

# 2022-2028年中国金属家具 产业发展现状与投资前景报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国金属家具产业发展现状与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/265518.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

金属家具是以金属管材、板材或棍材等作为主架构，配以木材、各类人造板、玻璃、石材等制造的家具和完全由金属材料制作的铁艺家具，统称金属家具。人们常说的“钢木家具”从专业概念理解应为金属家具，钢木家具仅是金属家具中的一个种类。金属家具可以很好地营造家庭中不同房间所需要的不同氛围，也更能使家居风格多元化和更富有现代气息。2019年10月中国金属家具产量为29800290件，同比下降10.9%；2019年1-10月中国金属家具产量为324407126件，同比下降2.8%。

时间	金属家具单月产量（件）	金属家具单月产量增速（%）	金属家具累计产量（件）	金属家具累计产量增速（%）
1-2月	28370047.5	-3.9	56740095.0	-3.9
3月	33311114.0	2.4	89076653.0	-4.2
4月	29478179.0	-11.1	118211955.0	-6.9
5月	30615144.0	-4.6	156513560.0	-6.0
6月	29883252.0	-6.9	186375534.0	-6.1
7月	29575758.0	-3.9	225384476.0	-4.8
8月	30944741.0	-4.6	266579427.0	-4.8
9月	30001092.0	-2.4	296831149.0	2.0
10月	29800290.0	-10.9	324407126.0	-2.8

数据来源：国家统计局，中企顾问网整理 中企顾问网发布的《2022-2028年中国金属家具产业发展现状与投资前景报告》共十四章。首先介绍了金属家具行业市场发展环境、金属家具整体运行态势等，接着分析了金属家具行业市场运行的现状，然后介绍了金属家具市场竞争格局。随后，报告对金属家具做了重点企业经营状况分析，最后分析了金属家具行业发展趋势与投资预测。您若想对金属家具产业有个系统的了解或者想投资金属家具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一部分 行业发展现状第一章 中国金属家具行业发展概述第一节 金属家具概念及分类一、金属家具概念及分类二、金属家具的优劣势三、金属家具的性能要求四、金属家具的质量要求及评定五、金属家具的结构形式及生产流程第二节 中国金属家具行业产业链分析一、金属家具行业所处产业链简介二、金属家具行业产业链上游分析三、金属家具行业产业链下游分析四、金属家具行业产业链整合升级模式探讨第三节 中国金属家具行业产品生命周期特征分析一、金属家具产品的生命周期二、金属家具产品的设计创新体现1、金属家具功能的创新2、金属家具设计理念的创新3、金属家具整体形态的创新4、金属家具材料和工艺的创新5、金属家具色彩和装饰的创新6、金属家具文化价值和艺术价值的创新 第二章 2019年中国金属家具行业发展环境分析第一节 经济环境分析一、国外经济环境二、国内经济环境第二节 社会环境分析一、人口环境二、恩格尔系数分析三、中国城镇化率四、居民消费观念和习惯分析第三节 技术环境分析一、金属家具行业技术发展概况二、金属家具行业的质

量管理体系1、《金属家具通用技术条件》(GB/T 3325-2008)2、《金属家具质量检验及质量评定》(QB/T 1951.2-2013)

#### 第四节 金属家具行业政策环境

##### 一、金属家具行业监管体制需完善

##### 二、金属家具行业相关政策及影响分析

1、《家具力学性能试验》于2014年5月正式实施2、《家具环保检测新标准》于2014年5月颁布实施3、家具行业以旧换新政策延续4、国内家具出口遭遇美国《雷斯法案》的挑战

### 第三章 2019年国际金属家具行业市场发展概况

#### 第一节 2019年国际金属家具行业发展现状

##### 一、2019年国际金属家具行业发展概况

##### 二、国际金属家具行业主要品牌分析

##### 三、国外金属家具企业在华投资经营形式

#### 第二节 主要国家和地区金属家具行业发展概况

##### 一、欧洲

##### 二、美国

##### 三、日本

##### 四、其他国家

### 第四章 2019年中国金属家具行业发展现状分析

#### 第一节 中国金属家具行业发展概况

##### 一、金属家具行业特性

##### 二、金属家具行业发展阶段

##### 三、金属家具行业存在问题

##### 四、中国金属家具行业价格分析

##### 五、碳钢家具密集上市引领时尚家居潮流

#### 第二节 2015-2019年中国金属家具行业发展现状

##### 一、2015-2019年金属家具行业要素分析

1、2015-2019年金属家具行业企业单位数2、2015-2019年金属家具行业资产规模3、2015-2019年金属家具行业负债总额

##### 二、2015-2019年金属家具行业经营状况分析

1、2015-2019年金属家具行业营业收入2、2015-2019年金属家具行业三大费用3、2015-2019年金属家具行业销售成本4、2015-2019年金属家具行业利润总额

##### 三、2015-2019年金属家具行业市场供给分析

1、2015-2019年金属家具行业产量情况2015-2019年1-10月中国金属家具产量及增速趋势图数据来源：国家统计局，中企顾问网整理

##### 2、2015-2019年金属家具行业产值情况

#### 第三节 2015-2019年金属家具行业进出口市场分析

##### 一、2015-2019年金属家具行业进口市场分析

##### 二、2015-2019年金属家具行业出口市场分析

### 第五章 中国金属家具的结构形式及生产流程分析

#### 第一节 中国金属家具行业原材料市场分析

##### 一、钢材市场分析

##### 二、金属件涂料市场分析

#### 第二节 中国金属家具的结构形式

##### 一、金属家具的基本形式

1、固定式2、拆装式3、折叠式4、套叠式5、插接式

##### 二、基本结构形式的应用

1、成套家具2、组合家具3、多用家具4、悬挂家具

#### 第三节 中国金属家具的生产流程

##### 一、金属家具工艺设计注意事项

1、根据产品特点选择适当工艺2、合理简化工序3、提高零部件的标准化4、正确选择材料和结构5、合理选择公差配合以保证产品质量

##### 二、金属家具基本生产流程

### 第六章 中国金属家具行业营销环境及现状分析

#### 第一节 中国金属家具行业消费环境分析

##### 一、消费驱动因素

##### 二、消费群体分析

##### 三、消费关注点

#### 第二节 中国金属家具行业营销现状分析

##### 一、主渠道仍占主流

1、代理商、经销商模式2、第三方卖场模式

##### 二、自建渠道发展迅速

##### 三、网络渠道成新趋势

##### 四、展会作用日渐突出

##### 五、其他销售渠道

1、产销分离模式2、仓储式销售3、家装公司渠道

### 第七章 中国金属家具行业营销策略及商业模式分析

#### 第一节 中国金属家具行业营销策略分析

##### 一、树立现代营销观念

##### 二、实施产品创新策略

##### 三、加强家具品牌的营销推广

##### 四、加强经销商的渠道维护

##### 五、实施绿色营销策略

##### 六、重视顾客服务营销

#### 第二节 金属家具行业品牌联盟营销模式分析

##### 一、联盟营销成潮流趋势

##### 二、联盟营销的局限性

三、联盟营销加速行业竞争

第三节 中国家居行业CBD商业模式分析

一、金马凯旋家居CBD运营模式

1、金马凯旋家居CBD运营模式简况

2、高聚集、大规模的完整产业链模式

3、三包管理、三权分离的创新管理模式

二、香江全球家居CBD模式解析

1、香江全球家居CBD模式简况

2、香江全球家居CBD“9+N”的战略布局

3、香江全球家居CBD战略架构

4、香江全球家居CBD核心竞争力

5、香江全球家居CBD战略资源

第四节 宜家家居经营模式解析

一、宜家家居的营销模式剖析

二、宜家家居的经营战略理念

第二部分 行业竞争格局

第八章 2019年中国金属家具行业竞争格局分析

第一节 中国金属家具行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、供应商议价能力

三、客户议价能力

四、进入者威胁

五、替代品威胁

第二节 中国金属家具行业竞争格局分析

一、市场集中度

二、区域集中度

三、品牌集中度

第三节 中国金属家具行业竞争策略分析

一、金属家具行业市场增长潜力分析

二、金属家具行业主要潜力品种分析

三、金属家具行业典型企业产品竞争策略分析

四、2022-2028年金属家具行业竞争策略分析

第九章 2015-2019年中国金属家具行业重点区域竞争力分析

第一节 中国珠江三角洲产业区金属家具行业市场分析

一、珠三角地区金属家具行业供给分析

二、珠三角地区金属家具行业需求分析

第二节 中国长江三角洲产业区金属家具行业市场分析

一、长三角地区金属家具行业供给分析

二、长三角地区金属家具行业需求分析

第三节 中国环渤海产业区金属家具行业市场分析

一、环渤海地区金属家具行业供给分析

二、环渤海地区金属家具行业需求分析

第四节 中国东北产业区金属家具行业市场分析

一、东北地区金属家具行业供给分析

二、东北地区金属家具行业需求分析

第五节 中国西部产业区金属家具行业市场分析

一、西部地区金属家具行业供给分析

二、西部地区金属家具行业需求分析

第十章 中国家具行业产业集群及商贸集群概况

第一节 中国知名家具产业集群概况

一、红木家具生产基地——大涌

二、实木家具产业基地——庄河

三、椅业之乡——安吉

四、桌椅之乡——宁津

五、金属玻璃家具产业基地——河北胜芳

六、中国家具材料之都——龙江镇

七、中国传统家具专业镇——大江镇

八、中国古典家具名镇——三乡镇

九、欧式古典家具生产基地——玉环

十、家具出口重镇——大岭山

十一、塑料家居用品出口基地——揭阳

第二节 中国知名家具商贸集群概况

一、中国家具商贸之都——乐从

二、北方家具商贸之都——香河

三、东部家具商贸之都——蠡口

四、西部家具商贸之都——武侯

第十一章 中国金属家具行业重点企业竞争力分析

第一节 美克国际家具股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业发展战略分析

第二节 丽星家具集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业发展战略分析

第三节 广州市欧品家具有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业发展战略分析

第四节 富罗登家具有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业发展战略分析

第五节 北京猫王家具有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业发展战略分析

第六节 广州康耐登家居用品有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业发展战略分析

、企业经营状况分析三、企业发展战略分析第七节 广州高尚家具有限公司一、企业发展概况二、企业经营状况分析三、企业发展战略分析第八节 中国迪信家具厂有限公司一、企业发展概况二、企业经营状况分析三、企业发展战略分析第九节 广州标卓家私装饰有限公司一、企业发展概况二、企业经营状况分析三、企业发展战略分析第十节 东莞诺华家具有限公司一、企业发展概况二、企业经营状况分析三、企业发展战略分析 第三部分 行业前景展望第十二章 2022-2028年中国金属家具行业前景展望及趋势预测第一节 2022-2028年中国金属家具行业发展趋势分析一、2015-2019年金属家具行业发展趋势总结二、2022-2028年金属家具行业发展方向分析1、精细化发展2、规模化发展3、品牌化发展4、智能化发展三、2022-2028年金属家具行业发展趋势分析1、金属家具行业产品发展趋势分析2、金属家具行业技术发展趋势分析3、金属家具行业市场竞争趋势分析第二节 2022-2028年中国金属家具行业未来发展前景预测一、2022-2028年中国金属家具行业经营状况预测1、营业收入预测2、成本费用预测3、利润总额预测二、2022-2028年中国金属家具行业市场规模预测1、产量预测2、产值预测三、2022-2028年中国金属家具行业进出口市场预测1、进口预测2、出口预测 第四部分 发展战略研究第十三章 中国金属家具行业投资机会与风险分析第一节 影响金属家具行业发展的主要因素分析一、金属家具行业发展的盈利因素分析1、政策环境良好支持金属家具市场发展2、人均收入提升刺激金属家具消费3、城镇化的推动作用二、金属家具行业发展的挑战三、金属家具行业发展的机遇第二节 中国金属家具行业投资状况分析一、金属家具行业投资现状二、金属家具行业投资结构第三节 2022-2028年中国金属家具行业投资机会分析一、金属家具行业投资前景二、金属家具行业投资热点三、金属家具行业投资区域第四节 中国金属家具行业投资风险及对策分析一、政策调控风险及对策二、市场竞争风险及对策三、经营管理风险及对策四、技术创新风险及对策五、设计人才短缺风险及对策 第十四章 中国金属家具行业投资战略研究第一节 中国金属家具行业发展战略研究( )一、企业信息化战略二、业务组合战略三、区域战略规划四、产业战略规划五、营销品牌战略第二节 对中国金属家具行业品牌的战略思考一、企业品牌的重要性二、行业实施品牌战略的意义三、行业品牌战略的现状分析四、行业企业的战略管理策略第三节 金属家具行业投资战略研究一、行业投资战略二、细分行业投资战略 图表目录：图表：2015-2019年世界经济增长趋势图表：2015-2019年世界商品贸易增长趋势图表：2019年人口数及其构成图表：2015-2019年国内生产总值与全部就业人员比率图表：2015-2019年中国金属家具行业企业单位数量情况图表：2015-2019年中国金属家具行业资产规模情况图表：2015-2019年中国金属家具行业负债总额情况图表：2015-2019年中国金属家具行业营业收入情况图表：2015-2019年中国金属家具行业营业成本情况图表：2015-2019年中国金属家具行业利润总额情况图表：2015-2019年中国金属家具行业产量情况图表：2015-2019年中国金属家具行业进口情况图表：2015-2019年中国金属家具行业出口情况图表：2019年中国

金属家具行业市场集中度图表：2019年中国金属家具行业品牌集中度图表：2022-2028年中国金属家具行业营业收入预测图表：2022-2028年中国金属家具行业利润总额预测图表  
：2022-2028年中国金属家具行业产量预测图表：2022-2028年中国金属家具行业产值预测图表  
：2022-2028年中国金属家具行业进口预测图表：2022-2028年中国金属家具行业出口预测更多  
图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/265518.html>