

2022-2028年中国猪用疫苗 行业前景展望与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国猪用疫苗行业前景展望与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202202/268359.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国是畜牧业大国，但与发达国家畜牧业的发展相比仍有一定的差距，一个重要原因是动物疾病频繁发生，对畜牧业生产产生重大影响。动物疫病体系薄弱，已成为制约我国养殖业发展的重要因素。畜禽疫病的防治离不开兽用生物制品，无论是疫病的诊断、预防和控制均需使用兽用生物制品。兽用生物制品是根据免疫学原理，利用微生物、寄生虫及其代谢产物或免疫应答产物制备的一类物质，它是控制和消灭畜禽传染病的重要武器。近几十年来，随着免疫学、分子生物学、分子病毒学等科学的迅速发展，给传染病诊断、预防提供了新的手段，开辟了新途径。我国的常规兽用生物制品，在国际上居一定的水平和地位，部分产品如猪瘟活疫苗、猪喘气病活疫苗等居国际领先水平，生产研究与开发已初具规模，取得令人瞩目的成就。近年来，养殖场防疫意识持续增强，猪用疫苗的种类和数量在不断增加，诸如基因工程疫苗、最新流行毒株疫苗等更加高效和高附加值疫苗也陆续上市。因此即使受市场生猪供给、环保因素等影响近年国内养殖规模和猪用疫苗批签发数有所波动，但整个猪用疫苗的产值却一直保持增长趋势，兽用生物制品的产销量出现了前所未有的良好势头。

静态角度：从静态角度来看，动保行业市场规模是现有品类市场空间的加总。按照产品大类，动保行业可以分为兽用生物制品，兽用化学药品和饲料添加剂三个行业。按照靶向动物可以分为经济动物产品和伴侣动物产品。讨论的动物疫苗产品属于兽用生物制品，2018年市场规模在150亿元，其中猪用疫苗占比在一半左右，而口蹄疫疫苗、圆环疫苗、猪瘟、蓝耳、伪狂犬疫苗是猪用疫苗中较大的产品品种。猪用疫苗产品单位用量估计 中企顾问网发布的

《2022-2028年中国猪用疫苗行业前景展望与行业竞争对手分析报告》共十一章。首先介绍了中国猪用疫苗行业市场发展环境、猪用疫苗整体运行态势等，接着分析了中国猪用疫苗行业市场运行的现状，然后介绍了猪用疫苗市场竞争格局。随后，报告对猪用疫苗做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国猪用疫苗行业发展趋势与投资预测。您若想对猪用疫苗产业有个系统的了解或者想投资中国猪用疫苗行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。

其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章行业相关概述第一节猪用疫苗行业相关概述

一、行业概述二、行业性能三、行业用途四、数据来源与统计口径（1）统计部门与统计口径（2）统计方法与数据种类五、猪用疫苗行业发展规划（1）猪用疫苗技术“十三五”规划（2）猪用疫苗“十三五”规划第二节猪用疫苗行业发展历程分析第三节猪用疫苗行业特征分析一、猪用疫苗作用分析二、猪用疫苗行业在国民经济中的地位三、猪用疫苗行业周期性分析四、影响猪用疫苗行业需求的关键因素分析五、猪用疫苗行业主

要竞争因素分析 第四节 2015-2019年中国猪用疫苗所属行业经济指标分析 一、赢利性 二、成长速度 三、附加值的提升空间 四、进入壁垒/退出机制 五、风险性 六、行业所处的发展周期阶段 七、竞争激烈程度指标 八、行业成熟度分析 第二章 2015-2019年世界猪用疫苗所属行业市场运行形势分析 第一节 2015-2019年世界猪用疫苗所属行业运行环境形势分析 一、北美地区经济发展现状分析 二、欧洲地区经济发展现状分析 三、亚洲地区经济发展现状分析 四、全球经济总体发展现状分析 五、全球经济政策对猪用疫苗行业的发展影响分析 第二节 2015-2019年全球猪用疫苗所属行业发展概况分析 第三节 2015-2019年世界猪用疫苗所属行业发展走势展望分析 一、全球猪用疫苗行业市场分布情况分析 二、全球猪用疫苗行业发展新机遇和挑战分析 第四节 2015-2019年全球猪用疫苗行业重点国家和地区布局分析 一、北美地区 二、亚洲地区 三、其他地区 第三章 2015-2019年猪用疫苗行业发展环境分析 第一节 2015-2019年中国经济环境分析 一、国民经济运行情况GDP 二、消费价格指数CPI、PPI 三、全国居民收入情况 四、恩格尔系数 五、工业发展形势 六、固定资产投资情况 七、财政收支状况 八、中国汇率调整 九、货币供应量 十、中国外汇储备 十一、存贷款基准利率调整情况 十二、存款准备金率调整情况 十三、社会消费品零售总额 十四、对外贸易：进出口 十五、城镇人员从业状况 第二节 2015-2019年猪用疫苗产业政策环境变化及影响分析 一、行业主要监管体制分析 二、行业相关政策法规分析 第三节 2015-2019年猪用疫苗产业社会环境变化及影响分析 第四章 2015-2019年中国猪用疫苗所属行业市场供需分析 第一节 中国猪用疫苗所属行业市场供给状况 一、2015-2019年中国猪用疫苗产量分析 二、2022-2028年中国猪用疫苗产量预测 第二节 中国猪用疫苗所属行业市场需求状况 一、2015-2019年中国猪用疫苗需求分析 二、2022-2028年中国猪用疫苗需求预测 第三节 2015-2019年中国猪用疫苗所属行业市场规模分析 第四节 猪用疫苗行业区域格局环境分析 一、行业区域结构总体特征 二、行业区域集中度分析 第五节 2015-2019年国内猪用疫苗产品运作模式分析 一、生产模式分析 二、销售模式分析 三、投资模式分析 第五章 2015-2019年中国猪用疫苗所属行业监测数据分析 第一节 2015-2019年中国猪用疫苗所属行业数据监测回顾 一、竞争企业数量 二、亏损面情况 三、市场销售额增长 四、资产总额增长 五、利润总额增长 第二节 2015-2019年中国猪用疫苗所属行业投资价值测算 一、销售利润率 二、销售毛利率 三、资产利润率 四、未来几年猪用疫苗所属行业盈利能力预测 第三节 2015-2019年中国猪用疫苗所属行业成本费用分析 一、成本费用结构变动趋势 二、销售成本分析 三、销售费用分析 四、管理费用分析 五、财务费用分析 第六章 2015-2019年中国猪用疫苗行业产业链分析 第一节 猪用疫苗行业产业链概述 第二节 猪用疫苗上下游产业发展状况分析 一、上游行业发展现状 二、上游行业未来发展前景分析 三、下游行业发展现状 四、下游行业未来发展前景分析 五、上下游行业之间关联性分析 第七章 2015-2019年猪用疫苗所属行业进出口数据分析 第一节 2015-2019年猪用疫苗所属行业进口情况分析 一、进口数量情况分析 二、进口金额变化分析 三、进口来源地区分

析四、进口价格变动分析第二节2015-2019年猪用疫苗所属行业出口情况分析一、出口数量情况二、出口金额变化分析三、出口国家流向分析四、出口价格变动分析第八章国内猪用疫苗生产厂商竞争力分析第一节上海海利生物技术股份有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业经营优劣势分析第二节中牧实业股份有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业经营优劣势分析第三节江苏联环药业股份有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业经营优劣势分析第四节浙江升华拜克生物股份有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业经营优劣势分析第五节新疆天康畜牧生物技术股份有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业经营优劣势分析第六节天津瑞普生物技术股份有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业经营优劣势分析第七节华神集团股份有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业经营优劣势分析第九章2022-2028年中国猪用疫苗行业发展趋势与前景分析第一节2022-2028年中国猪用疫苗行业投资前景分析一、猪用疫苗行业存在的问题二、猪用疫苗发展趋势及投资特性分析三、猪用疫苗市场前景及投资战略规划分析第二节“十三五”发展预测分析一、“十三五”期间猪用疫苗发展方向分析二、“十三五”期间猪用疫苗行业发展规模预测2019-2024年中国猪用疫苗市场规模走势预测三、“十三五”期间猪用疫苗行业发展趋势预测第四节“十三五”期间猪用疫苗行业投资风险分析一、宏观政策风险分析二、行业竞争风险三、供需波动风险分析四、经营管理风险分析五、进入退出风险分析六、其他相关风险分析第十章猪用疫苗企业投资战略与客户策略分析第一节2022-2028年中国猪用疫苗行业发展的关键要素一、生产要素（）二、需求条件三、支援与相关产业四、企业战略、结构与竞争状态五、政府的作用第二节猪用疫苗行业发展战略研究一、产业战略规划二、业务组合战略三、区域战略规划第三节猪用疫苗企业经营管理策略一、企业经营策略综述二、企业产品经营策略三、企业渠道经营策略第四节猪用疫苗行业重点客户战略第十一章猪用疫苗行业“十三五”研究结论及投资建议第一节猪用疫苗行业研究结论及建议第二节猪用疫苗行业“十三五”投资建议一、行业发展策略建议二、行业投资方向建议（）三、行业投资方式建议

图表目录：图表：国内生产总值同比增长速度图表：进出口总额（亿美元）图表：广义货币（M2）增长速度（%）图表：居民消费价格同比上涨情况图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）图表：农村居民人均收入实际增长速度图表：人口及其自然增长率变化情况图表：2015-2019年我国猪用疫苗行业企业数量增长趋势图表：2015-2019年我国猪用疫苗行业亏损企业数量增长趋势图表：2015-2019年我国猪用疫苗行业从业人数增长趋势图表：2015-2019年我国猪用疫苗行业资产规模增长趋势图表：2015-2019年我国猪用疫苗行业产成品增长趋势更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202202/268359.html>