

# 2022-2028年中国超声仪器 市场深度分析与产业竞争格局报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国超声仪器市场深度分析与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202209/318468.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2022-2028年中国超声仪器市场深度分析与产业竞争格局报告》共十六章。首先介绍了超声仪器行业市场发展环境、超声仪器整体运行态势等，接着分析了超声仪器行业市场运行的现状，然后介绍了超声仪器市场竞争格局。随后，报告对超声仪器做了重点企业经营状况分析，最后分析了超声仪器行业发展趋势与投资预测。您若想对超声仪器产业有个系统的了解或者想投资超声仪器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章2016-2020年世界部分国家超声仪器发展分析

#### 第一节2016-2020年世界超声仪器产业运行格局分析

##### 一、全球超声技术现状分析

##### 二、世界超声仪器产业特征分析

##### 三、全球超声仪器市场竞争格局分析

#### 第二节2016-2020年世界超声仪器区域市场运行分析

##### 一、美国超声仪器发展状况分析

##### 二、日本超声波仪器研发现状分析

##### 三、欧洲超声仪器发展状态分析

#### 第三节2022-2028年世界超声仪器市场发展趋势分析

### 第二章 世界超声仪器优势企业运营态势分析

#### 第一节麦迪逊公司

##### 一、公司基本概况

##### 二、公司主要产品在华销售情况

##### 三、公司竞争优劣势分析

##### 四、公司国际化战略发展分析

#### 第二节美国通用电气公司

##### 一、公司基本概况

二、公司主要产品在华销售情况

三、公司竞争优劣势分析

四、公司国际化战略发展分析

### 第三节HP公司

一、公司基本概况

二、公司主要产品在华销售情况

三、公司竞争优劣势分析

四、公司国际化战略发展分析

### 第四节西门子公司

一、公司基本概况

二、公司主要产品在华销售情况

三、公司竞争优劣势分析

四、公司国际化战略发展分析

### 第五节荷兰皇家飞利浦电子公司

一、公司基本概况

二、公司主要产品在华销售情况

三、公司竞争优劣势分析

四、公司国际化战略发展分析

### 第六节日立集团

一、公司基本概况

二、公司主要产品在华销售情况

三、公司竞争优劣势分析

四、公司国际化战略发展分析

### 第七节东芝公司

一、公司基本概况

二、公司主要产品在华销售情况

三、公司竞争优劣势分析

四、公司国际化战略发展分析

### 第八节OMRON

一、公司基本概况

二、公司主要产品在华销售情况

三、公司竞争优劣势分析

## 四、公司国际化战略发展分析

### 第三章2016-2020年中国超声仪器产业运行环境分析

#### 第一节2016-2020年中国超声仪器产业政策分析

- 一、超声波探伤仪器的性能评定
- 二、超声仪器所属行业进出口政策分析
- 三、超声仪器相关政策影响分析

#### 第二节2016-2020年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
  - 二、消费价格指数分析
  - 三、城乡居民收入分析
  - 四、社会消费品零售总额
  - 五、全社会固定资产投资分析
  - 六、进出口总额及增长率分析
- #### 第三节2016-2020年中国超声仪器产业社会环境分析
- 一、人口环境分析
  - 二、教育环境分析
  - 三、文化环境分析
  - 四、生态环境分析

### 第四章2016-2020年中国超声仪器行业技术进展分析

#### 第一节2016-2020年中国超声技术发展分析

- 一、超声波清洗技术发展
- 二、超声导波检测技术现状
- 三、新型多功能超声发生器研制情况
- 四、超声技术研发状况

#### 第二节2016-2020年中国超声诊断技术的发展分析

- 一、中国超声诊断技术现状
- 二、中国超声成像新技术分析
- 三、中国超声血流成像检测分析
- 四、中国超声加工技术现状分析

#### 第三节国内超声仪器技术与国外的差距分析

## 第五章2016-2020年中国超声仪器行业运行动态分析

### 第一节2016-2020年中国超声仪器发展现状分析

#### 一、中国超声仪器产业规模分析

#### 二、超声仪器产业发展历程分析

#### 三、国内超声仪器产业动态分析

### 第二节2016-2020年中国超声仪器行业细分产品市场走势分析

#### 一、按图像信息的获取方法分类

#### 二、按图像信息显示的成像方式分类

#### 三、按超声波束的扫描方式分类

### 第三节2016-2020年中国超声仪器应用状况领域运行分析

#### 一、在医学领域应用状况分析

#### 二、在工业检测中的应用分析

#### 三、在其他领域的应用分析

## 第六章2016-2020年中国超声仪器市场运行走势透析

### 第一节2016-2020年中国超声仪器市场需求特性分析

#### 一、医院要求超声设备必须拥有完善功能

#### 二、检查收费水平导致需求差异

#### 三、超声白内障乳化仪的中国需求分析

### 第二节2016-2020年中国超声仪器市场供需状况分析

#### 一、超声仪器市场供应状况分析

#### 二、超声仪器市场需求结构分析

#### 三、超声仪器市场价格分析

### 第三节2016-2020年中国超声仪器所属行业进出口状况分析

## 第七章2016-2020年中国B型超声波诊断仪所属行业进出口数据监测分析

### 第一节2016-2020年中国B型超声波诊断仪所属行业进口数据分析

#### 一、进口数量分析

#### 二、进口金额分析

### 第二节2016-2020年中国B型超声波诊断仪所属行业出口数据分析

#### 一、出口数量分析

## 二、出口金额分析

### 第三节2016-2020年中国B型超声波诊断仪所属行业进出口国家及地区分析

#### 一、进口国家及地区分析

#### 二、出口国家及地区分析

## 第八章2016-2020年中国彩色超声波诊断仪所属行业进出口数据监测分析

### 第一节2016-2020年中国彩色超声波诊断仪所属行业进口数据分析

#### 一、进口数量分析

#### 二、进口金额分析

### 第二节2016-2020年中国彩色超声波诊断仪所属行业出口数据分析

#### 一、出口数量分析

#### 二、出口金额分析

### 第三节2016-2020年中国彩色超声波诊断仪所属行业进出口国家及地区分析

#### 一、进口国家及地区分析

#### 二、出口国家及地区分析

## 第九章2016-2020年中国其他超声波扫描诊断装置所属行业进出口数据监测分析

### 第一节2016-2020年中国其他超声波扫描诊断装置所属行业进口数据分析

#### 一、进口数量分析

#### 二、进口金额分析

### 第二节2016-2020年中国其他超声波扫描诊断装置所属行业出口数据分析

#### 一、出口数量分析

#### 二、出口金额分析

### 第三节2016-2020年中国其他超声波扫描诊断装置所属行业进出口国家及地区分析

#### 一、进口国家及地区分析

#### 二、出口国家及地区分析

## 第十章2016-2020年中国超声波清洗设备行业市场运行态势剖析

### 第一节2016-2020年中国超声清洗设备行业市场运行分析

#### 一、国内超声清洗设备供给能力分析

#### 二、超声清洗设备重点区域分布

#### 三、中国超声清洗设备市场需求情况分析

#### 四、中国超声清洗设备所属行业进出口市场分析

##### 第二节2016-2020年中国超声波清洗设备市场竞争格局

###### 一、超声波行业市场竞争激烈

###### 二、进口与国产竞争

###### 三、实际功率之争

###### 四、原材料之争

##### 第三节2016-2020年中国超声波清洗设备竞争优势

###### 一、清洗效果

###### 二、清洗成本

###### 三、避免人为损伤

#### 第十一章2016-2020年中国超声仪器其它细分产品市场运行态势分析

##### 第一节2016-2020年中国B型超声波诊断仪市场态势分析

###### 一、B型超声波诊断仪原理及应用

###### 二、中国B型超声波诊断仪产品结构分析

###### 三、中国B型超声波诊断仪市场现状

###### 四、中国B型超声波诊断仪应用情况

###### 五、中国便携式B超设备发展现状

##### 第二节2016-2020年中国超声换能器市场状况分析

###### 一、超声换能器分析

###### 二、压电超声换能器应用研究情况

###### 三、超声清洗机换能器分析

###### 四、中国计生系统对彩超设备需求分析

#### 第十二章2016-2020年中国超声仪器销售渠道运行状况分析

##### 第一节2016-2020年中国超声仪器市场运作模式分析

##### 第二节2016-2020年中国超声仪器直销模式分析

###### 一、大中型医院超声仪器使用状况调查

###### 二、从医疗机构就诊病人数看超声诊断设备消耗需求

###### 三、医疗改革为超声仪器市场带来商机

##### 第三节2016-2020年中国超声仪器销售模式分析

###### 一、招标采购

- 二、跨国采购
- 三、产品展览会
- 四、政府贷款和融资租赁

## 第十三章 中国超声仪器产业优势企业关键性数据分析

### 第一节 北京源德生物医学工程有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、企业成本费用指标

### 第二节 深圳蓝韵实业有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、企业成本费用指标

### 第三节 必能信超声(上海)有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、企业成本费用指标

### 第四节 赛瑞丹(天津)工业陶瓷有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、企业成本费用指标

### 第五节 上海阿洛卡医用仪器有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、企业成本费用指标

### 第六节 深圳市开立科技有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、企业成本费用指标

### 第七节 天津天威有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、公司主要财务指标分析

### 三、企业成本费用指标

#### 第八节深圳市威尔德医疗电子股份有限公司

##### 一、企业基本概况

##### 二、公司主要财务指标分析

##### 三、企业成本费用指标

#### 第九节深圳百胜医疗科技有限公司

##### 一、企业基本概况

##### 二、公司主要财务指标分析

##### 三、企业成本费用指标

#### 第十节桂林市啄木鸟医疗器械有限公司

##### 一、企业基本概况

##### 二、公司主要财务指标分析

##### 三、企业成本费用指标

### 第十四章2016-2020年中国超声仪器相关行业&mdash;医疗器械发展现状分析

#### 第一节2016-2020年中国医疗器械行业发展现状分析

##### 一、中国医疗器械产业发展概况

##### 二、政策引导我国医疗器械行业快速发展

##### 三、我国医疗器械产业已逐步融入全球产业链

##### 四、我国普及型医疗器械发展状况分析

##### 五、我国医疗器械研发领域进展

#### 第二节2016-2020年中国医疗器械市场概况

##### 一、我国医疗器械市场发展现状

##### 二、推动医疗器械需求提升的因素

##### 三、中国医疗器械的三大区域市场分析

##### 四、医疗器械设备厂商出击农村市场

#### 第三节2016-2020年中国医疗器械行业政策标准动态

##### 一、我国医疗器械标准建设总况

##### 二、我国大型医械采购政策改变

##### 三、我国医疗器械采用集中采购的影响

##### 四、《医疗器械监督管理条例》修订对行业的影响

##### 五、《医疗器械召回管理办法》将启动

## 六、影响医疗器械召回的因素分析

### 第四节2016-2020年中国医疗器械的GMP认证解读

#### 一、FDA对医疗器械产品登记和GMP的规定概述

#### 二、我国医疗器械开启GMP试点认证

#### 三、中国医疗器械加速走向GMP时代

### 第五节2016-2020年国家对医疗器械价格的干预分析

#### 一、导致医疗器械价格虚高的四大因素分析

#### 二、国家对植入类医疗器械价格进行干预

#### 三、医疗器械限价受阻原因归结加价率

#### 四、医械行业限价计划延期

#### 五、中国医疗器械价格管理遭遇的几个难点

### 第六节2016-2020年中国翻新再用医疗器械的市场监管

#### 一、市场呼唤有序监管

#### 二、安全成为关注焦点

#### 三、产品质量需法规把关

#### 四、翻新再用医疗器械的相关趋势

### 第七节2016-2020年中国各类医疗器械企业和产品的监管情况分析

#### 一、医疗器械生产企业质量管理中存在的问题及对策分析

#### 二、医疗器械经营企业管理中存在的问题及监管对策

#### 三、医疗器械软件监管状况及对策分析

### 第八节2016-2020年中国分析医疗器械行业发展中存在的问题

#### 一、我国医疗器械业面临的问题与挑战

#### 二、医疗器械行业各环节中存在的问题

#### 三、国产医疗器械在国内市场面临的困难

#### 四、中国高端医疗器械有待开发

#### 五、医疗器械行业期待政策扶持

#### 六、进口医疗器械包装标识亟需规范

#### 七、中国医疗器械本土企业研发面临的难题

### 第九节2016-2020年促进中国医疗器械产业健康发展的策略

#### 一、浅析欧美医疗器械管理机制对我国的启示

#### 二、中国医疗器械产业利用创新实行降本增效

#### 三、中国医疗器械产业的发展措施

## 四、中国医疗器械产业的国际化发展建议

### 第十五章2022-2028年中国超声仪器发展趋势预测分析

#### 第一节2022-2028年中国医学超声诊断仪发展趋势分析

一、医学超声诊断仪宽频带化走向

二、医学超声诊断仪数字化趋势

三、医学超声诊断仪多功能化趋向

四、医学超声诊断仪多维化趋势

五、医学超声诊断仪信息化走向

#### 第二节2022-2028年中国超声仪器发展趋势分析

一、将诊断治疗越来越多的疾病

三、介入性超声仪器的发展

#### 第三节2022-2028年中国超声影像发展前景分析

一、三维(3D)US未来发展方向

二、超声CM的应用

三、新的显示法

### 第十六章2022-2028年中国超声仪器投资机会与风险分析 ()

#### 第一节2022-2028年中国超声仪器投资机会分析

一、企业迎来医改发展契机

二、超声技术进步带来无限商机

三、国际风投青睐医疗设备市场

#### 第二节2022-2028年中国超声仪器投资风险分析

一、超声仪器市场竞争激烈

二、企业市场占有率不高

#### 第三节建议

#### 部分图表目录：

图表 1 2016-2020年美国超声仪器发展状况分析

图表 2 2016-2020年欧洲超声仪器发展状况分析

图表 3 超声仪器性能测试项目要求对比

图表 4 超声探头性能测试项目要求对比

图表 5 组合系统检查：探头、电缆与超声仪器组合

图表 6 欧洲标准与我国现行标准中可对应比较的性能指标对照

图表 7 JJG746-2004《中华人民共和国国家计量检定规程-超声探伤仪》检定项目表

图表 8 2020年国内生产总值初步核算数据

图表 9 2016-2020年GDP环比增长速度

图表 10 2020年居民消费价格指数CPI

图表 11 2020年工业品出厂价格指数(PPI)

图表 12 2016-2020年全国居民消费价格涨跌幅

图表 13 2020年份居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表 14 2020年份居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表 15 2020年居民消费价格主要数据

图表 16 2016-2020年社会消费品零售总额

图表 17 2016-2020年社会消费品零售额增长率

图表 18 2016-2020年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表 19 2016-2020年分地区投资相邻两月累计同比增速

图表 20 2016-2020年固定资产投资到位资金同比增速

图表 21 2020年份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表 22 2020年中国月度进出口及贸易差额情况

图表 23 2016-2020年中国部分商品出口增速变化

图表 24 2020年中国与主要贸易伙伴贸易情况

图表 25 2020年中国进出口贸易方式、企业性质情况

图表 26 2020年以来中国东、中、西部外贸发展情况

图表 27 换能器振动系统的频率特性

图表 28 超声发生器系统结构图

图表 29 压控振荡电路图

图表 30 压控特性

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202209/318468.html>