

2022-2028年中国滨海旅游 市场深度评估与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国滨海旅游市场深度评估与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202205/294320.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

滨海旅游，是指旅游者以享受滨海旅游资源为目的而进行的旅游活动。滨海旅游资源是指在滨海地带对旅游者具有吸引力，能激发旅游者的旅游动机，具备一定旅游功能和旅游开发利用价值，并能产生经济效益、社会效益和环境效益的事物和因素，是开展滨海旅游的基础。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国滨海旅游市场深度评估与投资战略研究报告》共九章。首先介绍了滨海旅游行业市场发展环境、滨海旅游整体运行态势等，接着分析了滨海旅游行业市场运行的现状，然后介绍了滨海旅游市场竞争格局。随后，报告对滨海旅游做了重点企业经营状况分析，最后分析了滨海旅游行业发展趋势与投资预测。您若想对滨海旅游产业有个系统的了解或者想投资滨海旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 滨海旅游业相关概述

第一节 海洋经济的相关概念

一、海洋经济的定义

二、海洋产业的定义

第二节 滨海旅游业的界定及历史

一、滨海旅游业的定义

二、滨海旅游业的兴起

第三节 滨海旅游业的地位及特点

一、滨海旅游业的地位

二、滨海旅游业的特点

第四节 滨海旅游价值分析

一、有益健康

二、气候宜人

三、景色优美

四、运动健身

五、海鲜美食

第五节 中国海滨旅游气候分析

- 一、中国海滨气候带
- 二、中国海滨旅游地适宜旅游期
- 三、光照条件对海滨旅游的影响
- 四、灾害天气对海滨旅游的影响

第二章 世界滨海旅游业的发展概况及经验借鉴

第一节 世界滨海旅游业发展的总体分析

- 一、世界滨海旅游业发展的基本情况
- 二、世界滨海旅游业的发展理念
- 三、世界滨海旅游布局概况
- 四、世界主要国家海滨度假旅游发展概况

第二节 国外滨海旅游研究综述

- 一、海岸与滨海旅游
- 二、滨海旅游的研究思潮
- 三、滨海旅游的研究焦点
- 四、结论

第三节 西班牙滨海旅游业发展的成功经验

- 一、重视旅游立法并依法管理
- 二、注重旅游规划并严格实施
- 三、适应旅游者需求不断推出新旅游产品
- 四、重视宣传促销拓展销售渠道
- 五、注重旅游设施、服务、环境、人才等方面的综合质量

第四节 巴西、墨西哥滨海旅游业发展的经验及启示

- 一、不同海滨度假地面临不同旅游开发问题
- 二、对滨海旅游的三个基本认识
- 三、政府应充分发挥主导作用
- 四、坎昆作为滨海旅游城市的经验启示

第五节 俄滨海边疆区旅游业发展前景广阔

- 一、边疆区旅游地理与资源评述
- 二、边疆区发展旅游业的潜力

三、俄滨海边疆区加强与黑龙江旅游合作

第六节 国外著名滨海地区开发和保护的经验和

- 一、发挥政府主导作用
- 二、高水平编制规划
- 三、提高经营管理水平
- 四、加强利用保护立法
- 五、重视生态环境保护
- 六、合理布局滨海一线开发

第三章 中国滨海旅游业的发展

第一节 中国海洋经济的发展

- 一、发展海洋经济是中国经济社会发展的重大战略任务
- 二、中国海洋经济发展面临巨大机遇
- 三、2020年中国海洋经济的运行状况
- 四、中国海洋经济面临深层次结构问题
- 五、我国海洋经济发展的若干思考
- 六、科学发展观是推动海洋经济快速健康发展的根本指针

第二节 中国滨海旅游业的发展状况分析

- 一、中国滨海旅游业资源现状
- 二、我国滨海旅游发展的资源特点
- 三、中国滨海旅游业的发展回顾
- 四、2020年中国滨海旅游业的运行状况
- 五、中国滨海旅游业产品现状

第三节 中国滨海旅游文化资源的分析

- 一、中国滨海旅游文化资源的类别与形态
- 二、中国滨海旅游文化资源开发的现实意义
- 三、中国滨海旅游文化产品体系的建构

第四节 中国滨海旅游业的问题及对策

- 一、中国滨海旅游业的主要问题
- 二、中国滨海旅游业的开发不当问题
- 三、中国滨海旅游业的发展对策
- 四、中国滨海旅游业的开发策略

五、繁荣我国滨海旅游业的措施

第五节 中国滨海旅游业的战略分析

第六节 中国滨海旅游业的可持续发展战略透析

- 一、加强旅游规划，搞好滨海旅游资源的开发与保护
- 二、深入研究滨海旅游文化，提高滨海旅游文化品位
- 三、加强滨海设施建设的可行性研究，建立科学的评估体系
- 四、采取有力措施，严格控制旅游区的污染物排入，保护滨海旅游环境
- 五、进一步加强区域基础设施建设和旅游设施建设，加大滨海旅游业持续发展的后劲
- 六、增强公众的海洋环境意识，大力发展滨海地区的旅游教育和环保教育，倡导滨海生态旅游
- 七、加强宏观调控，理顺滨海地区的旅游管理体制

第四章 环北部湾滨海旅游业的发展

第一节 环北部湾滨海旅游产业发展的现状

- 一、滨海旅游资源丰富特色鲜明
- 二、滨海旅游对区域经济的贡献率不断提高
- 三、区内各方着力打造各具特色的滨海旅游品牌
- 四、滨海旅游基础设施逐步完善
- 五、区域旅游管理不断深化
- 六、中国—东盟正在合力打造泛北部湾滨海旅游胜地

第二节 广西沿海地区滨海旅游业的整体分析

- 一、广西沿海地区及旅游资源概况
- 二、广西北海旅游向区域性国际滨海旅游城市迈进
- 三、广西防城港打造国际滨海旅游胜地和海洋文化名城
- 四、防城港建设国际滨海旅游胜地初见成效
- 五、广西滨海旅游经济效益分析

第三节 北海市旅游业的发展

- 一、北海整合资源开发滨海旅游业打造热点之区
- 二、北海将承载起我国滨海旅游目的地建设的重任
- 三、北海力塑“美丽”品牌推动海滩旅游文化
- 四、北海滨海旅游业加快转型升级
- 五、2020年北海滨海旅游将实现接待游客过千万

第四节 环北部湾滨海旅游产业发展中存在的主要问题

- 一、旅游开发各自为政合作意识较薄弱
- 二、滨海城市经济基础较差资金投入不足
- 三、旅游资源特色相近缺乏国际旅游品牌

第五节 环北部湾滨海旅游产业发展的对策建议

- 一、建立高效、有序的环北部湾滨海旅游体系协调组织
- 二、建立环北部湾滨海旅游产业协作系统
- 三、建立多元化的环北部湾滨海旅游发展投融资与利益分享体制
- 四、整合滨海旅游资源及构建完善的滨海旅游体系
- 五、坚持滨海旅游体系建设与可持续发展并重

第五章 广东省滨海旅游业的发展

第一节 广东省滨海旅游业发展的总体分析

- 一、广东省滨海旅游资源的基本情况
- 二、广东省滨海旅游业的现存问题
- 四、广东省滨海旅游业的发展对策
- 五、广东滨海旅游区的资源利用和保护

第二节 深圳市滨海旅游业的发展

- 一、深圳市发展滨海旅游业的必要性和意义
- 二、深圳市滨海旅游资源的特点
- 三、深圳市滨海旅游业发展的现状
- 四、深圳市滨海旅游业的发展策略
- 五、深圳市滨海旅游业发展的布局规划

第三节 湛江市滨海旅游业的发展

- 一、湛江市发展滨海旅游的条件分析
- 二、湛江市滨海旅游业的发展现状
- 三、湛江市滨海旅游业发展的制约因素
- 四、湛江市滨海旅游业发展的关键措施

第四节 惠州市滨海旅游业的发展

- 一、惠州市滨海旅游资源开发利用现状
- 二、惠州市在建的滨海旅游度假项目
- 三、惠州市滨海旅游发展中存在的问题

四、惠州市滨海旅游业发展的策略

第五节 茂名市滨海旅游业的发展

- 一、茂名市滨海地区的旅游环境
- 二、茂名市滨海旅游业的现状及存在的问题
- 三、茂名市滨海旅游业的发展策略

第六章 山东省滨海旅游业的发展

第一节 山东省滨海旅游业的发展综述

- 一、山东省滨海旅游资源状况
- 二、山东省滨海旅游业的主要问题
- 三、山东重点打造滨海高端旅游示范区
- 四、山东省滨海旅游业产品开发研究
- 五、山东滨海旅游发展规划分析

第二节 胶东半岛滨海旅游业发展的整体分析

- 一、胶东半岛滨海旅游业发展的优势
- 二、胶东半岛滨海旅游业发展的劣势
- 三、胶东半岛滨海旅游业发展的机遇
- 四、胶东半岛滨海旅游业发展的挑战
- 五、胶东半岛滨海旅游业发展的竞争对策

第三节 青岛滨海旅游业的发展分析

- 一、青岛大力发展滨海旅游业
- 二、2019年青岛旅游业发展状况
- 三、2020年青岛旅游业发展状况

第四节 日照市滨海旅游业的发展分析

- 一、日照市滨海旅游业发展回顾
- 二、日照滨海旅游业渐成特色
- 三、日照市滨海旅游业发展对策建议
- 四、日照市滨海旅游业前景分析

第五节 其它海滨城市的滨海旅游业发展

- 一、烟台市滨海旅游业的发展分析
- 二、威海市滨海旅游业的发展策略
- 三、蓬莱市滨海旅游业的发展分析

第七章 重要滨海城市——海南旅游业的发展

第一节 海南旅游业发展综述

- 一、海南省旅游业基本情况
- 二、2020年海南省旅游业发展基本状况
- 三、2020年海南旅游业发展分析
- 四、海南省旅游产业开拓六大境外市场

第二节 海口旅游业的发展

- 一、2019年海口旅游业的发展状况
- 二、2020年海口旅游业的发展状况

第三节 三亚旅游业的发展

- 一、三亚倾力打造“国际性热带滨海旅游城”
- 二、2019年三亚旅游业的发展状况
- 三、2020年三亚旅游业的发展状况
- 四、2020年三亚旅游市场的发展分析

第四节 海南旅游业发展的SWOT分析

- 一、海南旅游业优势分析
- 二、海南旅游业劣势分析
- 三、海南旅游业机会分析
- 四、海南旅游业威胁分析

第五节 海南省旅游业发展的问题及策略

- 一、海南省旅游产业发展中存在的突出问题
- 二、海南省旅游文化建设的矛盾及建议
- 三、海南省旅游产业发展的策略
- 四、海南旅游业发展的前景及建议

第六节 海南省“国际旅游岛”发展战略

- 一、海南省“国际旅游岛”构想形成历程
- 二、海南省建设“国际旅游岛”决策的依据
- 三、海南省“国际旅游岛”建设战略规划

第八章 其它主要海滨城市的旅游业发展

第一节 福州

- 一、福州市滨海旅游业开发的四个重点
- 二、福州市大力发展滨海旅游业
- 三、福州加快旅游业发展政策介绍
- 四、福州力争旅游业收入预测

第二节 厦门

- 一、厦门市旅游业发展概况
- 二、厦门市旅游业发展分析
- 三、厦门旅游业发展存在的问题
- 四、厦门旅游业发展对策建议

第三节 大连

- 一、大连滨海旅游业的发展现状
- 二、大连滨海旅游业发展的优势分析
- 三、大连滨海旅游业发展存在的问题
- 四、大连滨海旅游业发展的对策建议

第四节 秦皇岛

- 一、秦皇岛旅游业开始升级
- 二、秦皇岛市旅游业的发展分析

第九章 2022-2028年中国滨海旅游业发展的前景趋势

第一节 2022-2028年中国海洋经济的前景及趋势

- 一、2020年中国海洋经济的发展预测
- 二、中国主要海洋产业的发展展望
- 三、中国海洋经济未来的发展趋势

第二节 2022-2028年中国滨海旅游业的前景及趋势分析

- 一、中国滨海旅游业前景广阔
- 二、中国滨海旅游业的发展趋势
- 三、中国滨海旅游业未来的空间结构布局

图表目录：

图表：生理气候评价指标

图表：中国滨海城市、近岸岛屿气候适宜程度及适宜旅游期分布

图表：海滨城市适宜旅游月份统计

图表：热带气旋年平均登陆次数统计

图表：学者对海滨旅游的主要贡献

图表：旅游活动对海岸环境的影响

图表：2016-2020年全国海洋生产总值情况

图表：2020年主要海洋产业增加值构成图

图表：北海滨海旅游业在国民经济中的地位

图表：2020年北海市旅游收入及接待游客人数

图表：深圳滨海旅游资源开发布局图

图表：“十三五”期间海口旅游发展主要经济指标

图表：我国海滨旅游空间布局结构一览表

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202205/294320.html>