分析（2）工业增加值增长分析1.2.3行业社会环境分析（1）铅酸蓄电池生产过程环境保护现状（2）铅酸蓄电池回收环节环境保护现状1.2.4行业技术环境分析（1）行业专利申请数分析（2）行业专利公开数量变化情况（3）行业专利申请人分析（4）行业热门技术分析1.3中国铅酸蓄电池行业发展机遇与威胁分析 第2章国内外铅酸蓄电池行业发展状况分析2.1全球铅酸蓄电池行业发展状况分析2.1.1全球铅酸蓄电池行业发展概况2.1.2全球铅酸蓄电池市场竞争格局分析（1）铅酸蓄电池产量分布格局（2

）铅酸蓄电池产品结构2.1.3跨国公司在市场竞争策略分析（1）跨国公司在市场竞争
优劣势分析（2）跨国公司在市场竞争策略分析2.1.4全球铅酸蓄电池行业发展趋势预
测2.2中国铅酸蓄电池行业发展状况分析2.2.1铅酸蓄电池行业状态描述总结2.2.2铅酸蓄电
行
业经济特性分析2.2.3铅酸蓄电池所属行业经营情况分析（1）行业经营规模分析（2）行业盈
利能力分析（3）行业运营能力分析（4）行业偿债能力分析（5）行业发展能力分析2.3中国铅
酸蓄电池行业供需平衡分析2.3.1全国铅酸蓄电池行业供给情况分析（1）全国铅酸蓄电池产量
分析（2）全国铅酸蓄电池产量地区分析（3）全国铅酸蓄电池行业总产值分析2.3.2全国铅酸
蓄电
行
业需求情况分析（1）全国铅酸蓄电池销量分析（2）全国铅酸蓄电池行业销售收入
分析2.4中国铅酸蓄电池行业进出口状况分析2015-2019年1-10月中国铅酸蓄电池出口数量及增
速趋势图数据来源：中国海关，中企顾问网整理2015-2019年1-10月中国铅酸蓄电池出口金额
及增速趋势图数据来源：中国海关，中企顾问网整理2.4.1铅酸蓄电池行业进出口总体态势分
析2.4.2铅酸蓄电池行业进口产品结构分析2.4.3铅酸蓄电池行业出口产品结构分析2.5中国铅酸
蓄电
行
业竞争格局分析2.5.1现有竞争者分析2.5.2潜在进入者威胁2.5.3供应商议价能力分
析2.5.4购买商议价能力分析2.5.5替代品威胁分析2.5.6竞争情况总结 第3章中国铅酸蓄电池行业
细分产品市场分析3.1启动型铅酸蓄电池产品市场分析3.1.1启动型铅酸蓄电池市场规模分
析3.1.2启动型铅酸蓄电池主要生产企业3.1.3汽车启动用铅酸蓄电池市场需求分析（1）汽车产
量（2）汽车保有量（3）汽车启动用铅酸蓄电池的需求规模（4）汽车启动用铅酸蓄电池的需
求预测3.1.4摩托车启动用铅酸蓄电池市场需求分析（1）摩托车产量情况（2）摩托车启动用
铅酸蓄电池的需求规模（3）摩托车启动用铅酸蓄电池的需求预测3.2固定型铅酸蓄电池产品市
场分析3.2.1固定型铅酸蓄电池市场规模分析3.2.2固定型铅酸蓄电池主要生产企业3.2.3通信领域
用铅酸蓄电池市场需求分析（1）通信领域投资规模（2）通信领域基站规模（3）通信领域用
铅酸蓄电池的需求规模（4）通信领域用铅酸蓄电池的需求预测3.2.4电力行业用铅酸蓄电池市
场需求分析（1）电网投资规模（2）电源建设规模（3）电力行业用铅酸蓄电池的需求规模
（4）电力行业用铅酸蓄电池的需求预测3.3牵引型铅酸蓄电池产品市场分析3.3.1牵引型铅酸蓄
电
行
业市场规模分析3.3.2电动汽车用铅酸蓄电池市场需求分析（1）电动汽车产量（2）电动汽
车用铅酸蓄电池的需求规模（3）电动汽车用铅酸蓄电池的需求预测3.3.3电动自行车用铅酸蓄
电
行
业市场需求分析（1）电动自行车产量（2）电动自行车保有量（3）电动自行车用铅酸蓄电
池的需求规模（4）电动自行车用铅酸蓄电池的需求预测3.4储能用铅酸蓄电池产品市场分
析3.4.1储能用铅酸蓄电池市场规模分析3.4.2风力发电储能用铅酸蓄电池市场需求分析（1）风
电建设投资规模（2）风电装机容量（3）风力发电储能用铅酸蓄电池的需求规模（4）风力发
电储能用铅酸蓄电池的需求预测3.4.3太阳能发电储能用铅酸蓄电池市场需求分析（1）光伏发
电装机容量（2）太阳能发电储能用铅酸蓄电池的需求规模（3）太阳能发电储能用铅酸蓄电

池的需求预测 第4章中国铅酸蓄电池行业领先企业经营分析4.1跨国铅酸蓄电池企业在华竞争分析4.1.1美国艾诺斯集团公司(1)公司简介(2)在华投资布局4.1.2美国埃克塞德科技集团(1)公司简介(2)在华投资布局4.1.3美国江森自控有限公司(1)公司简介(2)在华投资布局4.1.4日本汤浅株式会社(1)公司简介(2)经营状况(3)在华投资布局4.1.5日本松下电器产业株式会社(1)公司简介(2)在华投资布局4.1.6日本电池株式会社(1)企业简介(2)在华投资布局4.1.7美国西恩迪有限公司(1)企业简介(2)在华投资布局4.1.8理士国际技术有限公司(1)企业简介(2)在华投资布局4.2中国铅酸蓄电池行业领先企业个案分析4.2.1超威动力控股有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业经营优劣势分析4.2.2浙江南都电源动力股份有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业经营优劣势分析4.2.3中国船舶重工集团动力股份有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业经营优劣势分析4.2.4天能动力国际有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业经营优劣势分析4.2.5光宇国际集团科技有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业经营优劣势分析4.2.6江苏双登集团有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业经营优劣势分析4.2.7武汉中原电子集团有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业经营优劣势分析4.2.8骆驼集团股份有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业经营优劣势分析4.2.9江苏理士电池有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业经营优劣势分析4.2.10上海江森自控国际蓄电池有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业经营优劣势分析

第5章铅酸蓄电池行业发展前景预测与投资建议5.1铅酸蓄电池行业发展前景预测5.1.1行业生命周期分析5.1.2行业发展前景预测5.1.3行业发展趋势预测(1)行业整体趋势预测(2)市场竞争趋势预测5.2铅酸蓄电池行业投资潜力分析5.2.1行业投资热潮分析5.2.2行业进入壁垒分析(1)资源壁垒(2)人才壁垒(3)技术壁垒(4)其他壁垒5.2.3行业经营模式分析5.2.4行业投资风险预警(1)政策风险(2)市场风险(3)宏观经济风险(4)其他风险5.2.5行业投资主体分析(1)行业投资主体构成(2)各主体投资切入方式(3)各主体投资优势分析5.3铅酸蓄电池行业兼并重组分析5.3.1行业投资兼并与重组案例5.3.2行业投资兼并与重组方式5.3.3行业投资兼并与重组动机5.3.4行业投资兼并与重组趋势5.4铅酸蓄电池行业投资策略与建议5.4.1行业投资价值分析5.4.2行业投资策略与建议

第6章附录6.1铅酸蓄电池原材料市场分析()6.1.1铅市场分析(1)铅资源分析1)全球铅资源分析2)中国铅资源分析(2)全球铅供需分析1)全球铅精矿供需分析2)全球精铅供需分析(3)中国铅供需分析1)中国铅精矿供需分析2)中国精铅供需分析(4)铅进出口分析(5)铅需求结构分析(6)铅价格走势分析(7)铅行业对铅

酸蓄电池行业的影响分析6.1.2硫酸市场分析（1）硫酸产量分析（2）硫酸销量分析（3）硫酸供需平衡分析1）全国硫酸行业供给情况分析2）全国硫酸行业需求情况分析3）全国硫酸所属行业产销率分析（4）硫酸价格分析（5）硫酸行业对铅酸蓄电池行业的影响分析6.1.3塑料市场分析（1）产量分析（2）表观消费量分析（3）价格走势分析（4）塑料行业对铅酸蓄电池行业的影响分析6.2铅酸蓄电池企业附表6.2.1符合环保法律法规要求的铅蓄电池和再生铅企业名单（第一批）6.2.2符合环保法律法规要求的铅蓄电池和再生铅企业名单（第二批）6.2.3符合环保法律法规要求的铅蓄电池和再生铅企业名单（第三批）6.2.4符合《铅蓄电池行业准入条件》企业名单（第一批）6.2.5符合《铅蓄电池行业准入条件》企业名单（第二批）6.2.6符合《铅蓄电池行业准入条件》企业名单（第三批）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/263592.html>