

2022-2028年中国焦化行业 分析与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国焦化行业分析与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202205/293227.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

焦化一般指有机物质碳化变焦的过程。在煤的干馏中指高温干馏。在石油加工中，焦化是渣油焦炭化的简称，是指重质油（如重油，减压渣油，裂化渣油甚至土沥青等）在500 左右的高温条件下进行深度的裂解和缩合反应，产生气体、汽油、柴油、蜡油和石油焦的过程。焦化主要包括延迟焦化、釜式焦化、平炉焦化、流化焦化和灵活焦化等五种工艺过程。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国焦化行业分析与战略咨询报告》共九章。首先介绍了焦化行业市场发展环境、焦化整体运行态势等，接着分析了焦化行业市场运行的现状，然后介绍了焦化市场竞争格局。随后，报告对焦化做了重点企业经营状况分析，最后分析了焦化行业发展趋势与投资预测。您若想对焦化产业有个系统的了解或者想投资焦化行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 中国焦化行业发展环境分析

1.1 焦化行业界定

1.1.1 焦化行业定义

1.1.2 焦化工艺流程

1.2 焦化行业统计标准

1.2.1 统计部门和统计口径

1.2.2 焦化行业统计方法

1.2.3 焦化行业数据种类

1.3 焦化行业政策环境

1.3.1 焦化行业相关政策

1.3.2 焦化行业发展规划

1.4 焦化行业经济环境

1.4.1 国际经济走势分析

1.4.2 国内经济走势分析

1.4.3 经济走势对行业的影响

1.5 焦化行业社会环境

1.5.1 行业节能减排要求

1.5.2 行业节能减排措施

1.5.3 节能减排对行业的影响

1.6 焦化行业技术环境

1.6.1 行业专利申请数分析

1.6.2 行业专利申请人分析

1.6.3 行业热门技术分析

第2章 中国焦化行业产业链分析

2.1 焦化行业产业链简介

2.2 焦化行业上游原料市场分析

2.2.1 焦化煤资源分析

(1) 焦化煤储量分析

(2) 焦化煤资源分布

2.2.2 焦化煤产量分析

2.2.3 焦化煤消费量分析

2.2.4 焦化煤所属行业进出口分析

2.2.5 焦化煤价格走势分析

2.2.6 上游对焦化产业的影响分析

2.3 焦化行业下游行业分析

2.3.1 钢铁行业市场现状及前景分析

(1) 钢铁所属行业经营情况

(2) 钢铁产量分析

(3) 钢铁需求量分析

(4) 钢铁价格走势分析

(5) 钢铁行业前景预测

(6) 钢铁行业焦化产品需求分析

2.3.2 铁合金行业市场现状及前景分析

(1) 铁合金产量分析

(2) 铁合金需求分析

(3) 铁合金价格走势分析

(4) 铁合金市场前景预测

(5) 铁合金行业焦化产品需求分析

2.3.3 铸造行业市场现状及前景分析

(1) 铸件产量分析

(2) 铸件消费量分析

(3) 铸造行业发展前景预测

(4) 铸造行业焦化产品需求分析

2.3.4 有色金属行业市场现状及前景分析

(1) 有色金属行业发展现状

(2) 有色金属行业前景预测

(3) 有色金属行业焦化产品需求分析

2.3.5 化学原料及化学制品行业市场现状及前景分析

(1) 化学原料及化学制品行业发展现状

(2) 化学原料及化学制品行业焦化产品需求分析

2.3.6 下游对焦化产业的影响分析

第3章 中国焦化所属行业经济运行分析

3.1 焦化所属行业经营情况分析

3.1.1 焦化行业发展总体概况

3.1.2 焦化行业主要发展特点

3.1.3 焦化所属行业经营情况分析

(1) 焦化所属行业盈利能力分析

(2) 焦化所属行业运营能力分析

(3) 焦化所属行业偿债能力分析

(4) 焦化所属行业发展能力分析

3.2 焦化所属行业经济指标分析

3.2.1 焦化行业经济效益影响因素分析

3.2.2 焦化行业经济指标分析

3.2.3 不同规模企业经济指标分析

3.2.4 不同性质企业经济指标分析

3.3 焦化行业供需平衡分析

3.3.1 全国焦化行业供给情况分析

- (1) 全国焦化行业总产值分析
- (2) 全国焦化行业产成品分析
- 3.3.2 各地区焦化行业供给情况分析
- 3.3.3 全国焦化行业需求情况分析
 - (1) 全国焦化行业销售产值分析
 - (2) 全国焦化行业销售收入分析
- 3.3.4 各地区焦化行业需求情况分析
- 3.3.5 全国焦化所属行业产销率分析
- 3.4 焦化所属行业进出口情况分析
 - 3.4.1 焦化行业出口情况分析
 - (1) 焦化行业出口总体情况分析
 - (2) 焦化行业出口产品结构特征
 - 3.4.2 焦化行业进口情况分析
 - (1) 焦化行业进口总体情况分析
 - (2) 焦化行业进口产品结构特征

第4章 国焦化行业竞争态势分析

- 4.1 国际焦化行业市场格局分析
 - 4.1.1 国际焦化行业发展现状分析
 - 4.1.2 国际焦化行业市场格局分析
 - (1) 国际焦化行业资源格局
 - (2) 国际焦化行业产能格局
 - (3) 国际焦化行业产量格局
 - (4) 国际焦化行业消费格局
 - 4.1.3 国际主要领先焦化企业分析
 - (1) 安赛乐-米塔尔公司
 - (2) JFE钢铁公司
 - (3) 浦项钢铁公司
 - (4) 新日铁公司 1
 - (5) 美国钢铁公司
 - (6) 印度钢铁管理局有限公司 (SAIL)
- 4.2 国内焦化行业竞争状况分析

4.2.1 焦化行业集中度分析

(1) 产业资产集中度分析

(2) 产业销售集中度分析

4.2.2 焦化行业五力模型分析

(1) 上游议价能力分析

(2) 下游议价能力分析

(3) 新进入者威胁分析

(4) 替代品威胁分析

(5) 行业竞争现状分析

4.2.3 不同经济类型企业竞争分析

(1) 不同经济类型企业特征情况

(2) 产业经济类型集中度分析

4.3 国内焦化行业兼并重组分析

4.3.1 焦化行业兼并重组模式

4.3.2 焦化行业兼并重组动向

4.3.3 焦化行业兼并重组趋势

第5章 国焦化行业主要产品市场分析

5.1 焦炭市场分析

5.1.1 焦炭供需情况分析

(1) 焦炭产能分析

1) 焦炭产能分析

2) 焦炭产能利用率

(2) 焦炭产量分析

1) 焦炭产量分析

2) 焦炭产量分布情况

(3) 焦炭消费分析

1) 焦炭消费量分析

2) 焦炭消费结构分析

5.1.2 焦炭所属行业进出口分析

(1) 焦炭进口量分析

(2) 焦炭出口分析

5.1.3 焦炭价格走势分析

(1) 焦炭价格形成机制

1) 价格构成

2) 价格波动与上下游的传导性

(2) 焦炭期货对焦炭价格的影响

(3) 焦炭价格走势分析

5.1.4 焦炭市场前景预测

(1) 焦炭产能预测

(2) 焦炭产量预测

(3) 焦炭消费量预测

5.2 焦炉煤气市场分析

5.2.1 焦炉煤气特征分析

5.2.2 焦炉煤气生产情况

5.2.3 焦炉煤气应用现状分析

5.2.4 焦炉煤气生产成本分析

5.2.5 焦炉煤气主要生产企业

5.2.6 焦炉煤气需求前景预测

5.3 煤焦油市场分析

5.3.1 煤焦油生产分析

5.3.2 煤焦油消费分析

5.3.3 煤焦油价格走势分析

5.3.4 煤焦油市场竞争格局分析

5.3.5 煤焦油需求前景预测

5.4 甲醇市场分析

5.4.1 甲醇企业规模分析

5.4.2 甲醇产能分析

5.4.3 甲醇产量分析

5.4.4 甲醇消费量分析

5.4.5 甲醇所属行业进出口分析

5.4.6 甲醇价格走势分析

5.4.7 甲醇市场需求前景预测

5.5 其他产品市场分析

5.5.1 粗苯市场分析

- (1) 粗苯产能分析
- (2) 粗苯产量分析
- (3) 粗苯需求分析
- (4) 粗苯价格走势分析
- (5) 粗苯主要生产企业
- (6) 粗苯加工产业现状

5.5.2 合成氨市场分析

- (1) 合成氨产能分析
- (2) 合成氨产量分析
- (3) 合成氨价格走势分析

第6章 国焦化行业重点区域分析

6.1 焦化行业总体区域结构特征分析

6.1.1 行业区域结构总体特征

6.1.2 行业区域集中度分析

6.1.3 行业区域分布特点分析

6.1.4 行业效益指标区域分布分析

6.1.5 行业企业数的区域分布分析

6.2 山西省焦化行业发展分析及预测

6.2.1 西省焦化行业发展现状分析

6.2.2 西省焦化行业相关政策分析

6.2.3 西省焦化行业在全国的地位分析

6.2.4 西省焦化所属行业经济运行状况分析

6.2.5 西省焦化行业企业发展分析

(1) 企业规模分析

(2) 企业盈利分析

6.2.6 山西省焦化行业发展趋势预测

6.3 河北省焦化行业发展分析及预测

6.3.1 河北省焦化行业发展现状分析

6.3.2 河北省焦化行业相关政策分析

6.3.3 河北省焦化行业在全国的地位分析

6.3.4 河北省焦化所属行业经济运行状况分析

6.3.5 河北省焦化行业企业发展分析

(1) 企业规模分析

(2) 企业盈利分析

6.3.6 河北省焦化行业发展趋势预测

6.4 河南省焦化行业发展分析及预测

6.4.1 河南省焦化行业发展现状分析

6.4.2 河南省焦化行业在全国的地位分析

6.4.3 河南省焦化所属行业经济运行状况分析

6.4.4 河南省焦化行业企业发展分析

(1) 企业规模分析

(2) 企业盈利分析

6.4.5 河南省焦化行业发展趋势预测

6.5 山东省焦化行业发展分析及预测

6.5.1 山东省焦化行业发展现状分析

6.5.2 山东省焦化行业在全国的地位分析

6.5.3 山东省焦化所属行业经济运行状况分析

6.5.4 山东省焦化行业企业发展分析

(1) 企业规模分析

(2) 企业盈利分析

6.5.5 山东省焦化行业发展规划分析

第7章：中国焦化行业重点企业经营分析

7.1 焦化企业发展总体状况分析

7.1.1 焦化行业企业规模

7.1.2 焦化行业工业产值状况

7.1.3 焦化行业销售收入和利润

7.2 焦化行业领先企业经营分析

7.2.1 开滦能源化工股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业生产能力分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业产品结构分析

7.2.2 山西蓝焰控股股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业生产能力分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业产品结构分析

7.2.3 山西焦化股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业生产能力分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业产品结构分析

7.2.4 金能科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业销售渠道与网络

7.2.5 宝泰隆新材料股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业生产能力分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业产品结构分析

7.2.6 山西永东化工股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业生产能力分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业产品结构分析

7.2.7 陕西黑猫焦化股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业生产能力分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业产品结构分析

7.2.8 山西美锦能源股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业生产能力分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业产品结构分析

7.2.9 山西安泰集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业生产能力分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业产品结构分析

7.2.10 山西西山煤电股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业生产能力分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业产品结构分析

第8章 中国焦化行业投资前景预测分析

8.1 焦化行业投资特性分析

8.1.1 焦化行业进入壁垒分析

8.1.2 焦化行业盈利模式分析

8.1.3 焦化行业盈利因素分析

8.2 焦化行业投资风险分析

8.2.1 焦化行业政策风险

8.2.2 焦化行业关联产业风险

8.2.3 焦化行业竞争风险

8.2.4 焦化行业汇率风险

8.2.5 焦化行业市场供求风险

8.2.6 焦化行业宏观经济波动风险

8.3 焦化行业市场发展趋势

8.3.1 焦化行业市场发展现状

8.3.2 焦化行业发展问题

8.3.3 焦化行业发展前景

8.3.4 焦化行业发展趋势

8.4 焦化行业发展前景及建议分析

8.4.1 焦化行业发展前景预测

(1) 焦化行业供需形势预测

(2) 焦化行业市场规模预测

(3) 焦化行业经营效益预测

8.4.2 焦化行业投资建议

第9章 中国焦化行业转型升级方向与案例分析

9.1 焦化行业面临的现状分析

9.1.1 产能过剩，企业效益下滑

9.1.2 资源配置和产业布局不合理

9.1.3 资源利用、环境保护约束明显增强

9.1.4 生产集中度低，供需失调

9.1.5 定价机制不够完善，议价能力弱

9.1.6 行业标准规范，行业准入门槛提高

9.2 焦化行业转型升级方向与路径

9.2.1 加快产业结构调整

9.2.2 规范引导，实施工艺、技术改造创新

9.2.3 与上下游企业跨行业联合重组

9.2.4 扩大和延伸产业链条

9.2.5 优化产品结构，深度开发高附加值的产品

9.2.6 行业内资源整合、优势互补

9.2.7 加大节能环保项目投

9.2.8 发展循环经济

9.3 重点地区焦化行业转型升级现状

9.3.1 山东焦化行业转型升级

9.3.2 山西焦化行业转型升级

9.4 焦化企业转型升级优秀案例解析

9.4.1 山东焦化集团

9.4.2 山东潍焦集团

9.4.3 山西焦化集团

9.4.4 天宏焦化公司

9.4.5 云南大为制焦公司

9.4.6 四川达兴能源公司

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202205/293227.html>