

# 2022-2028年中国陶瓷砖行业分析与投资策略报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2022-2028年中国陶瓷砖行业分析与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202204/283509.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2010-2019年，我国陶瓷砖呈现出前期逐年上升，中期发展态势平稳，后期逐年下滑的走势。2010-2014年期间，国家房地产产业的迅猛发展带动了陶瓷砖行业的发展，进入2015年后，供给侧改革、去产能政策初见成效，行业走势趋于平稳;2018-2019年，受国内外经济环境、房地产政策调控、消费升级、需求转移等诸多不利因素的影响，行业进入了下行通道。

继2018年中国陶瓷砖产量跌破100亿平方米之后，2019年陶瓷砖产量继续在下行通道持续走低，达到82.25亿平方米，同比下降8.73%，下降幅度较2018年减少2.47个百分点。2010-2019年中国陶瓷砖产量

中企顾问网发布的《2022-2028年中国陶瓷砖行业分析与投资策略报告》共十四章。首先介绍了陶瓷砖相关概念及发展环境，接着分析了中国陶瓷砖规模及消费需求，然后对中国陶瓷砖市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国陶瓷砖面临的机遇及发展前景。您若想对中国陶瓷砖有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录：

#### 第一章 陶瓷砖行业分析概述

##### 1.1 陶瓷砖行业报告研究范围

###### 1.1.1 陶瓷砖行业专业名词解释

###### 1.1.2 陶瓷砖行业研究范围界定

###### 1.1.3 陶瓷砖行业分析框架简介

###### 1.1.4 陶瓷砖行业分析工具介绍

##### 1.2 陶瓷砖行业统计标准介绍

###### 1.2.1 行业统计部门和统计口径

###### 1.2.2 行业研究机构介绍

###### 1.2.3 行业主要统计方法介绍

###### 1.2.4 行业涵盖数据种类介绍

##### 1.3 陶瓷砖行业市场概述

###### 1.3.1 行业定义

- 1.3.2 行业主要产品分类
- 1.3.3 行业关键成功要素
- 1.3.4 行业价值链分析
- 1.3.5 行业市场规模分析及预测

## 第二章 2015-2019年中国陶瓷砖行业发展环境分析

### 2.1 中国陶瓷砖行业经济发展环境分析

- 2.1.1 中国GDP增长情况分析
- 2.1.2 工业经济发展形势分析
- 2.1.3 全社会固定资产投资分析
- 2.1.4 城乡居民收入与消费分析
- 2.1.5 社会消费品零售总额分析
- 2.1.6 对外贸易的发展形势分析

### 2.2 中国陶瓷砖行业政策环境分析

- 2.2.1 行业监管部门及管理体制
- 2.2.2 产业相关政策分析
- 2.2.3 上下游产业政策影响
- 2.2.4 进出口政策影响分析

### 2.3 中国陶瓷砖行业技术环境分析

- 2.3.1 行业技术发展概况
- 2.3.2 行业技术水平分析
- 2.3.3 行业技术特点分析
- 2.3.4 行业技术动态分析

## 第三章 中国陶瓷砖行业运行现状分析

### 3.1 中国陶瓷砖行业发展状况分析

- 3.1.1 中国陶瓷砖行业发展阶段
- 3.1.2 中国陶瓷砖行业发展总体概况
- 3.1.3 中国陶瓷砖行业发展特点分析

### 3.2 2015-2019年陶瓷砖行业发展现状

- 3.2.1 中国陶瓷砖行业市场规模
- 3.2.2 中国陶瓷砖行业发展分析

### 3.2.3 中国陶瓷砖企业发展分析

## 3.3 2015-2019年陶瓷砖市场情况分析

### 3.3.1 中国陶瓷砖市场总体概况

### 3.3.2 中国陶瓷砖产品市场发展分析

### 3.3.3 中国陶瓷砖市场发展分析

## 第四章 中国陶瓷砖行业市场供需指标分析

### 4.1 中国陶瓷砖行业供给分析

#### 4.1.1 2015-2019年中国陶瓷砖企业数量结构

2017-2019年，我国规模以上企业呈现出逐年下滑的趋势。2019年全国规模以上建筑卫生陶瓷企业1522家，比2018年减少122家，同比下降7.42%，其中，1160家规模以上建筑陶瓷企业，105家企业被淘汰出局，亏损企业数量221家，比2018年增加2家。整体看，行业加速洗牌了进程。2017-2019年规模以上陶瓷砖企业数量

#### 4.1.2 2015-2019年中国陶瓷砖行业供给分析

#### 4.1.3 中国陶瓷砖行业区域供给分析

### 4.2 2015-2019年中国陶瓷砖行业需求情况

#### 4.2.1 中国陶瓷砖行业需求市场

#### 4.2.2 中国陶瓷砖行业客户结构

#### 4.2.3 中国陶瓷砖行业需求的地区差异

### 4.3 中国陶瓷砖市场应用及需求预测

#### 4.3.1 中国陶瓷砖应用市场总体需求分析

(1) 中国陶瓷砖应用市场需求特征

(2) 中国陶瓷砖应用市场需求总规模

#### 4.3.2 2021-2027中国年陶瓷砖行业领域需求量预测

(1) 2022-2028年中国陶瓷砖行业领域需求产品/服务功能预测

(2) 2022-2028年中国陶瓷砖行业领域需求产品/服务市场格局预测

## 第五章 中国陶瓷砖行业产业链指标分析

### 5.1 陶瓷砖行业产业链概述

#### 5.1.1 产业链定义

#### 5.1.2 陶瓷砖行业产业链

### 5.2 中国陶瓷砖行业主要上游产业发展分析

- 5.2.1 上游产业发展现状
- 5.2.2 上游产业供给分析
- 5.2.3 上游供给价格分析
- 5.2.4 主要供给企业分析
- 5.3 中国陶瓷砖行业主要下游产业发展分析
- 5.3.1 下游（应用行业）产业发展现状
- 5.3.2 下游（应用行业）产业发展前景
- 5.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析
- 5.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

## 第六章 2015-2019年中国陶瓷砖行业经济指标分析

- 6.1 2015-2019年中国陶瓷砖行业资产负债状况分析
- 6.1.1 2015-2019年中国陶瓷砖行业总资产状况分析
- 6.1.2 2015-2019年中国陶瓷砖行业应收账款状况分析
- 6.1.3 2015-2019年中国陶瓷砖行业流动资产状况分析
- 6.1.4 2015-2019年中国陶瓷砖行业负债状况分析
- 6.2 2015-2019年中国陶瓷砖行业销售及利润分析

2022-2028年，我国陶瓷砖行业主营业务收入、净利润以及销售利润率均呈现出波动下降的趋势，2019年中国陶瓷砖行业主营业务收入为3877.6亿元，净利润为266.1亿元，分别较2014年下降33.73%以及39.41%。2022-2028年中国陶瓷砖行业主营业务收入、净利润以及销售利润率

- 6.2.1 2015-2019年中国陶瓷砖行业销售收入分析
- 6.2.2 2015-2019年中国陶瓷砖行业产品销售税金情况
- 6.2.3 2015-2019年中国陶瓷砖行业利润增长情况
- 6.2.4 2015-2019年中国陶瓷砖行业亏损情况
- 6.3 2015-2019年中国陶瓷砖行业成本费用结构分析
- 6.3.1 2015-2019年中国陶瓷砖行业销售成本情况
- 6.3.2 2015-2019年中国陶瓷砖行业销售费用情况
- 6.3.3 2015-2019年中国陶瓷砖行业管理费用情况
- 6.3.4 2015-2019年中国陶瓷砖行业财务费用情况
- 6.4 2015-2019年中国陶瓷砖行业盈利能力总体评价
- 6.4.1 2015-2019年中国陶瓷砖行业毛利率

#### 6.4.2 2015-2019年中国陶瓷砖行业资产利润率

#### 6.4.3 2015-2019年中国陶瓷砖行业销售利润率

#### 6.4.4 2015-2019年中国陶瓷砖行业成本费用利润率

### 第七章 2015-2019年中国陶瓷砖行业进出口指标分析

#### 7.1 中国陶瓷砖行业进出口市场分析

2010-2019年，我国陶瓷砖出口量呈现出波动上升，再逐年下滑的趋势，2015年出口量为11.38亿立方米，出口额为83.26亿美元;出口单价为7.31美元/平方米，整体看，出口金额以及单价均达到历年最高值。

进入2016后，陶瓷出口进入了下行通道，2019年我国陶瓷砖出口量继续延续下滑的态势，全年出口量7.7亿平方米，同比下降8.45%，出口额45.55亿美元，同比增长5.83%，陶瓷砖出口平均单价为5.91美元/平方米，比2018年提高0.79美元。2010-2019年中国陶瓷砖出口量、出口额及出口单价

##### 7.1.1 中国陶瓷砖行业进出口综述

- (1) 中国陶瓷砖进出口的特点分析
- (2) 中国陶瓷砖进出口地区分布状况
- (3) 中国陶瓷砖进出口的贸易方式及经营企业分析
- (4) 中国陶瓷砖进出口政策与国际化经营

##### 7.1.2 中国陶瓷砖行业出口市场分析

- (1) 2015-2019年行业出口整体情况
- (2) 2015-2019年行业出口总额分析
- (3) 2015-2019年行业出口结构分析

##### 7.1.3 中国陶瓷砖行业进口市场分析

- (1) 2015-2019年行业进口整体情况
- (2) 2015-2019年行业进口总额分析
- (3) 2015-2019年行业进口结构分析

#### 7.2 中国陶瓷砖进出口面临的挑战及对策

##### 7.2.1 中国陶瓷砖进出口面临的挑战及对策

- (1) 陶瓷砖进出口面临的挑战
- (2) 陶瓷砖进出口策略分析

##### 7.2.2 中国陶瓷砖行业进出口前景及建议

- (1) 陶瓷砖进口前景及建议

## (2) 陶瓷砖出口前景及建议

# 第八章 中国陶瓷砖行业区域市场指标分析

## 8.1 行业总体区域结构特征及变化

### 8.1.1 行业区域结构总体特征

### 8.1.2 行业区域集中度分析

### 8.1.3 行业规模指标区域分布分析

### 8.1.4 行业企业数的区域分布分析

## 8.2 陶瓷砖区域市场分析

### 8.2.1 东北地区陶瓷砖市场分析

#### (1) 黑龙江省陶瓷砖市场分析

#### (2) 吉林省陶瓷砖市场分析

#### (3) 辽宁省陶瓷砖市场分析

### 8.2.2 华北地区陶瓷砖市场分析

#### (1) 北京市陶瓷砖市场分析

#### (2) 天津市陶瓷砖市场分析

#### (3) 河北省陶瓷砖市场分析

#### (4) 山西省陶瓷砖市场分析

#### (5) 内蒙古陶瓷砖市场分析

### 8.2.3 华东地区陶瓷砖市场分析

#### (1) 山东省陶瓷砖市场分析

#### (2) 上海市陶瓷砖市场分析

#### (3) 江苏省陶瓷砖市场分析

#### (4) 浙江省陶瓷砖市场分析

#### (5) 福建省陶瓷砖市场分析

#### (6) 安徽省陶瓷砖市场分析

#### (7) 江西省陶瓷砖市场分析

### 8.2.4 华南地区陶瓷砖市场分析

#### (1) 广东省陶瓷砖市场分析

#### (2) 广西省陶瓷砖市场分析

#### (3) 海南省陶瓷砖市场分析

### 8.2.5 华中地区陶瓷砖市场分析



(1) 湖北省陶瓷砖市场分析

(2) 湖南省陶瓷砖市场分析

(3) 河南省陶瓷砖市场分析

#### 8.2.6 西南地区陶瓷砖市场分析

(1) 四川省陶瓷砖市场分析

(2) 云南省陶瓷砖市场分析

(3) 贵州省陶瓷砖市场分析

(4) 重庆市陶瓷砖市场分析

(5) 西藏自治区陶瓷砖市场分析

#### 8.2.7 西北地区陶瓷砖市场分析

(1) 甘肃省陶瓷砖市场分析

(2) 新疆自治区陶瓷砖市场分析

(3) 陕西省陶瓷砖市场分析

(4) 青海省陶瓷砖市场分析

(5) 宁夏自治区陶瓷砖市场分析

### 第九章 中国陶瓷砖行业领先企业竞争指标分析

#### 9.1 广东东鹏控股股份有限公司

##### 9.1.1 企业发展基本情况

##### 9.1.2 企业主要产品分析

##### 9.1.3 企业竞争优势分析

##### 9.1.4 企业经营状况分析

##### 9.1.5 企业最新发展动态

##### 9.1.6 企业发展战略分析

#### 9.2 广东马可波罗陶瓷有限公司

##### 9.2.1 企业发展基本情况

##### 9.2.2 企业主要产品分析

##### 9.2.3 企业竞争优势分析

##### 9.2.4 企业经营状况分析

##### 9.2.5 企业最新发展动态

##### 9.2.6 企业发展战略分析

#### 9.3 杭州诺贝尔集团有限公司

- 9.3.1 企业发展基本情况
- 9.3.2 企业主要产品分析
- 9.3.3 企业竞争优势分析
- 9.3.4 企业经营状况分析
- 9.3.5 企业最新发展动态
- 9.3.6 企业发展战略分析
- 9.4 广东新明珠陶瓷集团有限公司
- 9.4.1 企业发展基本情况
- 9.4.2 企业主要产品分析
- 9.4.3 企业竞争优势分析
- 9.4.4 企业经营状况分析
- 9.4.5 企业最新发展动态
- 9.4.6 企业发展战略分析
- 9.5 蒙娜丽莎集团股份有限公司
- 9.5.1 企业发展基本情况
- 9.5.2 企业主要产品分析
- 9.5.3 企业竞争优势分析
- 9.5.4 企业经营状况分析
- 9.5.5 企业最新发展动态
- 9.5.6 企业发展战略分析

## 第十章 2022-2028年中国陶瓷砖行业投资与发展前景分析

- 10.1 陶瓷砖行业投资特性分析
  - 10.1.1 陶瓷砖行业进入壁垒分析
  - 10.1.2 陶瓷砖行业盈利模式分析
  - 10.1.3 陶瓷砖行业盈利因素分析
- 10.2 中国陶瓷砖行业投资机会分析
  - 10.2.1 产业链投资机会
  - 10.2.2 细分市场投资机会
  - 10.2.3 重点区域投资机会
- 10.3 2022-2028年中国陶瓷砖行业发展预测分析
  - 10.3.1 未来中国陶瓷砖行业发展趋势分析

- 10.3.2 未来中国陶瓷砖行业发展前景展望
- 10.3.3 未来中国陶瓷砖行业技术开发方向
- 10.3.4 中国陶瓷砖行业“十三五”预测

## 第十一章 2022-2028年中国陶瓷砖行业运行指标预测

- 11.1 2022-2028年中国陶瓷砖行业整体规模预测
  - 11.1.1 2022-2028年中国陶瓷砖行业企业数量预测
  - 11.1.2 2022-2028年中国陶瓷砖行业市场规模预测
- 11.2 2022-2028年中国陶瓷砖行业市场供需预测
  - 11.2.1 2022-2028年中国陶瓷砖行业供给规模预测
  - 11.2.2 2022-2028年中国陶瓷砖行业需求规模预测
- 11.3 2022-2028年中国陶瓷砖行业区域市场预测
  - 11.3.1 2022-2028年中国陶瓷砖行业区域集中度趋势预测
  - 11.3.2 2022-2028年中国陶瓷砖行业重点区域需求规模预测
- 11.4 2022-2028年中国陶瓷砖行业进出口预测
  - 11.4.1 2022-2028年中国陶瓷砖行业进口规模预测
  - 11.4.2 2022-2028年中国陶瓷砖行业出口规模预测

## 第十二章 2022-2028年中国陶瓷砖行业投资风险预警

- 12.1 2022-2028年影响陶瓷砖行业发展的主要因素
  - 12.1.1 2022-2028年影响陶瓷砖行业运行的有利因素
  - 12.1.2 2022-2028年影响陶瓷砖行业运行的稳定因素
  - 12.1.3 2022-2028年影响陶瓷砖行业运行的不利因素
  - 12.1.4 2022-2028年我国陶瓷砖行业发展面临的挑战
  - 12.1.5 2022-2028年我国陶瓷砖行业发展面临的机遇
- 12.2 2022-2028年陶瓷砖行业投资风险预警
  - 12.2.1 2022-2028年陶瓷砖行业市场风险预测
  - 12.2.2 2022-2028年陶瓷砖行业政策风险预测
  - 12.2.3 2022-2028年陶瓷砖行业经营风险预测
  - 12.2.4 2022-2028年陶瓷砖行业技术风险预测
  - 12.2.5 2022-2028年陶瓷砖行业竞争风险预测

## 第十三章 2022-2028年中国陶瓷砖行业投资发展策略

### 13.1 陶瓷砖行业发展策略分析

#### 13.1.1 坚持产品创新的领先战略

#### 13.1.2 坚持品牌建设的引导战略

#### 13.1.3 坚持工艺技术创新的支持战略

#### 13.1.4 坚持市场营销创新的决胜战略

#### 13.1.5 坚持企业管理创新的保证战略

### 13.2 陶瓷砖行业营销策略分析及建议

#### 13.2.1 陶瓷砖行业营销模式

#### 13.2.2 陶瓷砖行业营销策略

### 13.3 陶瓷砖行业应对策略

#### 13.3.1 把握国家投资的契机

#### 13.3.2 竞争性战略联盟的实施

#### 13.3.3 企业自身应对策略

## 第十四章 研究结论及建议（ ）

### 14.1 陶瓷砖行业研究结论

### 14.2 建议

### 图表目录：

图表：2015-2019年中国陶瓷砖行业市场规模

图表：2015-2019年中国陶瓷砖行业重要数据指标比较

图表：2015-2019年中国陶瓷砖行业销售情况分析

图表：2015-2019年中国陶瓷砖行业利润情况分析

图表：2015-2019年中国陶瓷砖行业资产情况分析

图表：2015-2019年中国陶瓷砖行业竞争力分析

图表：2015-2019年中国陶瓷砖行业销售成本分析

图表：2015-2019年中国陶瓷砖行业销售费用分析

图表：2015-2019年中国陶瓷砖行业管理费用分析

图表：2015-2019年中国陶瓷砖行业财务费用分析

图表：2015-2019年中国陶瓷砖行业销售及利润分析

图表：2015-2019年中国陶瓷砖行业销售毛利率分析

图表：2015-2019年中国陶瓷砖行业销售利润率分析

图表：2015-2019年中国陶瓷砖行业成本费用利润率分析

图表：2015-2019年中国陶瓷砖行业总资产利润率分析

图表：2015-2019年中国陶瓷砖行业资产分析

图表：2015-2019年中国陶瓷砖行业负债分析

图表：2015-2019年中国陶瓷砖行业偿债能力分析

图表：2015-2019年中国陶瓷砖进口数据

图表：2015-2019年中国陶瓷砖出口数据

图表：2022-2028年中国陶瓷砖行业市场规模预测

图表：2022-2028年中国陶瓷砖行业供给规模预测

图表：2022-2028年中国陶瓷砖行业需求规模预测

图表：2022-2028年中国陶瓷砖行业进口规模预测

图表：2022-2028年中国陶瓷砖行业出口规模预测

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202204/283509.html>