

2022-2028年中国塑料包装 箱及容器制造行业发展态势与市场调查预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国塑料包装箱及容器制造行业发展态势与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202203/278515.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

塑料包装凭借重量轻、耐用性好、可塑性强、价格较低等优势已成为包装产业中的生力军。目前，塑料包装现已被广泛应用于电子、食品、饮料、酒类、茶品、卷烟、医药、保健品、化妆品、小家电、服装、玩具、体育用品等行业和产品包装配套等行业。

我国塑料包装经过30多年的发展，已经初步形成种类齐全，具有相当技术规模和一定水平的行业，在包装市场中占有及其重要的地位，是中国塑料工业和包装工业中规模最大的领域之一。

塑料包装在我国已经有较长时间的发展历史，已经形成了较为成熟的产业链。塑料包装的上游行业主要为合成树脂和塑料助剂的提供商，无论是塑料包装还是上游原材料合成树脂，总体上都是石油提取物，因此塑料包装及塑料制品行业受石油行业波动情况较大。2018年塑料包装行业规模以上企业数量约为1569家，较上年增长约1.36%。我国塑料包装种类繁多，品种复杂，可以按照原材料的不同、包装物的不同、外形的不同、用途的不同等进行分类。中国是世界包装制造和消费大国，塑料包装在包装产业总产值中的比例已超过40%，成为包装产业中的生力军，在食品、饮料、日用品及工农业生产各个领域发挥着不可替代的作用。

塑料包装在我国已经有较长时间的发展历史，已经形成了较为成熟的产业链。塑料包装的产业链主要可以分为三大部分，上游是塑料包装的原材料提供商，主要负责塑料包装原材料合成树脂和塑料助剂的提供，企业多为塑料制品企业，行业主要为价格决定型；中游为塑料包装制造环节，塑料包装产品主要可以分为硬包装和软包装，硬包装主要是指塑料桶、塑料瓶、塑料盖等塑性产品，软包装主要是指塑料软管、塑料袋等无定型产品；塑料包装下游为塑料包装的应用行业，塑料包装在我国应用范围较广，主要应用行业包括饮料制造、食品制造、医药制造、日化产品制造和食用油制造等。塑料包装行业产业链

塑料包装行业的利润水平也随市场结构不同而异。在低端市场，小规模企业众多，生产设备普遍较为落后、产品质量档次较低，以价格为主要竞争手段，利润空间非常有限。在高端市场，企业的规模较大、实力雄厚，能够为大型客户提供全方位服务和功能性产品，往往拥有更高和稳定的盈利水平。

鉴于塑料包装行业处于产业链中游，其受上下游行业的影响程度较高。近年来，由于经济形势和上下游产业的变化，行业的平均利润率也出现一定幅度的波动。随着全球经济形势逐渐向好，若上下游行业未发生重大不利变化，我国塑料包装行业未来的整体毛利率水平有望保持相对稳定。进入行业的主要障碍

目前我国塑料包装企业数量众多，绝大部分为中小企业，生产设备普遍较为落后，产品质量档次较低。塑料包装行业市场竞争日益激烈，新入企业如走低端路线，利润空间将非常有限。而中高端塑料包装行业对设备要求较高，购买设备一次性投入较大，投资风险较高，以进口的FFS重包装膜生产线及拉丝机组为例，从意大利邦德拉（Bandera）、德国莱芬豪舍（RBF）进口FFS重包装膜设备，从德国巴马格（Barmag）进口的拉丝机组，购置价格达数千万元。如资金投入不够，较难形成规模效益，以上因素对新进入者形成一定的资金壁垒。

2

技术经验和资质壁垒

塑料包装行业研发体系建设、技术工艺掌握及熟练工的培养需要相当长时间的实践积累，使得有长期从业经验的企业在竞争中处于主动地位，这对新入企业构成了一定障碍。随着政府部门加强监管及下游客户对产品质量、供应商品质要求逐步提高，某些细分领域产品如食品、危化品对包装材料及其制品的质量和性能要求越来越严格，相关生产企业必须通过省级质量技术监督局审核，取得食品用塑料包装生产许可及危险化学品包装物、容器生产许可；如涉及出口业务，还要取得出口地相关认证（如BRC等）。这些均构成了新进入企业的相应壁垒。

3

客户壁垒

行业提供的产品具有典型的非标准、定制化特点。塑料包装产品品种多、批次多、批量小，客户定制化要求高。在为客户供货前，行业内企业首先需经过客户严格的资格认证后，方可与之建立合作关系。在既定的运营模式下，客户更换配套供应商的成本高、周期长，若供应商所供产品能够持续满足其技术、质量、交货期等要求，下游客户将与其达成长期稳定的合作关系，不会轻易更换供应商，这就制约了部分具备一定的投资实力，但缺乏充足客户基础的企业进入行业。以宝洁、联合利华、益海嘉里、中粮集团等大型企业为例，其通常在企业规模、企业信誉、产品质量、生产能力、售后服务、社会责任等诸多领域对包装供应商进行数轮考核，只有通过最终考核的包装供应商才能取得合格供应商资格。

4

服务能力壁垒

塑料包装行业从早期单纯突出产品品牌、满足产品包装条件的基本需求，发展为全面满足客户产品物理化学性能、包装工艺要求及自动化水平、仓储物流条件、最终产品使用存储环境条件等各类因素，以适应产业链上、下游专业分工日益精细的趋势。行业内企业除作为产品供应商的身份出现外，更需有全面专业的服务能力以满足客户具体需求，提供涵盖售前、售中、售后的全程服务，与客户实现互利共赢的良性互动局面。随着行业快速发展和产业分工

加剧，大型企业客户对于包装产品的需求将越来越倾向于全面专业服务能力强、有能力提供整体解决方案的企业，小规模企业受制于其自身行业经验、研发设计能力、生产能力的不足，将导致其订单稀少或业务集中于竞争激烈的红海市场，继而导致盈利能力下滑，这将增加行业潜在进入者的市场风险。

5

政策壁垒

随着人类环保意识的提高，许多国家对塑料包装产品制定了相应的政策法规来提高对塑料包装产品的环保要求，如欧美国家对包装材料、标志、标识、包装再循环或再利用等方面做出了规定。我国也相继出台了一些法规政策，如《循环经济促进法》、《进出口商品检验法实施条例》、《合成树脂工业污染物排放标准（GB31572-2015）》、《塑料编织袋通用技术要求（GB/T8946-2013）》等，对塑料包装产品提出了更高的环保要求。中企顾问网发布的《2022-2028年中国塑料包装箱及容器制造行业发展态势与市场调查预测报告》共十二章。首先介绍了中国塑料包装箱及容器制造行业市场发展环境、塑料包装箱及容器制造整体运行态势等，接着分析了中国塑料包装箱及容器制造行业市场运行的现状，然后介绍了塑料包装箱及容器制造市场竞争格局。随后，报告对塑料包装箱及容器制造做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国塑料包装箱及容器制造行业发展趋势与投资预测。您若想对塑料包装箱及容器制造产业有个系统的了解或者想投资中国塑料包装箱及容器制造行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015-2019年中国塑料包装产业运行新形势透析

第一节 2015-2019年中国塑料包装行业发展情况分析

一、中国塑料包装行业特点分析

二、塑料包装行业向规模化发展

三、塑料包装行业两大热点问题分析

第二节 2015-2019年中国塑料包装市场浅析

一、塑料包装产品市场回升

二、塑料包装迅速进军啤酒市场

三、塑料包装和纸包装的竞逐

第三节 2015-2019年中国绿色塑料包装发展浅析

一、塑料包装工业的环保要求

二、绿色塑料包装技术的进展状况分析

三、健康环保的塑料包装发展概况

四、生物降解塑料主导绿色塑料包装

第四节 2015-2019年中国塑料包装市场问题及对策分析

一、塑料包装产业相关问题日渐突出

二、塑料包装市场开发不足

三、塑料包装行业的发展对策

第二章 2015-2019年中国塑料包装箱及容器产业运行环境分析

第一节 2015-2019年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况gdp（季度更新）

二、消费价格指数cpi、ppi

三、全国居民收入状况分析

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资状况分析

七、中国汇率调整（人民币升值）

八、对外贸易&进出口

第二节 2015-2019年中国塑料包装箱及容器产业政策环境分析

一、限塑令冲击塑料包装行业

二、国务院办公厅关于治理过度包装的通知

三、进出口政策分析

第三节 2015-2019年中国塑料包装箱及容器产业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第三章 2015-2019年中国塑料包装箱及容器所属行业运行动态分析

第一节 2015-2019年中国塑料包装箱及容器所属行业发展概述

一、塑料包装箱及容器产业特点分析

二、世界塑料包装箱及容器产业分析

三、塑料包装箱及容器设计工艺分析

第二节 2015-2019年中国塑料包装箱及容器产业运行分析

一、热塑性工程塑料包装箱应力消除方法

二、塑料容器市场升温推动吹塑技术不断革新

三、射阳县合德镇立信塑料包装箱门市公示

第三节 2015-2019年中国塑料包装箱及容器产业发展存在的问题分析

第四章 2015-2019年中国塑料包装箱及容器所属行业市场运行态势分析

第一节 2015-2019年中国塑料包装箱及容器所属行业市场运行总况

塑料包装箱类产品主要有果蔬箱、塑料周转箱、托盘等。近年来，塑料箱类产品发展迅速，在一定程度上替代了木质包装，在多个领域广泛应用。特别是物流行业的快速发展，推动了塑料箱产品的升级。

2015-2019年，我国塑料包装箱及容器制造业规模以上企业(年营业收入2000万元及以上全部工业法人企业)主营业务收入不断增加，但2019年增速有所放缓。2019年我国塑料包装箱及容器制造业规模以上企业完成累计营业收入1592.39亿元，同比增长1.29%。2015-2019年中国塑料包装箱及容器制造业规模以上企业主营业务收入情况

一、塑料包装箱及容器厂家生产状况分析

二、塑料包装容器项目分析

三、北京塑料类包装容器市场现状分析

第二节 2015-2019年中国塑料包装箱及容器所属行业市场需求分析

一、塑料包装箱及容器产业需求分析

二、塑料包装箱及容器需求特点分析

三、影响塑料包装箱及容器市场需求的因素分析

第三节 2015-2019年中国塑料包装箱及容器所属行业进出口贸易分析

第五章 2015-2019年中国塑料包装箱及容器制造所属行业数据监测分析

第一节 2015-2019年中国塑料包装箱及容器制造所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2019年中国塑料包装箱及容器制造所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2015-2019年中国塑料包装箱及容器制造所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2015-2019年中国塑料包装箱及容器制造所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2015-2019年中国塑料包装箱及容器制造所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2015-2019年中国塑料包装箱及容器所属行业产量数据统计分析

第一节 2015-2019年中国塑料包装箱及容器所属行业产量数据分析

一、2015-2019年塑料包装箱及容器产量数据分析

二、2015-2019年塑料包装箱及容器重点省市数据分析

第二节 2019年中国塑料包装箱及容器所属行业产量数据分析

一、2019年全国塑料包装箱及容器产量数据分析

二、2019年塑料包装箱及容器重点省市数据分析

第三节 2019年中国塑料包装箱及容器产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第七章 2015-2019年中国运输或包装货物的塑料制品（3923）所属行业进出口数据监测分析

第一节 2015-2019年中国运输或包装货物的塑料制品所属行业进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2015-2019年中国运输或包装货物的塑料制品所属行业出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2015-2019年中国运输或包装货物的塑料制品所属行业进出口平均单价分析

第四节 2015-2019年中国运输或包装货物的塑料制品所属行业进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章 2015-2019年中国塑料包装箱及容器产业市场竞争格局分析

第一节 2015-2019年中国塑料包装箱及容器产业竞争现状分析

一、中外塑料包装箱及容器竞争分析

二、塑料包装箱及容器行业竞争力分析

三、塑料包装箱及容器成本竞争分析

第二节 2015-2019年中国塑料包装箱及容器产业区域竞争分析

一、塑料包装箱及容器企业集中度分析

二、塑料包装箱及容器市场集中分布

第三节 2015-2019年中国塑料包装箱及容器产业提升竞争力策略分析

第九章 中国塑料包装箱及容器产业优势企业竞争性财务分析

第一节 深圳市迅宝投资发展有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 佛山市顺德区容桂顺发塑料包装有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 珠海中富实业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 营口尧邦塑胶容器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 佛山市南方包装厂有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 浙江申新包装实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 长春考泰斯兰宝塑料制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 成都中富瓶胚有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 江苏塑光汽车部件有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 常州威康特塑料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2015-2019年中国塑料包装机械产业运行分析

第一节 2015-2019年中国塑料机械行业发展概况

一、全球塑料机械行业发展综观

二、塑料机械市场看好四大类产品

三、中国塑料机械行业特点分析

四、中国塑料机械行业差距与措施

五、中国塑机未来发展的趋势预测分析

第二节 2015-2019年中国塑料包装机械市场分析

一、我国塑料包装机械行业现状调研

二、中国吹瓶机企业要重新洗牌

三、食品塑料包装机械行业的发展

第三节 2022-2028年中国塑料包装机械前景预测分析

一、塑料薄膜包装机械市场前景广阔

二、真空塑料包装机械的发展趋向

三、装袋塑料包装机械发展空间大

第十一章 2022-2028年中国塑料包装箱及容器产业发展趋势预测分析

第一节 2022-2028年中国塑料包装行业发展前景展望

一、塑料无菌包装市场发展空间大

二、热收缩塑料包装前景明朗

三、三维塑料包装商机隐现

四、阻透性塑料包装薄膜走势分析

五、玉米塑料薄膜开拓包装材料新纪元

第二节 2022-2028年中国塑料包装箱及容器产业发展前景预测

一、塑料包装箱及容器产量预测分析

二、塑料包装箱及容器需求预测分析

三、塑料包装箱及容器进出口预测分析

第三节 2022-2028年中国塑料包装箱及容器产业市场盈利预测分析

第十二章 2022-2028年中国塑料包装箱及容器产业投资机会与风险分析

第一节 2022-2028年中国塑料包装箱及容器产业投资环境预测分析

第二节 2022-2028年中国塑料包装箱及容器产业投资机会分析（ ）

一、塑料包装箱及容器产业投资吸引力分析

二、塑料包装箱及容器区域投资优势分析

第三节 2022-2028年中国塑料包装箱及容器产业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策性风险分析

三、环境保护风险分析（ ）

第四节建议

图表目录

图表 2015-2019年中国gdp总量及增长趋势图

图表 2015-2019年中国月度cpi、ppi指数走势图

图表 2015-2019年中国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2015-2019年中国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2015-2019年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2015-2019年年中国工业增加值增速统计

图表 2015-2019年中国全社会固定资产投资额走势图

图表 2015-2019年中国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表 近期人民币汇率中间价（对美元）

图表 2015-2019年中国货币供应量月度数据统计

图表 2015-2019年中国外汇储备走势图

图表 2015-2019年央行存款利率调整统计表

图表 中国历年存款准备金率调整情况统计表

图表 2015-2019年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表 2015-2019年中国货物进出口总额走势图

图表 2015-2019年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表 2015-2019年中国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表 2015-2019年中国总人口数量增长趋势图

图表 2019年人口数量及其构成

图表 2015-2019年中国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表 2015-2019年中国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表 2015-2019年中国城镇化率走势图

图表 2015-2019年中国研究与试验发展（r&d）经费支出走势图

图表 2015-2019年我国塑料包装箱及容器制造行业企业数量增长趋势图

图表 2015-2019年我国塑料包装箱及容器制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表 2015-2019年我国塑料包装箱及容器制造行业从业人数增长趋势图

图表 2015-2019年我国塑料包装箱及容器制造行业资产规模增长趋势图

图表 2019年我国塑料包装箱及容器制造行业不同类型企业数量分布图

图表 2019年我国塑料包装箱及容器制造行业不同所有制企业数量分布图

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202203/278515.html>