

# 2022-2028年中国环卫车行业 发展趋势与产业竞争格局报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2022-2028年中国环卫车行业发展趋势与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202203/276369.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

广义的环卫行业包括上游环卫机械商、中游环卫服务商、下游垃圾处理商。环卫机械包括环卫清洁装备、垃圾收转装备、垃圾处理装备等。

环卫服务包括垃圾分类清运、清扫保洁、市容景观养护等;下游垃圾处理还包括再生资源回收利用等。新冠疫情下，从上游到下游，环卫产业消毒成守护城市卫生安全，防止潜在危害的重要产业，未来环卫产业势必将得到政府大力支持。2020年中国环卫行业产业链分析中企顾问网发布的《2022-2028年中国环卫车行业发展趋势与产业竞争格局报告》共二十三章。首先介绍了中国环卫车行业市场发展环境、环卫车整体运行态势等，接着分析了中国环卫车行业市场运行的现状，然后介绍了环卫车市场竞争格局。随后，报告对环卫车做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国环卫车行业发展趋势与投资预测。您若想对环卫车产业有个系统的了解或者想投资中国环卫车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 2015-2019年中国环卫车行业发展概述

#### 1.1 环卫车行业发展状况分析

##### 1.1.1 环卫车定义

##### 1.1.2 环卫车行业发展历程

#### 1.2 环卫车产业链分析

##### 1.2.1 产业链模型介绍

##### 1.2.2 环卫车产业链模型分析

#### 1.3 中国环卫车行业经济指标分析

##### 1.3.1 赢利性

##### 1.3.2 成长速度

##### 1.3.3 附加值的提升空间

##### 1.3.4 进入壁垒 / 退出机制

##### 1.3.5 风险性

##### 1.3.6 行业周期

### 1.3.7 竞争激烈程度指标

### 1.3.8 当前行业发展所属周期阶段的判断

## 第二章 2015-2019年中国环卫车行业市场发展环境分析（PEST分析法）

### 2.1 中国经济环境分析

#### 2.1.1 国民经济运行情况GDP

#### 2.1.2 消费价格指数CPI、PPI

#### 2.1.3 全国居民收入状况分析

#### 2.1.4 恩格尔系数

#### 2.1.5 工业发展形势

#### 2.1.6 固定资产投资状况分析

### 2.2 中国环卫车行业政策环境分析

#### 2.2.1 近年来国家以及政府颁布的相关政策法规

#### 2.2.2 相关政策法规对市场的影响程度

#### 2.2.3 环卫车市场国家宏观发展规划调控方向

### 2.3 中国环卫车行业社会环境分析

#### 2.3.1 人口环境分析

#### 2.3.2 教育环境分析

#### 2.3.3 文化环境分析

#### 2.3.4 生态环境分析

#### 2.3.5 中国城镇化率

#### 2.3.6 居民的各种消费观念和习惯

### 2.4 中国环卫车行业技术环境分析

## 第三章 环卫车产品生产工艺及技术趋势研究

### 3.1 质量指标状况分析

### 3.2 国外主要生产工艺

### 3.3 国内主要生产方法

### 3.4 国内外技术对比分析

### 3.5 国内外最新技术进展及趋势研究

## 第四章 2015-2019年全球环卫车产品市场运行态势分析

#### 4.1 全球环卫车产品市场现状分析

##### 4.1.1 全球环卫车产品市场供需分析

##### 4.1.2 全球环卫车产品价格走势分析

##### 4.1.3 全球环卫车产品市场运行特征分析

#### 4.2 全球环卫车产品主要国家及地区发展情况分析

##### 4.2.1 美国

##### 4.2.2 亚洲

##### 4.2.3 欧洲

#### 4.3 全球环卫车产品外商在华投资动态

### 第五章 2015-2019年国内环卫车产品市场运行结构分析

#### 5.1 国内环卫车产品市场规模分析

##### 5.1.1 总量规模

##### 5.1.2 增长速度

##### 5.1.3 市场季节变动分析

#### 5.2 国内外环卫车产品市场供给平衡性分析

### 第六章 2015-2019年中国环卫车所属行业市场现状运营分析

#### 6.1 环卫车市场现状分析及预测

##### 6.1.1 2015-2019年中国环卫车市场规模分析

##### 6.1.2 2022-2028年中国环卫车市场规模预测分析

#### 6.2 环卫车产品产能分析及预测

##### 6.2.1 2015-2019年中国环卫车产能分析

##### 6.2.2 2022-2028年中国环卫车产能预测分析

#### 6.3 环卫车产品产量分析及预测

##### 6.3.1 2015-2019年中国环卫车产量分析

2013-2018年我国环卫车辆产量呈快速增长趋势。2018年我国环卫车产量较2017年略有下降，但是这是一个数据下降假象，主要原因是2018年1月实施的GB7258-2017对汽车底盘提出了新的要求，故多家企业于2017年年底前提前上传合格证，而这些合格证都会记录在产量数据上，本该是体现在2018年的产量数据转移到2017年从而导致了2018年产量数据下降接近两成的结果。2019年垃圾分类的实施预计将带来环卫设备增量达5万辆，2019年环卫车辆将达到17万辆。2013-2019年中国环卫车辆产量及增长情况

### 6.3.2 2022-2028年中国环卫车产量预测分析

## 6.4 环卫车市场需求分析及预测

### 6.4.1 2015-2019年中国环卫车市场需求分析

### 6.4.2 2022-2028年中国环卫车市场需求预测分析

## 6.5 环卫车价格趋势预测-

### 6.5.1 2015-2019年中国环卫车市场价格分析

### 6.5.2 2022-2028年中国环卫车市场价格预测分析

## 6.6 环卫车行业生产分析

### 6.6.1 产品及原材料进口、自有比例

### 6.6.2 国内产品及原材料生产基地分布

### 6.6.3 产品及原材料产业集群发展分析

### 6.6.4 产品及原材料产能情况分析

## 6.7 2015-2019年环卫车行业市场供给分析

### 6.7.1 环卫车生产规模现状调研

### 6.7.2 环卫车产能规模分布

### 6.7.3 环卫车市场价格走势

### 6.7.4 环卫车重点厂商分布

### 6.7.5 环卫车产供状况分析

## 第七章 2015-2019年环卫车国内拟在建项目分析及竞争对手动向

### 7.1 国内主要竞争对手动向

### 7.2 国内拟在建项目分析

## 第八章 2015-2019年环卫车所属行业采购状况分析

### 8.1 2015-2019年环卫车成本分析

#### 8.1.1 原材料成本走势分析

#### 8.1.2 劳动力供需及价格分析

#### 8.1.3 其他方面成本走势分析

### 8.2 上游原材料价格与供给分析

#### 8.2.1 主要原材料状况分析

#### 8.2.2 主要原材料价格与供给分析

#### 8.2.3 2022-2028年主要原材料市场变化趋势预测分析

## 8.3 环卫车产业链的分析

### 8.3.1 行业集中度

### 8.3.2 主要环节的增值空间

### 8.3.3 行业进入壁垒和驱动因素

### 8.3.4 上下游行业影响及趋势预测

## 第九章 2015-2019年国内环卫车产品所属行业进出口贸易分析

### 9.1 2015-2019年国内环卫车产品进口情况分析

### 9.2 2015-2019年国内环卫车产品出口情况分析

### 9.3 2015-2019年国内进出口相关政策及税率研究

### 9.4 代表性国家和地区进出口市场分析

### 9.5 2022-2028年环卫车产品进出口预测分析

## 第十章 2015-2019年中国环卫车市场竞争格局分析

### 10.1 行业竞争结构分析

#### 10.1.1 现有企业间竞争

#### 10.1.2 潜在进入者分析

#### 10.1.3 替代品威胁分析

#### 10.1.4 供应商议价能力

#### 10.1.5 客户议价能力

### 10.2 行业集中度分析

#### 10.2.1 市场集中度分析

#### 10.2.2 企业集中度分析

#### 10.2.3 区域集中度分析

### 10.3 行业国际竞争力比较

#### 10.3.1 生产要素

#### 10.3.2 需求条件

#### 10.3.3 支援与相关产业

#### 10.3.4 企业战略、结构与竞争状态

#### 10.3.5 政府的作用

### 10.4 环卫车竞争力优势分析

#### 10.4.1 整体产品竞争力评价

10.4.2 产品竞争力评价结果分析

10.4.3 竞争优势评价及构建建议

10.5 环卫车行业竞争格局分析

10.5.1 环卫车行业竞争分析

10.5.2 国内外环卫车竞争分析

10.5.3 中国环卫车市场竞争分析

10.5.4 中国环卫车市场集中度分析

10.5.5 中国环卫车竞争对手市场份额

10.5.6 中国环卫车主要品牌企业梯队分布

## 第十一章 行业成长性分析

11.1 2015-2019年行业销售收入增长分析

11.2 2015-2019年行业总资产增长分析

11.3 2015-2019年行业固定资产增长分析

11.4 2015-2019年行业净资产增长分析

11.5 2015-2019年行业利润增长分析

11.6 2022-2028年行业增长预测分析

## 第十二章 行业盈利能力分析

12.1 2015-2019年行业销售毛利率

12.2 2015-2019年行业销售利润率

12.3 2015-2019年行业总资产利润率

12.4 2015-2019年行业净资产利润率

12.5 2015-2019年行业产值利税率

12.6 2022-2028年行业盈利能力预测分析

## 第十三章 2015-2019年中国环卫车行业营销策略和销售渠道考察

13.1 中国环卫车行业目前主要营销渠道分析

13.2 中国环卫车行业重点企业营销策略

13.3 中国环卫车行业产品营销策略建议

13.4 中国环卫车行业营销渠道变革研究

13.4.1 环卫车行业营销渠道新理念



- 13.4.2 环卫车行业渠道管理新发展
- 13.4.3 当前中国中小企业的外部营销环境
- 13.4.4 中小企业营销渠道存在的问题和不足
- 13.5 中国环卫车行业营销渠道发展趋势点评
- 13.5.1 营销渠道结构扁平化
- 13.5.2 营销渠道终端个性化
- 13.5.3 营销渠道关系互动化
- 13.5.4 营销渠道商品多样化

## 第十四章 中国环卫车产业市场营销策略竞争深度研究

- 14.1 不同规模企业市场营销策略竞争分析
  - 14.1.1 不同规模企业市场产品策略
  - 14.1.2 不同规模企业市场渠道策略
  - 14.1.3 不同规模企业市场价格策略
  - 14.1.4 不同规模企业广告媒体策略
  - 14.1.5 不同规模企业客户服务策略
- 14.2 不同所有制企业市场营销策略竞争分析
  - 14.2.1 不同所有制企业市场产品策略
  - 14.2.2 不同所有制企业市场渠道策略
  - 14.2.3 不同所有制企业市场价格策略
  - 14.2.4 不同所有制企业广告媒体策略
  - 14.2.5 不同所有制企业客户服务策略
- 14.3 不同规模企业/所有制企业市场营销策略观点

## 第十五章 中国环卫车重点企业竞争力分析

- 15.1 湖北程力专用汽车有限公司
  - 15.1.1 企业概况
  - 15.1.2 企业财务指标
  - 15.1.3 企业竞争优势分析
  - 15.1.4 企业主营产品分析
  - 15.1.5 企业经营情况分析

15.1.6 企业发展新动态与战略规划分析

15.2 湖北新中绿专用汽车有限公司

15.3 北京华林特装车有限公司

15.4 湖北楚欣专用汽车销售有限公司

15.5 湖北江南专用特种汽车有限公司

15.6 环卫车公司

15.7 其他重点优势企业分析

## 第十六章 2015-2019年环卫车地区销售情况及竞争力深度研究

16.1 中国环卫车各地区对比销售分析

16.2 “东北地区”销售分析

16.2.1 2015-2019年东北地区销售规模

16.2.2 东北地区“规格”销售分析

16.2.3 2015-2019年东北地区“规格”销售规模分析

16.3 “华北地区”销售分析

16.3.1 2015-2019年华北地区销售规模

16.3.2 华北地区“规格”销售分析

16.3.3 2015-2019年华北地区“规格”销售规模分析

16.4 “华东地区”销售分析

16.4.1 2015-2019年华东地区销售规模

16.4.2 华东地区“规格”销售分析

16.4.3 2015-2019年华东地区“规格”销售规模分析

16.5 “华南地区”销售分析

16.5.1 2015-2019年华南地区销售规模

16.5.2 华南地区“规格”销售分析

16.5.3 2015-2019年华南地区“规格”销售规模分析

16.6 “西北地区”销售分析

16.6.1 2015-2019年西北地区销售规模

16.6.2 西北地区“规格”销售分析

16.6.3 2015-2019年西北地区“规格”销售规模分析

16.7 “华中地区”销售分析

16.7.1 2015-2019年华中地区销售规模

16.7.2 华中地区“规格”销售分析

16.7.3 2015-2019年华中地区“规格”销售规模分析

16.8 “西南地区”销售分析

16.8.1 2015-2019年西南地区销售规模

16.8.2 西南地区“规格”销售分析

16.8.3 2015-2019年西南地区“规格”销售规模分析

第九节主要省市集中度及竞争力模式分析

第十七章 2015-2019年环卫车下游应用行业发展分析

17.1 下游应用行业发展情况分析

17.2 下游应用行业市场集中度

17.3 下游应用行业发展趋势预测分析

第十八章 2022-2028年环卫车行业前景展望

18.1 2022-2028年行业供求形势展望

18.1.1 上游原料供应预测及市场状况分析

18.1.2 2022-2028年环卫车下游需求行业发展展望

18.1.3 2022-2028年环卫车行业产能预测分析

18.1.4 进出口形势展望

18.2 环卫车市场前景预测

18.2.1 环卫车市场容量分析

18.2.2 环卫车行业利好利空政策

18.2.3 环卫车行业发展前景预测

18.3 对环卫车未来发展预测分析

18.3.1 中国环卫车发展方向分析-

18.3.2 2022-2028年中国环卫车行业发展规模

18.3.3 2022-2028年中国环卫车行业发展趋势预测分析

18.4 2022-2028年环卫车行业供需预测分析

18.4.1 2022-2028年环卫车行业供给预测分析

18.4.2 2022-2028年环卫车行业需求预测分析

18.5 影响企业生产与经营的关键趋势预测分析

18.5.1 市场整合成长趋势预测分析

18.5.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测分析

18.5.3 企业区域市场拓展的趋势预测分析

18.5.4 科研开发趋势及替代技术进展

18.5.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势预测分析

18.5.6 中国环卫车行业SWOT分析

18.6 行业市场格局与经济效益展望

18.6.1 市场格局展望

18.6.2 经济效益预测分析

18.7 总体行业“十三五”整体规划及预测分析

18.7.1 2022-2028年环卫车行业国际展望

18.7.2 2022-2028年国内环卫车行业发展展望

## 第十九章 2022-2028年环卫车行业投资机会与风险分析

19.1 投资环境的分析与对策

19.2 投资机遇分析

19.3 投资风险分析

19.3.1 政策风险

19.3.2 经营风险

19.3.3 技术风险

19.3.4 进入退出风险

19.4 投资策略与建议

19.4.1 企业资本结构选择

19.4.2 企业战略选择

19.4.3 投资区域选择

19.4.4 投资建议

## 第二十章 2022-2028年环卫车行业盈利模式与营销战略分析

20.1 我国环卫车行业商业模式探讨

20.1.1 行业国内营销模式分析

20.1.2 行业主要销售渠道分析

20.1.3 行业促销方式分析

20.2 市场的重点客户战略实施研究

## 20.3 环卫车行业企业品牌营销战略分析

### 20.3.1 产品质量保证

### 20.3.2 生产技术提升

### 20.3.3 产品结构调整

### 20.3.4 产品销售网络

### 20.3.5 品牌宣传策略

### 20.3.6 销售服务策略

### 20.3.7 品牌保护策略

### 20.3.8 品牌发展战略分析

## 20.4 我国环卫车行业发展与投资注意事项分析

### 20.4.1 产品技术应用注意事项

### 20.4.2 项目投资注意事项

### 20.4.3 产品生产开发注意事项

### 20.4.4 产品销售注意事项

## 20.5 最优投资路径设计

### 20.5.1 投资对象

### 20.5.2 投资模式

### 20.5.3 预期财务状况分析

### 20.5.4 风险资本退出方式

## 第二十一章 环卫车企业制定“十三五”发展战略研究分析

### 21.1 环卫车行业“十三五”发展战略规划的技术开发战略规划

#### 21.1.1 企业技术开发战略综述

#### 21.1.2 集团企业技术开发战略决策难点

#### 21.1.3 集团企业技术开发战略决策

### 21.2 环卫车行业“十三五”发展战略规划的产业战略规划

### 21.3 环卫车行业“十三五”发展战略规划的业务组合战略规划

### 21.4 环卫车行业“十三五”发展战略规划的营销战略规划

### 21.5 环卫车行业“十三五”发展战略规划的区域战略规划

#### 21.5.1 区域战略规划概念

#### 21.5.2 区域战略规划特点

#### 21.5.3 区域战略规划分类

21.5.4 区域战略规划所需资源

21.5.5 区域战略规划一般程序

21.5.6 区域战略规划分析工具

21.5.7 区域战略规划的结果

21.6 环卫车行业“十三五”发展战略规划的企业经营管理战略规划

21.6.1 企业经营策略综述

21.6.2 企业产品经营战略

21.6.3 企业渠道经营战略

21.6.4 企业并购战略分析

21.6.5 贸易战下企业经营管理战略

21.7 环卫车行业“十三五”发展战略规划的企业信息化战略规划

## 第二十二章 2022-2028年环卫车行业项目投资建议

22.1 中国生产、营销企业投资运作模式分析

22.2 外销与内销优势分析

22.3 2022-2028年全国投资规模预测分析

22.4 2022-2028年环卫车行业投资收益预测分析

22.5 2022-2028年环卫车项目投资建议

22.6 2022-2028年环卫车项目融资建议

## 第二十三章 2022-2028年中国环卫车项目融资问题分析（ ）

23.1 2022-2028年中国环卫车项目的融资演变

23.2 2022-2028年中国环卫车项目特点、融资特点及影响因素分析

23.2.1 环卫车及其项目的主要特点

23.2.2 环卫车项目的融资特点

23.2.3 环卫车项目的融资相关影响因素

23.3 2022-2028年中国环卫车项目的融资对策

23.3.1 从产业链的整体考虑项目的融资

23.3.2 从产业链的三个环节考虑项目的融资

23.3.3 采用多种形式进行项目融资（ ）

23.3.4 本国筹资的重要性

23.3.5 有效吸引私人投资

### 23.3.6 政府的政策支持

### 23.4建议

#### 图表目录

图表 2015-2019年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2019年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表 2015-2019年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2015-2019年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2015-2019年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2015-2019年我国工业增加值增速统计

图表 2015-2019年我国全社会固定资产投资额走势图

图表 2015-2019年我国财政收入支出走势图单位：亿元

图表 2015-2019年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表 2015-2019年国内环卫车产量统计表

图表 2015-2019年国内环卫车产量直观图

图表 2015-2019年国内环卫车产量区域结构统计表

图表 2015-2019年国内环卫车产量区域结构直观图

图表 2015-2019年环卫车行业产品产量企业集中度统计表

图表 2015-2019年环卫车行业产品产量企业集中度情况直观图

图表 2015-2019年国内环卫车市场需求区域分布统计表

图表 2015-2019年我国环卫车市场需求区域集中度比较

图表 2015-2019年国内环卫车市场需求主要省市统计表

图表 2015-2019年我国环卫车市场需求主要省份集中度比较

图表 2015-2019年国内环卫车市场规模数据表

图表 2015-2019年国内环卫车市场规模走势图

图表 2015-2019年国内环卫车行业利润总额统计表

图表 2015-2019年国内环卫车行业利润总额增长走势图

图表 2015-2019年我国环卫车市场行业盈利能力预测分析

图表 2015-2019年国内环卫车行业从业人员数量统计表

图表 2015-2019年国内环卫车行业从业人员数量增长情况直观图

图表 2015-2019年国内环卫车行业销售收入统计表

图表 2015-2019年国内环卫车行业销售收入增长走势图

图表 2015-2019年我国环卫车市场行业营运能力预测分析

图表 2015-2019年我国环卫车市场行业发展能力增长预测分析

更多图表请见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202203/276369.html>