

2022-2028年中国方便榨菜 行业发展态势与前景趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国方便榨菜行业发展态势与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202203/274284.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

各类品牌主要产品价格带略有差异，但均有中高端产品推出。对比产品价格来看，乌江、味聚特在榨菜上的均价相对较高，平均维持在0.03元/g以上。鱼泉的榨菜产品则在0.03元/g以下，但也有偏高端的产品，如木耳榨菜等。2013年包装榨菜市场规模仅37.1亿元，2017年突破50亿，预计2018年市场规模将达53.6亿。目前市场上仍然存在一定的散装榨菜以及家庭手工腌制酱腌菜，但随着居民消费水平提升，更加健康、安全的包装榨菜更符合消费升级趋势，预计未来3-5年行业仍会保持高个位数的收入增长，包装替代非包装的趋势将会持续推进。

2013-2018年中国包装榨菜行业市场规模走势

中企顾问网发布的《2022-2028年中国方便榨菜行业发展态势与前景趋势报告》共十四章。首先介绍了中国方便榨菜行业市场发展环境、方便榨菜整体运行态势等，接着分析了中国方便榨菜行业市场运行的现状，然后介绍了方便榨菜市场竞争格局。随后，报告对方便榨菜做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国方便榨菜行业发展趋势与投资预测。您若想对方便榨菜产业有个系统的了解或者想投资中国方便榨菜行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球方便榨菜市场发展分析

第一节 2019年全球方便榨菜市场分析

一、2019年全球方便榨菜市场回顾

二、2019年全球方便榨菜市场环境

三、2019年全球方便榨菜销售分析

四、2019年全球方便榨菜市场规模

第二节 2019年全球方便榨菜市场分析

一、2019年全球方便榨菜需求分析

二、2019年全球方便榨菜市场规模

三、2019年全球方便榨菜品牌分析

四、2019年中外方便榨菜市场对比

第三节 主要国家地区方便榨菜市场分析

一、2015-2019年美国方便榨菜市场分析

- 二、2015-2019年欧洲方便榨菜市场分析
- 三、2015-2019年日本方便榨菜市场分析
- 四、2015-2019年韩国方便榨菜市场分析
- 五、2015-2019年其他国家方便榨菜市场

第二章 我国方便榨菜所属行业发展现状

第一节 我国方便榨菜行业发展现状

榨菜，被子植物门，双子叶植物纲的一科。多为草本植物。榨菜是芥菜中的一类，一般都是指叶用芥菜一类，如九头芥、雪里蕻、猪血芥、豆腐皮芥等。榨菜是一种半干态非发酵性咸菜，以茎用芥菜为原料腌制而成，是中国名特产品之一与法国酸黄瓜、德国甜酸甘蓝并称世界三大名腌菜。在1898年始见于中国四川涪陵（今重庆市涪陵区），时称“涪陵榨菜”。因加工时需用压榨法榨出菜中水分，故称“榨菜”。现已发展到四川省内30多个市县，浙江、福建、江苏、上海、湖南、广西、台湾等省(直辖市、自治区)也有生产中国榨菜行业壁垒分析

1

榨菜行业技术壁垒分析

随着国民经济水平的提高，人们对消费品的营养、健康、安全、卫生等方面愈加重视。同时，《中华人民共和国食品安全法》、《国务院关于加强食品等产品安全监督管理的特别规定》等法律法规的相继出台，也为榨菜行业产品质量提出了更高的要求。另外，由于区域性生活习惯的差异，人们对榨菜口味亦有多样化需求，使得榨菜加工企业在提高产品质量的同时还要研发出新的产品，以满足终端消费市场的不同需求。新进小规模榨菜生产企业，由于未掌握改善产品质量的先进生产设备和设施的设计参数，缺少高素质、高水平的研发人才，其生产的榨菜产品质量在市场竞争中将处于劣势。

2

榨菜行业销售渠道壁垒分析

榨菜属“小食品大流通”产业，超市等现代零售终端对榨菜加工企业来说非常重要，随着市场竞争的日趋激烈，产品进入这些零售终端的门槛越来越高。由于零售终端的销售设施有限，现代零售终端的条码费、促销费等销售费用越来越高，使众多试图进入该行业的企业望门兴叹。

3

榨菜行业原材料壁垒分析

由于榨菜产品附加值较低，原材料占榨菜产品成本的比重较高，如榨菜加工企业远离榨菜原

料盛产地，企业将负担较高的运输成本，其原材料成本大大增加，榨菜产品价格将在市场上失去竞争优势；并且，青菜头作为一种蔬菜，收获后如不及时进行加工处理，易腐烂变质。因此限制了榨菜原料盛产地外的榨菜加工企业的发展。

4

榨菜行业品牌壁垒分析

随着国民消费水平的提高，消费结构、消费方式的转变，人们更加关注食品的质量、安全、营养等。信赖名牌，消费名牌产品，已是一种趋势和必然。随着市场竞争加剧，行业集中度提高，行业内规模以上企业通过多年的经营已经建立了牢固的品牌优势，取得了较高的市场认知度。目前榨菜行业知名品牌有“乌江”、“铜钱桥”、“备得福”、“鱼泉”和“辣妹子”等。塑造一个知名品牌，既要投入大量广告费用，也需要长时间的积累，新进企业在短时间内与具有品牌优势的企业竞争将处于不利地位。

一、方便榨菜行业品牌发展现状

二、方便榨菜行业消费市场现状

三、方便榨菜市场消费层次分析

四、我国方便榨菜市场走向分析

第二节 2015-2019年我国方便榨菜所属行业发展状况

一、2019年中国方便榨菜行业发展回顾

二、2019年方便榨菜行业发展情况分析

三、2019年我国方便榨菜市场特点分析

四、2019年我国方便榨菜市场发展分析

第三节 2015-2019年中国方便榨菜所属行业供需分析

一、2019年中国方便榨菜市场供给总量分析

二、2019年中国方便榨菜市场供给结构分析

三、2019年中国方便榨菜市场需求总量分析

四、2019年中国方便榨菜市场需求结构分析

五、2019年中国方便榨菜市场供需平衡分析

第三章 中国方便榨菜所属行业经济运行分析

第一节 2019年方便榨菜所属行业运行情况分析

一、2019年方便榨菜行业经济指标分析

二、2019年方便榨菜行业收入前十家企业

第二节 2019年方便榨菜所属行业产量分析

一、2019年我国方便榨菜产品产量分析

二、2019年我国方便榨菜产品产量预测

第三节 2019年方便榨菜所属行业进出口分析

一、2019年方便榨菜行业进口总量及价格

二、2019年方便榨菜行业出口总量及价格

三、2019年方便榨菜行业进出口数据统计

四、2022-2028年方便榨菜进出口态势展望

第四章 中国方便榨菜消费所属行业市场分析

第一节 方便榨菜行业产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 方便榨菜市场消费需求分析

一、方便榨菜市场的消费需求变化

二、方便榨菜行业的需求情况分析

三、2019年方便榨菜品牌市场消费需求分析

第三节 方便榨菜消费市场状况分析

一、方便榨菜行业消费特点

二、方便榨菜消费者分析

三、方便榨菜消费结构分析

四、方便榨菜消费的市场变化

五、方便榨菜市场的消费方向

第四节 方便榨菜行业产品的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、方便榨菜行业品牌忠诚度调查

六、方便榨菜行业品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第五章 中国方便榨菜行业区域市场分析

第一节 2019年华北地区方便榨菜行业分析

- 一、2015-2019年行业发展现状分析
- 二、2015-2019年市场规模情况分析
- 三、2022-2028年市场需求情况分析
- 四、2022-2028年行业发展前景预测
- 五、2022-2028年行业投资风险预测

第二节 2019年东北地区方便榨菜行业分析

- 一、2015-2019年行业发展现状分析
- 二、2015-2019年市场规模情况分析
- 三、2022-2028年市场需求情况分析
- 四、2022-2028年行业发展前景预测
- 五、2022-2028年行业投资风险预测

第三节 2019年华东地区方便榨菜行业分析

- 一、2015-2019年行业发展现状分析
- 二、2015-2019年市场规模情况分析
- 三、2022-2028年市场需求情况分析
- 四、2022-2028年行业发展前景预测
- 五、2022-2028年行业投资风险预测

第四节 2019年华南地区方便榨菜行业分析

- 一、2015-2019年行业发展现状分析
- 二、2015-2019年市场规模情况分析
- 三、2022-2028年市场需求情况分析
- 四、2022-2028年行业发展前景预测
- 五、2022-2028年行业投资风险预测

第五节 2019年华中地区方便榨菜行业分析

- 一、2015-2019年行业发展现状分析
- 二、2015-2019年市场规模情况分析
- 三、2022-2028年市场需求情况分析
- 四、2022-2028年行业发展前景预测
- 五、2022-2028年行业投资风险预测

第六节 2019年西南地区方便榨菜行业分析

- 一、2015-2019年行业发展现状分析
- 二、2015-2019年市场规模情况分析
- 三、2022-2028年市场需求情况分析
- 四、2022-2028年行业发展前景预测
- 五、2022-2028年行业投资风险预测

第七节 2019年西北地区方便榨菜行业分析

- 一、2015-2019年行业发展现状分析
- 二、2015-2019年市场规模情况分析
- 三、2022-2028年市场需求情况分析
- 四、2022-2028年行业发展前景预测
- 五、2022-2028年行业投资风险预测

第六章 方便榨菜行业投资与发展前景分析

第一节 2019年方便榨菜行业投资情况分析

- 一、2019年总体投资结构
- 二、2019年投资规模情况
- 三、2019年投资增速情况
- 四、2019年分行业投资分析
- 五、2019年分地区投资分析

第二节 方便榨菜行业投资机会分析

- 一、方便榨菜投资项目分析
- 二、可以投资的方便榨菜模式
- 三、2019年方便榨菜投资机会
- 四、2019年方便榨菜细分行业投资机会
- 五、2019年方便榨菜投资新方向

第三节 方便榨菜行业发展前景分析

- 一、方便榨菜市场发展前景分析
- 二、我国方便榨菜市场蕴藏的商机
- 三、贸易战下方便榨菜市场的发展前景
- 四、2019年方便榨菜市场面临的发展商机
- 五、2022-2028年方便榨菜市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第七章 方便榨菜行业竞争格局分析

第一节 方便榨菜行业集中度分析

一、方便榨菜市场集中度分析

二、方便榨菜企业集中度分析

三、方便榨菜区域集中度分析

第二节 方便榨菜行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 方便榨菜行业竞争格局分析

一、2019年方便榨菜行业竞争分析

二、2019年中外方便榨菜产品竞争分析

三、2015-2019年国内外方便榨菜竞争分析

四、2015-2019年我国方便榨菜市场竞争分析

五、2015-2019年我国方便榨菜市场集中度分析

六、2022-2028年国内主要方便榨菜企业动向

第八章 2022-2028年中国方便榨菜行业发展形势分析

第一节 方便榨菜行业发展概况

一、方便榨菜行业发展特点分析

二、方便榨菜行业投资现状分析

三、方便榨菜行业总产值分析

四、方便榨菜行业技术发展分析

第二节 2015-2019年方便榨菜行业市场情况分析

一、方便榨菜行业市场发展分析

二、方便榨菜市场存在的问题

三、方便榨菜市场规模分析

第三节 2015-2019年方便榨菜产销状况分析

- 一、方便榨菜产量分析
- 二、方便榨菜产能分析
- 三、方便榨菜市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

- 一、产品发展新动态
- 二、技术新动态
- 三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第九章 中国方便榨菜行业整体运行指标分析

第一节 2019年中国方便榨菜行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业生产规模分析

第二节 2019年中国方便榨菜行业产销分析

- 一、行业产成品情况总体分析
- 二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2019年年中国方便榨菜行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 方便榨菜行业赢利水平分析

第一节 成本分析

- 一、2015-2019年方便榨菜原材料价格走势
- 二、2015-2019年方便榨菜行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

- 一、2015-2019年方便榨菜行业产销情况
- 二、2015-2019年方便榨菜行业库存情况
- 三、2015-2019年方便榨菜行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

- 一、2015-2019年方便榨菜行业价格走势

- 二、2015-2019年方便榨菜行业营业收入情况
- 三、2015-2019年方便榨菜行业毛利率情况
- 四、2015-2019年方便榨菜行业赢利能力
- 五、2015-2019年方便榨菜行业赢利水平
- 六、2022-2028年方便榨菜行业赢利预测

第十一章 方便榨菜行业盈利能力分析

第一节 2019年中国方便榨菜行业利润总额分析

- 一、利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2019年中国方便榨菜行业销售利润率

- 一、销售利润率分析
- 二、不同规模企业销售利润率比较分析
- 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2019年中国方便榨菜行业总资产利润率分析

- 一、总资产利润率分析
- 二、不同规模企业总资产利润率比较分析
- 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2019年中国方便榨菜行业产值利税率分析

- 一、产值利税率分析
- 二、不同规模企业产值利税率比较分析
- 三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十二章 方便榨菜重点企业发展分析

第一节 重庆市涪陵宝魏食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、经营状况
- 三、盈利能力分析
- 四、投资风险

第二节 重庆市涪陵区紫竹食品有限公司

- 一、企业概况

二、经营状况

三、盈利能力分析

四、投资风险

第三节 重庆市涪陵瑞星食品有限公司

一、企业概况

二、经营状况

三、盈利能力分析

四、投资风险

第四节 重庆市涪陵区渝河食品有限公司

一、企业概况

二、经营状况

三、盈利能力分析

四、投资风险

第五节 重庆涪陵川涪食品有限公司

一、企业概况

二、经营状况

三、盈利能力分析

四、投资风险

第六节 重庆市涪陵区涪阳食品有限公司

一、企业概况

二、经营状况

三、盈利能力分析

四、投资风险

第四部分 投资策略与风险预警

第十三章 方便榨菜行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 方便榨菜行业投资效益分析

一、2019年方便榨菜行业投资状况分析

二、2019年方便榨菜行业投资效益分析

三、2022-2028年方便榨菜行业投资方向

四、2022-2028年方便榨菜行业投资建议

第四节 方便榨菜行业投资策略研究

一、2019年方便榨菜行业投资策略

二、2019年方便榨菜行业投资策略

三、2022-2028年方便榨菜行业投资策略

四、2022-2028年方便榨菜细分行业投资策略

第十四章 方便榨菜行业投资风险预警

第一节 影响方便榨菜行业发展的主要因素

一、2019年影响方便榨菜行业运行的有利因素

二、2019年影响方便榨菜行业运行的稳定因素

三、2019年影响方便榨菜行业运行的不利因素

四、2019年我国方便榨菜行业发展面临的挑战

五、2019年我国方便榨菜行业发展面临的机遇

第二节 方便榨菜行业投资风险预警

一、2022-2028年方便榨菜行业市场风险预测

二、2022-2028年方便榨菜行业政策风险预测

三、2022-2028年方便榨菜行业经营风险预测

四、2022-2028年方便榨菜行业技术风险预测

五、2022-2028年方便榨菜行业竞争风险预测

六、2022-2028年方便榨菜行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十五章 方便榨菜行业发展趋势分析

第一节 2022-2028年中国方便榨菜市场趋势分析

一、2015-2019年我国方便榨菜市场趋势总结

二、2022-2028年我国方便榨菜发展趋势分析

第二节 2022-2028年方便榨菜产品发展趋势分析

一、2022-2028年方便榨菜产品技术趋势分析

二、2022-2028年方便榨菜产品价格趋势分析

第三节 2022-2028年中国方便榨菜行业供需预测

一、2022-2028年中国方便榨菜供给预测

二、2022-2028年中国方便榨菜需求预测

三、2022-2028年中国方便榨菜价格预测

第四节 2022-2028年方便榨菜行业规划建议

一、方便榨菜行业“十四五”整体规划

二、方便榨菜行业“十四五”发展预测

三、2022-2028年方便榨菜行业规划建议

第十六章 方便榨菜企业管理策略建议（ ）

第一节 市场策略分析

一、方便榨菜价格策略分析

二、方便榨菜渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高方便榨菜企业竞争力的策略

一、提高中国方便榨菜企业核心竞争力的对策

二、方便榨菜企业提升竞争力的主要方向

三、影响方便榨菜企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高方便榨菜企业竞争力的策略

第四节 我国方便榨菜品牌的战略思考

一、方便榨菜实施品牌战略的意义

二、方便榨菜企业品牌的现状分析

三、我国方便榨菜企业的品牌战略（ ）

四、方便榨菜品牌战略管理的策略

图表目录

图表 方便榨菜产业链分析

图表 方便榨菜行业生命周期

图表 2015-2019年中国方便榨菜行业市场规模

图表 2015-2019年全球方便榨菜产业市场规模

图表 2015-2019年方便榨菜重要数据指标比较

图表 2015-2019年中国方便榨菜行业销售情况分析

图表 2015-2019年中国方便榨菜行业利润情况分析

图表 2015-2019年中国方便榨菜行业资产情况分析

图表 2015-2019年中国方便榨菜竞争力分析

图表 2022-2028年中国方便榨菜市场前景预测

图表 2022-2028年中国方便榨菜市场价格走势预测

图表 2022-2028年中国方便榨菜发展前景预测

图表 2015-2019年美国方便榨菜市场销售规模

图表 2022-2028年美国方便榨菜市场销售规模预测

图表 2015-2019年英国方便榨菜市场规模

图表 2015-2019年英国方便榨菜市场占全球和欧洲份额比较

图表 2022-2028年英国方便榨菜市场规模预测

图表 2022-2028年英国方便榨菜市场规模及其预测趋势图

图表 2015-2019年德国方便榨菜市场规模

图表 2015-2019年德国方便榨菜市场占全球和欧洲份额比较

图表 2022-2028年德国方便榨菜市场规模预测

图表 2022-2028年德国方便榨菜市场规模及其预测趋势图

图表 2015-2019年日本方便榨菜市场规模

图表 2015-2019年日本方便榨菜市场占全球和亚洲份额比较

图表 2022-2028年日本方便榨菜市场规模预测

图表 2022-2028年日本方便榨菜市场规模趋势预测图

图表 2015-2019年中国方便榨菜市场规模

图表 2015-2019年中国方便榨菜市场占全球和亚洲份额比较

图表 2022-2028年中国方便榨菜市场规模预测

图表 2022-2028年中国方便榨菜市场规模趋预测势图

图表 2015-2019年方便榨菜行业销售成本分析

图表 2015-2019年方便榨菜行业销售费用分析

图表 2015-2019年方便榨菜行业管理费用分析

图表 2015-2019年方便榨菜行业财务费用分析

图表 2015-2019年方便榨菜行业销售及利润分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202203/274284.html>