

2022-2028年中国塑料包装 行业前景展望与发展前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国塑料包装行业前景展望与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/262137.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

塑料包装是指用塑料包装。塑料是以合成或天然的高分子树脂为主要材料。添加各种助剂后，在一定的温度和压力下具有延展性，冷却后可以固定其形状的一类材料。天然或合成高分子树脂分子在熔融状态下，且周围均匀的分布助剂分子的过程叫塑化，已经达到了这个过程叫已经塑化了，还没有达到，被认为尚未塑化。塑料包装是包装业中四大材料之一：纸及纸板占30%，塑料占25%，金属占25%，玻璃占15%。中企顾问网发布的《2022-2028年中国塑料包装行业前景展望与发展前景报告》共十二章。首先介绍了塑料包装行业发展环境、塑料包装整体运行态势等，接着分析了塑料包装行业市场运行的现状，然后介绍了塑料包装市场竞争格局。随后，报告对塑料包装做了重点企业经营状况分析，最后分析了塑料包装行业发展趋势与投资预测。您若想对塑料包装产业有个系统的了解或者想投资塑料包装行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：

第一章 中国企业并购重组政策及总体规模第一节 中国企业并购环境分析一、全球资本市场发展环境分析二、中国企业并购资本市场环境三、中国企业并购重组经济环境第二节 中国企业并购重组政策环境分析一、《关于进一步优化企业兼并重组市场环境的意见》二、《上市公司重大资产重组管理办法》三、国企改革酝酿并购重组大潮四、证监会促进上市公司并购重组第三节 中国并购市场规模及案例一、中国并购市场宣布规模二、中国并购市场进行案例三、中国并购市场完成规模四、中国并购市场完成案例五、中国企业并购类型结构六、中国企业并购行业分布 第二章 上市公司并购重组与操作策略第一节 上市公司并购重组相关概述一、上市公司并购重组主要形式二、上市公司并购重组类型分析三、上市公司重大资产重组分析（一）重大资产重组定义（二）重大资产重组制度（三）重大资产重组特征对比第二节 2019年上市公司并购重组统计分析一、上市公司并购重组案例数量二、上市公司并购重组金额分析三、上市公司并购重组地区分布第三节 2019年上市公司并购重组业务类型一、多元化战略并购重组规模分析二、横向整合并购重组规模分析三、借壳上市并购重组规模分析四、行业整合并购重组规模分析五、业务转型并购重组规模分析第四节 2019年重点行业公司并购重组分析一、制造行业并购重组规模分析二、塑料包装业并购重组规模分析三、建筑行业并购重组规模分析四、金融行业并购重组规模分析五、文化娱乐行业并购重组规模六、交通运输行业并购重组规模七、电子信息行业并购重组规模八、金属采矿行业并购重组规模第三节 上市公司产业并购流程及要素一、上市公司产业并购特点分析二、上市公司产业并购审核要点三、上市公司产业并购案例分析 第三章 中国塑料包装所属行业市场现状分析第一节 塑料

包装所属行业市场发展现状分析一、塑料包装行业产业政策分析二、塑料包装行业发展现状分析三、塑料包装行业市场规模分析四、塑料包装行业重点企业分析五、塑料包装行业市场竞争格局

第二节 塑料包装所属行业经营效益分析一、塑料包装行业市场盈利能力二、塑料包装行业市场成长能力三、塑料包装行业市场运营能力

第三节 塑料包装所属行业发展前景预测分析一、影响行业发展有利因素二、影响行业发展不利因素三、塑料包装市场前景预测分析

第四章 中国塑料包装行业产业链分析

第一节 塑料包装行业产业链概述

第二节 塑料包装上游产业发展状况分析

第三节 塑料包装下游产业发展情况分析

第五章 塑料包装行业波特五力竞争分析

第一节 现有企业间的竞争格局

第二节 行业新进入者威胁分析

第三节 替代产品或服务的威胁

第四节 供应商讨价还价的能力

第五节 下游用户讨价还价能力

第六章 中国塑料包装行业兼并重组概述

第一节 塑料包装行业兼并重组发展背景

第二节 塑料包装行业兼并重组意义分析

第三节 塑料包装行业兼并重组方式分析

第四节 塑料包装行业兼并重组程序分析

第七章 中国塑料包装行业兼并重组动因分析

第一节 市场动机

第二节 技术动机

第三节 经营动机

第四节 多元化动机

第八章 中国塑料包装行业兼并重组标的企业分析

第一节 上海紫江企业集团股份有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业竞争优势分析四、企业发展战略分析五、企业风险识别分析

第二节 杭州顶正包材有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业竞争优势分析四、企业发展战略分析五、企业风险识别分析

第三节 佛山市南方包装有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业竞争优势分析四、企业发展战略分析五、企业风险识别分析

第四节 沈阳中富瓶胚有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业竞争优势分析四、企业发展战略分析五、企业风险识别分析

第五节 珠海中富实业股份有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业竞争优势分析四、企业发展战略分析五、企业风险识别分析

第六节 浙江大东南集团有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业竞争优势分析四、企业发展战略分析五、企业风险识别分析

第七节 四川省宜宾普拉斯包装材料有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业竞争优势分析四、企业发展战略分析五、企业风险识别分析

第八节 福建时代包装材料有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业竞争优势分析四、企业发展战略分析五、企业风险识别分析

第九节 申达集团有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业竞争优势分析四、企业发展战略分析五、企业风险识别分析

第十节 江苏双星彩塑新材料股份有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业竞争优势分析四、企业发展战略分析五、企业风险识别分析

第九章 中国塑料包装企业兼并重组风险分析

第一节 战略协同风险分析

第二节 财务协同风险分析

第三节 组织机构协同风险

第四节 人力资源协同风险

第五节 资产协同风险分析

第六节 文化协同风险分析

第十章 中国塑料包装企业兼并重组对策建议

第一节 巩固现有资源

第二节 明确并购原因

第三节 控制并购成本

第四节 并购后品牌策略

第五节 并购多元化策略 第十一章 塑料包装企业海外并购风险及策略研究第一节 塑料包装企业海外并购程序分析一、海外并购流程分析二、海外并购尽职调查（一）尽职调查组织职责（二）尽职调查的重要性（三）尽职调查结果的影响三、海外并购估值方法四、海外并购融资框架第二节 塑料包装企业海外并购风险分析一、系统风险二、政治风险三、合规风险四、管理风险五、预算及定价风险六、趋势研判风险七、尽职调查风险八、公共责任风险九、自然灾害风险第三节 塑料包装企业海外并购策略分析一、企业海外并购的兴起动因二、企业海外并购的困境分析三、企业海外并购的对策选择第四节 塑料包装企业兼并及收购建议一、塑料包装企业兼并及收购建议二、塑料包装企业融资方式选择建议三、塑料包装企业海外资本运作建议 第十二章 中国塑料包装企业并购融资渠道与选择（一）第一节 企业并购融资方法渠道分析第二节 利用股权融资谋划发展机遇第三节 利用政府杠杆拓展融资渠道第四节 适度债权融资配置资本结构第五节 关注民资和外资的投资动向 图表目录：图表 2015-2019年中国并购市场宣布交易趋势图图表 2019年中国并购市场重大进行中交易情况图表 2015-2019年中国并购市场完成交易趋势图图表 2019年中国并购市场重大完成交易情况图表 2019年中国并购市场完成交易占比图(按是否跨境)图表 2019年中国并购市场完成交易规模(按是否跨境)图表 2019年中国并购市场跨境并购完成交易规模(按行业)图表 2019年中国并购市场完成交易数量占比按行业分布图表 2019年中国并购市场完成交易金额占比按行业分布图表 2019年中国并购市场完成交易规模(按行业)图表 中国企业兼并重组程序示意图图表 国内企业并购重组挑战及风险图表 中国企业海外并购融资架构更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/262137.html>