

# 2022-2028年中国特种涂料 市场评估与投资前景报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国特种涂料市场评估与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202204/286330.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

特种涂料是相对常规涂料的一种涂料品种，一般具有特殊的性能，应用于特殊的场合。特种涂料主要有防静电涂料、防火涂料、防水涂料、粉末涂料及其他常见的专用涂料等。特种涂料是相对常规涂料的一种涂料品种，它具有比传统涂料更优异的性能。特种涂料科技含量高，通过技术研发和创新，能够满足多种特定的需求。从战斗机的隐身涂料，到桥梁防腐防水涂料，再到建筑外墙隔热保温涂料，特种涂料被广泛应用于国民工业的众多领域。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国特种涂料市场评估与投资前景报告》共十章。首先介绍了特种涂料行业市场发展环境、特种涂料整体运行态势等，接着分析了特种涂料行业市场运行的现状，然后介绍了特种涂料市场竞争格局。随后，报告对特种涂料做了重点企业经营状况分析，最后分析了特种涂料行业发展趋势与投资预测。您若想对特种涂料产业有个系统的了解或者想投资特种涂料行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 特种涂料行业发展背景分析

#### 第一节 特种涂料发展概况

##### 一、产品概述

##### 二、产品特点

##### 三、产品按用途分类

#### 第二节 中国特种涂料行业经营模式分析

##### 一、生产模式

##### 二、采购模式

##### 三、销售模式

#### 第三节 中国经济发展环境分析

##### 一、中国GDP增长情况分析

##### 二、工业经济发展形势分析

##### 三、社会固定资产投资分析

##### 四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第四节 中国特种涂料行业政策环境分析

一、行业主管部门及监管体制

二、行业主要相关政策

三、行业最新政策动态

第五节 中国特种涂料行业技术环境分析

一、特种涂料技术发展概况

二、特种涂料技术工艺流程

第二章 中国特种涂料行业总体发展状况剖析

第一节 2015-2019年中国涂料产量分析

一、中国涂料总产量

二、各地区涂料产量

第二节 全球特种涂料行业发展分析

一、全球特种涂料发展近况

二、全球特种涂料技术发展分析

三、全球涂料生产企业并购重组汇总

第三节 中国特种涂料发展现状

一、本土特种涂料发展日新月异

二、特种涂料市场关注度提高

三、特种涂料前景看好

第四节 中国特种涂料产量情况

第五节 中国特种涂料行业技术进步情况

第六节 中国特种涂料行业发展中存在问题

一、自主创新能力依然薄弱，核心关键技术需再突破

二、管理、技术等方面高层次人才缺乏

三、产业体系不完整，产业政策法规不健全

第七节 特种涂料行业发展动态

一、中远关西第三代核电专用涂料获国家专利授权

二、金力泰外延式收购完善高端陶瓷涂料产业链

- 三、金陵涂料水性环氧乳液获国家发明专利
- 四、阿克苏诺贝尔特种涂料业务部推出柔感表面创新涂料
- 五、派蒙防辐射特种涂料军工型研发成功量产上市

### 第三章 中国特种涂料行业细分市场分析

#### 第一节 防火涂料市场

- 一、防火涂料发展现状
- 二、防火涂料的分类
- 三、防火涂料市场分析
- 四、防火涂料发展趋势

#### 第二节 重防腐涂料市场分析

- 一、重防腐涂料的发展现状
- 二、重防腐涂料企业发展分析
- 三、重防腐涂料的结构组成
- 四、重防腐涂料新品种分析
- 五、重防腐涂料市场需求分析

#### 第三节 粉末涂料市场发展情况分析

- 一、中国粉末涂料市场现状
- 二、粉末涂料产量情况分析
- 三、粉末涂料行业面临的问题
- 四、粉末涂料产业发展空间大
- 五、粉末涂料市场发展前景

### 第四章 2015-2019年中国特种涂料所属行业进出口状况分析

#### 第一节 2015-2019年中国特种涂料所属行业进口分析

- 一、进口数量情况
- 二、进口金额情况
- 三、进口来源分析
- 四、进口均价分析

#### 第二节 2015-2019年中国特种涂料所属行业出口分析

- 一、出口数量情况
- 二、出口金额情况

三、出口流向分析

四、出口均价分析

## 第五章 中国特种涂料行业上下游市场分析

第一节 中国特种涂料上下游市场概述

第二节 中国特种涂料上游市场分析

一、上游原材料行业分析

二、上游原材料产量分析

第三节 中国特种涂料下游市场分析

一、海洋市场

（一）船舶市场

（二）集装箱市场

（三）跨海大桥

二、航空航天市场

三、风电、核电市场

四、道路交通市场

## 第六章 中国特种涂料行业市场竞争力研究

第一节 中国特种涂料行业特点分析

一、行业区域性特点

二、行业周期性特点

第二节 中国特种涂料行业竞争结构分析

一、上游议价能力分析

二、下游议价能力分析

三、替代品威胁分析

四、新进入者威胁分析

第三节 中国特种涂料行业竞争分析

第四节 中国特种涂料行业竞争趋势分析

## 第七章 中国特种涂料行业优秀企业分析

第一节 重庆三峡油漆股份有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

## 第二节 上海金力泰化工股份有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

## 第三节 中航百慕新材料技术工程股份有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

## 第四节 江苏金陵特种涂料有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

## 第五节 湖南湘江涂料集团有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

## 第六节 中远关西涂料化工(上海)有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

## 第七节 哈尔滨市长河特种涂料厂有限责任公司

一、企业基本情况分析

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

#### 四、企业竞争优势分析

##### 第八节 株洲飞鹿高新材料技术股份有限公司

###### 一、企业基本情况分析

###### 二、企业主要产品分析

###### 三、企业经营情况分析

###### 四、企业竞争优势分析

##### 第九节 山东乐化集团有限公司

###### 一、企业基本情况分析

###### 二、企业主要产品分析

###### 三、企业经营情况分析

###### 四、企业竞争优势分析

#### 第八章 中国特种涂料行业投资机会与策略分析

##### 第一节 行业投资风险分析

###### 一、政策风险

###### 二、竞争风险

###### 三、环保风险

###### 四、安全风险

##### 第二节 行业投资特性分析

###### 一、行业进入壁垒分析

###### (一) 品牌壁垒

###### (二) 环保壁垒

###### (三) 技术壁垒

###### (四) 人才壁垒

###### 二、行业利润水平变动趋势及影响因素

##### 第三节 行业投资机会分析

##### 第四节 行业投资策略分析

#### 第九章 2022-2028年中国特种涂料行业发展前景与趋势

##### 第一节 2022-2028年中国涂料产业发展趋势

###### 一、涂料行业发展趋势分析

###### 二、涂料产业技术发展趋势分析



### 三、中国涂料产业竞争趋势分析

#### 第二节 2022-2028年中国特种涂料发展前景分析

#### 第三节 2022-2028年中国特种涂料发展趋势分析

##### 一、环保将成发展主流

##### 二、功能化需求攀升

##### 三、长效防护将显神通

#### 第四节 2022-2028年中国特种涂料产量预测

## 第十章 特种涂料企业投资战略与客户策略分析（）

### 第一节 特种涂料企业发展战略规划背景意义

#### 一、企业转型升级的需要

#### 二、企业强做大做的需要

#### 三、企业可持续发展的需要

### 第二节 特种涂料企业战略规划制定依据

#### 一、国家产业政策

#### 二、行业发展规律

#### 三、企业资源与能力

#### 四、可预期的战略定位

### 第三节 特种涂料企业战略规划策略分析

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、区域战略规划

#### 四、产业战略规划

#### 五、营销品牌战略

#### 六、竞争战略规划

### 第四节 特种涂料企业重点客户战略实施

#### 一、实施重点客户战略的必要性

#### 二、企业重点客户的鉴别与确定

#### 三、企业重点客户的开发与培育

#### 四、实施重点客户战略需要解决的问题

#### 五、企业重点客户的市场营销策略分析（）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202204/286330.html>