

2022-2028年中国家用吸尘器行业发展态势与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国家用吸尘器行业发展态势与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/264444.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

家用吸尘器是利用风机叶轮在电动机的高速驱动下，叶轮中的叶片不断对空气做功，使叶轮中的空气得到能量，并以极高的速度排出风机。同时风机前端吸尘部的空气不断地补充叶轮中的空气，致使吸尘部内形成瞬时真空，即在吸尘部内与外界大气压形成一个相当高的负压差，在此负压差作用下，吸嘴近处的垃圾与灰尘随气流进入吸尘器，在吸尘器内部经过过滤器，垃圾与灰尘留在储灰箱内，而空气经过滤后再排出吸尘器进入室内，至此完成了整个吸尘全过程。

2019年10月中国家用吸尘器产量为10061093台，同比增长3%；2019年1-10月中国家用吸尘器产量为90533963台，同比下降1.8%。

时间	家用吸尘器单月产量（台）	家用吸尘器单月产量增速（%）	家用吸尘器累计产量（台）	家用吸尘器累计产量增速（%）
1-2月	7592697.5	5.0	15185395.0	5.0
3月	8186900.0	1.6	22511376.0	-0.3
4月	8758972.0	0.7	31283787.0	0.0
5月	8213280.0	-7.6	39545785.0	-1.6
6月	8252409.0	-6.1	47798195.0	-2.6
7月	9227059.0	-0.3	60930987.0	-2.3
8月	9296060.0	-6.5	70512120.0	-3.0
9月	9287846.0	-3.5	80135185.0	-2.8
10月	10061093.0	3.0	90533963.0	-1.8

数据来源：国家统计局，中企顾问网整理

中企顾问网发布的《2022-2028年中国家用吸尘器行业发展态势与市场供需预测报告》共十三章。首先介绍了家用吸尘器行业市场发展环境、家用吸尘器整体运行态势等，接着分析了家用吸尘器行业市场运行的现状，然后介绍了家用吸尘器市场竞争格局。随后，报告对家用吸尘器做了重点企业经营状况分析，最后分析了家用吸尘器行业发展趋势与投资预测。您若想对家用吸尘器产业有个系统的了解或者想投资家用吸尘器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章 家用吸尘器行业相关概述第一节 小家电行业概况一、小家电的定义及分类二、小家电市场发展概况三、小家电市场呈现三个明显特点第二节 吸尘器相关概念一、吸尘器的定义二、吸尘器原理三、吸尘器另类功能介绍四、吸尘器的发展历史第三节 家用吸尘器的基本概述一、家用吸尘器的工作原理二、家用吸尘器的发展历程 第二章 2019年中国家用吸尘器行业市场发展环境分析（PEST分析法）第一节 2019年中国宏观经济环境分析一、中国GDP分析二、消费价格指数分析三、城乡居民收入分析四、社会消费品零售总额五、全社会固定资产投资分析六、进出口总额及增长率分析第二节 2019年中国家用吸尘器行业政策环境分析一、真空吸尘器产品安全检验项目及标准二、进出口政策分析三、相关产业政策影响分析第三节 2019年中国家用吸尘器行业社会环境分析一、人口环境分析二、教育环境分析三、文化环境分析四、生态环境分析第四节 2019年中国

用吸尘器行业技术环境分析 第三章 2019年中国吸尘器市场发展格局分析第一节 2019年中国吸尘器市场综述一、中国吸尘器市场发展简况二、国内吸尘器市场发展的三大特点三、中国吸尘器渠道销售状况分析四、外资投资吸尘器企业进入国内市场主要合作模式第二节 2019年中国吸尘器市场品牌概况一、中国几大吸尘器品牌点评二、中国吸尘器市场品牌比较三、中国市场十大吸尘器品牌排行情况第三节 2019年新技术对吸尘器市场的影响分析一、新技术引发吸尘器市场契机二、新技术成了吸尘器企业最大卖点三、新型技术是吸尘器换代产品上市的关键第四节 2019年中国吸尘器市场主要品牌产品战略一、飞利浦二、海尔三、伊莱克斯四、美的五、龙的 第四章 2019年中国家用吸尘器行业运行动态分析第一节 2019年中国家用吸尘器行业发展概况一、中国家用吸尘器等家居小家电成为新热点二、中国家用吸尘器行业发展的特点分析三、中国家用吸尘器行业发展依赖出口第二节 2019年中国家用吸尘器发展面临的挑战分析一、传统观念制约家用吸尘器发展二、家用吸尘器发展普及的瓶颈第三节 2019年中国家用吸尘器行业发展对策分析一、多功能、多用途吸尘器二、以技术为主导的高端市场战略 第五章 2015-2019年中国家用吸尘器产量统计分析2015-2019年1-10月中国家用吸尘器产量及增速趋势图数据来源：国家统计局，中企顾问网整理第一节 2015-2019年全国家用吸尘器产量分析第二节 2015-2019年主要省份家用吸尘器产量分析第三节 2015-2019年家用吸尘器产量集中度分析 第六章 2015-2019年中国家用清洁卫生电器具制造所属行业主要数据监测分析第一节 2015-2019年中国家用清洁卫生电器具制造行业规模分析一、企业数量增长分析二、从业人数增长分析三、资产规模增长分析第二节 2015-2019年中国家用清洁卫生电器具制造行业结构分析一、企业数量结构分析1、不同类型分析2、不同所有制分析二、销售收入结构分析1、不同类型分析2、不同所有制分析第三节 2015-2019年中国家用清洁卫生电器具制造所属行业产值分析一、产成品增长分析二、工业销售产值分析三、出口交货值分析第四节 2015-2019年中国家用清洁卫生电器具制造行业成本费用分析一、销售成本分析二、费用分析第五节 2015-2019年中国家用清洁卫生电器具制造所属行业盈利能力分析一、主要盈利指标分析二、主要盈利能力指标分析 第七章 2015-2019年中国真空吸尘器所属行业进出口数据监测分析第一节 2015-2019年中国真空吸尘器所属行业进口数据分析一、进口数量分析二、进口金额分析第二节 2015-2019年中国真空吸尘器所属行业出口数据分析一、出口数量分析二、出口金额分析第三节 2015-2019年中国真空吸尘器进出口平均单价分析第四节 2015-2019年中国真空吸尘器进出口国家及地区分析一、进口国家及地区分析二、出口国家及地区分析 第八章 2019年中国家用吸尘器产业市场竞争格局分析第一节 2019年中国家用吸尘器市场竞争态势分析一、家用吸尘器品牌竞争分析二、家用吸尘器价格竞争分析三、家用吸尘器技术竞争分析第二节 2019年中国家用吸尘器行业集中度分析一、企业集中度分析二、市场集中度分析第三节 2019年中国家用吸尘器企业提升竞争力策略分析 第九章 世界家用吸尘器优势企业运营态势分析第一节 意

大利伊莱克斯吸尘器一、企业概况二、企业产品市场运营分析三、企业产品竞争力分析第二节 韩国LG吸尘器一、企业概况二、企业产品市场运营分析三、企业产品竞争力分析第三节 日本三洋吸尘器一、企业概况二、企业产品市场运营分析三、企业产品竞争力分析第四节 日本松下吸尘器一、企业概况二、企业产品市场运营分析三、企业产品竞争力分析第五节 德国福维克吸尘器一、企业概况二、企业产品市场运营分析三、企业产品竞争力分析 第十章 中国家用吸尘器优势企业财务状况及竞争优势分析第一节 青岛海尔股份有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第二节 广东美的电器股份有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第三节 宁波富达股份有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第四节 乐金电子(天津)电器有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第五节 耀川电子(深圳)有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第六节 深圳山田电器有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第七节 宁波富佳实业有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第八节 福维克家电有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第九节 苏州市凯丽保姆电器有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第十节 宁波久昌电器有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析 第十一章 2019年中国家用吸尘器相关行业发展状况分析第一节 2019年中国小家电行业现状分析一、中国小家电行业发展特点二、中国小家电行业运作模式分析三、小家电行业进入制定标准时期第二节 2019年中国厨卫小家电行业总体概况一、厨卫小家电行业现状分析二、厨卫小家电行业竞争状况分析三、厨卫小家电的营销渠道分析四、厨卫小家电良性发展规划第三节 2019年中国小家电行业问题分析一、小家电行业问题与商机并存二、小家电行业的质量及售后服务问题三、国产小家电与国外品牌的差距四、中国小家电国际化面临情趣制约第四节 2019年中国小家电行业对策分析一、中国小家电行业发展对策二、小家电行业规避欧盟政策变动三、解决小家电行业同质化的策略四、加强小家电维修行业管理的办法 第十二章 2022-2028年中国家用吸尘器市场发展趋势分析第一节

2022-2028年中国小家电市场发展前景分析一、整体市场暗流涌动二、细分市场上各品牌大显身手三、厨房小家电品牌集中度不断提升第二节 2022-2028年中国家用吸尘器市场预测分析一、家用吸尘器产量预测分析二、家用吸尘器需求预测分析三、吸尘器进出口预测分析第三节 2022-2028年中国家用吸尘器市场盈利预测分析 第十三章 2022-2028年中国家用吸尘器行业投资机会与风险分析（一）第一节 2022-2028年中国家用吸尘器行业投资环境分析第二节 2022-2028年中国家用吸尘器行业投资机会分析一、家用吸尘器投资潜力分析二、家用吸尘器投资吸引力分析第三节 2022-2028年中国家用吸尘器行业投资风险分析一、市场竞争风险分析二、政策风险分析三、技术风险分析第四节 建议 部分图表目录：图表：2015-2019年中国GDP总量及增长趋势图图表：2019年中国三产业增加值结构图图表：2015-2019年中国CPI、PPI月度走势图图表：2015-2019年我国城镇居民可支配收入增长趋势图图表：2015-2019年我国农村居民人均纯收入增长趋势图图表：2015-2019年中国城乡居民人均收入增长对比图图表：2015-2019年中国城乡居民恩格尔系数对比表图表：2015-2019年中国城乡居民恩格尔系数走势图图表：2015-2019年中国工业增加值增长趋势图图表：2015-2019年我国社会固定资产投资额走势图图表：2015-2019年我国城乡固定资产投资额对比图图表：2015-2019年我国财政收入支出走势图图表：2015-2019年人民币兑美元汇率中间价图表：2019年人民币汇率中间价对照表图表：2015-2019年中国货币供应量统计表 单位：亿元图表：2015-2019年中国货币供应量的增速走势图图表：2015-2019年中国外汇储备走势图图表：2015-2019年中国外汇储备及增速变化图图表：2019年中国人民银行利率调整表图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表图表：2015-2019年中国社会消费品零售总额增长趋势图图表：2015-2019年我国货物进出口总额走势图图表：2015-2019年中国货物进口总额和出口总额走势图图表：2015-2019年中国就业人数走势图图表：2015-2019年中国城镇就业人数走势图图表：2015-2019年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图图表：2015-2019年我国总人口数量增长趋势图更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/264444.html>