

2022-2028年中国儿科用药 行业分析与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国儿科用药行业分析与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202202/271142.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

与成年人用药相比，儿科用药所占市场份额虽然有限，但预测，由于各国对妇儿保健越来越重视，儿科用药市场也会得到迅速发展。

儿童体质不同于成人，因此专业的儿童药品应运而生。近年来，专为儿童设计的配方、剂型不断增多，能够生产儿科药物的主流药厂有：上海强生、太阳石药业、葵花（衡水）制药、哈药六厂、哈药三精、南京先声、山东达因、北京韩美、江西仁和、河北神威、浙江亚峰、四川百利、贵州益百、亚宝药业、武汉健民、广州明兴、北京首儿、海南康芝、三九医药等药厂（儿科药物影响力大小排序）。

小儿在体格和器官发育等各方面不同于成人，故在儿科用药时要注意其特点。

儿童时期新陈代谢旺盛，药物在体内吸收、代谢、排泄的过程一般比成人为快；

小儿体液占体重的比例较成人大，水盐转换率高，极易出现水和电解质的调节失衡，故小儿对影响水盐代谢或酸碱平衡的药物异常敏感，如用利尿药后易出现低钠血症或低钾血症。水和电解质的变化又直接影响药物的吸收和代谢；

小儿消化系统、血液系统、肝、肾功能皆不完善，因此用药不当常易致副作用和中毒，年龄越小，用药就更要小心；

小儿抵抗力差，易患各种感染性疾病和营养缺乏性疾病，许多疾病又反过来影响机体对药物的耐受能力；

小儿处于生长发育期，激素应用会影响其发育，某些中枢抑制药会影响其智力发育。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国儿科用药行业分析与市场全景评估报告》共十三章。首先介绍了儿科用药行业市场发展环境、儿科用药整体运行态势等，接着分析了儿科用药行业市场运行的现状，然后介绍了儿科用药市场竞争格局。随后，报告对儿科用药做了重点企业经营状况分析，最后分析了儿科用药行业发展趋势与投资预测。您若想对儿科用药产业有个系统的了解或者想投资儿科用药行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 儿科用药概述

第一节 儿科概述

一、儿科病

二、医学小儿科

第二节 儿科药物的合理应用

一、儿童生理特点

二、儿童药物体内过程特点

三、儿科药物的合理应用

第三节 儿科用药的原则

一、选择合理药物

二、选择合适剂量

三、选择给药途径

四、选择合适剂型

五、严密观察反应

第二章 儿科用药行业概论

第一节 儿科用药概论

一、儿科覆盖群体

二、儿科生理特征

三、儿科用药企业

第二节 临床儿科用药特点

一、儿科用药的特殊性

二、儿科用药不良反应

三、不同发育阶段用药特点

第三节 儿童用药按年龄给药原则

一、1岁前给药原则

二、1-6岁给药原则

三、6-12岁给药原则

四、12岁以上给药原则

第三章 中国儿科用药安全问题探讨

第一节 儿科用药安全问题

一、重视儿童用药刻不容缓

二、儿童安全用药的警戒线

三、儿童药物替代弊端分析

四、儿童用药安全问题对策

第二节 对我国儿童用药安全问题的思考

一、儿童生理特点与不良反应

二、儿童用药现状及存在问题

三、临床用药现状及存在问题

四、儿童安全用药建议及对策

第三节 OTC儿童感冒药安全应用调查研究

一、研究概述

二、OTC儿童感冒药

三、调查对象与方法

四、调查结果

五、研究讨论

第四章 2015-2019年中国医药产业运行态势分析

第一节 2015-2019年中国医药行业发展分析

一、制药行业经济运行指标

二、我国医药产业发展特点

三、我国药品进出口分析

四、我国医药产业发展趋势预测

第二节 2015-2019年中国化学药行业发展分析

一、我国原料药行业运行总结

二、2015-2019年中国化学原料药产量分析

三、中国化学原料药出口形势

四、未来非专利原料药市场发展分析

第三节 2015-2019年中国中药行业发展分析

一、2015-2019年中成药产量分析

二、我国中药行业出口分析

三、植物提取物市场发展分析

四、中药提取物市场动态分析

第五章 2015-2019年中国儿科用药市场供需分析

第一节 儿科用药基础阐述

第二节 2015-2019年全球儿科用药运行概况

- 一、全球儿科用药类型已经与成人用药基本同步
- 二、全球儿科用药新兴的品类集中地分析
- 三、全球新剂型的开发进展

第三节 2015-2019年国外儿科用药市场分析

第四节 2015-2019年国内儿科用药市场分析

- 一、国内儿科用药增速较快
- 二、国内儿科用药市场外企占主导地位

第五节 2015-2019年儿科用药开发影响因素

- 一、儿科用药开发周期长、困难大
- 二、政府引导不足

第六章 2015-2019年中国儿科用药行业发展现状分析

第一节 2015-2019年中国儿科用药现状分析

- 一、医院使用状况
- 二、国内品种研发状况
- 三、国内生产厂家
- 四、市场特点

第二节 2015-2019年中国儿科用药市场存在的问题探讨

- 一、儿科用药品种、规格、剂型少
- 二、药品说明书不规范，用量难把握
- 三、不合理用药的现象突出

第三节 2015-2019年中国儿童用药市场发展现状及思考

- 一、儿童用药产业亮点呈现
- 二、儿童用药市场结构分析
- 三、对儿童用药开发的思考

第七章 2015-2019年中国儿科用药行业市场深度剖析

第一节 2015-2019年中国儿科用药行业市场供需分析

- 一、儿科用药与成人用药市场价格同比分析
- 二、儿科用药市场供需分析

第二节 2015-2019年中国儿童用药重点市场分析

一、重点城市儿童用药分析

二、重点儿童用药品牌分析

第八章 2015-2019年中国儿童用药存在的问题及建议

第一节 2015-2019年中国儿童用药的特点分析

一、抗感染用药占据主导地位

二、传统的中成药在儿童用药市场中所占比例较小

三、普通片剂、针剂仍是儿童用药的主要剂型

第二节 2015-2019年中国儿童用药存在的问题分析

一、儿童用药不能满足临床需要

二、缺少安全资料和用药量参考

三、儿童药物滥用严重问题分析

第三节 2015-2019年中国儿童用药问题的几点建议

一、鼓励开发更多儿科用药的规格和剂型

二、提倡正确、合理应用抗菌药物

三、建立儿童用药再评价系统

四、推进儿童用药临床试验

五、不断提高医务人员素质

第九章 2015-2019年中国儿科医药细分市场分析

第一节 儿科抗感染用药

一、中国儿科抗感染用药市场概况

二、中国儿科抗感染用药档次提高

三、儿科抗感染用药低毒高效发展

第二节 儿科呼吸系统用药

一、中国儿科呼吸系统用药市场概况

二、止咳用药领跑儿科呼吸系统市场

三、平喘儿科呼吸系统用药市场巨大

第三节 儿科消化系统用药

一、中国儿科消化系统用药市场概况

二、小儿腹泻的多发带动止泻用药发展

三、助消化用药、止吐及催吐用药分析

第四节 儿科维生素类用药

第五节 儿科解热镇痛药

第六节 儿科神经系统用药

第十章 2015-2019年中国儿科用药市场竞争新格局透析

第一节 2015-2019年中国医药行业的竞争总况

一、医药行业企业竞争力分析

二、国内原料药竞争情况分析

三、医药企业核心竞争力分析

第二节 2015-2019年中国儿童用药竞争现状综述

一、我国儿科用药市场属于高度集中的寡头竞争市场

二、进口和合资药厂的儿科用药处于市场主导地位。

三、抗感染用药在国医药市场总体用药结构中仍独占鳌头

第三节 2015-2019年中国儿童用药重点企业竞争动态

一、恩威药业进军儿童消化用药市场

二、国内最大儿童用药研产基地筹建

三、亚宝药业竞争优势

四、三九医药竞争优势

五、仁和药业竞争优势

六、武汉健民竞争优势

七、哈药集团竞争优势

第十一章 国内外儿科用药行业企业分析

第一节 美国强生集团

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 美国百时美施贵宝集团

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 三九医药股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 仁和药业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 哈药集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节 亚宝药业集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第七节 武汉健民药业集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第八节 贵州益佰制药股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十二章 2015-2019年中国儿科用药市场运行环境分析

第一节 2015-2019年中国宏观经济发展环境分析

第二节 2015-2019年中国儿科用药政策法规环境分析

第三节 2015-2019年儿科用药社会发展环境分析

第四节 2015-2019年中国医药卫生体制改革及影响分析

第十三章 2022-2028年中国儿童用药行业趋势预测及投资分析（）

第一节 2022-2028年中国儿童用药业趋势分析

一、2022-2028年儿童用药行业发展空间

二、成年人常见病逐渐倾向年轻化

三、2022-2028年儿科感冒药的市场前景

四、2022-2028年儿科止咳用药市场前景

第二节 2022-2028年中国儿童用药行业投资机会分析

第三节 2022-2028年中国儿童用药行业投资前景分析

一、2022-2028年儿童用药行业市场风险及控制策略

二、2022-2028年儿童用药行业政策风险及控制策略

三、2022-2028年儿童用药行业经营风险及控制策略

四、2022-2028年儿童用药行业技术风险及控制策略

五、2022-2028年儿童用药同业竞争风险及控制策略（）

图表目录：

图表 1 儿科常见疾病

图表 2 儿科所有疾病

图表 3 在医药超市购买OTC儿童感冒药顾客问卷调查统计（n=318）

图表 4 2015-2019年中国医药制造行业经济指标分析

图表 5 华润三九财务指标

图表 6 仁和药业主要财务指标分析

图表 7 2015-2019年哈药集团有限公司流动资产周转次数变化情况

图表 8 2015-2019年哈药集团有限公司流动资产周转次数变化情况

图表 9 2015-2019年哈药集团有限公司产权比率变化情况

图表 10 2015-2019年哈药集团有限公司产权比率变化情况

图表 112015-2019年哈药集团有限公司销售利润率变化情况

图表 122015-2019年哈药集团有限公司销售利润率变化情况

图表 132015-2019年哈药集团有限公司资产负债率变化情况

图表 142015-2019年哈药集团有限公司资产负债率变化情况

图表 152015-2019年哈药集团有限公司总资产周转次数变化情况

图表 162015-2019年哈药集团有限公司总资产周转次数变化情况

图表 172015-2019年哈药集团有限公司固定资产周转次数情况

图表 182015-2019年哈药集团有限公司固定资产周转次数变化情况

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202202/271142.html>