

2022-2028年中国塑料包装 行业发展态势与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国塑料包装行业发展态势与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/262140.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

塑料包装是指用塑料包装。塑料是以合成或天然的高分子树脂为主要材料。添加各种助剂后，在一定的温度和压力下具有延展性，冷却后可以固定其形状的一类材料。天然或合成高分子树脂分子在熔融状态下，且周围均匀的分布助剂分子的过程叫塑化，已经达到了这个过程叫已经塑化了，还没有达到，被认为尚未塑化。塑料包装是包装业中四大材料之一：纸及纸板占30%，塑料占25%，金属占25%，玻璃占15%。中企顾问网发布的《2022-2028年中国塑料包装行业发展态势与行业竞争对手分析报告》共十一章。首先介绍了塑料包装行业市场发展环境、塑料包装整体运行态势等，接着分析了塑料包装行业市场运行的现状，然后介绍了塑料包装市场竞争格局。随后，报告对塑料包装做了重点企业经营状况分析，最后分析了塑料包装行业发展趋势与投资预测。您若想对塑料包装产业有个系统的了解或者想投资塑料包装行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：第一章中国塑料包装行业发展综述1.1塑料包装行业定义及分类1.1.1行业概念及定义1.1.2行业主要产品大类1.2塑料包装行业统计标准1.2.1塑料包装行业统计部门和统计口径1.2.2塑料包装行业统计方法1.2.3塑料包装行业数据种类1.3塑料包装行业供应链分析1.3.1塑料包装行业上下游产业供应链简介1.3.2塑料包装行业下游产业链分析（1）饮料行业发展现状与前景分析（2）食用油市场现状及前景分析（3）食品行业发展现状与前景分析（4）日化行业发展现状及前景分析（5）药品市场发展现状及前景分析（6）化工行业发展现状及前景分析1.3.3塑料包装行业上游产业供应链分析（1）聚酯切片市场运营情况分析（2）聚酯切片市场价格走势分析（3）聚氯乙烯（PVC）市场情况分析（4）拉伸聚丙烯（BOPP）市场情况分析第二章2019年中国塑料包装行业发展状况2.1塑料包装行业发展总体状况2.1.1中国塑料包装行业发展总体概况2.1.2中国塑料包装行业发展主要特点2.1.32019年塑料包装所属行业经营情况分析（1）2019年塑料包装所属行业经营效益分析（2）2019年塑料包装所属行业盈利能力分析（3）2019年塑料包装所属行业运营能力分析（4）2019年塑料包装所属行业偿债能力分析（5）2019年塑料包装所属行业发展能力分析2.22015-2019年塑料包装行业经济指标分析2.2.12015-2019年塑料包装行业经济指标分析2.2.22015-2019年不同规模企业经济指标分析2.2.32015-2019年不同性质企业经济指标分析2.2.42015-2019年不同地区企业经济指标分析2.32015-2019年塑料包装行业供需平衡分析2.3.12015-2019年全国塑料包装行业供给情况分析（1）2015-2019年全国塑料包装行业总产值分析（2）2015-2019年全国塑料包装行业产成品分析2.3.22015-2019年各地区塑料包装行业供给情况分析（1）2015-2019年总产值排名居前的10个

地区分析（2）2015-2019年产成品排名居前的10个地区分析2.3.32015-2019年全国塑料包装行业需求情况分析（1）2015-2019年全国塑料包装行业销售产值分析（2）2015-2019年全国塑料包装行业销售收入分析2.3.42015-2019年各地区塑料包装行业需求情况分析（1）2015-2019年销售产值排名居前的10个地区分析（2）2015-2019年销售收入排名居前的10个地区分析2.3.52015-2019年全国塑料包装所属行业产销率分析 第三章2019年中国塑料包装主要需求行业发展现状3.12019年软饮料制造行业发展现状分析3.1.1软饮料制造行业规模分析3.1.2软饮料制造行业生产情况3.1.3软饮料制造行业需求情况3.1.4软饮料制造行业供求平衡情况3.1.5软饮料制造行业财务运营情况3.1.6软饮料制造行业运行特点及趋势分析3.22019年食用油行业发展现状分析3.2.1食用油行业规模分析3.2.2食用油行业生产情况3.2.3食用油行业需求情况3.2.4食用油行业供求平衡情况3.2.5食用油行业财务运营情况3.2.6食用油行业运行特点及趋势分析3.32019年食品制造行业发展现状分析3.3.1食品制造行业规模分析3.3.2食品制造行业生产情况3.3.3食品制造行业需求情况3.3.4食品制造行业供求平衡情况3.3.5食品制造行业财务运营情况3.3.6食品制造行业运行特点及趋势分析3.42019年日用化学产品制造行业发展现状分析3.4.1日用化学产品制造行业规模分析3.4.2日用化学产品制造行业生产情况3.4.3日用化学产品制造行业需求情况3.4.4日用化学产品制造行业供求平衡情况3.4.5日用化学产品制造行业财务运营情况3.4.6日用化学产品制造行业运行特点及趋势分析3.52019年医药制造行业发展现状分析3.5.1医药制造行业规模分析3.5.2医药制造行业生产情况3.5.3医药制造行业需求情况3.5.4医药制造行业供求平衡情况3.5.5医药制造行业财务运营情况3.5.6医药制造行业运行特点及趋势分析3.62019年状况分析3.6.1规模分析3.6.2生产情况3.6.3需求情况3.6.4平衡情况3.6.5及趋势分析 第四章中国塑料包装行业市场环境分析4.1行业政策环境分析4.1.1行业管理体制及政策法规（1）行业主管部门和管理体制（2）行业相关的政策、法规及标准（3）行业政策发展4.1.2行业相关发展规划（1）《轻工业调整和振兴规划》（2）包装工业“十三五”发展规划（3）食品和包装机械行业“十三五”发展规划方向（4）“医药包装行业”“十三五”规划纲要（讨论稿）（5）工程塑料行业“十三五”规划4.2行业经济环境分析4.2.1国际宏观经济环境分析4.2.2国内宏观经济环境分析4.2.3行业宏观经济环境分析4.3行业需求环境分析4.3.1行业需求特征分析4.3.2行业需求趋势分析4.4行业贸易环境分析4.4.1行业贸易环境发展现状4.4.2行业贸易环境发展趋势4.5行业社会环境分析4.5.1行业发展与社会经济的协调4.5.2行业发展面临的环境保护问题4.5.3行业发展的地区不平衡问题 第五章中国塑料包装行业市场竞争分析5.1行业总体市场竞争状况分析5.2行业国际市场竞争状况分析5.2.1国际塑料包装市场发展状况5.2.2国际塑料包装市场竞争状况分析5.2.3国际塑料包装市场发展趋势分析5.2.4跨国公司在投资布局5.2.5跨国公司在中国的竞争策略分析5.3行业国内市场竞争状况分析5.3.1国内塑料包装行业竞争现状分析5.3.2国内塑料包装行业市场规模分析5.3.3国

内塑料包装行业竞争格局分析5.4行业投资兼并与重组分析5.4.1塑料包装行业投资兼并与重组概况5.4.2塑料包装外资企业投资兼并与重组5.4.3塑料包装国内企业投资兼并与重组5.4.4塑料包装行业投资兼并与重组动向5.5行业不同经济类型企业特征分析5.5.1不同经济类型企业特征情况5.5.2行业经济类型集中度分析 第六章中国塑料包装行业主要产品分析6.1行业主要产品结构特征6.2行业主要产品市场调研6.2.1硬包装产品市场调研(1)塑料瓶产品市场调研(2)塑料桶产品市场调研(3)塑料瓶盖产品市场调研(4)塑料箱/盒产品市场调研6.2.2软包装产品市场调研(1)复合软管产品市场调研(2)复合软包装产品市场调研6.3行业主要产品新技术发展趋势6.3.1国际塑料包装新技术发展趋势6.3.2国内塑料包装新技术发展趋势 第七章中国塑料包装行业重点区域市场调研7.1行业总体区域结构特征分析7.1.1行业区域结构总体特征7.1.2行业区域集中度分析7.2行业重点区域产销情况分析7.2.1华北地区塑料包装行业产销情况分析(1)2015-2019年北京市塑料包装行业产销情况分析(2)2015-2019年天津市塑料包装行业产销情况分析(3)2015-2019年河北省塑料包装行业产销情况分析(4)2015-2019年山西省塑料包装行业产销情况分析(5)2015-2019年内蒙古塑料包装行业产销情况分析7.2.2华南地区塑料包装行业产销情况分析(1)2015-2019年广东省塑料包装行业产销情况分析(2)2015-2019年广西塑料包装行业产销情况分析(3)2015-2019年海南省塑料包装行业产销情况分析7.2.3华东地区塑料包装行业产销情况分析(1)2015-2019年上海市塑料包装行业产销情况分析(2)2015-2019年江苏省塑料包装行业产销情况分析(3)2015-2019年浙江省塑料包装行业产销情况分析(4)2015-2019年山东省塑料包装行业产销情况分析(5)2015-2019年福建省塑料包装行业产销情况分析(6)2015-2019年安徽省塑料包装行业产销情况分析(7)2015-2019年江西省塑料包装行业产销情况分析7.2.4华中地区塑料包装行业产销情况分析(1)2015-2019年湖北省塑料包装行业产销情况分析(2)2015-2019年湖南省塑料包装行业产销情况分析(3)2015-2019年河南省塑料包装行业产销情况分析7.2.5东北地区塑料包装行业产销情况分析(1)2015-2019年吉林省塑料包装行业产销情况分析(2)2015-2019年辽宁省塑料包装行业产销情况分析(3)2015-2019年黑龙江省塑料包装行业产销情况分析7.2.6西南地区塑料包装行业产销情况分析(1)2015-2019年四川省塑料包装行业产销情况分析(2)2015-2019年重庆市塑料包装行业产销情况分析(3)2015-2019年云南省塑料包装行业产销情况分析(4)2015-2019年贵州省塑料包装行业产销情况分析7.2.7西北地区塑料包装行业产销情况分析(1)2015-2019年陕西省塑料包装行业产销情况分析(2)2015-2019年甘肃省塑料包装行业产销情况分析(3)2015-2019年宁夏塑料包装行业产销情况分析(4)2015-2019年新疆塑料包装行业产销情况分析 第八章中国塑料包装行业进出口市场调研8.1塑料包装行业进出口状况综述8.2塑料包装行业出口市场调研8.2.12018年行业出口分析(1)行业出口整体情况(2)行业出口产品结构8.2.22019年行业出口分析(1)行业出口整体情况(2)行业出口产品结构8.3塑料包装行业进口市场调

研8.3.12018年行业进口分析(1)行业进口整体情况(2)行业进口产品结构8.3.22019年行业进口分析(1)行业进口整体情况(2)行业进口产品结构8.4塑料包装行业进出口前景及建议8.4.1塑料包装行业出口前景及建议8.4.2塑料包装行业进口前景及建议 第九章中国塑料包装行业主要企业生产经营分析9.1塑料包装企业发展总体状况分析9.1.1塑料包装行业企业规模9.1.2塑料包装行业工业产值状况9.1.3塑料包装行业销售收入和利润9.2塑料包装行业领先企业个案分析9.2.1上海紫江企业集团股份有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)主要经济指标分析(3)企业盈利能力分析(4)企业运营能力分析(5)企业偿债能力分析(6)企业发展能力分析9.2.2杭州顶正包材有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)主要经济指标分析(3)企业盈利能力分析(4)企业运营能力分析(5)企业偿债能力分析(6)企业发展能力分析9.2.3佛山市南方包装有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)主要经济指标分析(3)企业盈利能力分析(4)企业运营能力分析(5)企业偿债能力分析(6)企业发展能力分析9.2.4沈阳中富瓶胚有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)主要经济指标分析(3)企业盈利能力分析(4)企业运营能力分析(5)企业偿债能力分析(6)企业发展能力分析9.2.5珠海中富实业股份有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)主要经济指标分析(3)企业盈利能力分析(4)企业运营能力分析(5)企业偿债能力分析(6)企业发展能力分析 第十章中国环保塑料包装发展分析10.1中国环保塑料包装发展概况10.1.1国外环保塑料包装发展概况(1)不断加强环保原料及塑料再次利用的研发(2)设计、包装过程注重环保10.1.2国内环保塑料包装发展概况(1)国内环保塑料包装发展的宏观环境(2)国内环保塑料包装发展概况10.1.3国内环保塑料包装的最新动向(1)国内环保塑料包装的最新动向汇总(2)国内环保塑料包装的最新动向点评10.2环保塑料包装新型材料分析10.2.1纳米包装材料(1)纳米包装材料简介(2)纳米抗菌材料在塑料包装行业的应用(3)纳米技术在塑料包装领域的最新研究和发展方向10.2.2高阻隔聚酯材料(1)高阻隔聚酯材料简介(2)高阻隔性聚酯薄膜研制与开发(3)高阻隔性聚酯的国内外现状和未来发展方向10.2.3聚丙烯发泡材料(1)聚丙烯发泡材料简介(2)国外聚丙烯发泡材料的发展(3)聚丙烯发泡材料的市场前景10.3环保塑料包装新技术分析10.3.1光降解塑料技术(1)光降解型塑料包装材料(2)光降解塑料开发现状(3)光降解塑料的应用(4)降解塑料存在的问题(5)塑料降解的发展方向10.3.2溶剂复合技术(1)无溶剂软性复合技术发展过程(2)国内无溶剂软性复合技术发展现状(3)国内无溶剂软性复合技术推广概况10.4中国塑料包装行业环保发展建议10.4.1使用环保塑料材料(1)开发可回收利用绿色包装材料(2)其他新型环保塑料包装材料10.4.2加大环保塑料包装技术的研发和推广(1)轻量化生产(2)塑料稳定化技术10.4.3加强塑料垃圾的处理,构建完善的生产产业链10.4.4其他建议(1)相关部门加强监督(2)企业加强自主知识产权的管理(3)降低电耗 第十一章中国塑料包装行业发展趋势分析

与预测 () 11.1 塑料包装市场发展趋势及趋势分析 11.1.1 塑料包装市场发展趋势 11.1.2 塑料包装市场趋势预测分析 11.2 塑料包装行业投资特性分析 11.2.1 塑料包装行业进入壁垒分析 11.2.2 塑料包装行业盈利模式分析 11.2.3 塑料包装行业盈利因素分析 11.3 塑料包装行业投资前景 11.3.1 塑料包装行业政策风险 11.3.2 塑料包装行业技术风险 11.3.3 塑料包装行业供求风险 11.3.4 塑料包装行业宏观经济波动风险 11.3.5 塑料包装行业关联产业风险 11.3.6 塑料包装行业产品结构风险 11.3.7 企业生产规模及所有制风险 11.3.8 塑料包装行业其他风险 11.4 塑料包装行业投资建议 11.4.1 塑料包装行业投资现状分析 11.4.2 塑料包装行业主要投资建议

图表目录：图表1：塑料包装行业产业链图 图表2：纯净水最常购品牌（单位：%） 图表3：矿泉水最常购品牌（单位：%） 图表4：2015-2019年白酒累计产量及同比增长增速（单位：万千升，%） 图表5：2015-2019年啤酒累计产量及同比增长增速（单位：万千升，%） 图表6：2015-2019年果汁及果汁饮料累计产量及同比增长增速（单位：万吨，%） 图表7：2015-2019年洗涤用品市场预测走势图（单位：亿元，%） 图表8：2015-2019年生物、生化制造企业销售及利润总额增长率变化（单位：%） 图表9：2015-2019年中国入与毛利率（单位：亿元，%） 图表10：2015-2019年中国润总额及增长（单位：亿元，%） 图表11：2015-2019年中国产量与净出口量（单位：万吨，%） 图表12：2015-2019年中国量、进口额及进口单价（单位：吨，万美元，美元/吨） 图表13：2015-2019年中国量、出口额及出口单价（单位：吨，万美元，美元/吨） 图表14：2015-2019年中国染料产量（单位：万吨，%） 图表15：2015-2019年中国染料行业收入同比增速（单位：%） 图表16：2015-2019年纯价格走势（单位：元/吨） 图表17：2015-2019年环氧丙烷价格走势（单位：元/吨） 图表18：2015-2019年聚酯切片产量进出口及表观需求变化（单位：吨，万吨，万美元，美元/吨） 图表19：PVC制品消费构成比例（单位：%） 图表20：2015-2019年塑料包装行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%） 图表21：2015-2019年中国塑料包装所属行业盈利能力分析（单位：%） 图表22：2015-2019年中国塑料包装行业运营能力分析（单位：次） 图表23：2015-2019年中国塑料包装行业偿债能力分析（单位：%，倍） 图表24：2015-2019年中国塑料包装行业发展能力分析（单位：%） 图表25：2015-2019年塑料包装行业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 图表26：2015-2019年中国中型塑料包装企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 图表27：2015-2019年中国小型塑料包装企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 图表28：2015-2019年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%） 图表29：2015-2019年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%） 图表30：2015-2019年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%） 更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/262140.html>