

# 2022-2028年中国即时配送 行业分析与发展前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2022-2028年中国即时配送行业分析与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202112/258847.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中国即时配送市场以人人快递成立为起点，2015年外卖平台的疯狂扩张带动了即时配送行业的高速发展，同年，多家外卖平台纷纷自建配送体系，即时配送市场竞争激烈。经过2-3年的高速增长后，商业模式逐渐清晰，市场竞争格局凸显，2017年饿了么收购百度外卖后，市场呈现蜂鸟、美团和新达达三足鼎立态势。2018年，新零售方兴未艾，互联网电商巨头、传统快递公司纷纷上线即时配送业务，市场竞争日趋激烈。2019年，蜂鸟美团加速渠道下沉，三四线城市成为即时配送的新战场。

2019年第3季度我国即时配送市场交易规模达到795.2亿元，环比增长3.5%，即时配送增速放缓。随着物流行业巨头不断入局即时配送市场，未来市场的竞争将会更加激烈

。2018Q1-2019Q3中国即时配送市场交易规模及增长率 数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2022-2028年中国即时配送行业分析与发展前景预测报告》共十三章。首先介绍了即时配送相关概念及发展环境，接着分析了中国即时配送规模及消费需求，然后对中国即时配送市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国即时配送面临的机遇及发展前景。您若想对中国即时配送有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 即时配送行业发展概述

第一节 即时配送简介

一、即时配送的定义

二、即时配送的特点

三、即时配送的优缺点

四、即时配送的难题

第二节 即时配送发展状况分析

一、即时配送的意义

二、即时配送的应用

第三节 即时配送产业链分析

- 一、即时配送的产业链结构分析
- 二、即时配送上游相关产业分析
- 三、即时配送下游相关产业分析

## 第二章 世界即时配送市场发展分析

### 第一节 全球即时配送产业发展分析

- 一、世界即时配送产业发展历程
- 二、各国的政策法规环境分析
- 三、全球即时配送产业的发展格局探讨

### 第二节 全球即时配送业市场发展分析

- 一、2019年世界即时配送业市场发展现状
- 二、2019年全球即时配送市场供需分析
- 三、2019年全球即时配送市场需求及成本

### 第三节 2019年主要国家即时配送业发展分析

- 一、德国即时配送发展分析
- 二、美国即时配送发展分析
- 三、日本即时配送发展分析
- 四、韩国即时配送发展分析

## 第三章 中国即时配送市场发展分析

### 第一节 我国即时配送产业发展现状

- 一、我国即时配送产业现状分析
- 二、我国即时配送产业发展历程
- 三、我国即时配送市场阶段性特征

### 第二节 我国即时配送市场技术分析

- 一、我国即时配送市场技术发展现状
- 二、中国即时配送市场技术发展趋势

### 第三节 中国即时配送产业链剖析及其对产业的影响

- 一、产业链构成与现状
- 二、产业链存在的问题对产业发展的影响
- 三、产业链发展前景及其影响

## 第四章 我国即时配送产业运行形势分析

### 第一节 我国即时配送业市场问题和挑战

- 一、市场需求不足问题
- 二、资金短缺问题
- 三、产业与市场失衡问题
- 四、拓展国际市场的挑战

### 第二节 中国即时配送产业的隐忧与出路

- 一、中国即时配送产业的问题隐患
- 二、中国即时配送产业发展的不利因素
- 三、中国即时配送产业问题的对策分析

### 第三节 我国即时配送产业政策问题及其对策

## 第五章 我国即时配送产业运行状况和开发利用分析

### 第一节 我国即时配送产业经济运行分析

- 一、行业景气及利润总额分析
- 二、行业销售利润率分析
- 三、行业成本费用分析
- 四、行业总资产分析
- 五、行业企业数量分析
- 六、行业主营收入分析

### 第二节 中国即时配送开发和利用分析

- 一、中国即时配送行业开发的必要性
- 二、中国即时配送行业利用的优劣势分析
- 三、中国对于即时配送行业应用领域

由于即时配送对于产品供应链、配送物流等要素的要求较高，目前，高线城市的普及度更加广泛。2018年我国即时配送订单量一、二线城市的市占率为46%和37.8%，可以看出行业订单高度集中在高线城市。但随着我国物流行业的发展以及互联网的接收程度的加高，三、四线及以下城市的即时配送市场订单将会有较大增长空间。综合来看，我国即时配送市场渠道的下沉空间巨大。2018年中国即时配送市场订单城市占比分析数据来源：公开资料整理

### 四、中国对于即时配送开发与利用的技术储备

### 第三节 即时配送开发利用的特性

- 一、即时配送的利用效率分析

二、即时配送利用的安全性分析

三、即时配送利用的费用分析

#### 第四节 我国即时配送应用状况和前景

一、我国即时配送市场应用状况

二、中国即时配送市场应用前景

### 第六章 即时配送行业竞争分析

#### 第一节 中国即时配送产业竞争现状分析

一、技术竞争分析

二、成本竞争分析

三、即时配送产业竞争程度分析

#### 第二节 即时配送行业竞争格局分析

一、全球即时配送行业竞争格局分析

二、我国即时配送行业竞争格局分析

#### 第三节 2015-2019年中国即时配送行业竞争力分析

一、中国即时配送行业产业规模

二、中国即时配送产业集中度分析

三、中国即时配送行业要素成本

#### 第四节 2015-2019年中国即时配送行业竞争分析

一、2019年即时配送市场竞争情况分析

二、2019年即时配送市场竞争形势分析

三、2015-2019年即时配送主要竞争因素分析

### 第七章 即时配送企业竞争策略分析

#### 第一节 即时配送市场竞争策略分析

一、2019年即时配送主要潜力品种分析

二、现有即时配送竞争策略分析

三、即时配送潜力品种竞争策略选择

四、典型企业品种竞争策略分析

#### 第二节 即时配送企业竞争策略分析

一、2022-2028年我国即时配送市场竞争趋势

二、2022-2028年即时配送行业竞争策略分析

### 三、2022-2028年即时配送企业竞争策略分析

### 四、即时配送行业发展策略的建议

## 第八章 即时配送重点企业分析

### 第一节 肯德基

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、企业经营情况

#### 四、企业发展战略

### 第二节 美团

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、企业经营情况

#### 四、企业发展战略

### 第三节 蜂鸟配送

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、企业经营情况

#### 四、企业发展战略

### 第四节 达达

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、企业经营情况

#### 四、企业发展战略

### 第五节 百度骑手

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、企业经营情况

#### 四、企业发展战略

## 第九章 即时配送产业发展前景

### 第一节 2022-2028年中国即时配送发展趋势预测分析

- 一、未来中国即时配送的发展方向
- 二、中国即时配送发展的整体战略
- 三、2019年中国即时配送所占比重的预测
- 第二节 我国即时配送行业市场前景与趋势
- 一、中国即时配送产业市场前景分析
- 二、2019年我国即时配送供需趋势
- 三、2022-2028年中国即时配送产业发展趋势
- 第三节 未来即时配送行业市场预测
- 一、2022-2028年即时配送行业销售预测
- 二、2022-2028年即时配送行业成本预测
- 三、2022-2028年即时配送行业盈利预测
- 四、2022-2028年即时配送行业企业单位数预测
- 五、2022-2028年即时配送行业总资产预测

## 第十章 2015-2019年中国即时配送企业发展战略与规划分析

### 第一节 2015-2019年中国即时配送企业战略分析

- 一、核心竞争力
- 二、市场机会分析
- 三、市场威胁分析
- 四、竞争地位分析

### 第二节 2015-2019年中国即时配送企业盈利模式及品牌管理

- 一、企业盈利模型
- 二、持久竞争优势分析
- 三、行业发展规律竞争策略
- 四、供应链一体化战略

### 第三节 2015-2019年中国即时配送行业SWOT分析

- 一、优势
- 二、劣势
- 三、机会
- 四、风险

## 第十一章 即时配送行业投资环境分析



## 第一节 经济发展环境分析

一、2015-2019年我国宏观经济运行情况

二、2022-2028年我国宏观经济形势分析

三、2022-2028年投资趋势及其影响预测

## 第二节 政策法规环境分析

一、2019年即时配送行业政策环境

二、2019年国内宏观政策对其影响

三、2019年行业产业政策对其影响

## 第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2019年社会环境发展分析

三、2022-2028年社会环境对行业的影响分析

# 第十二章 即时配送行业投资机会与风险

## 第一节 我国即时配送行业投资态势和前景

一、我国即时配送产业投资态势分析

二、我国即时配送产业投资潜力分析

三、我国即时配送行业投资机会分析

## 第二节 即时配送行业投资效益分析

一、2015-2019年即时配送行业投资状况分析

二、2022-2028年即时配送行业投资趋势预测

三、2022-2028年即时配送行业的投资方向

## 第三节 即时配送行业投资风险及控制策略分析

一、2022-2028年即时配送行业市场风险及控制策略

二、2022-2028年即时配送行业政策风险及控制策略

三、2022-2028年即时配送行业经营风险及控制策略

四、2022-2028年即时配送同业竞争风险及控制策略

五、2022-2028年即时配送行业其他风险及控制策略

# 第十三章 即时配送行业投资战略研究（ ）

## 第一节 即时配送行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、业务组合战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第二节 对我国即时配送品牌的战略思考

一、即时配送企业品牌的现状分析

二、企业品牌的重要性

三、即时配送实施品牌战略的意义

四、我国即时配送企业的品牌战略

第三节 即时配送行业投资战略研究

一、2022-2028年即时配送行业投资战略

二、2022-2028年细分行业投资战略

第四节 即时配送行业的投资建议（ ）

图表目录：

图表：即时配送的应用领域按市场分类

图表：即时配送的应用领域按产品分类

图表：2019年世界即时配送企业排名

图表：即时配送产业链图

图表：我国即时配送产业链各产业生命周期分析

图表：2019年中国即时配送市场分布

图表：2019年中国即时配送市场规模

图表：2015-2019年即时配送重要数据指标比较

图表：2015-2019年中国即时配送行业销售情况分析

图表：2015-2019年中国即时配送行业利润情况分析

图表：2015-2019年中国即时配送行业资产情况分析

图表：2015-2019年中国即时配送发展能力分析

图表：2015-2019年中国即时配送竞争力分析

图表：2022-2028年中国即时配送成本费用预测

图表：2022-2028年中国即时配送利润总额预测

图表：2022-2028年中国即时配送产业企业单位数预测

图表：2022-2028年中国即时配送产业总资产预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202112/258847.html>