

2022-2028年中国塑料包装 行业前景展望与发展前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国塑料包装行业前景展望与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/262137.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

塑料包装是指用塑料包装。塑料是以合成或天然的高分子树脂为主要材料。添加各种助剂后，在一定的温度和压力下具有延展性，冷却后可以固定其形状的一类材料。天然或合成高分子树脂分子在熔融状态下，且周围均匀的分布助剂分子的过程叫塑化，已经达到了这个过程叫已经塑化了，还没有达到，被认为尚未塑化。塑料包装是包装业中四大材料之一：纸及纸板占30%，塑料占25%，金属占25%，玻璃占15%。中企顾问网发布的《2022-2028年中国塑料包装行业前景展望与发展前景报告》共十二章。首先介绍了塑料包装行业市场发展环境、塑料包装整体运行态势等，接着分析了塑料包装行业市场运行的现状，然后介绍了塑料包装市场竞争格局。随后，报告对塑料包装做了重点企业经营状况分析，最后分析了塑料包装行业发展趋势与投资预测。您若想对塑料包装产业有个系统的了解或者想投资塑料包装行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：第一章 中国企业并购重组政策及总体规模第一节 中国企业并购环境分析一、全球资本市场发展环境分析二、中国企业并购资本市场环境三、中国企业并购重组经济环境第二节 中国企业并购重组政策环境分析一、《关于进一步优化企业兼并重组市场环境的意见》二、《上市公司重大资产重组管理办法》三、国企改革酝酿并购重组大潮四、证监会促进上市公司并购重组第三节 中国并购市场规模及案例一、中国并购市场宣布规模二、中国并购市场进行案例三、中国并购市场完成规模四、中国并购市场完成案例五、中国企业并购类型结构六、中国企业并购行业分布第二章 上市公司并购重组与操作策略第一节 上市公司并购重组相关概述一、上市公司并购重组主要形式二、上市公司并购重组类型分析三、上市公司重大资产重组分析（一）重大资产重组定义（二）重大资产重组制度（三）重大资产重组特征对比第二节 2019年上市公司并购重组统计分析一、上市公司并购重组案例数量二、上市公司并购重组金额分析三、上市公司并购重组地区分布第三节 2019年上市公司并购重组业务类型一、多元化战略并购重组规模分析二、横向整合并购重组规模分析三、借壳上市并购重组规模分析四、行业整合并购重组规模分析五、业务转型并购重组规模分析第四节 2019年重点行业公司并购重组分析一、制造行业并购重组规模分析二、塑料包装业并购重组规模分析三、建筑行业并购重组规模分析四、金融行业并购重组规模分析五、文化娱乐行业并购重组规模六、交通运输行业并购重组规模七、电子信息行业并购重组规模八、金属采矿行业并购重组规模第三节 上市公司产业并购流程及要素一、上市公司产业并购特点分析二、上市公司产业并购审核要点三、上市公司产业并购案例分析第三章 中国塑料包装所属行业市场现状分析第一节 塑料

包装所属行业市场发展现状分析一、塑料包装行业产业政策分析二、塑料包装行业发展现状分析三、塑料包装行业市场规模分析四、塑料包装行业重点企业分析五、塑料包装行业市场竞争格局

第二节 塑料包装所属行业经营效益分析一、塑料包装行业市场盈利能力二、塑料包装行业市场成长能力三、塑料包装行业市场运营能力

第三节 塑料包装所属行业发展前景预测分析一、影响行业发展有利因素二、影响行业发展不利因素三、塑料包装市场前景预测分析

第四章 中国塑料包装行业产业链分析第一节 塑料包装行业产业链概述第二节 塑料包装上游产业发展状况分析第三节 塑料包装下游产业发展情况分析

第五章 塑料包装行业波特五力竞争分析第一节 现有企业间的竞争格局第二节 行业新进入者威胁分析第三节 替代产品或服务的威胁第四节 供应商讨价还价的能力第五节 下游用户讨价还价能力

第六章 中国塑料包装行业兼并重组概述第一节 塑料包装行业兼并重组发展背景第二节 塑料包装行业兼并重组意义分析第三节 塑料包装行业兼并重组方式分析第四节 塑料包装行业兼并重组程序分析

第七章 中国塑料包装行业兼并重组动因分析第一节 市场动机第二节 技术动机第三节 经营动机第四节 多元化动机

第八章 中国塑料包装行业兼并重组标的企业分析第一节 上海紫江企业集团股份有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业竞争优势分析四、企业发展战略分析五、企业风险识别分析

第二节 杭州顶正包材有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业竞争优势分析四、企业发展战略分析五、企业风险识别分析

第三节 佛山市南方包装有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业竞争优势分析四、企业发展战略分析五、企业风险识别分析

第四节 沈阳中富瓶胚有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业竞争优势分析四、企业发展战略分析五、企业风险识别分析

第五节 珠海中富实业股份有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业竞争优势分析四、企业发展战略分析五、企业风险识别分析

第六节 浙江大东南集团有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业竞争优势分析四、企业发展战略分析五、企业风险识别分析

第七节 四川省宜宾普拉斯包装材料有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业竞争优势分析四、企业发展战略分析五、企业风险识别分析

第八节 福建时代包装材料有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业竞争优势分析四、企业发展战略分析五、企业风险识别分析

第九节 申达集团有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业竞争优势分析四、企业发展战略分析五、企业风险识别分析

第十节 江苏双星彩塑新材料股份有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业竞争优势分析四、企业发展战略分析五、企业风险识别分析

第九章 中国塑料包装企业兼并重组风险分析第一节 战略协同风险分析第二节 财务协同风险分析第三节 组织机构协同风险第四节 人力资源协同风险第五节 资产协同风险分析第六节 文化协同风险分析

第十章 中国塑料包装企业兼并重组对策建议第一节 巩固现有资源第二节 明确并购原因第三节 控制并购成本第四节 并购后品牌策略

第五节 并购多元化策略 第十一章 塑料包装企业海外并购风险及策略研究第一节 塑料包装企业海外并购程序分析一、海外并购流程分析二、海外并购尽职调查（一）尽职调查组织职责（二）尽职调查的重要性（三）尽职调查结果的影响三、海外并购估值方法四、海外并购融资框架第二节 塑料包装企业海外并购风险分析一、系统风险二、政治风险三、合规风险四、管理风险五、预算及定价风险六、趋势研判风险七、尽职调查风险八、公共责任风险九、自然灾害风险第三节 塑料包装企业海外并购策略分析一、企业海外并购的兴起动因二、企业海外并购的困境分析三、企业海外并购的对策选择第四节 塑料包装企业兼并及收购建议一、塑料包装企业兼并及收购建议二、塑料包装企业融资方式选择建议三、塑料包装企业海外资本运作建议 第十二章 中国塑料包装企业并购融资渠道与选择（一）第一节 企业并购融资方法渠道分析第二节 利用股权融资谋划发展机遇第三节 利用政府杠杆拓展融资渠道第四节 适度债权融资配置资本结构第五节 关注民资和外资的投资动向 图表目录：图表 2015-2019年中国并购市场宣布交易趋势图图表 2019年中国并购市场重大进行中交易情况图表 2015-2019年中国并购市场完成交易趋势图图表 2019年中国并购市场重大完成交易情况图表 2019年中国并购市场完成交易占比图(按是否跨境)图表 2019年中国并购市场完成交易规模(按是否跨境)图表 2019年中国并购市场跨境并购完成交易规模(按行业)图表 2019年中国并购市场完成交易数量占比按行业分布图表 2019年中国并购市场完成交易金额占比按行业分布图表 2019年中国并购市场完成交易规模(按行业)图表 中国企业兼并重组程序示意图图表 国内企业并购重组挑战及风险图表 中国企业海外并购融资架构更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/262137.html>