

# 2022-2028年中国涂料行业 发展趋势与未来发展趋势报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国涂料行业发展趋势与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202205/296193.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

涂料，在中国传统名称为油漆。所谓涂料是涂覆在被保护或被装饰的物体表面，并能与被涂物形成牢固附着的连续薄膜，通常是以树脂、或油、或乳液为主，添加或不添加颜料、填料，添加相应助剂，用有机溶剂或水配制而成的粘稠液体。

中国涂料界比较权威的《涂料工艺》一书是这样定义的：“涂料是一种材料，这种材料可以用不同的施工工艺涂覆在物件表面，形成粘附牢固、具有一定强度、连续的固态薄膜。这样形成的膜通称涂膜，又称漆膜或涂层。”

中企顾问网发布的《2022-2028年中国涂料行业发展趋势与未来发展趋势报告》共十六章。首先介绍了涂料行业市场发展环境、涂料整体运行态势等，接着分析了涂料行业市场运行的现状，然后介绍了涂料市场竞争格局。随后，报告对涂料做了重点企业经营状况分析，最后分析了涂料行业发展趋势与投资预测。您若想对涂料产业有个系统的了解或者想投资涂料行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 涂料行业相关概述

#### 1.1 涂料及涂料工业简介

##### 1.1.1 涂料的定义

##### 1.1.2 涂料的主要成分

##### 1.1.3 涂料分类与产品

##### 1.1.4 涂料的功能

##### 1.1.5 涂料指标

##### 1.1.6 涂料工业

#### 1.2 涂料和油漆的区别

##### 1.2.1 涂料与油漆名称混乱

##### 1.2.2 国标对涂料与油漆的解释

##### 1.2.3 涂料和油漆相关概念的修正

## 第二章 2016-2020年精细化工行业发展分析

### 2.1 2016-2020年国际精细化工行业发展状况

#### 2.1.1 精细化工带动经济发展

#### 2.1.2 发达国家行业发展特点

#### 2.1.3 精细化学品销售情况

#### 2.1.4 企业兼并重组加速

### 2.2 2016-2020年中国精细化工行业发展分析

#### 2.2.1 行业发展特征

#### 2.2.2 百强企业状况

#### 2.2.3 专利申请情况

#### 2.2.4 市场发展规模

#### 2.2.5 区域分布格局

#### 2.2.6 产业园区建设

### 2.3 中国精细化工行业发展面临的挑战及建议

#### 2.3.1 行业发展挑战

#### 2.3.2 行业壁垒分析

#### 2.3.3 行业发展建议

#### 2.3.4 产业化发展建议

#### 2.3.5 技术创新建议

#### 2.3.6 绿色发展举措

### 2.4 中国精细化工行业发展前景趋势分析

#### 2.4.1 行业发展前景分析

#### 2.4.2 新型产品发展加速

#### 2.4.3 化工厂数字化转型

#### 2.4.4 环保监管持续趋严

#### 2.4.5 行业发展升级路线

## 第三章 2016-2020年世界涂料行业发展分析

### 3.1 2016-2020年全球涂料行业运行状况

#### 3.1.1 市场发展规模

#### 3.1.2 细分市场占比

#### 3.1.3 区域分布格局

- 3.1.4 企业竞争格局
- 3.1.5 百强企业状况
- 3.1.6 市场发展预测
- 3.2 美国
  - 3.2.1 市场发展特点
  - 3.2.2 市场发展规模
  - 3.2.3 细分市场状况
  - 3.2.4 行业市场集中度
- 3.3 日本
  - 3.3.1 市场产销情况
  - 3.3.2 细分市场状况
  - 3.3.3 行业市场集中度
  - 3.3.4 市场规模预测
- 3.4 欧洲
  - 3.4.1 行业市场集中度
  - 3.4.2 汽车涂料市场发展
  - 3.4.3 俄罗斯市场机遇
  - 3.4.4 德国市场状况
- 3.5 其他国家和地区
  - 3.5.1 亚太地区
  - 3.5.2 印度
  - 3.5.3 以色列
  - 3.5.4 印度尼西亚

#### 第四章 2016-2020年中国涂料行业发展综合分析

- 4.1 2016-2020年中国涂料行业发展概况
  - 4.1.1 涂料行业发展历程
  - 4.1.2 行业发展态势分析
  - 4.1.3 行业标准出台情况
- 4.2 2016-2020年中国涂料行业市场运行状况
  - 4.2.1 产业链布局情况
  - 4.2.2 市场销售状况

- 4.2.3 企业数量规模
- 4.2.4 业务经营情况
- 4.2.5 对外贸易状况
- 4.2.6 行业指数分析
- 4.3 2016-2020年全国涂料（油漆）产量分析
  - 4.3.1 2016-2020年全国涂料（油漆）产量趋势
  - 4.3.2 2018年全国涂料（油漆）产量情况
  - 4.3.3 2019年全国涂料（油漆）产量情况
  - 4.3.4 2020年全国涂料（油漆）产量情况
- 4.4 2016-2020年中国涂料电子商务市场分析
  - 4.4.1 涂料电商发展意义
  - 4.4.2 涂料电商渠道建设
  - 4.4.3 涂企互联网+发展模式
  - 4.4.4 涂料企业电商布局动态
  - 4.4.5 涂料企业电商营销案例
  - 4.4.6 涂料电商问题及对策
- 4.5 2016-2020年涂料行业低碳发展分析
  - 4.5.1 涂料企业低碳发展形势
  - 4.5.2 涂料产业低碳转型内容
  - 4.5.3 绿色环保成发展热点
  - 4.5.4 涂料行业低碳发展机遇
  - 4.5.5 涂料产业转型发展路径
  - 4.5.6 涂料工业绿色发展计划
- 4.6 中国涂料行业发展面临的挑战
  - 4.6.1 出口面临挑战
  - 4.6.2 环保形势严峻
  - 4.6.3 低端产能过剩
- 4.7 中国涂料行业发展建议
  - 4.7.1 完善行业标准规范
  - 4.7.2 加大绿色产品开发
  - 4.7.3 借助政策机遇走出去

## 第五章 2016-2020年建筑涂料行业发展分析

### 5.1 2016-2020年中国建筑涂料行业发展环境分析

#### 5.1.1 经济环境

#### 5.1.2 政策环境

#### 5.1.3 监管标准

#### 5.1.4 行业背景

### 5.2 2016-2020年中国建筑涂料行业整体发展状况

#### 5.2.1 产品品种分类

#### 5.2.2 行业发展阶段

#### 5.2.3 行业发展特征

#### 5.2.4 行业影响因素

#### 5.2.5 行业竞争格局

#### 5.2.6 行业SWOT分析

#### 5.2.7 进入壁垒分析

### 5.3 2016-2020年中国建筑涂料行业运行分析

#### 5.3.1 产销收入状况

#### 5.3.2 市场创新分析

#### 5.3.3 重涂市场分析

#### 5.3.4 固废鉴定状况

#### 5.3.5 市场集中度分析

#### 5.3.6 企业运行情况

### 5.4 建筑外墙涂料市场

#### 5.4.1 外墙涂料概述

#### 5.4.2 行业发展现状

#### 5.4.3 企业发展建议

#### 5.4.4 市场发展机遇

#### 5.4.5 行业发展趋势

### 5.5 装饰性建筑涂料市场

#### 5.5.1 市场应用情况

#### 5.5.2 消费心理分析

#### 5.5.3 行业发展趋势

### 5.6 建筑防水涂料市场

- 5.6.1 防水涂料概述
- 5.6.2 防水涂料优势
- 5.6.3 防水涂料发展状况
- 5.6.4 防水涂料市场问题
- 5.6.5 防水涂料发展趋势
- 5.7 我国建筑涂料行业发展存在的问题及对策
  - 5.7.1 结构与质量问题
  - 5.7.2 行业发展措施
- 5.8 中国建筑涂料市场发展策略分析
  - 5.8.1 品牌策略
  - 5.8.2 渠道策略
  - 5.8.3 促销策略
  - 5.8.4 服务策略
- 5.9 建筑涂料行业发展展望
  - 5.9.1 行业发展趋势
  - 5.9.2 未来发展方向
  - 5.9.3 市场需求预测
  - 5.9.4 市场销售预测

## 第六章 2016-2020年汽车涂料行业发展分析

- 6.1 汽车涂料相关概况
  - 6.1.1 汽车漆的主要类别
  - 6.1.2 汽车用粉末涂料的分类
  - 6.1.3 汽车用底漆的性能及品种
  - 6.1.4 汽车中涂漆的功能及应用
- 6.2 2016-2020年汽车涂料发展背景分析
  - 6.2.1 汽车工业发展现状
  - 6.2.2 新能源汽车产业现状
- 6.3 2016-2020年中国汽车涂料行业政策法规及标准分析
  - 6.3.1 国家层面政策法规
  - 6.3.2 地方层面政策法规
  - 6.3.3 行业发展标准分析

- 6.4 2016-2020年中国汽车涂料产业发展状况
  - 6.4.1 行业发展历程
  - 6.4.2 行业演进分析
  - 6.4.3 产品产量分析
  - 6.4.4 企业升级发展
- 6.5 2016-2020年中国汽车涂料行业技术发展状况分析
  - 6.5.1 技术进步分析
  - 6.5.2 新能源汽车涂料技术
  - 6.5.3 最新技术进展
- 6.6 2016-2020年汽车涂料细分领域发展分析
  - 6.6.1 汽车OEM涂料市场现状
  - 6.6.2 汽车内外饰件涂料市场现状
  - 6.6.3 汽车修补漆市场现状
- 6.7 汽车涂料应用及发展状况分析
  - 6.7.1 汽车面漆应用概况
  - 6.7.2 光固化涂料应用状况
  - 6.7.3 纳米涂料应用效果
  - 6.7.4 水性涂料应用情况
  - 6.7.5 金属闪光底色漆应用状况
- 6.8 中国汽车涂料行业发展展望及趋势分析
  - 6.8.1 行业发展前景展望
  - 6.8.2 行业整体发展趋势
  - 6.8.3 技术研发发展方向
  - 6.8.4 行业未来发展方向

## 第七章 2016-2020年粉末涂料行业发展分析

- 7.1 粉末涂料的相关介绍
  - 7.1.1 粉末涂料特性
  - 7.1.2 粉末涂料施工要求
  - 7.1.3 粉末涂料保管和取用
  - 7.1.4 粉末涂料优异性能
- 7.2 2016-2020年中国粉末涂料行业运行状况

- 7.2.1 市场发展形势
- 7.2.2 行业发展特点
- 7.2.3 销售市场状况
- 7.2.4 细分市场分布
- 7.2.5 企业竞争格局
- 7.3 2016-2020年粉末涂料行业应用分析
  - 7.3.1 粉末涂料用途广泛
  - 7.3.2 中国市场应用分布
  - 7.3.3 重点应用领域分析
  - 7.3.4 环保助推行业发展
  - 7.3.5 中国市场应用潜力
- 7.4 中国粉末涂料行业发展存在的问题及相应建议
  - 7.4.1 产业链行业配套不紧密
  - 7.4.2 粉末涂料生产环境不佳
  - 7.4.3 粉末涂料产品创新问题
  - 7.4.4 注意海外市场风险防控
- 7.5 中国粉末涂料行业发展前景预测
  - 7.5.1 粉末涂料产品趋势
  - 7.5.2 金属粉市场需求增长
  - 7.5.3 氟碳粉成为主推产品
  - 7.5.4 体育产业用粉量提升
  - 7.5.5 IT领域粉末涂装潜力

## 第八章 2016-2020年其他涂料行业分析

- 8.1 水性涂料
  - 8.1.1 产品基本介绍
  - 8.1.2 市场发展现状
  - 8.1.3 产品推广条件
  - 8.1.4 行业政策利好
  - 8.1.5 行业标准体系
  - 8.1.6 助剂发展状况
  - 8.1.7 发展存在的问题

## 8.2 防腐涂料

### 8.2.1 产品主要类型

### 8.2.2 产品产量规模

### 8.2.3 市场销售规模

### 8.2.4 区域发展状况

### 8.2.5 制备技术分析

### 8.2.6 水性防腐涂料进展

### 8.2.7 发展存在的问题

### 8.2.8 行业未来趋势

## 8.3 海洋涂料

### 8.3.1 行业发展历程

### 8.3.2 海洋涂料介绍

### 8.3.3 全球产量规模

### 8.3.4 市场发展规模

### 8.3.5 产品市场结构

### 8.3.6 未来发展方向

### 8.3.7 发展规模预测

## 8.4 船舶涂料

### 8.4.1 行业发展背景

### 8.4.2 市场发展规模

### 8.4.3 产品技术要求

### 8.4.4 未来发展方向

### 8.4.5 行业发展建议

### 8.4.6 市场规模预测

## 8.5 集装箱涂料

### 8.5.1 集装箱涂料特点

### 8.5.2 绿色发展状况

### 8.5.3 行业发展现状

### 8.5.4 技术路线分析

### 8.5.5 发展存在的问题

### 8.5.6 未来发展展望

## 8.6 风电涂料

- 8.6.1 行业发展背景
- 8.6.2 风电涂料特点
- 8.6.3 企业竞争格局
- 8.6.4 企业发展动态
- 8.6.5 行业发展机遇
- 8.7 木器涂料
  - 8.7.1 全球市场概况
  - 8.7.2 行业发展特征
  - 8.7.3 市场发展规模
  - 8.7.4 企业竞争格局
  - 8.7.5 未来发展趋势
- 8.8 卷材涂料
  - 8.8.1 行业产量规模
  - 8.8.2 市场需求状况
  - 8.8.3 细分市场发展
  - 8.8.4 企业竞争格局
  - 8.8.5 行业发展趋势

## 第九章 2016-2020年涂料行业重点区域发展状况

- 9.1 珠三角地区
  - 9.1.1 广东涂料企业质量测评
  - 9.1.2 广东涂料市场发展展望
  - 9.1.3 广东涂料行业发展规划
  - 9.1.4 顺德涂料行业发展综况
  - 9.1.5 福建涂料标杆企业分析
  - 9.1.6 福建建筑涂料推广政策
- 9.2 长三角地区
  - 9.2.1 长三角涂料产业发展特点
  - 9.2.2 上海涂料相关示范项目
  - 9.2.3 江苏涂料工业发展综况
  - 9.2.4 江苏涂料相关管理政策
- 9.3 环渤海地区

- 9.3.1 京津冀涂料影响政策
- 9.3.2 河北发布涂料团体标准
- 9.3.3 天津涂料创新中心项目
- 9.3.4 山东高端涂料产业园项目
- 9.4 宁波涂料行业
  - 9.4.1 宁波涂料行业发展重点
  - 9.4.2 宁波海洋涂料研发应用
  - 9.4.3 宁波涂料研发基地考核
  - 9.4.4 宁波市涂料检测服务平台
- 9.5 其他地区
  - 9.5.1 安徽省
  - 9.5.2 湖南省
  - 9.5.3 海南省

## 第十章 2016-2020年中国涂料市场竞争分析

- 10.1 2016-2020年涂料市场竞争状况分析
  - 10.1.1 行业竞争核心体系
  - 10.1.2 涂料市场竞争阶段
  - 10.1.3 涂料市场竞争特点
  - 10.1.4 细分市场竞争格局
  - 10.1.5 市场竞争开展形式
  - 10.1.6 涂料市场竞争态势
- 10.2 中国涂料百强企业分析
  - 10.2.1 百强企业整体情况
  - 10.2.2 百强企业销售额
  - 10.2.3 百强企业收入分布
  - 10.2.4 百强企业排名变化
  - 10.2.5 外资与本土企业占比
  - 10.2.6 百强企业区域分布
  - 10.2.7 百强企业市占率
- 10.3 2016-2020年涂料品牌竞争分析
  - 10.3.1 强化品牌竞争意义

- 10.3.2 品牌竞争核心要素
- 10.3.3 品牌竞争模式变化
- 10.3.4 涂料品牌文化建设
- 10.4 涂料市场竞争策略分析
  - 10.4.1 产品回归技术为本
  - 10.4.2 企业加大人才培养
  - 10.4.3 强化高新科技工艺
  - 10.4.4 注重营销渠道建设
  - 10.4.5 本土企业竞争对策

## 第十一章 2016-2020年涂料市场营销分析

- 11.1 涂料行业营销渠道分析
  - 11.1.1 典型涂料营销案例
  - 11.1.2 广告营销思维转变
  - 11.1.3 涂料电商营销渠道
  - 11.1.4 打造网络营销渠道
  - 11.1.5 线上直播营销兴起
- 11.2 涂料市场典型营销方式分析
  - 11.2.1 微信营销
  - 11.2.2 微博营销
  - 11.2.3 短视频营销
  - 11.2.4 公益营销
- 11.3 涂料市场营销策略
  - 11.3.1 做好品牌定位
  - 11.3.2 挖掘消费新势力
  - 11.3.3 积极迎接新媒体
  - 11.3.4 互联网营销建议
  - 11.3.5 乡镇市场营销策略

## 第十二章 2016-2020年涂料原/辅料产业发展分析

- 12.1 涂料颜料
  - 12.1.1 涂料颜料的应用

- 12.1.2 涂料颜料的选择
- 12.1.3 主要功能性颜料
- 12.1.4 涂料颜料相关政策
- 12.1.5 有机颜料市场分析
- 12.1.6 无机涂料颜料市场
- 12.2 涂料助剂
  - 12.2.1 基本内涵概述
  - 12.2.2 产品主要种类
  - 12.2.3 水性涂料助剂
  - 12.2.4 产品典型应用
  - 12.2.5 市场需求结构
  - 12.2.6 市场规模预测
  - 12.2.7 产品发展趋势
- 12.3 涂料用树脂
  - 12.3.1 环氧树脂发展状况
  - 12.3.2 合成树脂发展状况
  - 12.3.3 醇酸树脂发展分析
  - 12.3.4 丙烯酸树脂的介绍
  - 12.3.5 涂料树脂规模预测

### 第十三章 国际涂料行业重点企业发展分析

- 13.1 阿克苏诺贝尔 (AKZO)
  - 13.1.1 企业发展概况
  - 13.1.2 企业经营状况分析
- 13.2 PPG工业 (PPG Industries, Inc.)
  - 13.2.1 企业发展概况
  - 13.2.2 企业经营状况分析
- 13.3 德国巴斯夫化工集团
  - 13.3.1 企业发展概况
  - 13.3.2 企业经营状况分析
- 13.4 立邦集团
  - 13.4.1 企业发展概况

### 13.4.2 企业经营状况分析

## 第十四章 中国涂料行业重点企业发展分析

### 14.1 重庆三峡油漆股份有限公司

#### 14.1.1 企业发展概况

#### 14.1.2 经营效益分析

#### 14.1.3 业务经营分析

#### 14.1.4 财务状况分析

#### 14.1.5 核心竞争力分析

#### 14.1.6 公司发展战略

### 14.2 上海金力泰化工股份有限公司

#### 14.2.1 企业发展概况

#### 14.2.2 经营效益分析

#### 14.2.3 业务经营分析

#### 14.2.4 财务状况分析

#### 14.2.5 核心竞争力分析

#### 14.2.6 公司发展战略

### 14.3 三棵树涂料股份有限公司

#### 14.3.1 企业发展概况

#### 14.3.2 经营效益分析

#### 14.3.3 业务经营分析

#### 14.3.4 财务状况分析

#### 14.3.5 核心竞争力分析

#### 14.3.6 公司发展战略

### 14.4 北京东方雨虹防水技术股份有限公司

#### 14.4.1 企业发展概况

#### 14.4.2 经营效益分析

#### 14.4.3 业务经营分析

#### 14.4.4 财务状况分析

#### 14.4.5 核心竞争力分析

#### 14.4.6 公司发展战略

## 第十五章 中国涂料行业投资分析

### 15.1 中国涂料行业投资潜力

- 15.1.1 新增涂料投资项目
- 15.1.2 “一带一路”政策机遇
- 15.1.3 工程涂料成市场动力
- 15.1.4 高端涂料研发加快
- 15.1.5 “共享涂装”商机显现
- 15.1.6 农村市场潜力挖掘
- 15.1.7 交通领域投资潜力

### 15.2 中国建筑涂料行业投资机会分析

- 15.2.1 行业发展机遇
  - 15.2.2 防水建筑涂料潜力
  - 15.2.3 产业发展政策商机
  - 15.2.4 建筑涂料投资潜力
- ### 15.3 中国涂料行业的投资风险及投资建议
- 15.3.1 建筑涂料投资注意事项
  - 15.3.2 安全生产风险及管控
  - 15.3.3 原辅材料价格波动风险
  - 15.3.4 行业环保政策改变风险

## 第十六章 2022-2028年涂料行业发展前景预测

### 16.1 涂料行业发展趋势

- 16.1.1 行业发展趋势
- 16.1.2 市场消费趋势 ( )
- 16.1.3 行业战略方向
- 16.1.4 产业格局趋势

### 16.2 “十三五”中国涂料行业发展规划分析

- 16.2.1 行业规划思路分析
- 16.2.2 行业总体规划目标
- 16.2.3 行业重点研发项目
- 16.2.4 科技管理发展规划

### 16.3 2022-2028年中国涂料制造行业预测分析

- 16.3.1 2022-2028年中国涂料制造行业影响因素分析
- 16.3.2 2022-2028年中国涂料行业收入规模预测
- 16.3.3 2022-2028年中国涂料行业利润规模预测
- 16.3.4 2022-2028年中国涂料产量规模预测

## 附录

附录一：中国涂料行业管理准则

附录二：低挥发性有机化合物含量涂料产品技术要求（GB/T 38597-2020）

## 图表目录

- 图表1 2020年中国精细化工百强名单（一）
  - 图表2 2020年中国精细化工百强名单（二）
  - 图表3 2020年中国精细化工百强名单（三）
  - 图表4 2020年中国精细化工百强名单（四）
  - 图表5 2016-2020年中国精细化工行业专利申请情况
  - 图表6 2016-2020年中国精细化工行业市场规模走势
  - 图表7 2020年中国精细化工行业区域市场规模分布
  - 图表8 中国主要省市精细化工产业园区数量
  - 图表9 中国主要精细化工产业园区简介
  - 图表10 2016-2020年全球涂料行业销售规模及增速
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202205/296193.html>