

2022-2028年中国燃气分布 式能源市场深度评估与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国燃气分布式能源市场深度评估与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202112/257972.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

所谓分布式能源，是指分布在用户端的能源综合利用系统，以经济效益最优化确定机组配置和容量规模，从而实现能源的梯级利用和节能环保增效。分布式能源系统按照能源利用形式分类，可分为天然气分布式能源系统和可再生能源发电系统，其中天然气分布式系统包括热电联产系统 CHP、冷热电三联供系统 CCHP 和建筑冷热电联产系统 BCHP；可再生能源发电系统包括风力发电、太阳能光伏发电以及生物质能发电。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国燃气分布式能源市场深度评估与投资方向研究报告》共十七章。首先介绍了中国燃气分布式能源行业市场发展环境、燃气分布式能源整体运行态势等，接着分析了中国燃气分布式能源行业市场运行的现状，然后介绍了燃气分布式能源市场竞争格局。随后，报告对燃气分布式能源做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国燃气分布式能源行业发展趋势与投资预测。您若想对燃气分布式能源产业有个系统的了解或者想投资中国燃气分布式能源行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分产业环境透视

第一章分布式能源行业发展综述

第一节分布式能源定义及地位

一、分布式能源定义

二、分布式电源分类

三、分布式能源发展的意义

四、分布式电源的并网模式

五、分布式能源的战略地位

第二节分布式能源优点分析

一、较高的供电效率

二、避免了输配成本

三、节约投资

- 四、调峰性能好
- 五、提高供电安全性
- 六、具有良好的环保性能
- 七、可以满足特殊场所的需求
- 八、能延缓输配电网的升级换代
- 九、为能源的综合梯级利用提供了可能
- 十、为可再生能源的利用开辟了新的方向

第三节分布式能源发展的必要性分析

- 一、实施可持续发展战略的需求
- 二、缓解环境压力的需要
- 三、提高能效的需要
- 四、电力发展的需要

第二章分布式能源行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节分布式能源行业政治法律环境（P）

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、分布式能源行业标准
- 四、行业相关发展规划
- 五、政策环境对行业的影响

第二节行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节行业社会环境分析（S）

- 一、分布式能源产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、分布式能源产业发展对社会发展的影响

第四节行业技术环境分析（T）

- 一、节能减排技术的研发途径
- 二、分布式能源技术发展水平
- 三、分布式能源技术发展分析
- 四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第三章国际分布式能源所属行业发展分析

第一节全球分布式能源市场总体情况分析

一、全球分布式能源行业的发展特点

二、全球分布式能源市场结构

三、全球分布式能源行业发展分析

四、全球分布式能源行业竞争格局

五、全球分布式能源市场区域分布

六、国际重点分布式能源企业运营分析

第二节全球主要国家（地区）市场分析

一、丹麦

二、英国

三、美国

四、印度

五、其他国家分布式能源发展分析

第二部分行业深度分析

第四章我国分布式能源所属行业运行现状分析

第一节我国分布式能源所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节我国分布式能源所属行业发展状况分析

一、我国分布式能源所属行业发展阶段

二、我国分布式能源所属行业发展总体概况

三、我国分布式能源所属行业发展特点分析

四、我国分布式能源所属行业商业模式分析

五、分布式能源投资项目分析

第三节分布式能源所属行业发展现状

一、我国分布式能源所属行业结构分析

二、我国分布式能源所属行业发展分析

三、我国分布式能源企业发展分析

第四节分布式能源所属行业市场发展分析

一、分布式能源适用领域分析

二、分布式能源项目建设情况

三、分布式能源发展的影响因素

第五节我国分布式能源所属行业经济性分析

一、分布式能源经济效益分析

二、分布式能源环境效益分析

三、对不同群体带来的利益分析

第五章中国分布式能源并网对配电网的影响

第一节分布式能源并网对配电网的影响

一、分布式能源对配电网运行的影响

二、分布式能源对配电网规划的影响

第二节各种分布式能源并网对电力系统的影响

一、天然气发电并网的影响

二、风力发电并网的影响

三、光伏发电并网的影响

四、燃料电池发电并网的影响

五、其他分布式能源并网的影响

第三节提高分布式能源并网可靠性的策略

一、直流微电网研究

二、交流微电网研究

第六章中国分布式能源的优化分析

第一节分布式能源的技术方案及能效分析

一、分布式能源的技术方案

二、常见的系统能效分析指标分析

三、分布式热电冷联供系统的能效分析

第二节分布式能源的技术经济性分析

一、常见的经济性分析方法及指标

二、分布式能源的能源配置原则

三、分布式能源的应用案例分析

四、各种分布式能源的经济性分析

第三节分布式能源的优化分析

一、分布式能源优化的任务和内容

二、分布式能源的最优运行分析

三、分布式能源优化算法的选择

四、分布式能源优化结果及其分析

五、优化方案与原方案及常规方案间的比较

第三部分市场全景调研

第七章中国分布式能源设备市场现状与前景分析

第一节中国天然气分布式能源设备市场分析

一、燃气轮机市场分析

二、燃气轮机余热锅炉市场分析

三、溴冷机市场分析

第二节中国中小型风机市场分析

一、中小型风机发展规模

二、中小型风机市场竞争

三、中小型风机技术进展

四、中小型风机发展趋势

五、中小型风机市场需求前景

第三节中国太阳能电池与组件市场分析

一、太阳能电池与组件产量分析

二、太阳能电池与组件需求分析

三、太阳能电池与组件市场竞争

四、太阳能电池与组件技术进展

五、太阳能电池与组件发展前景分析

第四节中国生物质能发电设备市场分析

一、秸秆发电设备市场分析

二、垃圾发电设备市场分析

三、沼气发电设备市场分析

四、生物质能发电设备需求前景

第五节中国燃料电池市场分析

一、燃料电池市场分析

二、燃料电池技术进展

第六节中国小水电设备市场分析

一、小水电设备发展规模

二、小水电设备市场竞争

三、小水电设备技术进展

四、小水电设备需求前景

第八章中国分布式能源细分领域发展现状与展望

第一节中国天然气分布式能源发展现状与前景展望

一、天然气资源分布与利用方式

二、天然气分布式能源的优势

三、天然气分布式能源发展现状

四、天然气分布式能源项目建设情况

五、天然气分布式能源项目经济性分析

六、天然气分布式能源市场容量分析

第二节中国小风电发展现状与前景展望

一、风能资源分布与利用方式

二、小风电发展现状

三、小风电发展存在的问题

四、小风电经济性分析

五、小风电发展潜力与前景

六、小风电发展建议

第三节中国光伏发电发展现状与前景展望

一、太阳能资源分布与利用方式

二、光伏发电发展现状

三、光伏发电经济性分析

四、光伏发电发展面临的问题

五、光伏发电发展潜力与前景

第四节中国生物质能发电发展现状与前景展望

一、生物质能结构与利用方式

二、生物质能发电发展现状

三、生物质能发电经济性分析

四、生物质能发电发展面临的问题

五、生物质能发电发展潜力与前景

第五节中国燃料电池发展现状与前景展望

一、燃料电池分类与特点

二、燃料电池发展现状

三、燃料电池能效与经济性分析

四、燃料电池发展面临的问题

五、燃料电池应用潜力与前景

第六节中国小水电发展现状与前景展望

一、水能资源分布与利用方式

二、小水电发展现状

三、小水电经济性分析

四、小水电发展面临的问题

五、小水电发展潜力与前景

第七节中国地热发电发展现状与前景展望

一、地热资源分布与利用方式

二、地热发电发展现状

三、地热发电经济性分析

四、地热发电发展面临的问题

五、地热发电发展潜力与前景

第八节中国海洋能发电发展现状与前景展望

一、海洋能资源储量分布与利用方式

二、海洋能开发利用现状

三、海洋能发电经济性分析

四、海洋能发电的制约因素

五、海洋能发电潜力与前景

第四部分竞争格局分析

第九章分布式能源行业重点地区市场分析

第一节行业总体区域结构特征及变化

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

四、重点城市示范工程投运情况

第二节北京分布式能源行业需求前景

一、北京能源消费情况分析

二、北京分布式能源重点应用领域发展分析

三、北京分布式能源项目建设情况

四、北京分布式能源需求潜力与前景

第三节上海分布式能源行业需求前景

一、上海能源消费情况分析

二、上海分布式能源重点应用领域发展分析

三、上海分布式能源项目建设情况

四、上海分布式能源需求潜力与前景

第四节广州分布式能源行业需求前景

一、广州能源消费情况分析

二、广州分布式能源重点应用领域发展分析

三、广州分布式能源项目建设情况

四、广州分布式能源需求潜力与前景

第十章2022-2028年分布式能源行业竞争形势及策略

第一节行业总体市场竞争状况分析

一、分布式能源行业竞争结构分析

二、分布式能源行业企业间竞争格局分析

三、分布式能源行业集中度分析

四、分布式能源行业SWOT分析

第二节中国分布式能源行业竞争格局综述

一、分布式能源行业竞争概况

二、中国分布式能源行业竞争力分析

三、中国分布式能源产品竞争力优势分析

四、分布式能源行业主要企业竞争力分析

第三节分布式能源行业竞争格局分析

- 一、国内外分布式能源竞争分析
- 二、我国分布式能源市场竞争分析
- 三、国内主要分布式能源企业动向
- 四、国内分布式能源企业拟在建项目分析

第四节分布式能源行业并购重组分析

- 一、跨国公司在华投资兼并与重组分析
- 二、本土企业投资兼并与重组分析
- 三、行业投资兼并与重组趋势分析

第五节分布式能源市场竞争策略分析

第十一章 分布式能源行业领先企业经营形势分析

第一节中国分布式能源企业总体发展状况分析

- 一、分布式能源企业主要类型
- 二、分布式能源企业资本运作分析
- 三、分布式能源企业创新及品牌建设
- 四、分布式能源企业国际竞争力比较

第二节中国分布式能源设备生产公司分析

- 一、希望深蓝空调制造有限公司
- 二、江苏双良节能系统股份有限公司
- 三、松下制冷（大连）有限公司
- 四、胜利油田胜利动力机械集团有限公司
- 五、中集安瑞科控股有限公司
- 六、杭州锅炉集团股份有限公司
- 七、苏州海陆重工股份有限公司
- 八、江联重工股份有限公司
- 九、无锡华光锅炉股份有限公司
- 十、江苏神州新能源电力有限公司

第三节中国分布式能源投资建设运营公司分析

- 一、威立雅（中国）能源管理有限公司
- 二、施耐德电气（中国）投资有限公司
- 三、申能（集团）有限公司

- 四、北京恩耐特分布能源技术有限公司
- 五、新奥集团
- 六、中国华电集团新能源发展有限公司
- 七、宁波热电股份有限公司
- 八、远大能源利用管理有限公司
- 九、国能生物发电集团有限公司
- 十、山东京能生物质发电有限公司

第五部分发展前景展望

第十二章2022-2028年分布式能源行业前景及趋势预测

第一节中国分布式能源行业发展障碍和瓶颈

- 一、成本的障碍和瓶颈
- 二、能源政策方面的障碍和瓶颈
- 三、并网方面的障碍和瓶颈
- 四、体制方面的障碍和瓶颈
- 五、行政许可的障碍和瓶颈
- 六、融资方面的障碍和瓶颈
- 七、电力市场及计量方面的障碍和瓶颈
- 八、技术方面的障碍和瓶颈
- 九、基础设施的障碍和瓶颈
- 十、其他问题的障碍和瓶颈

第二节2022-2028年分布式能源市场发展前景

- 一、2022-2028年分布式能源市场发展潜力
- 二、2022-2028年分布式能源市场发展前景展望
- 三、2022-2028年分布式能源细分行业发展前景分析

第三节2022-2028年分布式能源市场发展趋势预测

- 一、2022-2028年分布式能源行业发展趋势
- 二、2022-2028年分布式能源市场规模预测
- 三、2022-2028年分布式能源行业应用趋势预测
- 四、2022-2028年细分市场发展趋势预测

第四节影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势

- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十三章2022-2028年分布式能源行业投融资分析

第一节分布式能源投资模式分析

- 一、分布式能源投资模式设计原则
- 二、分布式能源投资主体分析
- 三、分布式能源投建阶段模式
- 四、分布式能源运维阶段模式

第二节分布式能源投资发展策略分析

- 一、分布式能源投资发展路径
- 二、分布式能源市场发展策略

第三节中国分布式能源项目风险分析

- 一、项目政策风险分析
- 二、项目技术风险分析
- 三、项目市场风险分析

第四节2022-2028年分布式能源行业投资价值评估分析

- 一、分布式能源行业经济性研究
- 二、市场投资价值策略选择方向
- 三、分布式能源行业投资效益分析
- 四、行业新进入者应注意的障碍因素

第五节中国分布式能源项目融资分析

- 一、项目融资的基本模式
- 二、项目融资的基本渠道

第六节中国分布式能源行业信贷分析

- 一、行业信贷环境发展现状
- 二、主要银行信贷分析

第六部分发展战略研究

第十四章2022-2028年分布式能源行业面临的困境及对策

第一节2019年分布式能源行业面临的困境

- 一、规划建设落后
- 二、发展模式单一
- 三、面临并网困境
- 四、行业壁垒森严

第二节分布式能源企业面临的困境及对策

- 一、重点分布式能源企业面临的困境及对策
- 二、中小分布式能源企业发展困境及策略分析
- 三、国内分布式能源企业的出路分析

第三节中国分布式能源行业存在的问题及对策

- 一、中国分布式能源行业存在的问题
- 二、分布式能源行业发展的建议对策
- 三、市场的重点客户战略实施

第四节中国分布式能源市场发展面临的挑战与对策

- 一、中国分布式能源市场发展面临的挑战
- 二、中国分布式能源市场发展对策分析

第十五章中国分布式能源投资建设典型案例解析

第一节新能源生态节能技术在建筑设计上的实际应用

第二节太阳能采暖系统在中国实际应用

- 一、太阳能采暖系统概况
- 二、国内太阳能分布
- 三、国内太阳能应用的情况

第三节新能源地暖的实际应用

第四节开发新能源填埋气体的实际应用

第五节分布式能源在医院的实际应用

- 一、某医院主要状况
- 二、医院建筑采用分布式能源的分析

第六节新能源垃圾焚烧发电实际应用状况

- 一、垃圾焚烧发电基本状况
- 二、地区布局以“长三角”和“珠三角”为主
- 三、未来建设速度将超预期

第七节分布式能源典型工程实例

第十六章分布式能源行业发展战略研究

第一节分布式能源行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节对我国分布式能源品牌的战略思考

一、分布式能源品牌的重要性

二、分布式能源实施品牌战略的意义

三、分布式能源企业品牌的现状分析

四、我国分布式能源企业的品牌战略

五、分布式能源品牌战略管理的策略

第三节分布式能源经营策略分析

一、分布式能源市场细分策略

二、分布式能源市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、分布式能源新产品差异化战略

第四节分布式能源行业投资战略研究

一、2019年分布式能源行业投资战略

二、2022-2028年分布式能源行业投资战略

三、2022-2028年细分行业投资战略

第十七章研究结论及发展建议()

第一节分布式能源行业研究结论及建议

第二节因地制宜采取不同的发展模式

第三节分布式能源行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：发电设备发电效率

图表：分布式能源输配电管网示意图

图表：天然气分布式能源梯级利用原理

图表：新能源高比例发展工程

图表：2015-2019年中国清洁能源消费量占能源消费总量的比重

图表：对节能减排关键技术的评价

图表：丹麦分布式发电分布图

图表：英国风电装机情况

图表：商业用分布式能源情景预测

图表：2022-2028年美国工业能源消耗（万亿英热单位）

图表：美国分布式发电的燃料特点

图表：美国分布式发电的技术特点

图表：美国热电联产累计装机容量变化

图表：美国热电联产装机前十名的州

图表：美国小型风电装机情况

图表：2022-2028年可再生能源电源结构

图表：2015-2019年中国分布式能源行业企业数量及增长分析

图表：2019年分布式能源行业企业性质分析

图表：2015-2019年中国分布式能源行业从业人员数量及增长分析

图表：2019年分布式能源行业企业骨干人才毕业院校分析

图表：2019年分布式能源行业企业骨干人才地域分布

图表：2015-2019年中国分布式能源行业资产规模及增长分析

图表：2015-2019年中国分布式能源行业市场规模及增长分析

图表：2015-2019年中国分布式能源行业装机量及增长分析

图表：2015-2019年中国分布式能源行业装机容量及增长分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202112/257972.html>