

2022-2028年中国医药行业 分析与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国医药行业分析与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202112/251883.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

医药 (y y`o) ; medicine ; medicament 是预防或治疗或诊断人类和牲畜疾病的物质或制剂。药物按来源分天然药物和合成药物。医药也可预防疾病，治疗疾病，减少痛苦，增进健康，或增强机体对疾病的抵抗力或帮助诊断疾病的物质。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国医药行业分析与市场需求预测报告》共十八章。首先介绍了医药行业市场发展环境、医药整体运行态势等，接着分析了医药行业市场运行的现状，然后介绍了医药市场竞争格局。随后，报告对医药做了重点企业经营状况分析，最后分析了医药行业发展趋势与投资预测。您若想对医药产业有个系统的了解或者想投资医药行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 医药行业相关概述

1.1 医药行业简介

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业分类

1.1.3 行业经济地位

1.2 医药行业基本特征分析

1.2.1 替代性

1.2.2 垄断程度

1.2.3 技术水平

1.2.4 生命周期

1.3 医药行业发展历程

1.3.1 世界医药行业发展历程

1.3.2 中国医药行业发展历程

1.3.3 中国医药外贸发展历程

第二章 2017-2021年医药行业产业链分析

- 2.1 上游行业分析
 - 2.1.1 医药行业成本结构分析
 - 2.1.2 能源行业发展状况分析
 - 2.1.3 石化行业发展状况分析
 - 2.1.4 中国农业发展状况分析
- 2.2 下游行业分析
 - 2.2.1 医药行业终端需求分析
 - 2.2.2 医药流通行业发展状况
 - 2.2.3 医疗卫生行业发展状况
- 2.3 医药行业供应链结构分析
 - 2.3.1 医药行业供应链模型分析
 - 2.3.2 医药供应链节点主体分析
 - 2.3.3 现有供应链运作模式分析
 - 2.3.4 行业对上下游结算模式分析

第三章 2017-2021年全球医药行业发展状况分析

- 3.1 全球医药市场
 - 3.1.1 医药市场整体情况
 - 3.1.2 医药市场运行现状
 - 3.1.3 原料药市场分析
 - 3.1.4 处方药市场分析
 - 3.1.5 新药研发态势分析
- 3.2 美洲医药市场
 - 3.2.1 美洲主要国家医改分析
 - 3.2.2 美国医药市场发展状况
 - 3.2.3 巴西医药市场发展状况
 - 3.2.4 墨西哥医药市场发展状况
 - 3.2.5 智利医药市场发展状况
- 3.3 欧洲医药市场
 - 3.3.1 欧洲生物制药产业发展分析
 - 3.3.2 俄罗斯医药市场发展状况
 - 3.3.3 法国医药市场发展状况

- 3.3.4 意大利医药市场发展状况
- 3.3.5 葡萄牙医药市场发展状况
- 3.3.6 西班牙医药市场发展状况
- 3.4 亚洲医药市场
 - 3.4.1 亚洲中医药市场发展分析
 - 3.4.2 亚洲生物制药产业发展分析
 - 3.4.3 日本医药市场发展状况
 - 3.4.4 印度医药市场发展状况
 - 3.4.5 泰国医药市场发展状况
 - 3.4.6 韩国医药市场运行分析

第四章 2017-2021年中国医药行业发展环境分析

- 4.1 经济环境
 - 4.1.1 全球经济形势分析
 - 4.1.2 中国经济运行分析
 - 4.1.3 中国经济运行现状
 - 4.1.4 中国经济发展趋势
 - 4.1.5 经济形势对医药行业的影响
- 4.2 政策环境
 - 4.2.1 医药行业管理体制及法律法规
 - 4.2.2 2021年医药行业政策分析
 - 4.2.3 2021年医药行业政策动态
 - 4.2.4 2021年规范药品采购模式
- 4.3 社会环境
 - 4.3.1 居民收入水平分析
 - 4.3.2 医疗成本变化情况
 - 4.3.3 人口老龄化进程加快
 - 4.3.4 政府和社会投入持续增加
 - 4.3.5 医保控费逐步趋严
 - 4.3.6 处方监管日益完善
- 4.4 技术环境
 - 4.4.1 医药行业主要技术术语

- 4.4.2 医药行业技术概况
- 4.4.3 医药行业产能利用率
- 4.4.4 医药行业药品审批状况
- 4.4.5 医药行业新技术层出不穷
- 4.4.6 医药行业技术发展方向

第五章 2017-2021年中国医药行业发展状况分析

5.1 中国医药行业发展综述

- 5.1.1 医药行业增长动力
- 5.1.2 医药行业运行特征
- 5.1.3 医药行业需求机遇
- 5.1.4 医药产业集聚发展

5.2 2021年中国医药行业运行状况

- 5.2.1 医药行业经营效益分析
- 5.2.2 医药行业生产情况分析
- 5.2.3 医药行业销售情况分析
- 5.2.4 医药产品价格变化分析
- 5.2.5 医药行业影响因素分析

5.3 2021年中国医药行业运行状况

- 5.3.1 医药行业运行特征
- 5.3.2 医药行业增长态势
- 5.3.3 医药行业经营效益
- 5.3.4 医药行业供需状况
- 5.3.5 医药工业区域发展

5.4 2021年中国医药行业运行动态

- 5.4.1 医药行业经营效益
- 5.4.2 医药行业价格走势
- 5.4.3 医药产品产量规模
- 5.4.4 医药行业销售规模

5.5 2017-2021年中国医药行业重点区域发展状况

- 5.5.1 医药行业区域特征分析
- 5.5.2 山东省医药行业发展分析

- 5.5.3 江苏省医药行业发展分析
- 5.5.4 浙江省医药行业发展分析
- 5.5.5 广东省医药行业发展分析
- 5.5.6 四川省医药行业发展分析
- 5.5.7 河北省医药行业发展分析
- 5.5.8 云南省医药行业发展分析
- 5.5.9 贵州省医药行业发展分析
- 5.6 中国医药行业转型升级分析
 - 5.6.1 医药行业转型升级的必要性
 - 5.6.2 医药行业创新升级是必要路径
 - 5.6.3 医药行业进入整体转型升级阶段
 - 5.6.4 医药企业转型升级的驱动因素
 - 5.6.5 医药行业转型升级的规划分析
- 5.7 中国医药自主创新能力发展分析
 - 5.7.1 提升自主创新能力的必要性
 - 5.7.2 中国医药创新存在的主要问题
 - 5.7.3 提升自主创新能力的对策分析
- 5.8 中国医药行业药品价格分析
 - 5.8.1 推进药品价格改革
 - 5.8.2 发改委公布低价药目录
 - 5.8.3 医药价格存在的主要问题
 - 5.8.4 医药价格问题的成因分析
 - 5.8.5 药品价格改革趋势分析
 - 5.8.6 规范医药价格行为的政策建议

第六章 中国医药制造所属行业财务状况

- 6.1 中国医药制造所属行业经济规模
 - 6.1.1 2017-2021年医药制造所属行业销售规模
 - 6.1.2 2017-2021年医药制造所属行业利润规模
 - 6.1.3 2017-2021年医药制造所属行业资产规模
- 6.2 中国医药制造所属行业盈利能力指标分析
 - 6.2.1 2017-2021年医药制造所属行业亏损面

- 6.2.2 2017-2021年医药制造所属行业销售毛利率
- 6.2.3 2017-2021年医药制造所属行业成本费用利润率
- 6.2.4 2017-2021年医药制造所属行业销售利润率
- 6.3 中国医药制造所属行业营运能力指标分析
 - 6.3.1 2017-2021年医药制造所属行业应收账款周转率
 - 6.3.2 2017-2021年医药制造所属行业流动资产周转率
 - 6.3.3 2017-2021年医药制造所属行业总资产周转率
- 6.4 中国医药制造所属行业偿债能力指标分析
 - 6.4.1 2017-2021年医药制造所属行业资产负债率
 - 6.4.2 2017-2021年医药制造所属行业利息保障倍数
- 6.5 中国医药制造所属行业财务状况综合评价
 - 6.5.1 医药制造所属行业财务状况综合评价
 - 6.5.2 影响医药制造所属行业财务状况的经济因素分析

第七章 2017-2021年化学制药行业发展分析

- 7.1 2017-2021年中国化学制药行业发展综述
 - 7.1.1 行业基本特征
 - 7.1.2 行业运行特点
 - 7.1.3 行业技术进展
- 7.2 2017-2021年中国化学原料药市场运行分析
 - 7.2.1 2021年市场发展规模
 - 7.2.2 2021年行业产量规模
 - 7.2.3 2020年出口交货规模
 - 7.2.4 2021年出口交货规模
- 7.3 2017-2021年中国化学药品制剂业运行状况
 - 7.3.1 行业发展历程
 - 7.3.2 2020年行业运行分析
 - 7.3.3 2021年行业运行分析
 - 7.3.4 2021年行业外贸规模
- 7.4 化学制药行业区域发展分析
 - 7.4.1 区域布局
 - 7.4.2 山东省

- 7.4.3 江苏省
- 7.4.4 浙江省
- 7.4.5 福建省
- 7.5 中国化学制药行业发展策略
 - 7.5.1 研发策略分析
 - 7.5.2 可持续发展策略
 - 7.5.3 转型升级策略

第八章 2017-2021年中药行业发展分析

- 8.1 中国中药行业发展综述
 - 8.1.1 行业发展特征
 - 8.1.2 行业发展地位
 - 8.1.3 行业经济周期
 - 8.1.4 行业立法影响
- 8.2 2017-2021年中国中药市场发展分析
 - 8.2.1 2021年行业运行分析
 - 8.2.2 2021年药材价格走势
 - 8.2.3 2021年中药政策动态
 - 8.2.4 2021年行业运行现状
- 8.3 2017-2021年中国中药饮片加工业发展分析
 - 8.3.1 行业发展总况
 - 8.3.2 行业运行分析
 - 8.3.3 行业投资动向
 - 8.3.4 市场整合提速
 - 8.3.5 行业问题及策略
 - 8.3.6 未来趋势分析
- 8.4 2017-2021年中国中成药行业发展分析
 - 8.4.1 行业发展总况
 - 8.4.2 行业发展特征
 - 8.4.3 行业产量规模
 - 8.4.4 行业零售规模
 - 8.4.5 行业发展方向

8.5 2017-2021年中国中药行业区域发展分析

8.5.1 区域分布格局

8.5.2 安徽省

8.5.3 江西省

8.5.4 贵州省

8.5.5 广东省

8.6 中国中医药行业信息化发展分析

8.6.1 信息化发展形势

8.6.2 信息化发展挑战

8.6.3 信息化建设方向

8.6.4 信息化前景趋势

第九章 2017-2021年生物制药行业发展分析

9.1 中国生物制药行业发展综述

9.1.1 行业发展产业链

9.1.2 产业发展态势

9.1.3 行业加速发展

9.2 2017-2021年中国生物制药市场运行分析

9.2.1 2021年市场供需状况

9.2.2 2021年行业运行情况

9.2.3 2021年市场竞争格局

9.3 2017-2021年海洋生物制药产业发展分析

9.3.1 药物研究状况

9.3.2 产业发展规模

9.3.3 区域布局状况

9.3.4 行业政策机遇

9.3.5 开发瓶颈分析

9.3.6 开发方向分析

9.4 生物制药行业空间分布分析

9.4.1 空间分布特征

9.4.2 区域分布特征

9.4.3 基地发展状况

- 9.4.4 空间演变趋势
- 9.4.5 产业格局策略
- 9.5 中国生物制药行业的问题及对策
 - 9.5.1 行业发展瓶颈
 - 9.5.2 行业发展策略

第十章 2017-2021年医疗器械行业发展分析

- 10.1 2017-2021年全球医疗器械市场分析
 - 10.1.1 全球市场格局
 - 10.1.2 行业并购状况
 - 10.1.3 产品创新情况
 - 10.1.4 产业热点剖析
 - 10.1.5 区域发展动态
- 10.2 中国医疗器械行业发展综述
 - 10.2.1 产业发展环境
 - 10.2.2 行业发展特征
 - 10.2.3 行业发展水平
 - 10.2.4 区域发展态势
- 10.3 2017-2021年医疗器械行业主要指标
 - 10.3.1 行业销售规模
 - 10.3.2 生产企业规模
 - 10.3.3 医械产品注册
 - 10.3.4 终端销售渠道
 - 10.3.5 市场集中度
- 10.4 2017-2021年医疗器械细分产品分析
 - 10.4.1 监护仪市场
 - 10.4.2 彩超市场
 - 10.4.3 DR设备市场
 - 10.4.4 移动医疗市场
 - 10.4.5 家用医疗器械市场
 - 10.4.6 核磁共振成像仪器市场
- 10.5 2017-2021年医疗器械行业政策动态

- 10.5.1 2021年医疗器械政策频出
- 10.5.2 2021年医疗器械注册改革
- 10.5.3 2021年力推高端医疗器械发展
- 10.5.4 2021年医疗器械政策动态
- 10.6 中国医疗器械行业的问题及对策
 - 10.6.1 医疗器械行业面临的挑战
 - 10.6.2 医疗器械行业存在的问题
 - 10.6.3 医疗器械行业竞争力不足
 - 10.6.4 医疗器械行业创新策略
 - 10.6.5 医疗器械行业研发对策
 - 10.6.6 医疗器械企业自主创新

第十一章 2017-2021年医药所属行业进出口分析

- 11.1 中国医药所属行业进出口发展综述
 - 11.1.1 医药外贸进出口概况
 - 11.1.2 医药外贸的国际竞争力
 - 11.1.3 医药行业对外贸易摩擦
 - 11.1.4 医药外贸进入转型阶段
- 11.2 2017-2021年中国医药所属行业进出口状况
 - 11.2.1 2020年医药所属行业进出口状况
 - 11.2.2 2021年医药所属行业进出口特点
 - 11.2.3 2021年医药所属行业进出口状况
- 11.3 2017-2021年化学制药所属行业进出口分析
 - 11.3.1 化学制药行业进出口状况
 - 11.3.2 化学原料药进出口状况
 - 11.3.3 化学药品制剂进出口状况
 - 11.3.4 药品制剂出口的国际化策略
 - 11.3.5 原料药出口面临的问题及对策
- 11.4 2017-2021年中国中药所属行业进出口分析
 - 11.4.1 2019年我国中药进出口状况
 - 11.4.2 2020年我国中药进出口状况
 - 11.4.3 2021年我国中药出口分析

- 11.4.4 中医药服务贸易进出口分析
- 11.4.5 中医药进入国际市场的策略
- 11.5 2017-2021年中国生物制药所属行业进出口分析
 - 11.5.1 2019年生物医药进出口状况
 - 11.5.2 2020年生物医药进出口状况
 - 11.5.3 2021年生物医药进出口状况
 - 11.5.4 生化药行业进出口的有利因素
 - 11.5.5 生物医药进出口的挑战与对策
- 11.6 2017-2021年中国医疗器械所属行业进出口分析
 - 11.6.1 医疗器械进出口企业格局
 - 11.6.2 2021年医疗器械进出口状况
 - 11.6.3 2021年医疗器械进口特点
 - 11.6.4 2021年医疗器械出口新规
 - 11.6.5 2020年医疗器械进出口情况
 - 11.6.6 医疗器械企业“走出去”策略
- 11.7 中国医药行业进出口策略分析
 - 11.7.1 医药外贸的问题及对策
 - 11.7.2 制约医药进出口的因素
 - 11.7.3 医药贸易摩擦应对策略
 - 11.7.4 中国医药出口东盟潜力
 - 11.7.5 中国药企国际化路径

第十二章 2017-2021年医药行业竞争格局分析

- 12.1 中国医药行业竞争结构分析
 - 12.1.1 行业新进入者威胁
 - 12.1.2 购买者议价能力
 - 12.1.3 供应商议价能力
 - 12.1.4 替代品的威胁
 - 12.1.5 同业竞争者分析
- 12.2 中国医药行业竞争状况剖析
 - 12.2.1 医药市场化进一步加快
 - 12.2.2 化学制药行业竞争状况

- 12.2.3 中药饮片行业竞争格局
- 12.2.4 生物制药行业竞争态势
- 12.2.5 医药行业的竞争趋势分析
- 12.3 跨国药企在中国市场的竞争分析
 - 12.3.1 跨国药企青睐中国市场
 - 12.3.2 跨国药企加快在华布局
 - 12.3.3 跨国药企在华逆势增长
 - 12.3.4 外资带动本土药企发展
 - 12.3.5 中外药企间竞争加剧
- 12.4 中国医药企业竞争力分析
 - 12.4.1 企业竞争动态分析
 - 12.4.2 上市公司竞争力排名
 - 12.4.3 企业竞争力的提升对策
 - 12.4.4 民营药企竞争力提升建议
- 12.5 医药行业竞争问题及策略分析
 - 12.5.1 地方医药联盟利益分割问题
 - 12.5.2 未来十年医药企业扩张路径
 - 12.5.3 医药行业兼并重组速度加快
 - 12.5.4 加快我国医药行业转型升级

第十三章 2017-2021年医药企业的营销分析

- 13.1 中国医药企业特色营销模式分析
 - 13.1.1 买断制营销模式
 - 13.1.2 代理制营销模式
 - 13.1.3 经销制营销模式
 - 13.1.4 直销制营销模式
- 13.2 医药企业新型营销模式分析
 - 13.2.1 关系营销模式
 - 13.2.2 绿色营销模式
 - 13.2.3 网络营销模式
 - 13.2.4 DTC与DFC营销
 - 13.2.5 联盟营销模式

- 13.3 医药企业选择营销模式的影响因素
 - 13.3.1 营销模式选择的理论基础
 - 13.3.2 产品特征与市场定位因素
 - 13.3.3 企业实力和所处发展阶段
 - 13.3.4 产品和市场竞争状况因素
- 13.4 不同终端医疗机构的营销模式分析
 - 13.4.1 针对大医院的处方药营销模式
 - 13.4.2 针对药店的非处方药营销模式
 - 13.4.3 借助于医药批发渠道的营销模式
 - 13.4.4 针对第三终端市场的营销模式
- 13.5 中国药品营销渠道的发展分析
 - 13.5.1 基本涵义
 - 13.5.2 渠道演变
 - 13.5.3 发展趋势
- 13.6 跨国药企在中国的营销策略分析
 - 13.6.1 跨国制药公司在中国发展概况
 - 13.6.2 跨国制药公司在中国的营销模式
 - 13.6.3 跨国制药公司在中国的营销策略
- 13.7 医药企业品牌的建立分析
 - 13.7.1 品牌建立的重要性及步骤
 - 13.7.2 品牌建设助力药企市场竞争
 - 13.7.3 品牌认同的建设策略分析
 - 13.7.4 跨国药企品牌营销案例分析
- 13.8 医药企业销售团队的建立分析
 - 13.8.1 医药销售团队的架构设计
 - 13.8.2 医药销售部门的职能定位
 - 13.8.3 医药销售岗位的职能划分
 - 13.8.4 医药销售成员的素质要求

第十四章 2017-2021年医药企业的运营管理分析

- 14.1 医药企业的综合管理分析
 - 14.1.1 医药企业成本形成与控制

- 14.1.2 医药企业新药研发管理
- 14.1.3 医药企业知识产权管理
- 14.1.4 医药零售连锁企业管理
- 14.2 医药企业人力资源状况分析
 - 14.2.1 医药企业人才选用剖析
 - 14.2.2 医药企业人才流失分析
 - 14.2.3 医药零售企业人才培养
 - 14.2.4 医药企业人才需求趋势
 - 14.2.5 医药企业人才流动趋势
- 14.3 医药企业电子商务发展分析
 - 14.3.1 医药电商发展规模
 - 14.3.2 医药电商市场格局
 - 14.3.3 医药电商商业模式
 - 14.3.4 B2B医药电商分析
 - 14.3.5 B2C医药电商分析
- 14.4 医药企业的信息化发展分析
 - 14.4.1 信息化管理对医药企业的影响
 - 14.4.2 中国医药企业ERP管理和应用
 - 14.4.3 大数据助力医疗信息化加速发展
 - 14.4.4 中国中医药信息化发展分析

第十五章 国外重点医药上市企业分析

- 15.1 罗氏集团 (Roche Group)
 - 15.1.1 企业简介
 - 15.1.2 罗氏经营状况
- 15.2 诺华公司 (Novartis AG)
 - 15.2.1 企业简介
 - 15.2.2 诺华经营状况
- 15.3 赛诺菲-安万特集团 (Sanofi-aventis)
 - 15.3.1 企业简介
 - 15.3.2 赛诺菲-安万特经营状况
- 15.4 礼来公司 (Eli Lilly and Company)

- 15.4.1 企业简介
- 15.4.2 礼来公司经营状况
- 15.5 阿斯利康 (AstraZeneca)
 - 15.5.1 企业简介
 - 15.5.2 阿斯利康经营状况
- 15.6 强生公司 (Johnson & Johnson)
 - 15.6.1 企业简介
 - 15.6.2 强生经营状况
- 15.7 辉瑞 (Pfizer)
 - 15.7.1 企业简介
 - 15.7.2 辉瑞经营状况
- 15.8 雅培 (Abbott Laboratories)
 - 15.8.1 企业简介
 - 15.8.2 雅培经营状况
- 15.9 皇家帝斯曼集团 (Royal DSM N.V.)
 - 15.9.1 企业简介
 - 15.9.2 帝斯曼经营状况
- 15.10 葛兰素史克公司 (GlaxoSmithKline plc)
 - 15.10.1 企业简介
 - 15.10.2 葛兰素史克经营状况

第十六章 中国重点医药上市企业分析

- 16.1 云南白药集团股份有限公司
 - 16.1.1 企业发展概况
 - 16.1.2 经营效益分析
 - 16.1.3 业务经营分析
 - 16.1.4 财务状况分析
 - 16.1.5 未来前景展望
- 16.2 上海复星医药 (集团) 股份有限公司
 - 16.2.1 企业发展概况
 - 16.2.2 经营效益分析
 - 16.2.3 业务经营分析

- 16.2.4 财务状况分析
- 16.2.5 未来前景展望
- 16.3 四川科伦药业股份有限公司
 - 16.3.1 企业发展概况
 - 16.3.2 经营效益分析
 - 16.3.3 业务经营分析
 - 16.3.4 财务状况分析
 - 16.3.5 未来前景展望
- 16.4 天津天士力制药股份有限公司
 - 16.4.1 企业发展概况
 - 16.4.2 经营效益分析
 - 16.4.3 业务经营分析
 - 16.4.4 财务状况分析
 - 16.4.5 未来前景展望
- 16.5 浙江新和成股份有限公司
 - 16.5.1 企业发展概况
 - 16.5.2 经营效益分析
 - 16.5.3 业务经营分析
 - 16.5.4 财务状况分析
 - 16.5.5 未来前景展望
- 16.6 华润三九医药股份有限公司
 - 16.6.1 企业发展概况
 - 16.6.2 经营效益分析
 - 16.6.3 业务经营分析
 - 16.6.4 财务状况分析
 - 16.6.5 未来前景展望
- 16.7 广州白云山医药集团股份有限公司
 - 16.7.1 企业发展概况
 - 16.7.2 经营效益分析
 - 16.7.3 业务经营分析
 - 16.7.4 财务状况分析
 - 16.7.5 未来前景展望

16.8 江中药业股份有限公司

16.8.1 企业发展概况

16.8.2 经营效益分析

16.8.3 业务经营分析

16.8.4 财务状况分析

16.8.5 未来前景展望

16.9 上市公司财务比较分析

16.9.1 盈利能力分析

16.9.2 成长能力分析

16.9.3 营运能力分析

16.9.4 偿债能力分析

第十七章 医药产业投资机会分析及风险预警

17.1 2017-2021年全球医药行业投资并购状况

17.1.1 2020年全球医药并购情况

17.1.2 2021年全球医药并购情况

17.1.3 2021年全球医药并购动态

17.2 2017-2021年中国医药行业投资并购状况

17.2.1 2021年医药行业投资规模

17.2.2 2021年医药行业并购提速

17.2.3 2021年医药行业并购特征

17.2.4 2021年医药行业投资动态

17.2.5 医药行业投资并购驱动力

17.3 2022-2028年中国医药行业投资潜力分析

17.3.1 投资价值分析

17.3.2 投资机会分析

17.3.3 细分市场机遇

17.3.4 处方药市场机遇

17.3.5 “互联网+”机遇

17.4 2022-2028年生物医药产业投资潜力分析

17.4.1 行业投资价值

17.4.2 产业投资态势

- 17.4.3 研发壁垒提升
- 17.4.4 行业投资方向
- 17.5 2022-2028年医疗器械产业投资潜力分析
 - 17.5.1 行业投资特征
 - 17.5.2 行业景气度判断
 - 17.5.3 市场投资机会点
 - 17.5.4 投资风险预警
- 17.6 2022-2028年化学制药行业投资潜力分析
 - 17.6.1 行业融资渠道
 - 17.6.2 行业投资特征
 - 17.6.3 投资标的选择
 - 17.6.4 投资策略建议
- 17.7 2022-2028年中药制药行业投资潜力分析
 - 17.7.1 行业融资渠道
 - 17.7.2 行业投资特点
 - 17.7.3 兼并重组机遇
 - 17.7.4 行业投资价值
- 17.8 2022-2028年中国医药行业投资风险及策略
 - 17.8.1 行业进入壁垒
 - 17.8.2 行业退出壁垒
 - 17.8.3 技术转让难题
 - 17.8.4 海外投资途径
 - 17.8.5 投资领域选择

第十八章 对2022-2028年医药行业前景预测

- 18.1 全球医药行业发展预测
 - 18.1.1 全球医药市场发展趋势
 - 18.1.2 全球医药支出规模预测
 - 18.1.3 全球医药销售规模预测
- 18.2 中国医药行业发展前景分析
 - 18.2.1 医药行业“十四五”前景
 - 18.2.2 未来医药细分市场格局

- 18.2.3 中国新药发展趋势分析
- 18.3 对2022-2028年中国医药制造行业预测分析
 - 18.3.1 中国医药制造行业发展的影响因素分析
 - 18.3.2 对2022-2028年中国医药制造行业销售收入预测
 - 18.3.3 对2022-2028年中国医药制造行业利润总额预测
- 18.4 化学制药行业发展前景分析
 - 18.4.1 全球原料药市场前景
 - 18.4.2 亚太原料药市场预测
 - 18.4.3 中国化学制药发展前景
- 18.5 中药制药行业发展前景分析
 - 18.5.1 中医药“十四五”前景
 - 18.5.2 中药饮片市场前景预测
 - 18.5.3 中药电子商务前景看好
- 18.6 生物医药行业发展前景分析
 - 18.6.1 生物医药行业未来形势
 - 18.6.2 海洋生物医药前景乐观
 - 18.6.3 未来生物医药演变趋势
- 18.7 医疗器械行业发展前景分析
 - 18.7.1 全球医药器械市场预测
 - 18.7.2 中国医疗器械市场前景
 - 18.7.3 医疗器械市场增长潜力
 - 18.7.4 医疗器械市场发展趋势
 - 18.7.5 医疗器械行业未来形势

部分图表目录；

- 图表1 医药制造行业分类及代码
- 图表2 医药行业产值占GDP比重
- 图表3 我国医药产业在国民经济中的地位
- 图表4 医药制造业各规模企业数量、收入和资产对比情况
- 图表5 历年医药制造业产销率走势
- 图表6 历年医药制造业累计投资额及其增速走势
- 图表7 历年GDP增速、医药制造业收入增速及占比情况

图表8 医药行业产业链

图表9 化学原料药成本构成示意图

图表10 化学制剂药成本构成示意图

图表11 中药成本构成示意图

图表12 生物药成本构成示意图

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202112/251883.html>