

2022-2028年中国轮胎市场 深度分析与发展前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国轮胎市场深度分析与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202110/243233.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

轮胎是在各种车辆或机械上装配的接地滚动的圆环形弹性橡胶制品。通常安装在金属轮辋上，能支承车身，缓冲外界冲击，实现与路面的接触并保证车辆的行驶性能。轮胎常在复杂和苛刻的条件下使用，它在行驶时承受着各种变形、负荷、力以及高低温作用，因此必须具有较高的承载性能、牵引性能、缓冲性能。同时，还要求具备高耐磨性和耐屈挠性，以及低的滚动阻力与生热性。世界耗用橡胶量的一半用于轮胎生产，可见轮胎耗用橡胶的能力。

轮胎行业2019H实现营业收入308.37亿元，同比增长4.49%，归母净利润19.76亿元，同比增长71.82%，销售毛利率为21.56%，同比上升2.94个百分点。轮胎生产中原材料成本大约占70%，主要包括天然橡胶、合成橡胶、钢丝帘线材料以及炭黑、橡胶助剂等。天然橡胶供给过剩的局面难以改变，其价格将维持低位震荡走势。对于轮胎企业而言，公司主要原材料价格的下降，有利于增厚企业的利润。2019H轮胎行业上市公司期间费用率及期间费用率变动情况

中企顾问网发布的《2022-2028年中国轮胎市场深度分析与发展前景报告》共十四章。首先介绍了中国轮胎行业市场发展环境、轮胎整体运行态势等，接着分析了中国轮胎行业市场运行的现状，然后介绍了轮胎市场竞争格局。随后，报告对轮胎做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国轮胎行业发展趋势与投资预测。您若想对轮胎产业有个系统的了解或者想投资中国轮胎行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章轮胎行业相关概述

第一节轮胎的基本概述

一、轮胎简介

二、轮胎的分类

三、轮胎的基本性能

四、轮胎标记的识别

第二节轮胎的四种制造新技术

一、米其林C3M技术

二、中国MMP技术

三、固特异IMPACT技术

四、倍耐力MIRS技术

第三节汽车轮胎相关介绍

一、汽车轮胎的结构

二、汽车轮胎的分类

三、汽车轮胎的花纹

四、轮辋的规格代号

五、汽车轮胎的发展特点

第四节汽车所属行业发展分析

一、2019年中国汽车所属行业保有量情况分析

二、2019年中国汽车所属行业市场产销状况分析

三、2019年中国汽车工业所属行业运行情况分析

四、2019年中国汽车企业经济效益情况分析

五、2019年中国汽车所属行业进出口总体状况分析

第二章橡胶所属行业发展分析

第一节国际橡胶业发展概况

一、世界天然橡胶工业发展综述

二、世界合成橡胶产量情况分析

三、2019年国际天然橡胶供需情况分析

四、影响全球橡胶市场供应的因素

第二节中国橡胶业发展概述

一、中国橡胶工业总体发展情况分析

二、中国橡胶工业加快结构调整步伐

三、中国合成橡胶业发展回顾

四、我国天然橡胶产业取得长足发展

五、中国橡胶工业发展面临的形势

第三节2015-2019年中国橡胶所属行业发展概况

一、2019年中国橡胶市场发展回顾

二、2019年我国橡胶市场运行情况分析

三、2019年中国橡胶工业发展特征

四、2019年中国橡胶工业发展态势

第四节橡胶工业发展存在的问题

- 一、国际橡胶工业发展中的主要问题
- 二、中国橡胶行业价格影响因素
- 三、中国合成橡胶产业发展存在的问题
- 四、我国橡胶工业发展面临的挑战

第五节橡胶工业发展对策

- 一、中国橡胶工业的发展战略
- 二、发展中国橡胶产业的措施建议
- 三、我国橡胶业发展应注重自主创新
- 四、促进中国合成橡胶业发展的对策
- 五、中国再生胶行业发展分析

第六节橡胶行业未来发展分析

- 一、未来世界橡胶市场消费预测分析
- 二、中国橡胶工业发展前景广阔
- 三、未来我国橡胶领域重点研发方向
- 四、中国天然橡胶业发展目标及规划

第三章国际轮胎业发展分析

第一节世界轮胎业发展概述

- 一、国外轮胎标准及管理模式分析
- 二、全球轮胎行业发展回顾

中国品牌玛吉斯轮胎排在第八位，上升两个名次，品牌价值为9亿美元，同比提升10%。

普利司通、倍耐力、住友的品牌价值出现下滑，德国马牌、固特异和优科豪马的品牌价值排名没有发生变化。值得一提的是，玛吉斯是十强榜中唯一土生土长的中国品牌。此外，拥有意大利基因的倍耐力轮胎，已被中资企业收购。2018全球前10轮胎品牌价值总结情况

- 三、世界轮胎行业发展特点
- 四、世界轮胎产品发展情况分析
- 五、国外轮胎工业科技的发展

第二节世界轮胎市场动态

- 一、世界轮胎市场格局情况分析
- 二、世界替换胎市场需求状况分析
- 三、国际轮胎市场掀起涨价潮
- 四、世界轮胎巨头投资创新高

第三节美国轮胎市场

- 一、美国修订轮胎安全新标准
- 二、美国替换轮胎市场发展情况分析
- 三、美国推进轮胎燃油效率分级
- 四、2019年美国轮胎进口货值暴涨
- 五、2019年美国工程机械轮胎需求创新高

第四节日本轮胎市场

- 一、日本轮胎工业发展回顾
- 二、日本轮胎企业纷纷转战国外市场
- 三、日本研发出新的轮胎制造技术

第五节俄罗斯轮胎市场

- 一、俄罗斯轮胎市场快速复苏
- 二、俄罗斯轮胎进口关税将下调
- 三、俄罗斯轮胎产业投资情况分析

第六节印度轮胎市场

- 一、印度轮胎工业发展回顾
- 二、橡胶价格上升将影响印度轮胎行业
- 三、2019年印度延长对我国轮胎征收反倾销税
- 四、印度轮胎市场将保持高速增长

第四章中国轮胎业发展分析

第一节中国轮胎行业发展概述

- 一、我国轮胎工艺技术不断取得突破
- 二、中国轮胎自主品牌配套能力逐渐增强
- 三、国内轮胎标准及管理分析
- 四、中国轮胎产业结构调整步伐加速

第二节2019年轮胎行业发展分析

- 一、中国轮胎行业发展简况
- 二、我国轮胎行业运行情况分析
- 三、中国轮胎准入门槛提高

第三节中国及重点省市橡胶轮胎外胎产量分析

- 一、2015-2019年中国橡胶轮胎外胎产量分析

二、2019年全国及主要省份橡胶轮胎外胎产量分析

三、2019年全国橡胶轮胎外胎产量集中度分析

第四节山东省轮胎业发展分析

一、山东省轮胎产业发展情况分析

二、山东广饶县成为国家级轮胎出口基地

三、山东省轮胎业发展存在的问题及面临形势

四、山东轮胎业发展前景展望

第五节中国轮胎业发展存在的问题

一、中国轮胎企业业发展问题

二、中国轮胎的发展瓶颈

三、中国轮胎产业面临的挑战

第六节中国轮胎行业发展的对策

一、中国轮胎工业发展战略

二、促进民族品牌做强做大的措施

三、确保轮胎业平稳发展的对策

四、中国轮胎突围之路

第五章2015-2019年中国轮胎制造所属行业经济运行情况分析

第一节2015-2019年中国轮胎制造所属行业发展分析

一、2019年中国轮胎制造行业发展概况

第二节2015-2019年中国轮胎制造所属行业总体运行状况分析

一、2015-2019年中国轮胎制造所属行业企业数量统计

二、2015-2019年中国轮胎制造所属行业从业人员统计

三、2015-2019年中国轮胎制造所属行业销售收入分析

四、2015-2019年中国轮胎制造所属行业利润总额分析

五、2015-2019年中国轮胎制造所属行业亏损情况分析

第三节2019年中国轮胎制造所属行业资产负债情况分析

一、2015-2019年中国轮胎制造所属行业应收账款分析

二、2015-2019年中国轮胎制造所属行业流动资产情况分析

三、2015-2019年中国轮胎制造所属行业负债总额分析

第四节2019年中国轮胎制造所属行业经营效益分析

一、2015-2019年中国轮胎制造所属行业盈利能力分析

二、2015-2019年中国轮胎制造所属行业偿债能力分析

三、2015-2019年中国轮胎制造所属行业营运能力分析

第五节2019年中国轮胎制造所属行业投资状况分析

一、2015-2019年中国轮胎制造所属行业资产增长分析

二、2015-2019年中国轮胎制造所属行业资产区域分布

三、2015-2019年轮胎制造所属行业主要省区投资增速

第六节2019年轮胎制造所属行业成本费用结构分析

一、2015-2019年中国轮胎制造所属行业销售成本分析

二、2015-2019年中国轮胎制造所属行业销售费用分析

三、2015-2019年中国轮胎制造所属行业管理费用统计

四、2015-2019年中国轮胎制造所属行业财务费用统计

第六章中国轮胎市场分析

第一节中国轮胎市场分析

一、中国轮胎市场发展特征

二、中国轮胎市场三大阵营

三、2019年国内轮胎市场生产状况分析

四、中国轮胎市场面临新一轮洗牌

第二节替换轮胎市场

一、中国替换轮胎市场步入起步阶段

二、中国替换轮胎市场发展态势

三、2019年中国替换轮胎市场需求分析

第三节中国工程轮胎市场简况

一、中国小规格工程胎市场升温

二、中国巨型工程轮胎市场快速发展

三、工程轮胎生产企业众多产能剧增

四、工程胎翻新市场方兴未艾

第四节轮胎市场存在的问题及对策

一、制约中国轮胎市场发展的因素

二、国内轮胎市场监管机制亟待规范

三、规范我国轮胎市场发展的措施思路

第七章子午线轮胎

第一节子午线轮胎基本概述

- 一、子午线轮胎的定义
- 二、子午线轮胎的结构特点
- 三、子午线轮胎的性能优势
- 四、子午线轮胎的缺点

第二节中国子午线轮胎发展概况

- 一、中国子午线轮胎行业发展特点
- 二、国内子午线轮胎项目进展情况分析
- 三、国内子午线轮胎市场发展动态
- 四、中国打破全钢工程机械子午胎技术垄断
- 五、山东广饶建设全球子午胎生产基地
- 六、中国子午胎设备国产化分析

第三节工程子午胎市场的发展

- 一、国际工程子午胎市场运行状况分析
- 二、中国工程子午胎市场发展情况分析
- 三、中国工程子午胎研制再获突破
- 四、中国工程子午胎发展须兼顾国内外市场
- 五、发展我国工程子午胎行业的措施建议

第四节全钢载重子午线轮胎市场的发展

- 一、全钢载重子午线轮胎发展简况
- 二、全钢载重子午胎行业存在的问题
- 三、中国全钢载重子午胎发展的建议
- 四、全钢载重子午胎市场发展潜力巨大

第五节中国子午胎发展建议及前景

- 一、发展子午线轮胎的策略建议
- 二、我国子午线轮胎市场前景看好

第八章斜交胎

第一节斜交胎相关概述

- 一、斜交胎的组成
- 二、斜交胎结构的特点

三、斜交胎市场发展空间

第二节斜交胎技术进步的表现

一、胎面和胎侧部位

二、胎体

三、胎圈部位

第三节斜交胎行业存在的问题

一、产能过剩

二、成本压力增大

三、出口退税调低及人民币升值

四、国外贸易措施的限制

第四节斜交胎行业的对策建议

一、实现由斜交轮胎向子午线轮胎的转变

二、提高轮胎质量

三、加强企业管理，降低成本，保证盈利空间

四、开发更广阔的国际市场

五、采取有效措施规避汇率风险

第九章绿色环保轮胎

第一节绿色环保轮胎基本概述

一、环保型轮胎的定义及其性能要求

二、绿色轮胎的定义及其优点

三、设计绿色轮胎的途径

第二节绿色环保轮胎行业发展情况分析

一、欧洲市场强制使用环保轮胎

二、轮胎企业借绿色轮胎控制成本

三、中国市场轮胎环保化具有紧迫性

四、中国轮胎业向绿色环保产业转型

五、绿色环保轮胎国产化进程加速

第三节绿色环保轮胎技术分析

一、炭黑在环保型轮胎中的应用

二、绿色轮胎引起炭黑新一轮技术改革

三、芳纶在环保轮胎中的应用再上新台阶

第十章安全轮胎

第一节安全轮胎基本概述

- 一、安全轮胎定义及性能
- 二、安全轮胎与普通轮胎的区别
- 三、轮胎安全的重要性
- 四、轮胎花纹与安全轮胎

第二节安全轮胎发展概况

- 一、国内外安全轮胎的发展情况分析
- 二、充气保用轮胎带领轮胎安全进入新阶段
- 三、中国安全轮胎产业化进展情况分析
- 四、轿车轮胎市场安全隐患严重

第三节安全轮胎在军车上的运用分析

- 一、安全轮胎在军车上运用的主要类型
- 二、发展军车用安全轮胎应注意的问题

第十一章轮胎废旧翻新业

第一节废旧轮胎翻新业相关概述

- 一、轮胎翻新的定义
- 二、发展轮胎翻新行业的作用
- 三、废旧轮胎翻新方式
- 四、冷翻的优点

第二节中国废旧轮胎资源循环利用分析

- 一、中国废旧轮胎主要利用途径
- 二、中国轮胎循环利用行业的世界地位
- 三、中国进一步规范废旧轮胎综合利用
- 四、废旧轮胎循环利用存在的问题及对策

第三节中国轮胎废旧翻新业发展概况

- 一、中国轮胎废旧翻新行业回顾
- 二、翻胎生产工艺与设备发展分析
- 三、中国轮胎翻新行业发展成果显著
- 四、中国轮胎翻新行业将步入整合期

五、进口废旧轮胎用于翻新弊大于利

第四节中国轮胎废旧翻新业存在的问题

- 一、制约中国翻胎业发展的不利因素
- 二、废旧轮胎综合利用存在的问题及建议
- 三、废旧轮胎翻新市场运行的主要瓶颈
- 四、中国轮胎翻新市场亟需规范

第五节废旧轮胎翻新业发展的对策及前景

- 一、废旧轮胎回收利用的对策
- 二、废旧轮胎翻新应采取的措施
- 三、规范废旧轮胎翻新市场的建议
- 四、中国轮胎翻新产业发展前景看好
- 五、绿色环保的轮胎废旧翻新业前景看好

第十二章轮胎市场竞争分析

第一节轮胎市场的竞争结构

- 一、新进入者
- 二、供应方分析
- 三、用户分析
- 四、替代品分析
- 五、行业内的竞争

第二节轮胎市场竞争概况

- 一、市场竞争加剧下轮胎企业亟待破局
- 二、中国轮胎行业的市场竞争格局分析
- 三、助推轮胎业健康发展的市场竞争因素
- 四、跨国轮胎商之间的品牌形象“软较量”
- 五、外资轮胎企业加速中国市场的扩张步伐
- 六、国产橡胶机械对提升轮胎业竞争力至关重要

第三节轮胎细分领域竞争分析

- 一、国际轮胎业在翻胎市场竞争激烈
- 二、国内替换轮胎市场竞争逐渐升温
- 三、卡客车轮胎市场渐成为竞争热点
- 四、节能环保成为企业核心竞争力

第四节国内外品牌轮胎比较分析

- 一、国内外品牌轮胎竞争力比较
- 二、中国轮胎制造业的竞争优势
- 三、中国轮胎行业国际竞争力分析

第五节自主品牌轮胎生存面临的挑战

- 一、长期合作关系难以渗透
- 二、生产规模制约市场发展
- 三、国际巨头展开围攻
- 四、本土企业处于弱势地位

第六节提高中国轮胎业竞争力的措施建议

- 一、增强自主研发能力
- 二、实施名牌战略
- 三、产业政策扶持

第十三章中国轮胎所属行业出口分析

第一节中国新的充气橡胶轮胎所属行业出口数据监测（4011）

- 一、2015-2019年中国新的充气橡胶轮胎所属行业进口分析
 - （一）中国新的充气橡胶轮胎进口数量状况分析
 - （二）中国新的充气橡胶轮胎进口金额状况分析
- 二、2015-2019年中国新的充气橡胶轮胎所属行业出口分析
 - （一）中国新的充气橡胶轮胎出口数量状况分析
 - （二）中国新的充气橡胶轮胎出口金额状况分析
- 三、2015-2019年中国新的充气橡胶轮胎进出口均价分析
- 四、2019年中国新的充气橡胶轮胎所属行业进出口流向分析
 - （一）中国新的充气橡胶轮胎进口来源地状况分析
 - （二）中国新的充气橡胶轮胎出口目的地状况分析

第二节中国翻新的或旧的充气轮胎所属行业进出口数据监测（4012）

第三节中国橡胶内胎所属行业进出口数据监测（4013）

第四节2019年部分省市轮胎所属行业出口情况分析

- 一、山东
- 二、江苏
- 三、广东

四、四川

五、浙江

六、福建

第五节轮胎特保案分析

一、特保的定义及轮胎特保案的发生

二、“特保案”对中美经济影响分析

三、“特保案”的弊端分析

四、“特保案”促进中国轮胎产业自我提升

五、中国应对轮胎特保的措施

第六节中国轮胎出口存在的问题

一、中国轮胎出口面临的五大问题

二、轮胎出口面临欧盟标签法规考验

三、中国轮胎出口面临的隐忧

第七节中国轮胎出口策略建议

一、中国轮胎行业出口对策

二、中国轮胎出口欧盟建议

三、轮胎出口企业应对措施

第十四章国际轮胎行业重要企业分析

第一节米其林

一、公司简介

二、公司经营状况分析

三、公司盈利分析

四、业务运营状况分析

五、公司环保动态

第二节普利司通

一、公司简介

二、公司经营状况分析

三、公司盈利分析

四、业务运营状况分析

五、普利司通在华推出经济环保轮胎

第三节固特异

- 一、公司简介
- 二、公司经营状况分析
- 三、公司盈利分析
- 四、业务运营状况分析
- 六、固特异商用车轮胎实现本土生产

第四节倍耐力

- 一、公司简介
- 二、公司经营状况分析
- 三、公司盈利分析
- 四、业务运营状况分析
- 五、倍耐力投资方向分析

第五节韩泰轮胎

- 一、公司简介
- 二、公司经营状况分析
- 三、公司盈利分析
- 四、业务运营状况分析
- 五、韩泰轮胎欧洲技术研发中心竣工

第十五章国内轮胎行业上市公司分析

第一节青岛双星股份有限公司

- 一、企业基本状况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析

第二节贵州轮胎股份有限公司

- 一、企业基本状况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

第三节青岛黄海橡胶股份有限公司

一、企业基本状况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

第四节风神轮胎股份有限公司

一、企业基本状况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

第五节佳通轮胎股份有限公司

一、企业基本状况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

第六节双钱集团股份有限公司

一、企业基本状况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

第十六章2022-2028年中国轮胎业市场前景及投资分析

第一节轮胎行业投资潜力

- 一、世界轮胎投资形势分析
- 二、中国轮胎业投资的基本特征
- 三、中国及印度成为轮胎投资重点
- 四、废旧轮胎的综合利用潜力巨大
- 五、子午胎翻新市场投资前景看好
- 六、轮胎行业“十三五”发展规划

第二节轮胎行业投资风险分析

- 一、轮胎行业面临成本压力
- 二、轮胎产业结构调整存在风险
- 三、中国轮胎市场发展仍面临挑战

第三节轮胎行业投资策略建议

第四节2022-2028年轮胎行业发展趋势预测分析

- 一、轮胎市场全球化成发展趋势预测分析
- 二、中国轮胎行业发展趋势预测
- 三、轮胎制造行业销售收入预测分析

附录

附录一：《轮胎产业政策》

附录二：《报废轮胎回收管理办法》

附录三：《废旧轮胎综合利用指导意见》

图表目录：

- 图表12015-2019年中国民用汽车保有量统计
- 图表22015-2019年中国民用汽车保有量增长趋势图
- 图表32015-2019年中国私人汽车保有量和增长率统计
- 图表42015-2019年中国私人汽车保有量增长趋势图
- 图表52015-2019年中国汽车产量统计
- 图表62015-2019年中国汽车产量增长趋势图
- 图表72015-2019年中国汽车销量统计
- 图表82015-2019年中国汽车销量增长趋势图
- 图表92015-2019年中国乘用车产量统计
- 图表102015-2019年中国乘用车产量增长趋势图

图表112015-2019年中国乘用车销量统计

图表122015-2019年中国乘用车销量增长趋势图

图表132015-2019年中国商用车产量统计

图表142015-2019年中国商用车产量增长趋势图

图表152015-2019年中国商用车销量统计

图表162015-2019年中国商用车销量增长趋势图

图表172015-2019年世界主要国家或地区合成橡胶产量统计

图表182015-2019年世界橡胶消费量

图表19亚太地区轮胎产量及占全球份额增长趋势图

图表20世界轮胎区域需求结构图

图表212019年全球轮胎销售前75名企业排名

图表22亚洲轿车和轻卡替换胎需求状况分析

图表23欧美轿车和轻卡替换胎需求状况分析

图表24亚洲重卡替换胎需求状况分析

图表25欧美重卡替换胎需求状况分析

图表26日本轮胎工业及汽车工业变化状况分析

图表272019年全球轮胎75强印度公司排名

图表282015-2019年中国橡胶轮胎外胎产量统计

图表292015-2019年中国橡胶轮胎外胎产量变化趋势图

图表302019年中国各省区橡胶轮胎外胎产量统计

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202110/243233.html>