

# 2022-2028年中国塑料包装 行业前景展望与产业竞争格局报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国塑料包装行业前景展望与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202205/294352.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

塑料包装是指用塑料包装。塑料是以合成或天然的高分子树脂为主要材料。添加各种助剂后，在一定的温度和压力下具有延展性，冷却后可以固定其形状的一类材料。

天然或合成高分子树脂分子在熔融状态下，且周围均匀的分布助剂分子的过程叫塑化，已经达到了这个过程叫已经塑化了，还没有达到，被认为尚未塑化。塑料包装是包装业中四大材料之一：纸及纸板占30%，塑料占25%，金属占25%，玻璃占15%。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国塑料包装行业前景展望与产业竞争格局报告》共十一章。首先介绍了塑料包装行业市场发展环境、塑料包装整体运行态势等，接着分析了塑料包装行业市场运行的现状，然后介绍了塑料包装市场竞争格局。随后，报告对塑料包装做了重点企业经营状况分析，最后分析了塑料包装行业发展趋势与投资预测。您若想对塑料包装产业有个系统的了解或者想投资塑料包装行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章中国塑料包装行业发展综述

#### 1.1塑料包装行业定义及分类

##### 1.1.1行业概念及定义

##### 1.1.2行业主要产品大类

#### 1.2塑料包装行业统计标准

##### 1.2.1塑料包装行业统计部门和统计口径

##### 1.2.2塑料包装行业统计方法

##### 1.2.3塑料包装行业数据种类

#### 1.3塑料包装行业供应链分析

##### 1.3.1塑料包装行业上下游产业供应链简介

##### 1.3.2塑料包装行业下游产业链分析

###### (1) 饮料行业发展现状与前景分析

###### (2) 食用油市场现状及前景分析

###### (3) 食品行业发展现状与前景分析

(4) 日化行业发展现状及前景分析

(5) 药品市场发展现状及前景分析

(6) 化工行业发展现状及前景分析

### 1.3.3 塑料包装行业上游产业供应链分析

(1) 聚酯切片市场运营情况分析

(2) 聚酯切片市场价格走势分析

(3) 聚氯乙烯 (PVC) 市场情况分析

(4) 拉伸聚丙烯 (BOPP) 市场情况分析

## 第二章 2020年中国塑料包装行业发展状况

### 2.1 塑料包装行业发展总体状况

#### 2.1.1 中国塑料包装行业发展总体概况

#### 2.1.2 中国塑料包装行业发展主要特点

#### 2.1.3 2020年塑料包装所属行业经营情况分析

(1) 2020年塑料包装所属行业经营效益分析

(2) 2020年塑料包装所属行业盈利能力分析

(3) 2020年塑料包装所属行业运营能力分析

(4) 2020年塑料包装所属行业偿债能力分析

(5) 2020年塑料包装所属行业发展能力分析

#### 2.2 2016-2020年塑料包装行业经济指标分析

##### 2.2.1 2016-2020年塑料包装行业经济指标分析

##### 2.2.2 2016-2020年不同规模企业经济指标分析

##### 2.2.3 2016-2020年不同性质企业经济指标分析

##### 2.2.4 2016-2020年不同地区企业经济指标分析

#### 2.3 2016-2020年塑料包装行业供需平衡分析

##### 2.3.1 2016-2020年全国塑料包装行业供给情况分析

(1) 2016-2020年全国塑料包装行业总产值分析

(2) 2016-2020年全国塑料包装行业产成品分析

##### 2.3.2 2016-2020年各地区塑料包装行业供给情况分析

##### 2.3.3 2016-2020年全国塑料包装行业需求情况分析

##### 2.3.4 2016-2020年各地区塑料包装行业需求情况分析

##### 2.3.5 2016-2020年全国塑料包装所属行业产销率分析

### 第三章2020年中国塑料包装主要需求行业发展现状

#### 3.12020年软饮料制造行业发展现状分析

##### 3.1.1软饮料制造行业规模分析

##### 3.1.2软饮料制造行业生产情况

##### 3.1.3软饮料制造行业需求情况

##### 3.1.4软饮料制造行业供求平衡情况

##### 3.1.5软饮料制造行业财务运营情况

##### 3.1.6软饮料制造行业运行特点及趋势分析

#### 3.22020年食用油行业发展现状分析

##### 3.2.1食用油行业规模分析

##### 3.2.2食用油行业生产情况

##### 3.2.3食用油行业需求情况

##### 3.2.4食用油行业供求平衡情况

##### 3.2.5食用油行业财务运营情况

##### 3.2.6食用油行业运行特点及趋势分析

#### 3.32020年食品制造行业发展现状分析

##### 3.3.1食品制造行业规模分析

##### 3.3.2食品制造行业生产情况

##### 3.3.3食品制造行业需求情况

##### 3.3.4食品制造行业供求平衡情况

##### 3.3.5食品制造行业财务运营情况

##### 3.3.6食品制造行业运行特点及趋势分析

#### 3.42020年日用化学产品制造行业发展现状分析

##### 3.4.1日用化学产品制造行业规模分析

##### 3.4.2日用化学产品制造行业生产情况

##### 3.4.3日用化学产品制造行业需求情况

##### 3.4.4日用化学产品制造行业供求平衡情况

##### 3.4.5日用化学产品制造所属行业财务运营情况

##### 3.4.6日用化学产品制造行业运行特点及趋势分析

#### 3.52020年医药制造行业发展现状分析

##### 3.5.1医药制造行业规模分析

- 3.5.2医药制造行业生产情况
- 3.5.3医药制造行业需求情况
- 3.5.4医药制造行业供求平衡情况
- 3.5.5医药制造行业财务运营情况
- 3.5.6医药制造行业运行特点及趋势分析
- 3.62020年状况分析
- 3.6.1规模分析
- 3.6.2生产情况
- 3.6.3需求情况
- 3.6.4平衡情况
- 3.6.5及趋势分析

#### 第四章中国塑料包装行业市场环境分析

- 4.1行业政策环境分析
  - 4.1.1行业管理体制及政策法规
    - (1)行业主管部门和管理体制
    - (2)行业相关的政策、法规及标准
    - (3)行业政策发展
  - 4.1.2行业相关发展规划
    - (1)《轻工业调整和振兴规划》
    - (2)包装工业“十三五”发展规划
    - (3)食品和包装机械行业“十三五”发展规划方向
    - (4)“医药包装行业”十三五“规划纲要”(讨论稿)
    - (5)工程塑料行业“十三五”规划
- 4.2行业经济环境分析
  - 4.2.1国际宏观经济环境分析
  - 4.2.2国内宏观经济环境分析
  - 4.2.3行业宏观经济环境分析
- 4.3行业需求环境分析
  - 4.3.1行业需求特征分析
  - 4.3.2行业需求趋势分析
- 4.4行业贸易环境分析

4.4.1行业贸易环境发展现状

4.4.2行业贸易环境发展趋势

4.5行业社会环境分析

4.5.1行业发展与社会经济的协调

4.5.2行业发展面临的环境保护问题

4.5.3行业发展的地区不平衡问题

## 第五章中国塑料包装行业市场竞争分析

5.1行业总体市场竞争状况分析

5.2行业国际市场竞争状况分析

5.2.1国际塑料包装市场发展状况

5.2.2国际塑料包装市场竞争状况分析

5.2.3国际塑料包装市场发展趋势分析

5.2.4跨国公司在投资布局

5.2.5跨国公司在中国的竞争策略分析

5.3行业国内市场竞争状况分析

5.3.1国内塑料包装行业竞争现状分析

5.3.2国内塑料包装行业市场规模分析

5.3.3国内塑料包装行业竞争格局分析

5.4行业投资兼并与重组分析

5.4.1塑料包装行业投资兼并与重组概况

5.4.2塑料包装外资企业投资兼并与重组

5.4.3塑料包装国内企业投资兼并与重组

5.4.4塑料包装行业投资兼并与重组动向

5.5行业不同经济类型企业特征分析

5.5.1不同经济类型企业特征情况

5.5.2行业经济类型集中度分析

## 第六章中国塑料包装行业主要产品分析

6.1行业主要产品结构特征

6.2行业主要产品市场调研

6.2.1硬包装产品市场调研

- (1) 塑料瓶产品市场调研
- (2) 塑料桶产品市场调研
- (3) 塑料瓶盖产品市场调研
- (4) 塑料箱/盒产品市场调研

#### 6.2.2软包装产品市场调研

- (1) 复合软管产品市场调研
- (2) 复合软包装产品市场调研

#### 6.3行业主要产品新技术发展趋势

##### 6.3.1国际塑料包装新技术发展趋势

##### 6.3.2国内塑料包装新技术发展趋势

### 第七章中国塑料包装行业重点区域市场调研

#### 7.1行业总体区域结构特征分析

##### 7.1.1行业区域结构总体特征

##### 7.1.2行业区域集中度分析

#### 7.2行业重点区域产销情况分析

##### 7.2.1华北地区塑料包装所属行业产销情况分析

##### 7.2.2华南地区塑料包装所属行业产销情况分析

##### 7.2.3华东地区塑料包装所属行业产销情况分析

##### 7.2.4华中地区塑料包装所属行业产销情况分析

##### 7.2.5东北地区塑料包装所属行业产销情况分析

##### 7.2.6西南地区塑料包装所属行业产销情况分析

##### 7.2.7西北地区塑料包装所属行业产销情况分析

### 第八章中国塑料包装所属行业进出口市场调研

#### 8.1塑料包装所属行业进出口状况综述

#### 8.2塑料包装所属行业出口市场调研

##### 8.2.12019年行业出口分析

- (1) 行业出口整体情况
- (2) 行业出口产品结构

##### 8.2.22020年行业出口分析

- (1) 行业出口整体情况



(2) 行业出口产品结构

### 8.3 塑料包装所属行业进口市场调研

#### 8.3.1 2019年行业进口分析

(1) 行业进口整体情况

(2) 行业进口产品结构

#### 8.3.2 2020年行业进口分析

(1) 行业进口整体情况

(2) 行业进口产品结构

### 8.4 塑料包装行业进出口前景及建议

#### 8.4.1 塑料包装行业出口前景及建议

#### 8.4.2 塑料包装行业进口前景及建议

## 第九章 中国塑料包装行业主要企业生产经营分析

### 9.1 塑料包装企业发展总体状况分析

#### 9.1.1 塑料包装行业企业规模

#### 9.1.2 塑料包装行业工业产值状况

#### 9.1.3 塑料包装行业销售收入和利润

### 9.2 塑料包装行业领先企业个案分析

#### 9.2.1 上海紫江企业集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

#### 9.2.2 杭州顶正包材有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

### 9.2.3佛山市南方包装有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析

### 9.2.4沈阳中富瓶胚有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析

### 9.2.5珠海中富实业股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析

## 第十章中国环保塑料包装发展分析

### 10.1中国环保塑料包装发展概况

#### 10.1.1国外环保塑料包装发展概况

- (1) 不断加强环保原料及塑料再次利用的研发
- (2) 设计、包装过程注重环保

#### 10.1.2国内环保塑料包装发展概况

- (1) 国内环保塑料包装发展的宏观环境
- (2) 国内环保塑料包装发展概况

#### 10.1.3国内环保塑料包装的最新动向

- (1) 国内环保塑料包装的最新动向汇总

(2) 国内环保塑料包装的最新动向点评

## 10.2 环保塑料包装新型材料分析

### 10.2.1 纳米包装材料

(1) 纳米包装材料简介

(2) 纳米抗菌材料在塑料包装行业的应用

(3) 纳米技术在塑料包装领域的最新研究和发展方向

### 10.2.2 高阻隔聚酯材料

(1) 高阻隔聚酯材料简介

(2) 高阻隔性聚酯薄膜研制与开发

(3) 高阻隔性聚酯的国内外现状和未来发展方向

### 10.2.3 聚丙烯发泡材料

(1) 聚丙烯发泡材料简介

(2) 国外聚丙烯发泡材料的发展

(3) 聚丙烯发泡材料的市场前景

## 10.3 环保塑料包装新技术分析

### 10.3.1 光降解塑料技术

(1) 光降解型塑料包装材料

(2) 光降解塑料开发现状

(3) 光降解塑料的应用

(4) 降解塑料存在的问题

(5) 塑料降解的发展方向

### 10.3.2 溶剂复合技术

(1) 无溶剂软性复合技术发展过程

(2) 国内无溶剂软性复合技术发展现状

(3) 国内无溶剂软性复合技术推广概况

## 10.4 中国塑料包装行业环保发展建议

### 10.4.1 使用环保塑料材料

(1) 开发可回收利用绿色包装材料

(2) 其他新型环保塑料包装材料

### 10.4.2 加大环保塑料包装技术的研发和推广

(1) 轻量化生产

(2) 塑料稳定化技术

10.4.3加强塑料垃圾的处理，构建完善的生产产业链

10.4.4其他建议

(1) 相关部门加强监督

(2) 企业加强自主知识产权的管理

(3) 降低电耗

## 第十一章中国塑料包装行业发展趋势分析与预测

11.1塑料包装市场发展趋势及趋势分析

11.1.1塑料包装市场发展趋势

11.1.2塑料包装市场趋势预测分析

11.2塑料包装行业投资特性分析

11.2.1塑料包装行业进入壁垒分析

11.2.2塑料包装行业盈利模式分析

11.2.3塑料包装行业盈利因素分析

11.3塑料包装行业投资前景

11.3.1塑料包装行业政策风险

11.3.2塑料包装行业技术风险

11.3.3塑料包装行业供求风险

11.3.4塑料包装行业宏观经济波动风险

11.3.5塑料包装行业关联产业风险

11.3.6塑料包装行业产品结构风险

11.3.7企业生产规模及所有制风险

11.3.8塑料包装行业其他风险

11.4塑料包装行业投资建议

11.4.1塑料包装行业投资现状分析

11.4.2塑料包装行业主要投资建议

图表目录：

图表1：塑料包装行业产业链图

图表2：纯净水最常购品牌（单位：%）

图表3：矿泉水最常购品牌（单位：%）

图表4：2016-2020年白酒累计产量及同比增长增速（单位：万千升，%）

图表5：2016-2020年啤酒累计产量及同比增长增速（单位：万千升，%）

图表6：2016-2020年果汁及果汁饮料累计产量及同比增长增速（单位：万吨，%）

图表7：2016-2020年洗涤用品市场预测走势图（单位：亿元，%）

图表8：2016-2020年生物、生化制造企业销售及利润总额增长率变化（单位：%）

图表9：2016-2020年中国入与毛利率（单位：亿元，%）

图表10：2016-2020年中国润总额及增长（单位：亿元，%）

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202205/294352.html>