

2022-2028年中国医药物流 行业分析与市场调查预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国医药物流行业分析与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202110/243901.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

医药物流不是简单的药品进、销、存或者是药品配送。所谓的医药物流就是指：依托一定的物流设备、技术和物流管理信息系统，有效整合营销渠道上下游资源，通过优化药品供销配运环节中的验收、存储、分拣、配送等作业过程，提高订单处理能力，降低货物分拣差错，缩短库存及配送时间，减少物流成本，提高服务水平和资金使用效益，实现的自动化、信息化和效益化。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国医药物流行业分析与市场调查预测报告》共十二章。首先介绍了医药物流行业市场发展环境、医药物流整体运行态势等，接着分析了医药物流行业市场运行的现状，然后介绍了医药物流市场竞争格局。随后，报告对医药物流做了重点企业经营状况分析，最后分析了医药物流行业发展趋势与投资预测。您若想对医药物流产业有个系统的了解或者想投资医药物流行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 医药物流相关概述

1.1 物流的定义与分类

1.1.1 物流的定义

1.1.2 物流的划分

1.1.3 物流成本的核算

1.2 现代物流简介

1.2.1 现代物流的定义

1.2.2 现代物流的特点

1.3 医药物流基本概念

1.3.1 医药物流的定义

1.3.2 医药物流的功能介绍

1.3.3 医药物流的增值作用

第二章 2015-2019年中国医药行业发展分析

- 2.1 中国医药行业发展综述
 - 2.1.1 行业运行态势
 - 2.1.2 并购重组动态
 - 2.1.3 生物医药行业现状
- 2.2 2015-2019年中国医药行业运行分析
 - 2.2.1 行业发展回顾
 - 2.2.2 企业数量规模
 - 2.2.3 主营业务收入
 - 2.2.4 盈利水平分析
 - 2.2.5 产品产量状况
 - 2.2.6 医药成本费用
 - 2.2.7 行业销售分析
 - 2.2.8 行业出口情况
- 2.3 2015-2019年中国医疗体制改革分析
 - 2.3.1 医疗体制改革重点任务
 - 2.3.2 医疗体制发展道路分析
 - 2.3.3 医疗行业社会化改革
 - 2.3.4 推动医师多点执业
 - 2.3.5 医药卫生体制改革规划
- 2.4 中国医药行业发展面临的挑战
 - 2.4.1 存在的主要问题
 - 2.4.2 发展面临的考验
 - 2.4.3 医药企业发展问题
 - 2.4.4 高销售费用阻碍发展
 - 2.4.5 中小医药企业融资难
 - 2.4.6 生物制药发展制约问题
- 2.5 中国医药行业发展对策及前景
 - 2.5.1 医药行业政策发展建议
 - 2.5.2 医药企业成本管理对策
 - 2.5.3 企业投资管理水平对策
 - 2.5.4 信托助理行业持续发展
 - 2.5.5 加强医药研发投入建议

- 2.5.6 推动医药品进出口建议
- 2.5.7 中国医药企业应对策略
- 2.5.8 中国医药行业发展前景

第三章 2015-2019年中国医药物流行业分析

3.1 中国医药物流上下游产业链分析

- 3.1.1 整体产业链结构
- 3.1.2 产业链上游分析
- 3.1.3 产业链下游分析

3.2 中国医药物流行业发展综况

- 3.2.1 行业发展地位
- 3.2.2 行业发展意义
- 3.2.3 行业发展特点
- 3.2.4 行业监管加强
- 3.2.5 行业改革加快

3.3 中国医药物流行业运行数据

- 3.3.1 经济贡献效益
- 3.3.2 物流费用总额
- 3.3.3 市场规模结构
- 3.3.4 物流仓储面积
- 3.3.5 企业运营效益
- 3.3.6 企业实力状况

3.4 医药物流下游药品销售市场分析

- 3.4.1 商品销售规模
- 3.4.2 相关单位数量
- 3.4.3 品类与渠道结构
- 3.4.4 销售区域分布

3.5 医药物流上市公司运营状况分析

- 3.5.1 收入状况分析
- 3.5.2 盈利情况分析
- 3.5.3 费用控制情况
- 3.5.4 资本运作情况

- 3.5.5 战略布局情况
- 3.6 医疗改革对医药物流行业的影响
 - 3.6.1 医疗改革政策分析
 - 3.6.2 医药改革政策分析
 - 3.6.3 医保改革政策分析
 - 3.6.4 医改对行业的影响
 - 3.6.5 未来医改趋势预判
- 3.7 中国医药物流发展面临的挑战
 - 3.7.1 医药物流信息化程度低
 - 3.7.2 医药物流标准化建设滞后
 - 3.7.3 体制和政策的发展障碍
 - 3.7.4 医药物流发展的技术障碍
 - 3.7.5 医药物流的成本问题分析
- 3.8 中国医药物流发展的对策
 - 3.8.1 医药物流行业发展战略
 - 3.8.2 规范医药物流发展措施
 - 3.8.3 健全和完善相关管理政策
 - 3.8.4 逐步打造企业核心竞争力

第四章 2015-2019年中国医药冷链物流发展分析

- 4.1 中国冷链物流行业发展综述
 - 4.1.1 行业特点分析
 - 4.1.2 市场规模结构
 - 4.1.3 企业竞争格局
 - 4.1.4 行业集中度状况
 - 4.1.5 重点企业排名
 - 4.1.6 行业发展问题
 - 4.1.7 行业发展机遇
- 4.2 中国医药冷链物流的政策环境
 - 4.2.1 冷链物流相关利好政策
 - 4.2.2 冷链物流标准逐渐完善
 - 4.2.3 医药冷链物流监管趋势

- 4.3 中国医药冷链物流发展分析
 - 4.3.1 运输流程分析
 - 4.3.2 市场规模状况
 - 4.3.3 细分领域分析
 - 4.3.4 设备数量规模
 - 4.3.5 重点布局企业
 - 4.3.6 企业信息化水平
 - 4.3.7 新型技术的应用
- 4.4 中国医药冷链物流发展的问题
 - 4.4.1 医药冷链物流体系不完善
 - 4.4.2 医药冷链物流成本较高
 - 4.4.3 医药冷链物流技术设施落后
- 4.5 中国医药冷链物流行业发展方向
 - 4.5.1 产业一体化发展趋势
 - 4.5.2 医药电商助力产业发展
 - 4.5.3 行业相关监管规逐步完善
 - 4.5.4 医药冷链物流实现智能化

第五章 2015-2019年中国现代医药物流发展分析

- 5.1 中国医药行业发展现代物流的探讨
 - 5.1.1 发展意义
 - 5.1.2 政策背景
 - 5.1.3 发展条件
 - 5.1.4 发展现状
 - 5.1.5 发展思路
 - 5.1.6 完善对策
- 5.2 2015-2019年中国第三方医药物流发展分析
 - 5.2.1 第三方医药物流发展模式
 - 5.2.2 第三方医药物流供需分析
 - 5.2.3 第三方医药物流运作模式
 - 5.2.4 第三方医药物流的新环境
 - 5.2.5 第三方医药物流产业链整合

- 5.2.6 第三方医药物流企业布局现状
- 5.2.7 第三方助力医药冷链物流发展
- 5.3 中国第三方医药物流发展对策及前景
 - 5.3.1 第三方医药物流发展障碍
 - 5.3.2 第三方医药物流监管对策
 - 5.3.3 第三方医药物流的新走向
 - 5.3.4 第三方医药物流发展前景
- 5.4 现代医药物流细分案例——中药材现代物流
 - 5.4.1 现代中药材物流体系基本原则
 - 5.4.2 中药材现代物流体系层次分析
 - 5.4.3 中药材现代物流基地落地情况
 - 5.4.4 现代中药材物流体系构建思考
- 5.5 2015-2019年医药流通业仓储管理分析
 - 5.5.1 药品流通业仓储管理系统的构成
 - 5.5.2 现代医药物流仓储管理发展内容
 - 5.5.3 现代医药物流仓储管理存在问题
 - 5.5.4 现代医药物流仓储管理发展策略
 - 5.5.5 药品物流仓储系统WMS发展趋势
 - 5.5.6 中国智能医药物流仓储系统趋势
- 5.6 医药物流信息平台发展分析
 - 5.6.1 医药物流信息平台系统结构
 - 5.6.2 共享信息平台的运营和实施
 - 5.6.3 构建有特色的医药物流平台
 - 5.6.4 医药物流信息平台制约因素
 - 5.6.5 医药物流信息化的破局办法
 - 5.6.6 医药物流信息化平台的对策

第六章 2015-2019年中国医药电商行业发展分析

- 6.1 中国医药电商行业发展综述
 - 6.1.1 医药电商发展历程
 - 6.1.2 医药电商产业链条
 - 6.1.3 医药电商扶持政策

- 6.1.4 医药电商驱动因素
- 6.1.5 医药电商商业模式
- 6.2 2015-2019年中国医药电商行业发展综述
 - 6.2.1 医药电商发展现状
 - 6.2.2 医药电商市场规模
 - 6.2.3 细分市场模式分析
 - 6.2.4 医药电商融资情况
 - 6.2.5 电商市场渗透情况
 - 6.2.6 医药电商发展趋势
 - 6.2.7 医药电商药店形式
- 6.3 医药电商行业存在的主要问题
 - 6.3.1 行业发展困境
 - 6.3.2 政策监管缺失
 - 6.3.3 数据共享不足
 - 6.3.4 医保支付受限
- 6.4 医药电商行业发展策略建议
 - 6.4.1 发展对策建议
 - 6.4.2 经营策略建议
 - 6.4.3 线上线下联动
 - 6.4.4 健康管理转型

第七章 2015-2019年中国医药物流供应链分析

- 7.1 2015-2019年医药物流供应链发展解析
 - 7.1.1 医药物流供应链的特点
 - 7.1.2 医药供应链发展驱动因素
 - 7.1.3 现代化医药物流供应链概况
 - 7.1.4 我国医药物流供应链发展现状
 - 7.1.5 我国医药物流供应链发展障碍
 - 7.1.6 完善医药流通供应链的建议
- 7.2 中小企业医药物流供应链发展
 - 7.2.1 医药物流供应链的发展背景
 - 7.2.2 物流供应链融资的基础理论

- 7.2.3 物流供应链融资分析与建议
- 7.3 中国医药行业实施供应链一体化的探讨
 - 7.3.1 供应链一体化的相关概念
 - 7.3.2 医药供应链一体化的必要性
 - 7.3.3 医药供应链一体化的战略意义
 - 7.3.4 医药供应链一体化的典型模式
 - 7.3.5 医药企业供应链一体化的建议
- 7.4 医药行业供应链融资发展解析
 - 7.4.1 供应链融资的概念和特点
 - 7.4.2 医药行业供应链金融的现实意义
 - 7.4.3 医药行业产业链及融资需求分析
 - 7.4.4 基于供应链金融的医药行业融资
 - 7.4.5 医药行业供应链金融风险提示
- 7.5 中国医药物流供应链管理分析
 - 7.5.1 供应链管理发展及其应用
 - 7.5.2 供应链管理给企业带来的优势
 - 7.5.3 现代医药物流供应链管理分析
 - 7.5.4 企业供应链管理的收益分析
 - 7.5.5 企业物流供应链的构建策略

第八章 2015-2019年中国医药企业物流发展分析

- 8.1 医药企业发展目标及整合分析
 - 8.1.1 医药物流作业目标
 - 8.1.2 医药物流环节整合
 - 8.1.3 资源整合是发展关键
 - 8.1.4 企业整合阻力分析
- 8.2 医药流通企业物流成本管理
 - 8.2.1 物流成本构成分析
 - 8.2.2 物流成本管理意义
 - 8.2.3 物流成本管理不足
 - 8.2.4 物流成本管理建议
- 8.3 第三方医药物流企业的机遇和挑战

- 8.3.1 第三方医药物流市场构成
- 8.3.2 第三方医药物流企业机遇
- 8.3.3 第三方医药物流企业挑战
- 8.4 医药流通企业资金管理发展分析
 - 8.4.1 企业资金管理价值
 - 8.4.2 资金管理存在问题
 - 8.4.3 企业资金管理对策
- 8.5 新医改政策下医药流通企业营销渠道
 - 8.5.1 新医改对医药流通企业影响
 - 8.5.2 政策下的医药流通营销渠道
 - 8.5.3 医药流通企业营销建议分析
- 8.6 医药企业发展物流的问题及策略
 - 8.6.1 国外企业的经验借鉴
 - 8.6.2 企业物流规划的对策
 - 8.6.3 企业物流管理策略

第九章 2015-2019年医药物流行业竞争分析

- 9.1 中国医药物流竞争格局分析
 - 9.1.1 医药物流竞争主体分析
 - 9.1.2 医药物流市场竞争格局
 - 9.1.3 医药物流快递企业布局
 - 9.1.4 医药物流企业布局情况
 - 9.1.5 医药物流企业进入机会
 - 9.1.6 信息化提高企业竞争力
 - 9.1.7 医药流通企业竞争力建立
- 9.2 中国医药电商市场竞争格局
 - 9.2.1 企业主体分析
 - 9.2.2 区域竞争状况
 - 9.2.3 企业竞争力评价
 - 9.2.4 主要企业布局
- 9.3 中国医药运输竞争情况
 - 9.3.1 企业竞争格局

- 9.3.2 区域分布情况
- 9.3.3 业务类型占比
- 9.4 提升医药物流企业竞争力策略
 - 9.4.1 完善采购制度
 - 9.4.2 优选供应厂商
 - 9.4.3 优化库存管理
 - 9.4.4 研发集中采购平台
 - 9.4.5 提高运输配送效率

第十章 医药物流行业重点企业财务状况

10.1 中国医药健康产业股份有限公司

- 10.1.1 企业发展概况
- 10.1.2 业务板块布局
- 10.1.3 经营效益分析
- 10.1.4 业务经营分析
- 10.1.5 财务状况分析
- 10.1.6 核心竞争力分析

10.2 国药集团药业股份有限公司

- 10.2.1 企业发展概况
- 10.2.2 业务板块布局
- 10.2.3 经营效益分析
- 10.2.4 业务经营分析
- 10.2.5 财务状况分析
- 10.2.6 核心竞争力分析

10.3 华润医药集团有限公司

- 10.3.1 企业基本概况
- 10.3.2 企业经营状况分析
- 10.3.3 财务状况分析
- 10.3.4 业务经营分析
- 10.3.5 企业发展战略

10.4 上海医药集团股份有限公司

- 10.4.1 企业发展概况

- 10.4.2 业务板块布局
- 10.4.3 经营效益分析
- 10.4.4 业务经营分析
- 10.4.5 财务状况分析
- 10.4.6 核心竞争力分析
- 10.5 南京医药股份有限公司
 - 10.5.1 企业发展概况
 - 10.5.2 业务板块布局
 - 10.5.3 经营效益分析
 - 10.5.4 业务经营分析
 - 10.5.5 财务状况分析
 - 10.5.6 核心竞争力分析
- 10.6 九州通医药集团股份有限公司
 - 10.6.1 企业发展概况
 - 10.6.2 业务板块格局
 - 10.6.3 企业经营模式
 - 10.6.4 物流实力分析
 - 10.6.5 经营效益分析
 - 10.6.6 业务经营分析
- 10.7 华东医药股份有限公司
 - 10.7.1 企业发展概况
 - 10.7.2 业务板块布局
 - 10.7.3 物流实力分析
 - 10.7.4 经营效益分析
 - 10.7.5 业务经营分析
 - 10.7.6 财务状况分析

第十一章 2015-2019年中国医药物流行业投资分析

- 11.1 医药物流行业投资前景及热点分析
 - 11.1.1 投资前景分析
 - 11.1.2 第三方物流
 - 11.1.3 医药冷链物流

- 11.1.4 医药电商行业
- 11.2 医药物流行业项目投资动态
 - 11.2.1 现代医药物流配送中心项目
 - 11.2.2 西南现代医药物流园项目
 - 11.2.3 九州通君衡医药物流项目
 - 11.2.4 长沙医药物流园投资项目
- 11.3 医药物流行业投资风险及建议
 - 11.3.1 相关政策风险
 - 11.3.2 药品质量风险
 - 11.3.3 市场竞争风险
 - 11.3.4 企业管理风险
 - 11.3.5 技术安全风险
 - 11.3.6 新业态运营风险
 - 11.3.7 投资策略及建议

第十二章 2022-2028年中国医药物流行业发展前景趋势预测分析

- 12.1 中国医药物流行业发展机遇及趋势（ ）
 - 12.1.1 医药物流政策发展机遇
 - 12.1.2 医药流通产业整合趋势
 - 12.1.3 医药物流市场竞争趋势
 - 12.1.4 医药电商发展革新趋势
 - 12.1.5 智慧供应链服务提升趋势
 - 12.1.6 医药物流信息化发展趋势
- 12.2 全国药品流通行业发展规划
 - 12.2.1 行业发展形势
 - 12.2.2 总体发展目标
 - 12.2.3 主要发展任务
 - 12.2.4 保障措施分析
- 12.3 2022-2028年中国医药物流行业预测分析
 - 12.3.1 2022-2028年中国医药物流行业影响因素分析
 - 12.3.2 2022-2028年中国医药物流总额预测

附录

附录一：中华人民共和国药品管理法

附录二：中华人民共和国药品管理法实施条例

附录三：药品流通监督管理办法

附录四：药品冷链物流运作规范

附录五：促进“互联网+医疗健康”发展的意见

附录六：进一步改革完善药品生产流通使用政策的若干意见

图表目录

图表1 2015-2019年我国生物医药市场规模情况统计

图表2 2015-2019年生物医药行业市场规模增速情况

图表3 2015-2019年生物药在医药行业占比分析

图表4 2015-2019年生物药物申报数量

图表5 2015-2019年我国生物医药临床试验数量

图表6 2015-2019年生物医药临床试验进展对比图

图表7 2015-2019年中国医药制造累计实现利润总额

图表8 2018年医药行业企业数量及亏损情况

图表9 2019年我国医药行业企业数量统计情况

图表10 2019年我国医药行业亏损企业数量统计情况

图表11 2019年我国医药行业亏损总额及增长情况

图表12 2019年份医药产业分子行业主营业务收入

图表13 2019年医药行业主营业务收入

图表14 2019年医药行业营业收入及增长情况

图表15 2019年医药产业分子行业利润总额

图表16 2019年医药行业盈利能力趋势图

图表17 2019年医药行业利润总额及增长情况

图表18 2019年我国医药行业销售毛利率及利润率

图表19 2019年中国医药产量及增速

图表20 2019年中国主要医药产量及增速情况

图表21 2019年我国医药行业销售费用及增长情况

图表22 2019年我国医药行业管理费用及增长情况

图表23 2019年我国医药行业财务费用及增长情况

图表24 2015-2019年中国药品终端销售市场销售额及增速

图表25 2015-2019年中国药品三大终端市场销售额

图表26 2015-2019年中国医药销售第一中端市场销售额

图表27 2015-2019年中国医药销售第二终端市场销售额

图表28 2015-2019年中国药品销售第三终端市场销售额

图表29 2019年我国医药行业出口额及增长情况

图表30 2019年中国医师年龄与年收入情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202110/243901.html>