

2022-2028年中国新零售市 场发展现状与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国新零售市场发展现状与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202112/251399.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

新零售，英文是New Retailing，即个人、企业以互联网为依托，通过运用大数据、人工智能等先进技术手段并运用心理学知识，对商品的生产、流通与销售过程进行升级改造，进而重塑业态结构与生态圈，并对线上服务、线下体验以及现代物流进行深度融合的零售新模式。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国新零售市场发展现状与投资潜力分析报告》共七章。首先介绍了新零售行业市场发展环境、新零售整体运行态势等，接着分析了新零售行业市场运行的现状，然后介绍了新零售市场竞争格局。随后，报告对新零售做了重点企业经营状况分析，最后分析了新零售行业发展趋势与投资预测。您若想对新零售产业有个系统的了解或者想投资新零售行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国新零售行业运行环境分析

1.1 新零售行业政策环境分析

1.1.1 新零售行业最新国家政策分析

1.1.2 新零售行业最新地方政策分析

1.2 新零售行业需求环境分析

1.2.1 贸易零售发展指数

1.2.2 购物中心发展指数

1.2.3 社会消费品零售总额

1.2.4 网络零售规模

1.2.5 大型零售零售额

1.3 新零售行业经济环境分析

1.3.1 国民经济水平

1.3.2 居民收入水平

1.3.3 居民消费支出

1.4 新零售行业技术环境分析

- 1.4.1 云计算发展动向分析
- 1.4.2 物联网发展动向分析
- 1.4.3 大数据发展动向分析
- 1.4.4 人工智能发展动向分析

第2章：国际新零售所属行业发展动向分析

- 2.1 主要国家新零售行业发展动向分析
 - 2.1.1 美国新零售行业发展动向分析
 - 2.1.2 英国新零售行业发展动向分析
 - 2.1.3 日本新零售行业发展动向分析
 - 2.1.4 德国新零售行业发展动向分析
 - 2.1.5 韩国新零售行业发展动向分析
 - 2.1.6 其他国家新零售行业发展动向分析
- 2.2 国际新零售领先企业投资与发展分析
 - 2.2.1 亚马逊新零售最新投资与发展分析
 - 2.2.2 沃尔玛新零售最新投资与发展分析
 - 2.2.3 梅西新零售最新投资与发展分析

第3章：传统零售向新零售布局转型动向分析

- 3.1 超市+新零售的布局分析
 - 3.1.1 超市+新零售的布局汇总图
 - 3.1.2 超市+新零售的具体布局事件
 - 3.1.3 超市+新零售的布局方向解读
 - 3.1.4 超市+新零售的布局创新解读
- 3.2 便利店+新零售的布局分析
 - 3.2.1 便利店+新零售的布局汇总图
 - 3.2.2 便利店+新零售的具体布局事件
 - 3.2.3 便利店+新零售的布局方向解读
 - 3.2.4 便利店+新零售的布局创新解读
- 3.3 百货商场+新零售的布局分析
 - 3.3.1 百货商场+新零售的布局汇总图
 - 3.3.2 百货商场+新零售的具体布局事件

3.3.3 百货商场+新零售的布局方向解读

3.3.4 百货商场+新零售的布局创新解读

3.4 购物中心+新零售的布局分析

3.4.1 购物中心+新零售的布局汇总图

3.4.2 购物中心+新零售的具体布局事件

3.4.3 购物中心+新零售的布局方向解读

3.4.4 购物中心+新零售的布局创新解读

3.5 无人零售的布局分析

3.6 自助售货的布局分析

第4章：中国新零售生态系统构建动向分析

4.1 新零售生态系统构建分析之——数据

4.1.1 新零售趋势下企业在大数据领域的投资事件汇总

4.1.2 新零售趋势下大数据领域的投资布局企业

4.1.3 新零售趋势下大数据领域的投资切入方式

4.1.4 新零售趋势下大数据领域的投资业务布局

4.1.5 新零售趋势下大数据领域的投资布局重点

4.2 新零售生态系统构建分析之——支付

4.2.1 新零售趋势下企业在支付领域的投资事件汇总

4.2.2 新零售趋势下支付领域的投资布局企业

4.2.3 新零售趋势下支付领域的投资切入方式

4.2.4 新零售趋势下支付领域的投资业务布局

4.2.5 新零售趋势下支付领域的投资布局重点

4.3 新零售生态系统构建分析之——物流

4.3.1 新零售趋势下企业在物流领域的投资事件汇总

4.3.2 新零售趋势下物流领域的投资布局企业

4.3.3 新零售趋势下物流领域的投资切入方式

4.3.4 新零售趋势下物流领域的投资业务布局

4.3.5 新零售趋势下物流领域的投资布局重点

4.4 新零售生态系统构建分析之——金融

4.4.1 新零售趋势下企业在金融领域的投资事件汇总

4.4.2 新零售趋势下金融领域的投资布局企业

- 4.4.3 新零售趋势下金融领域的投资切入方式
- 4.4.4 新零售趋势下金融领域的投资业务布局
- 4.4.5 新零售趋势下金融领域的投资布局重点
- 4.5 新零售生态系统构建分析之——供应链
- 4.5.1 新零售趋势下企业在供应链领域的投资事件汇总
- 4.5.2 新零售趋势下供应链领域的投资布局企业
- 4.5.3 新零售趋势下供应链领域的投资切入方式
- 4.5.4 新零售趋势下供应链领域的投资业务布局
- 4.5.5 新零售趋势下供应链领域的投资布局重点
- 4.6 新零售生态系统构建分析之——物联网
- 4.6.1 新零售趋势下企业在物联网领域的投资事件汇总
- 4.6.2 新零售趋势下物联网领域的投资布局企业
- 4.6.3 新零售趋势下物联网领域的投资切入方式
- 4.6.4 新零售趋势下物联网领域的投资业务布局
- 4.6.5 新零售趋势下物联网领域的投资布局重点

第5章：新零售+消费领域的布局动向分析

- 5.1 新零售+生鲜的布局动向分析
- 5.2 新零售+纺织服装的布局动向分析
- 5.3 新零售+食品饮料的布局动向分析
- 5.4 新零售+家电的布局动向分析
- 5.5 新零售+旅游的布局动向分析
- 5.6 新零售+医药的布局动向分析
- 5.7 新零售+家居的布局动向分析
- 5 新零售+母婴的布局动向分析
- 5.9 新零售+化妆品的布局动向分析
- 5.10 新零售+3C的布局动向分析
- 5.11 新零售+其他消费领域的布局动向分析

第6章：主要企业在新零售的布局动向分析

- 6.1 传统零售巨头在新零售的布局分析
 - 6.1.1 永辉超市

- 6.1.2 百联股份
- 6.1.3 华联综超
- 6.1.4 天虹股份
- 6.1.5 重庆百货
- 6.2 电商巨头在新零售的布局分析
 - 6.2.1 阿里巴巴
 - 6.2.2 京东
 - 6.2.3 苏宁云商
- 6.3 其他互联网巨头在新零售的布局分析
 - 6.3.1 腾讯
 - 6.3.2 小米
 - 6.3.3 百度
- 6.4 其他关联领域企业在新零售的布局分析
 - 6.4.1 新开普
 - 6.4.2 新大陆
 - 6.4.3 神思电子

第7章：中国新零售行业投资融动向分析（）

- 7.1 本月新零售行业投资分析
 - 7.1.1 本月新零售行业投资规模分析
 - 7.1.2 本月新零售行业投资案例汇总
 - 7.1.3 本月新零售行业投资领域分析
 - 7.1.4 本月新零售行业投资方向分析
- 7.2 本月新零售行业融资分析
 - 7.2.1 本月新零售行业融资规模分析
 - 7.2.2 本月新零售行业融资案例汇总

第8章：新零售行业发展综合视点观察（）

部分图表目录：

图表1：2019年新零售行业最新国家政策及影响

图表2：2019年新零售行业最新地方政策及影响

图表3：2015-2019年中国贸易零售指数（单位：%）

图表4：2015-2019年中国购物中心发展指数

图表5：2015-2019年中国购物中心指数分项指标

图表6：2015-2019年中国购物中心类型综合指标

图表7：2015-2019年中国社会消费品零售总额及增长情况（单位：亿元%）

图表8：2015-2019年中国网络零售规模及增长情况（单位：亿元%）

图表9：2015-2019年中国网络零售规模占社会消费品零售总额比重变化（单位：%）

图表10：2015-2019年中国百家重点大型零售企业零售额同比增速（单位：%）

图表11：2015-2019年中国GDP增长情况（单位：亿元%）

图表12：2015-2019年中国居民人均收入水平（单位：元）

图表13：2015-2019年中国居民人均消费支出水平（单位：元）

图表14：2019年超市+新零售的布局汇总图

图表15：2019年超市+新零售的布局方向解读

图表16：2019年便利店+新零售的布局汇总图

图表17：2019年便利店+新零售的布局方向解读

图表18：2019年百货商场+新零售的布局汇总图

图表19：2019年百货商场+新零售的布局方向解读

图表20：2019年购物中心+新零售的布局汇总图

图表21：2019年购物中心+新零售的布局方向解读

图表22：2019年新零售趋势下布局大数据领域的事件汇总

图表23：2019年新零售趋势下布局大数据领域的投资企业

图表24：2019年新零售趋势下布局大数据领域的切入方式

图表25：2019年新零售趋势下布局大数据领域的主要领域

图表26：2019年新零售趋势下布局大数据领域的重点

图表27：2019年新零售趋势下布局支付领域的事件汇总

图表28：2019年新零售趋势下布局支付领域的投资企业

图表29：2019年新零售趋势下布局支付领域的切入方式

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202112/251399.html>