

2022-2028年中国涂料行业 分析与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国涂料行业分析与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/266025.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

据中国涂料协会统计，2018年我国规模以上涂料企业约2000家，累计总产量1760万吨，同比增长5.9%，产值3268亿元，同比增长6.5%，利润总额236.5亿元，同比增长5.1%。

2011年中国涂料产量已达1100万吨，并呈现逐年快速增长态势，2013年中国涂料产量超1500万吨。截止至2017年中国涂料产量首次突破2000万吨，达到2036万吨。进入2018年中国涂料产量达到了2204万吨，产值约692亿美元，规模接近全球的三分之一。中国市场对于涂料巨头们的重要性不言而喻。2011-2018年中国涂料产量情况 中企顾问网发布的《2022-2028年中国涂料行业分析与市场需求预测报告》共十二章。首先介绍了中国涂料行业市场发展环境、涂料整体运行态势等，接着分析了中国涂料行业市场运行的现状，然后介绍了涂料市场竞争格局。随后，报告对涂料做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国涂料行业发展趋势与投资预测。您若想对涂料产业有个系统的了解或者想投资中国涂料行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章 涂料行业相关概述第一节 涂料及涂料工业简介一、涂料的定义二、涂料的主要成分三、涂料分类与产品四、涂料的功能第二节 涂料和油漆的区别一、涂料与油漆名称混乱二、国标对涂料与油漆的解释三、涂料和油漆相关概念的修正第三节 涂料行业发展成熟度一、行业发展周期分析二、行业中外市场成熟度对比三、行业及其主要子行业成熟度分析 第二章 2015-2019年中国涂料制造行业市场发展环境解析第一节 2015-2019年中国宏观经济环境分析一、中国GDP分析二、消费价格指数分析三、城乡居民收入分析四、社会消费品零售总额五、全社会固定资产投资分析第二节 2015-2019年中国涂料制造市场政策环境分析一、涂料制造行业国家标准二、相关行业政策三、法律法规四、行业“十三五”规划解读第三节 2015-2019年中国涂料制造市场社会环境分析一、人口环境分析二、教育环境分析三、文化环境分析四、生态环境分析 第三章 2015-2019年中国涂料行业运行态势动态观察第一节 2015-2019年中国涂料市场发展情况分析2014-2019年上半年我国建筑涂料产量情况一、我国涂料市场现状与格局二、未来中国涂料市场发展展望第三节 2015-2019年中国涂料行业竞争状况分析一、涂料市场竞争的核心与焦点二、国内涂料业竞争环境的几大变化三、涂料企业市场竞争进入新阶段第四节 2015-2019年中国涂料品牌发展情况分析一、涂料行业外资品牌和国内品牌各有特点二、涂料企业创塑品牌的战略要点第五节 2015-2019年中国涂料工业存在的问题及结构调整研究一、中国涂料行业与国外差距明显二、中国涂料行业与美国相比的五大差距三、涂料工业结构调整的指导原则

及实现目标四、涂料工业结构调整的重点工作和任务五、涂料工业结构调整的政策、措施和建议

第六节 贸易战对涂料行业的影响及应对策略探讨一、贸易战使我国涂料行业陷入低迷状态二、民族涂料企业在贸易战中迎来休养机会三、涂料企业应对危机需要调整战略规划四、涂料业在危机中应加强品牌建设五、涂料企业依赖政策扶持需谨慎

第四章 2015-2019年中国涂料制造所属行业数据监测分析

第一节 2015-2019年中国涂料制造所属行业规模分析一、企业数量二、市场规模

第二节 2015-2019年中国涂料制造所属行业产值分析一、产成品增长分析二、工业销售产值分析

第三节 2015-2019年中国涂料制造所属行业成本费用分析一、销售成本统计二、费用统计

第五章 2015-2019年中国建筑涂料所属行业发展现状探析

第一节 2015-2019年国内外建筑涂料发展状况一、国外建筑涂料发展概况二、我国建筑涂料市场全方位分析三、我国建筑涂料涂装技术发展状况

第二节 建筑外墙涂料市场一、建筑外墙涂料发展需要理性引导二、建筑外墙外保温涂料的市场机遇三、外墙保温涂料企业发展建议四、外墙保温涂料业发展前景广阔

第三节 装饰性建筑涂料一、我国装饰涂料市场未来将有巨大变化二、装饰涂料业的发展趋势三、高装饰性建筑涂料市场应用状况及展望

第四节 建筑防水涂料一、我国建筑防水涂料业取得长足发展二、我国大力开展建筑防水涂料环保认证工作三、我国将大力普及建筑防水涂料应用

第五节 2015-2019年中国建筑涂料行业发展存在的问题及对策分析一、我国建筑涂料亟需解决结构与质量问题二、市场集中度低制约我国建筑涂料业发展三、我国建筑涂料业发展应该采取的措施

第六节 2022-2028年中国建筑涂料发展趋势分析一、国外建筑涂料的发展前景及趋势二、我国建筑涂料科技的研发方向三、纳米涂料在建筑涂料市场备受欢迎四、装饰涂料业的几大发展趋势

第六章 2015-2019年中国涂料营销策略研究借鉴

第一节 2015-2019年中国涂料营销形势概述一、涂料产品消费者需求和市场定位分析二、涂料营销转向注重终端消费者三、涂料营销必须提升终端价值四、涂料企业需要选择适当的营销方式五、中国涂料营销现状及发展建议

第二节 2015-2019年中国涂料营销策略探析一、涂料企业的精细化营销策略二、国内涂料企业重视创新营销三、涂料网络营销有极大价值可以挖掘四、涂料企业网络营销有待完善五、涂料消费券对涂料市场销售的作用分析

第三节 2015-2019年中国涂料企业与经销商的博弈分析一、涂料企业应谨慎选择和培养经销商二、涂料厂家应处理好与代理商的关系三、涂料企业更换经销商需要掌握技巧四、涂料生产厂家和经销商的利益双赢之路

第四节 2015-2019年中国涂料经销商开拓市场的策略解读一、涂料经销商需要找准合作品牌二、涂料经销商开拓二三级市场的策略分析三、中小涂料经销商的盈利和发展策略

第七章 2015-2019年中国涂料行业重点区域发展状况分析

第一节 珠三角地区一、珠三角涂料业向北转移二、珠三角涂料业勇于走专业化、特色化道路三、珠三角涂料工业调整战略应对挑战四、广东涂料业多方发力保增长

第二节 长三角地区一、长三角涂料在并购的同时强化标准建设二、浙江涂料工业经济运行状况分析三、上海建筑涂料业前景乐观四、常州成为高速发展

的涂料产业基地

第三节 环渤海地区一、环渤海地区涂料业重新焕发生机二、环渤海地区涂料市场蕴藏巨大潜力三、华北涂料业奋起直追开拓市场四、北京涂料业发展困难重重五、河北涂料业存在的问题及调控措施

第四节 顺德涂料行业一、顺德涂料业大举向西扩张二、新闻标准使顺德涂料业面临严峻考验三、顺德涂料业面临运输麻烦四、顺德涂料企业需要加强品牌建设五、顺德涂料业在危机中奋力突围六、顺德与常州两地涂料业投资比较分析

第五节 宁波涂料与涂装行业一、宁波涂料与涂装行业整体状况二、宁波涂料细分产品发展现状三、近年宁波涂料进出口情况四、宁波对涂料与涂装的需求分析五、宁波涂料行业前景分析及发展策略

第六节 其他地区涂料行业一、中部地区涂料产业开始崛起二、西南涂料业依靠政策和品牌扩充实力三、安徽涂料业需要加强市场规范和品牌塑造四、福建涂料业借助环境优势崭露头角

第八章 2015-2019年涂料制造行业市场竞争格局透析

第一节 2015-2019年涂料制造行业竞争结构分析一、现有企业间竞争二、潜在进入者分析三、替代品威胁分析四、供应商议价能力五、客户议价能力

第二节 2015-2019年涂料制造行业国际竞争力比较

第三节 近年涂料制造行业主要企业竞争力指标对比分析一、国内涂料制造市场竞争概述二、所选主要企业基本情况表三、盈利指标对比四、资产负债指标对比五、运营能力指标对比六、主要企业成本费用构成情况及对比七、其它指标对比

第九章 中国涂料制造生产企业竞争力分析

第一节 PPG涂料(天津)有限公司一、企业概况二、企业经济指标分析三、企业战略分析

第二节 广东嘉宝莉化工有限公司一、企业概况二、企业经济指标分析三、企业战略分析

第三节 佐敦涂料(张家港)有限公司一、企业概况二、企业经济指标分析三、企业战略分析

第四节 马鞍山采石矶涂料有限公司一、企业概况二、企业经济指标分析三、企业战略分析

第五节 成都荆竹花涂料有限公司一、企业概况二、企业经济指标分析三、企业战略分析

第六节 浙江天女集团制漆有限公司一、企业概况二、企业经济指标分析三、企业战略分析

第七节 山东省莱州市建国化工厂一、企业概况二、企业经济指标分析三、企业战略分析

第八节 武汉力诺化学集团有限公司一、企业概况二、企业经济指标分析三、企业战略分析

第九节 启东青云精细化工有限公司一、企业概况二、企业经济指标分析三、企业战略分析

第十节 常州光辉化工有限公司一、企业概况二、企业经济指标分析三、企业战略分析

第十章 2015-2019年涂料制造行业投资状况剖析

第一节 2015-2019年涂料制造行业投资情况分析一、2015-2019年投资规模及年均增长情况二、2015-2019年不同规模投资对比三、2015-2019年不同所有制规模投资对比四、2015-2019年外商投资增长速度分析五、2019年底中国涂料制造行业主要省市投资状况对比

第二节 2015-2019年(按最新月份更新)涂料制造行业投资情况分析一、2015-2019年涂料制造行业总体投资增长状况二、2015-2019年主要省市增长速度对比三、2015-2019年外商投资增长分析四、2015-2019年私营企业增长分析

第十一章 2022-2028年中国涂料制造行业投资评估

第一节 2022-2028年中国涂料制造行业投资前景预测一、2022-2028年行业发展潜力分析二、未来五年

供需形势预测第二节 2022-2028年中国涂料制造行业盈利预测分析一、资产利润率走势预测二、销售利润率走势预测三、成本费用利润率走势预测第三节 2022-2028年中国涂料制造行业投资风险分析一、涂料制造行业政策风险二、涂料制造行业技术风险三、涂料制造同业竞争风险四、涂料制造行业其他风险第四节 2022-2028年中国涂料制造行业投资风险控制策略及建议第十二章 2022-2028年中国涂料制造行业投资战略指引()第一节 2022-2028年中国涂料制造行业发展战略研究第二节 对我国涂料制造品牌的战略思考一、企业品牌的重要性二、涂料制造实施品牌战略的意义三、涂料制造企业品牌的现状分析()第三节 2022-2028年中国涂料制造行业细分行业投资战略分析 图表目录 图表：2015-2019年中国GDP总量及增长趋势图 图表：2015-2019年中国CPI、PPI月度走势图 图表：2015-2019年我国城镇居民可支配收入增长趋势图 图表：2015-2019年我国农村居民人均纯收入增长趋势图 图表：2015-2019年中国城乡居民恩格尔系数对比表 图表：2015-2019年中国城乡居民恩格尔系数走势图 图表：2015-2019年中国工业增加值增长趋势图 图表：2015-2019年我国工业增加值分季度增速图 图表：2015-2019年我国全社会固定资产投资额走势图 图表：2015-2019年我国城乡固定资产投资额对比图 图表：2015-2019年我国财政收入支出走势图 图表：2015-2019年人民币兑美元汇率中间价图 图表：2015-2019年中国货币供应量统计表 图表：2019年中国货币供应量月度增速走势图 图表：2015-2019年中国外汇储备走势图 图表：2015-2019年央行利率调整统计表 图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表 图表：2015-2019年中国社会消费品零售总额增长趋势图 图表：2015-2019年我国货物进出口总额走势图 图表：2015-2019年中国货物进口总额和出口总额走势图 图表：2015-2019年中国就业人数走势图 图表：2015-2019年中国城镇就业人数走势图 图表：2019年人口数量及其构成图 图表：2015-2019年我国涂料制造行业企业数量增长趋势图 图表：2015-2019年我国涂料制造行业亏损企业数量增长趋势图 图表：2015-2019年我国涂料制造行业从业人数增长趋势图 图表：2015-2019年我国涂料制造行业资产规模增长趋势图 图表：2015-2019年我国涂料制造行业产成品增长趋势图 图表：2015-2019年我国涂料制造行业工业销售产值增长趋势图 图表：2015-2019年我国涂料制造行业出口交货值增长趋势图 图表：2015-2019年我国涂料制造行业销售成本增长趋势图 图表：2015-2019年我国涂料制造行业费用使用统计图 图表：2015-2019年我国涂料制造行业主要盈利指标统计图 图表：2015-2019年我国涂料制造行业主要盈利指标增长趋势图 图表：2015-2019年全国涂料产量分析更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/266025.html>