

# 2022-2028年中国自行车产业发展现状与市场全景评估报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2022-2028年中国自行车产业发展现状与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202206/299099.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

自行车，又称脚踏车或单车，通常是二轮的小型陆上车辆。自行车种类很多，有单人自行车，双人自行车还有多人自行车。自行车可以作为环保的交通工具用来代步、出行；越来越多的人将自行车作为健身器材用来骑行锻炼、自行车出游。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国自行车产业发展现状与市场全景评估报告》共十四章。首先介绍了自行车行业市场发展环境、自行车整体运行态势等，接着分析了自行车行业市场运行的现状，然后介绍了自行车市场竞争格局。随后，报告对自行车做了重点企业经营状况分析，最后分析了自行车行业发展趋势与投资预测。您若想对自行车产业有个系统的了解或者想投资自行车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 自行车行业相关概述

#### 1.1 自行车行业定义及特点

##### 1.1.1 自行车行业的定义

##### 1.1.2 自行车行业产品/服务特点

#### 1.2 中国自行车制造工艺

##### 1.2.1 制管工艺

##### 1.2.2 冲压工艺

##### 1.2.3 金切工艺

##### 1.2.4 焊接工艺

### 第二章 中国共享单车发展状况分析

#### 2.1 中国共享单车行业分析

##### 2.1.1 共享单车发展环境——政策

##### 2.1.2 共享单车发展环境——经济

##### 2.1.3 共享单车发展环境——社会

#### 2.2 中国共享单车市场研究

- 2.2.1 共享单车产业链剖析
- 2.2.2 共享单车主要运营成本
- 2.2.3 共享单车行业主要参与者用户覆盖
- 2.2.4 共享单车行业主要参与者用户活跃度
- 2.2.5 共享单车服务模式分析
- 2.2.6 共享单车车辆配置分析
- 2.2.7 共享单车企业融资情况梳理
- 2.3 中国共享单车用户研究
  - 2.3.1 用户研究——核心发现
  - 2.3.2 共享单车典型用户画像
  - 2.3.3 用户认知情况
  - 2.3.4 用户出行习惯
  - 2.3.5 用户骑行意愿影响因素
- 2.4 案例研究——摩拜单车
  - 2.4.1 首创押金监管专属账户，打造智能无忧用户体验
  - 2.4.2 打造智能化单车，实现数字化骑行
  - 2.4.3 让自行车回归城市，现已入驻200多座城市
- 2.5 案例研究——OFO共享单车
- 2.6 案例研究——青桔单车
- 2.7 共享单车未来挑战
  - 2.7.1 市场需求及容量
  - 2.7.2 车辆智能化管理
  - 2.7.3 用户行为规范及诚信建设
- 2.8 共享单车未来趋势

### 第三章 2016-2020年中国自行车行业发展环境分析

- 3.1 自行车行业政治法律环境（P）
  - 3.1.1 行业主管部门分析
  - 3.1.2 行业监管体制分析
  - 3.1.3 《关于鼓励和规范互联网租赁自行车发展的指导意见（征求意见稿）》
  - 3.1.4 自行车行业主要标准
  - 3.1.5 行业相关发展规划

- 3.1.6 政策环境对行业的影响
- 3.2 自行车行业经济环境分析（E）
  - 3.2.1 宏观经济形势分析
  - 3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析
- 3.3 自行车行业社会环境分析（S）
  - 3.3.1 自行车产业社会环境
  - 3.3.2 社会环境对行业的影响
- 3.4 自行车行业技术环境分析（T）
  - 3.4.1 自行车技术分析
  - 3.4.2 自行车技术发展水平
  - 3.4.3 行业主要技术发展趋势
  - 3.4.4 技术环境对行业的影响

## 第四章 全球自行车行业发展概述

- 4.1 2016-2020年全球自行车行业发展情况概述
  - 4.1.1 全球自行车行业发展现状
  - 4.1.2 全球自行车行业发展特征
- 4.2 2016-2020年全球主要地区自行车行业发展状况
  - 4.2.1 欧洲
  - 4.2.2 美国
  - 4.2.3 日韩
- 4.3 2022-2028年全球自行车行业发展前景预测
  - 4.3.1 全球自行车行业发展前景分析
  - 4.3.2 全球自行车行业发展趋势分析
- 4.4 全球自行车行业重点企业发展动态分析

## 第五章 中国自行车行业发展概述

- 5.1 中国自行车行业发展状况分析
  - 5.1.1 中国自行车行业发展阶段
  - 5.1.2 中国自行车行业发展总体概况
  - 5.1.3 中国自行车本土品牌经营状况分析
- 5.2 2016-2020年自行车行业发展现状

- 5.2.1 2016-2020年中国自行车行业市场规模
- 5.2.2 2016-2020年中国自行车行业发展分析
- 5.3 2022-2028年中国自行车行业面临的困境及对策
  - 5.3.1 中国自行车行业存在的问题
  - 5.3.2 中国自行车行业发展策略分析
  - 5.3.3 国内自行车企业的出路分析

## 第六章 中国自行车所属行业市场运行分析

- 6.1 2016-2020年中国自行车行业总体规模分析
  - 6.1.1 企业数量结构分析
  - 6.1.2 人员规模状况分析
  - 6.1.3 行业资产规模分析
  - 6.1.4 行业市场规模分析
- 6.2 2016-2020年中国自行车所属行业产销情况分析
  - 6.2.1 中国自行车所属行业工业总产值
  - 6.2.2 中国自行车所属行业工业销售产值
  - 6.2.3 中国自行车所属行业产销率
- 6.3 2016-2020年中国自行车行业市场供需分析
  - 6.3.1 中国自行车行业供给分析
  - 6.3.2 中国自行车行业需求分析
  - 6.3.3 中国自行车行业供需平衡
- 6.4 2016-2020年中国自行车所属行业财务指标总体分析
  - 6.4.1 行业盈利能力分析
  - 6.4.2 行业偿债能力分析
  - 6.4.3 行业营运能力分析
  - 6.4.4 行业发展能力分析

## 第七章 中国自行车行业细分市场分析

- 7.1 自行车行业细分市场概况
  - 7.1.1 市场细分充分程度
  - 7.1.2 市场细分发展趋势
  - 7.1.3 市场细分战略研究

#### 7.1.4 细分市场结构分析

### 7.2 公路自行车市场

#### 7.2.1 市场发展现状概述

#### 7.2.2 行业市场需求分析

#### 7.2.3 产品市场潜力分析

### 7.3 山地自行车市场

#### 7.3.1 市场发展现状概述

#### 7.3.2 行业市场需求分析

#### 7.3.3 产品市场潜力分析

### 7.4 城市休闲车市场

#### 7.4.1 市场发展现状概述

#### 7.4.2 行业市场需求分析

#### 7.4.3 产品市场潜力分析

## 第八章 中国自行车行业上、下游产业链分析

### 8.1 自行车行业产业链概述

#### 8.1.1 产业链定义

#### 8.1.2 自行车行业产业链

### 8.2 自行车行业主要上游产业发展分析

#### 8.2.1 上游产业发展现状

#### 8.2.2 上游产业供给分析

#### 8.2.3 上游供给价格分析

#### 8.2.4 主要供给企业分析

### 8.3 自行车行业主要下游产业发展分析

#### 8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状

#### 8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析

#### 8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析

#### 8.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

## 第九章 中国自行车行业市场竞争格局分析

### 9.1 中国自行车行业竞争格局分析

#### 9.1.1 自行车行业区域分布格局

- 9.1.2 自行车行业企业规模格局
- 9.1.3 自行车行业企业性质格局
- 9.2 中国自行车行业竞争五力分析
  - 9.2.1 上游议价能力
  - 9.2.2 下游议价能力
  - 9.2.3 新进入者威胁
  - 9.2.4 替代产品威胁
  - 9.2.5 现有企业竞争
- 9.3 中国自行车行业竞争SWOT分析
- 9.4 中国自行车行业投资兼并重组整合分析
  - 9.4.1 投资兼并重组现状
  - 9.4.2 投资兼并重组案例
- 9.5 中国自行车行业竞争策略建议

## 第十章 中国自行车行业领先企业竞争力分析

- 10.1 深圳中华自行车（集团）股份有限公司竞争力分析
  - 10.1.1 企业发展基本情况
  - 10.1.2 企业主要产品分析
  - 10.1.3 企业竞争优势分析
  - 10.1.4 企业经营状况分析
  - 10.1.5 企业最新发展动态
  - 10.1.6 企业发展战略分析
- 10.2 上海凤凰企业（集团）股份有限公司竞争力分析
  - 10.2.1 企业发展基本情况
  - 10.2.2 企业主要产品分析
  - 10.2.3 企业竞争优势分析
  - 10.2.4 企业经营状况分析
  - 10.2.5 企业最新发展动态
  - 10.2.6 企业发展战略分析
- 10.3 中路股份有限公司竞争力分析
  - 10.3.1 企业发展基本情况
  - 10.3.2 企业主要产品分析



- 10.3.3 企业竞争优势分析
- 10.3.4 企业经营状况分析
- 10.3.5 企业最新发展动态
- 10.3.6 企业发展战略分析
- 10.4 深圳信隆健康产业发展股份有限公司竞争力分析
  - 10.4.1 企业发展基本情况
  - 10.4.2 企业主要产品分析
  - 10.4.3 企业竞争优势分析
  - 10.4.4 企业经营状况分析
  - 10.4.5 企业最新发展动态
  - 10.4.6 企业发展战略分析
- 10.5 捷安特（中国）有限公司竞争力分析
  - 10.5.1 企业发展基本情况
  - 10.5.2 企业主要产品分析
  - 10.5.3 企业竞争优势分析
  - 10.5.4 企业经营状况分析
  - 10.5.5 企业最新发展动态
  - 10.5.6 企业发展战略分析
- 10.6 北京摩拜科技有限公司竞争力分析
  - 10.6.1 企业发展基本情况
  - 10.6.2 企业主要产品分析
  - 10.6.3 企业竞争优势分析
  - 10.6.4 企业经营状况分析
  - 10.6.5 企业最新发展动态
  - 10.6.6 企业发展战略分析
- 10.7 天津富士达自行车有限公司竞争力分析
  - 10.7.1 企业发展基本情况
  - 10.7.2 企业主要产品分析
  - 10.7.3 企业竞争优势分析
  - 10.7.4 企业经营状况分析
  - 10.7.5 企业最新发展动态
  - 10.7.6 企业发展战略分析

## 10.8 深圳市喜德盛自行车股份有限公司竞争力分析

### 10.8.1 企业发展基本情况

### 10.8.2 企业主要产品分析

### 10.8.3 企业竞争优势分析

### 10.8.4 企业经营状况分析

### 10.8.5 企业最新发展动态

### 10.8.6 企业发展战略分析

## 10.9 永安行科技股份有限公司竞争力分析

### 10.9.1 企业发展基本情况

### 10.9.2 企业主要产品分析

### 10.9.3 企业竞争优势分析

### 10.9.4 企业经营状况分析

### 10.9.5 企业最新发展动态

### 10.9.6 企业发展战略分析

## 第十一章 2022-2028年中国自行车行业发展趋势与前景分析

### 11.1 2022-2028年中国自行车市场发展前景

#### 11.1.1 2022-2028年自行车市场发展潜力

#### 11.1.2 2022-2028年自行车市场发展前景展望

#### 11.1.3 2022-2028年自行车细分行业发展前景分析

### 11.2 2022-2028年中国自行车市场发展趋势预测

#### 11.2.1 2022-2028年自行车行业发展趋势

#### 11.2.2 2022-2028年自行车市场规模预测

#### 11.2.3 2022-2028年自行车行业应用趋势预测

#### 11.2.4 2022-2028年细分市场发展趋势预测

### 11.3 2022-2028年中国自行车行业供需预测

#### 11.3.1 2022-2028年中国自行车行业供给预测

#### 11.3.2 2022-2028年中国自行车行业需求预测

#### 11.3.3 2022-2028年中国自行车供需平衡预测

## 第十二章 2022-2028年中国自行车行业投资前景

### 12.1 自行车行业投资机会分析

- 12.1.1 产业链投资机会
- 12.1.2 细分市场投资机会
- 12.1.3 重点区域投资机会
- 12.1.4 产业发展的空白点分析
- 12.2 自行车行业投资风险分析
  - 12.2.1 自行车行业政策风险
  - 12.2.2 宏观经济风险
  - 12.2.3 市场竞争风险
  - 12.2.4 关联产业风险
  - 12.2.5 产品结构风险
  - 12.2.6 技术研发风险
  - 12.2.7 其他投资风险
- 12.3 自行车行业投资潜力与建议
  - 12.3.1 自行车行业投资潜力分析
  - 12.3.2 自行车行业最新投资动态
  - 12.3.3 自行车行业投资机会与建议

## 第十三章 2022-2028年中国自行车企业投资战略分析

- 13.1 战略综合规划
- 13.2 技术开发战略
- 13.3 区域战略规划
- 13.4 产业战略规划
- 13.5 营销品牌战略
- 13.6 竞争战略规划

## 第十四章 研究结论及建

- 14.1 研究结论
- 14.2 建议
  - 14.2.1 行业发展策略建议
  - 14.2.2 行业投资方向建议
  - 14.2.3 行业投资方式建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202206/299099.html>