

# 2022-2028年中国食用菌行业 发展趋势与市场年度调研报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国食用菌行业发展趋势与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202110/243829.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

食用菌是指子实体硕大、可供食用的蕈菌（大型真菌），通称为蘑菇。中国已知的食用菌有350多种，其中多属担子菌亚门。常见的食用菌有：香菇、草菇、蘑菇、木耳、银耳、猴头、竹荪、松口蘑（松茸）、口蘑、红菇、灵芝、虫草、松露、白灵菇和牛肝菌等；少数属于子囊菌亚门，其中有：羊肚菌、马鞍菌、块菌等。上述真菌分别生长在不同的地区、不同的生态环境中。

在众多菌类品种中，香菇在我国市场需求较大，同时凭借其生长环境及储存优势，在我国占据食用菌市场。香菇依然是2018年产量最大的品种，产量达到1043.12万吨，同比增长5.7%，同时是我国产量首次突破千万吨的菌类。其中，河南省288.86万吨，占全国香菇年产量的28.33%。2018年中国食用菌产量前7品种数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2022-2028年中国食用菌行业发展趋势与市场年度调研报告》共十四章。首先介绍了食用菌行业市场发展环境、食用菌整体运行态势等，接着分析了食用菌行业市场运行的现状，然后介绍了食用菌市场竞争格局。随后，报告对食用菌做了重点企业经营状况分析，最后分析了食用菌行业发展趋势与投资预测。您若想对食用菌产业有个系统的了解或者想投资食用菌行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 食用菌行业发展现状

第一章 食用菌产品概述

第一节 产品定义及分类

第二节 产品用途

第三节 食用菌行业产业链模型分析

一、产业链模型介绍

而、食用菌产业链模型分析

第二章 中国食用菌产业运行环境分析

第一节 宏观经济环境分析

- 一、2015-2019年我国宏观经济运行情况
- 二、2022-2028年我国宏观经济形势分析
- 三、2022-2028年投资趋势及其影响预测

## 第二节 中国食用菌产业政策分析

- 一、食用菌行业政策
- 二、食用菌行业标准分析

## 第三节 中国食用菌行业社会环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2019年社会环境发展分析
- 三、2022-2028年社会环境对行业的影响

## 第三章 国际食用菌行业发展分析及经验借鉴

### 第一节 全球食用菌市场总体情况分析

- 一、全球食用菌行业的发展特点
- 二、2015-2019年全球食用菌市场结构
- 三、2015-2019年全球食用菌行业发展分析
- 四、2015-2019年全球食用菌行业竞争格局
- 五、2015-2019年全球食用菌市场区域分布

### 第二节 全球主要国家（地区）市场分析

#### 一、欧洲

- 1、欧洲食用菌行业发展概况
- 2、2015-2019年欧洲食用菌市场结构及产销情况
- 3、2022-2028年欧洲食用菌行业发展前景预测

#### 二、北美

- 1、北美食用菌行业发展概况
- 2、2015-2019年北美食用菌市场结构及产销情况
- 3、2022-2028年北美食用菌行业发展前景预测

#### 三、日本

- 1、日本食用菌行业发展概况
- 2、2015-2019年日本食用菌市场结构及产销情况
- 3、2022-2028年日本食用菌行业发展前景预测

#### 四、韩国

- 1、韩国食用菌行业发展概况
  - 2、2015-2019年韩国食用菌市场结构及产销情况
  - 3、2022-2028年韩国食用菌行业发展前景预测
- ## 五、其他国家地区

## 第四章 我国食用菌行业运行现状分析

### 第一节 我国食用菌行业发展状况分析

- 一、我国食用菌行业发展阶段
- 二、我国食用菌行业发展总体概况
- 三、我国食用菌行业发展特点分析
- 四、我国食用菌行业商业模式分析

### 第二节 2015-2019年食用菌行业发展现状

全国食用菌工厂化生产企业共有417家，企业数量相比2018年498家减少了81家，降幅在16%左右。全国417家食用菌工厂化生产企业中，福建省84家，江苏省80家，山东省30家，河南省28家，浙江省23家，为五大工厂化企业集聚区。其他省市区企业数量有小幅增减，但变化不大。2019年中国食用菌工厂化生产企业分布数据来源：公开资料整理

目前我国食用菌工厂化生产的行业标准制定比较滞后，缺乏分区域、分品种、分环节的生产标准，生产企业都是按照自己制定的工艺流程和操作模式进行生产，一些新建企业甚至没有标准盲目生产。行业整体集中度较低，截至到2019年6月，食用菌工厂化生产企业竞争格局未发生较大改变，雪榕生物、众兴菌业、如意情以及华绿生物仍是排名前四企业，其中，从产能方面来看，雪榕生物以1140吨的日产能排名第一；众兴菌业紧随其后，日产能为775吨；2019年被豫园股份收购的如意情排名第三，日产能约为363万吨；华绿生物以327万吨的日产能排名第四位。2019年中国食用菌工厂化生产企业产能数据来源：公开资料整理

- 一、2015-2019年我国食用菌行业市场规模
- 二、2015-2019年我国食用菌行业发展分析
- 三、2015-2019年中国食用菌企业发展分析

### 第三节 2015-2019年食用菌市场情况分析

- 一、2015-2019年中国食用菌市场总体概况
- 二、2015-2019年中国食用菌产品市场发展分析

### 第四节 我国食用菌市场价格走势分析

- 一、食用菌市场定价机制组成
- 二、食用菌市场价格影响因素

三、2015-2019年食用菌产品价格走势分析

四、2022-2028年食用菌产品价格走势预测

## 第二部分 食用菌行业深度分析

### 第五章 我国食用菌所属行业整体运行指标分析

#### 第一节2015-2019年中国食用菌行业产销情况分析

一、我国食用菌行业工业总产值

二、我国食用菌行业工业销售产值

三、我国食用菌所属行业产销率

#### 第二节2015-2019年中国食用菌所属行业财务指标总体分析

一、所属行业盈利能力分析

1、我国食用菌行业销售利润率

2、我国食用菌行业成本费用利润率

3、我国食用菌行业亏损面

二、所属行业偿债能力分析

1、我国食用菌行业资产负债比率

2、我国食用菌行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

1、我国食用菌行业应收帐款周转率

2、我国食用菌行业总资产周转率

3、我国食用菌行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

1、我国食用菌行业总资产增长率

2、我国食用菌行业利润总额增长率

3、我国食用菌行业主营业务收入增长率

4、我国食用菌行业资本保值增值率

### 第六章 2015-2019年我国食用菌市场供需分析

#### 第一节 2015-2019年我国食用菌行业供给情况

一、我国食用菌行业供给分析

二、我国食用菌行业产品产量分析

三、重点企业产能及占有份额

## 第二节 2015-2019年我国食用菌行业需求情况

### 一、食用菌行业需求市场

### 二、食用菌行业客户结构

### 三、食用菌行业需求的地区差异

## 第三节 2015-2019年我国食用菌行业供需平衡分析

## 第七章 食用菌所属行业进出口结构及面临的机遇与挑战

### 第一节 食用菌所属行业出口市场分析

#### 一、2015-2019年行业出口整体情况

#### 二、2015-2019年行业出口总额分析

#### 三、2015-2019年行业出口产品结构

### 第二节 食用菌所属行业进口市场分析

#### 一、2015-2019年行业进口整体情况

#### 二、2015-2019年行业进口总额分析

#### 三、2015-2019年行业进口产品结构

### 第三节 中国食用菌所属行业出口面临的挑战及对策

## 第八章 2015-2019年中国食用菌所属行业区域市场分析

### 第一节 2015-2019年中国食用菌行业区域市场结构分析

### 第二节 2015-2019年中国食用菌行业区域市场发展情况分析

#### 一、华北地区

#### 二、东北地区

#### 三、华东地区

#### 四、中南地区

#### 五、西南地区

#### 六、西北地区

## 第九章 食用菌行业上下游分析

### 第一节 食用菌上游行业发展状况分析

#### 一、上游原材料生产情况分析

#### 二、上游原材料需求情况分析

### 第二节 食用菌下游行业发展情况分析

### 第三部分 食用菌行业竞争格局

#### 第十章 中国领先食用菌企业经营形式分析

##### 第一节 广东星河生物科技股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、企业经营情况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略分析

##### 第二节 万达（香港）生物科技集团有限公司

- 一、公司简介
- 二、企业经营情况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略分析

##### 第三节 山东荣丰集团有限公司

- 一、公司简介
- 二、企业经营情况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略分析

##### 第四节 香港鑫三荣集团有限公司

- 一、公司简介
- 二、企业经营情况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略分析

##### 第五节 福建绿宝食品集团有限公司

- 一、公司简介
- 二、企业经营情况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略分析

##### 第六节 绿雅(江苏)食用菌有限公司

- 一、公司简介
- 二、企业经营情况
- 三、企业竞争力分析



#### 四、企业发展战略分析

##### 第七节 大山合集团有限公司

###### 一、公司简介

###### 二、企业经营情况

###### 三、企业竞争力分析

###### 四、企业发展战略分析

##### 第八节 昆山市正兴食用菌有限公司

###### 一、公司简介

###### 二、企业经营情况

###### 三、企业竞争力分析

###### 四、企业发展战略分析

##### 第九节 如意情集团股份有限公司

###### 一、公司简介

###### 二、企业经营情况

###### 三、企业竞争力分析

###### 四、企业发展战略分析

##### 第十节 湖北森源生态科技股份有限公司

###### 一、公司简介

###### 二、企业经营情况

###### 三、企业竞争力分析

###### 四、企业发展战略分析

#### 第四部分 食用菌行业发展前景及投资战略

##### 第十一章 2022-2028年食用菌行业前景及趋势预测

###### 第一节 2022-2028年食用菌市场发展前景

###### 一、2022-2028年食用菌市场发展潜力

###### 二、2022-2028年食用菌市场发展前景展望

###### 三、2022-2028年食用菌细分行业发展前景分析

###### 第二节 2022-2028年食用菌市场规模预测

###### 一、食用菌行业种植规模预测

###### 二、食用菌行业市场规模预测

###### 第三节 2022-2028年食用菌行业市场供需预测

- 一、2022-2028年中国食用菌行业供给预测
- 二、2022-2028年中国食用菌行业需求预测
- 三、2022-2028年中国食用菌行业供需平衡预测

## 第十二章 2022-2028年中国食用菌行业投资和风险预警分析

### 第一节 2022-2028年食用菌行业发展环境分析

### 第二节 2022-2028年食用菌行业投资特性分析

- 一、2022-2028年中国食用菌行业进入壁垒
- 二、2022-2028年中国食用菌行业盈利模式
- 三、2022-2028年中国食用菌行业盈利因素

### 第三节 2022-2028年食用菌行业投资风险分析

- 一、2022-2028年中国食用菌行业政策风险
- 二、2022-2028年中国食用菌行业技术风险
- 三、2022-2028年中国食用菌行业供求风险
- 四、2022-2028年中国食用菌行业竞争风险
- 五、2022-2028年中国食用菌行业经营管理风险
- 六、2022-2028年中国食用菌行业其它风险

### 第四节 2022-2028年中国食用菌行业投资机会

- 一、2022-2028年中国食用菌行业最新投资动向
- 二、2022-2028年中国食用菌行业投资机会分析

## 第十三章 2022-2028年中国食用菌行业发展策略及投资建议

### 第一节 食用菌行业发展策略分析

### 第二节 食用菌行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

## 第十四章 食用菌行业投资战略研究( )

### 第一节 食用菌行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第二节 对食用菌品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、食用菌实施品牌战略的意义
- 三、食用菌企业品牌的现状分析
- 四、食用菌企业的品牌战略
- 五、食用菌品牌战略管理的策略

## 第三节 食用菌行业投资战略研究

- 一、2019年食用菌行业投资战略
- 二、2022-2028年食用菌行业投资战略
- 三、2022-2028年细分行业投资战略（ ）

部分图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）

图表：进出口总额

图表：广义货币（M2）增长速度

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202110/243829.html>