

2022-2028年中国食用菌行业 发展趋势与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国食用菌行业发展趋势与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202110/243829.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

食用菌是指子实体硕大、可供食用的蕈菌（大型真菌），通称为蘑菇。中国已知的食用菌有350多种，其中多属担子菌亚门。常见的食用菌有：香菇、草菇、蘑菇、木耳、银耳、猴头、竹荪、松口蘑（松茸）、口蘑、红菇、灵芝、虫草、松露、白灵菇和牛肝菌等；少数属于子囊菌亚门，其中有：羊肚菌、马鞍菌、块菌等。上述真菌分别生长在不同的地区、不同的生态环境中。

在众多菌类品种中，香菇在我国市场需求较大，同时凭借其生长环境及储存优势，在我国占据食用菌市场。香菇依然是2018年产量最大的品种，产量达到1043.12万吨，同比增长5.7%，同时是我国产量首次突破千万吨的菌类。其中，河南省288.86万吨，占全国香菇年产量的28.33%。2018年中国食用菌产量前7品种数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2022-2028年中国食用菌行业发展趋势与市场年度调研报告》共十四章。首先介绍了食用菌行业市场发展环境、食用菌整体运行态势等，接着分析了食用菌行业市场运行的现状，然后介绍了食用菌市场竞争格局。随后，报告对食用菌做了重点企业经营状况分析，最后分析了食用菌行业发展趋势与投资预测。您若想对食用菌产业有个系统的了解或者想投资食用菌行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 食用菌行业发展现状

第一章 食用菌产品概述

第一节 产品定义及分类

第二节 产品用途

第三节 食用菌行业产业链模型分析

一、产业链模型介绍

而、食用菌产业链模型分析

第二章 中国食用菌产业运行环境分析

第一节 宏观经济环境分析

- 一、2015-2019年我国宏观经济运行情况
- 二、2022-2028年我国宏观经济形势分析
- 三、2022-2028年投资趋势及其影响预测

第二节 中国食用菌产业政策分析

- 一、食用菌行业政策
- 二、食用菌行业标准分析

第三节 中国食用菌行业社会环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2019年社会环境发展分析
- 三、2022-2028年社会环境对行业的影响

第三章 国际食用菌行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球食用菌市场总体情况分析

- 一、全球食用菌行业的发展特点
- 二、2015-2019年全球食用菌市场结构
- 三、2015-2019年全球食用菌行业发展分析
- 四、2015-2019年全球食用菌行业竞争格局
- 五、2015-2019年全球食用菌市场区域分布

第二节 全球主要国家（地区）市场分析

一、欧洲

- 1、欧洲食用菌行业发展概况
- 2、2015-2019年欧洲食用菌市场结构及产销情况
- 3、2022-2028年欧洲食用菌行业发展前景预测

二、北美

- 1、北美食用菌行业发展概况
- 2、2015-2019年北美食用菌市场结构及产销情况
- 3、2022-2028年北美食用菌行业发展前景预测

三、日本

- 1、日本食用菌行业发展概况
- 2、2015-2019年日本食用菌市场结构及产销情况
- 3、2022-2028年日本食用菌行业发展前景预测

四、韩国

- 1、韩国食用菌行业发展概况
 - 2、2015-2019年韩国食用菌市场结构及产销情况
 - 3、2022-2028年韩国食用菌行业发展前景预测
- 五、其他国家地区

第四章 我国食用菌行业运行现状分析

第一节 我国食用菌行业发展状况分析

- 一、我国食用菌行业发展阶段
- 二、我国食用菌行业发展总体概况
- 三、我国食用菌行业发展特点分析
- 四、我国食用菌行业商业模式分析

第二节 2015-2019年食用菌行业发展现状

全国食用菌工厂化生产企业共有417家，企业数量相比2018年498家减少了81家，降幅在16%左右。全国417家食用菌工厂化生产企业中，福建省84家，江苏省80家，山东省30家，河南省28家，浙江省23家，为五大工厂化企业集聚区。其他省市区企业数量有小幅增减，但变化不大。2019年中国食用菌工厂化生产企业分布数据来源：公开资料整理

目前我国食用菌工厂化生产的行业标准制定比较滞后，缺乏分区域、分品种、分环节的生产标准，生产企业都是按照自己制定的工艺流程和操作模式进行生产，一些新建企业甚至没有标准盲目生产。行业整体集中度较低，截至到2019年6月，食用菌工厂化生产企业竞争格局未发生较大改变，雪榕生物、众兴菌业、如意情以及华绿生物仍是排名前四企业，其中，从产能方面来看，雪榕生物以1140吨的日产能排名第一;众兴菌业紧随其后，日产能为775吨;2019年被豫园股份收购的如意情排名第三，日产能约为363万吨;华绿生物以327万吨的日产能排名第四位。2019年中国食用菌工厂化生产企业产能数据来源：公开资料整理

- 一、2015-2019年我国食用菌行业市场规模
- 二、2015-2019年我国食用菌行业发展分析
- 三、2015-2019年中国食用菌企业发展分析

第三节 2015-2019年食用菌市场情况分析

- 一、2015-2019年中国食用菌市场总体概况
- 二、2015-2019年中国食用菌产品市场发展分析

第四节 我国食用菌市场价格走势分析

- 一、食用菌市场定价机制组成
- 二、食用菌市场价格影响因素

三、2015-2019年食用菌产品价格走势分析

四、2022-2028年食用菌产品价格走势预测

第二部分 食用菌行业深度分析

第五章 我国食用菌所属行业整体运行指标分析

第一节2015-2019年中国食用菌行业产销情况分析

一、我国食用菌行业工业总产值

二、我国食用菌行业工业销售产值

三、我国食用菌所属行业产销率

第二节2015-2019年中国食用菌所属行业财务指标总体分析

一、所属行业盈利能力分析

1、我国食用菌行业销售利润率

2、我国食用菌行业成本费用利润率

3、我国食用菌行业亏损面

二、所属行业偿债能力分析

1、我国食用菌行业资产负债比率

2、我国食用菌行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

1、我国食用菌行业应收帐款周转率

2、我国食用菌行业总资产周转率

3、我国食用菌行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

1、我国食用菌行业总资产增长率

2、我国食用菌行业利润总额增长率

3、我国食用菌行业主营业务收入增长率

4、我国食用菌行业资本保值增值率

第六章 2015-2019年我国食用菌市场供需分析

第一节 2015-2019年我国食用菌行业供给情况

一、我国食用菌行业供给分析

二、我国食用菌行业产品产量分析

三、重点企业产能及占有份额

第二节 2015-2019年我国食用菌行业需求情况

一、食用菌行业需求市场

二、食用菌行业客户结构

三、食用菌行业需求的地区差异

第三节 2015-2019年我国食用菌行业供需平衡分析

第七章 食用菌所属行业进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节 食用菌所属行业出口市场分析

一、2015-2019年行业出口整体情况

二、2015-2019年行业出口总额分析

三、2015-2019年行业出口产品结构

第二节 食用菌所属行业进口市场分析

一、2015-2019年行业进口整体情况

二、2015-2019年行业进口总额分析

三、2015-2019年行业进口产品结构

第三节 中国食用菌所属行业出口面临的挑战及对策

第八章 2015-2019年中国食用菌所属行业区域市场分析

第一节 2015-2019年中国食用菌行业区域市场结构分析

第二节 2015-2019年中国食用菌行业区域市场发展情况分析

一、华北地区

二、东北地区

三、华东地区

四、中南地区

五、西南地区

六、西北地区

第九章 食用菌行业上下游分析

第一节 食用菌上游行业发展状况分析

一、上游原材料生产情况分析

二、上游原材料需求情况分析

第二节 食用菌下游行业发展情况分析

第三部分 食用菌行业竞争格局

第十章 中国领先食用菌企业经营形式分析

第一节 广东星河生物科技股份有限公司

一、公司简介

二、企业经营情况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略分析

第二节 万达（香港）生物科技集团有限公司

一、公司简介

二、企业经营情况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略分析

第三节 山东荣丰集团有限公司

一、公司简介

二、企业经营情况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略分析

第四节 香港鑫三荣集团有限公司

一、公司简介

二、企业经营情况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略分析

第五节 福建绿宝食品集团有限公司

一、公司简介

二、企业经营情况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略分析

第六节 绿雅(江苏)食用菌有限公司

一、公司简介

二、企业经营情况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略分析

第七节 大山合集团有限公司

一、公司简介

二、企业经营情况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略分析

第八节 昆山市正兴食用菌有限公司

一、公司简介

二、企业经营情况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略分析

第九节 如意情集团股份有限公司

一、公司简介

二、企业经营情况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略分析

第十节 湖北森源生态科技股份有限公司

一、公司简介

二、企业经营情况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略分析

第四部分 食用菌行业发展前景及投资战略

第十一章 2022-2028年食用菌行业前景及趋势预测

第一节 2022-2028年食用菌市场发展前景

一、2022-2028年食用菌市场发展潜力

二、2022-2028年食用菌市场发展前景展望

三、2022-2028年食用菌细分行业发展前景分析

第二节 2022-2028年食用菌市场规模预测

一、食用菌行业种植规模预测

二、食用菌行业市场规模预测

第三节 2022-2028年食用菌行业市场供需预测

- 一、2022-2028年中国食用菌行业供给预测
- 二、2022-2028年中国食用菌行业需求预测
- 三、2022-2028年中国食用菌行业供需平衡预测

第十二章 2022-2028年中国食用菌行业投资和风险预警分析

第一节 2022-2028年食用菌行业发展环境分析

第二节 2022-2028年食用菌行业投资特性分析

- 一、2022-2028年中国食用菌行业进入壁垒
- 二、2022-2028年中国食用菌行业盈利模式
- 三、2022-2028年中国食用菌行业盈利因素

第三节 2022-2028年食用菌行业投资风险分析

- 一、2022-2028年中国食用菌行业政策风险
- 二、2022-2028年中国食用菌行业技术风险
- 三、2022-2028年中国食用菌行业供求风险
- 四、2022-2028年中国食用菌行业竞争风险
- 五、2022-2028年中国食用菌行业经营管理风险
- 六、2022-2028年中国食用菌行业其它风险

第四节 2022-2028年中国食用菌行业投资机会

- 一、2022-2028年中国食用菌行业最新投资动向
- 二、2022-2028年中国食用菌行业投资机会分析

第十三章 2022-2028年中国食用菌行业发展策略及投资建议

第一节 食用菌行业发展策略分析

第二节 食用菌行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第十四章 食用菌行业投资战略研究（ ）

第一节 食用菌行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对食用菌品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、食用菌实施品牌战略的意义
- 三、食用菌企业品牌的现状分析
- 四、食用菌企业的品牌战略
- 五、食用菌品牌战略管理的策略

第三节 食用菌行业投资战略研究

- 一、2019年食用菌行业投资战略
- 二、2022-2028年食用菌行业投资战略
- 三、2022-2028年细分行业投资战略（ ）

部分图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）

图表：进出口总额

图表：广义货币（M2）增长速度

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202110/243829.html>