

2022-2028年中国直播卫星 产业发展现状与投资战略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国直播卫星产业发展现状与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202209/317416.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

直播卫星是向公众直接转播电视或声音广播节目的专用通信卫星，主要用于电视直播。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国直播卫星产业发展现状与投资战略报告》共十一章。首先介绍了直播卫星行业市场发展环境、直播卫星整体运行态势等，接着分析了直播卫星行业市场运行的现状，然后介绍了直播卫星市场竞争格局。随后，报告对直播卫星做了重点企业经营状况分析，最后分析了直播卫星行业发展趋势与投资预测。您若想对直播卫星产业有个系统的了解或者想投资直播卫星行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国直播卫星产业运行环境解析

第一节国内直播卫星经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、中国直播卫星经济发展预测分析

第二节中国直播卫星行业政策环境分析

第二章世界直播卫星产业运行透析

第一节直播卫星在全球的发展现状

一、直播卫星产业发展历程

二、全球直播卫星发展特点

三、全球直播卫星系统及其新发展

四、欧美直播已形成产业链

第二节美国直播卫星市场的发展现状

一、DirecTV公司

二、DishNetwork公司

第三节直播卫星在欧洲市场的发展现状

一、欧洲的直播卫星

二、欧洲卫星高清电视

三、英国BskyB公司

第四节直播卫星在亚太市场的发展现状

一、日本SKYPerfectJSAT公司

二、韩国SkyLife

三、马来西亚

四、印度

五、中国香港

第三章中国直播卫星产业运行分析

第一节中国直播卫星发展简况

一、我国直播市场非常广阔

二、直播卫星将带动产业链发展

第二节中国直播卫星产业动态分析

一、直播卫星“村村通”惠及地震灾区农民

二、首批“村村通”直播卫星接收设备安装调试完成

三、直播卫星加密将会加速数字电视进程

四、直播卫星接收设备售后服务体系

第四章 中国航天与卫星通信广播产业分析

第一节 中国航天事业发展综述

一、中国航天事业发展历程

二、用科学发展观引领航天事业又好又快发展

三、中国航天事业现状与未来

四、世界航天事业对中国启示

第二节 中国卫星通信企业透析

一、中国空间段卫星通信公司

1、中国航天科技集团公司

2、中国直播卫星公司

3、亚洲卫星公司（AsiaSat）

4、亚太卫星控股有限公司

二、中国空间段卫星

- 1、中卫一号
- 2、鑫诺一号
- 3、亚洲二号
- 4、亚洲3S
- 5、亚洲四号
- 6、亚太HIR号
- 7、亚太V号

第三节 中国卫星广播电视简况

一、卫星电视产业运行总况

- 1、中国卫星电视产业历程演进
- 2、谈我国卫星电视产业的运营
- 3、我国卫星电视产业市场结构实证分析及优化对策
- 4、卫星数字电视产业：期待政策突破

二、在轨的广播电视卫星概况

- 1、中星6B
- 2、中星九号
- 3、鑫诺三号

三、全国卫星广播电视转星调整

第五章 直播卫星技术与标准

第一节 频率规划

- 一、无线频率的划分
- 二、卫星广播电视的频率
- 三、数字电视直播卫星的频率

第二节 内容安全

第三节 编码标准

- 一、信源
- 二、信道

第四节 直播卫星技术参数

第六章 中国直播卫星产业运营模式分析

第一节 产业运营模式和特征研究

一、空间段和地面段的运营关系

二、直播卫星产业自身运营特点

第二节直播卫星产业运营思路

一、直播卫星产业总体运营思路

二、中国直播卫星运营中面临的问题

第三节直播卫星空间段运营模式

一、空间段运营商

二、空间段运营模式

第四节直播卫星地面段公益运营模式

一、总局无线局

二、地面段公益运营模式

第五节直播卫星地面段商业运营模式

一、中数传媒

二、地面段商业运营模式

第七章中国直播卫星产业链透析--芯片厂商

第一节中天联科

一、企业概况

二、中天联科致力于推动数字卫星直播产业

三、中天联科电视接收芯片获“中国芯”潜质奖

四、中天联科发展战略分析

第二节杭州国芯

一、企业概况

二、杭州国芯再摘桂冠,获重大技术发明奖

三、杭州国芯信源解码产品获EDN年度优秀产品

四、企业竞争力分析

五、杭州国芯发展战略分析

第三节湖南国科

一、企业概况

二、直播星第二轮招标湖南国科成为大赢家

三、联广视讯将携手湖南国科开展直播卫星业务

四、企业竞争力分析

五、湖南国科发展战略分析

第八章中国直播卫星产业链透析--终端接收设备

第一节四川长虹

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节海信电器

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节数源科技

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节广电信息

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节同洲电子

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九章中国重点工程对直播卫星产业的促进分析

第一节全国文化信息资源共享工程

- 一、全国文化信息资源共享工程
- 二、直播卫星在全国文化信息共享工程中发挥的作用

第二节广播电视“村村通”工程

- 一、“村村通”广播电视发展现状
- 二、“村村通”广播电视的意义

第三节直播卫星“村村通”

- 一、20户以上直播卫星“村村通”
- 二、20户以下直播卫星“村村通”

第十章中国直播卫星市场需求分析

第一节地下市场研究

- 一、地下市场现有规模
- 二、地下市场消费特征
- 三、直播卫星市场的快速发展

第二节卫星节目市场需求研究

- 一、农村用户对卫星节目的需求
- 二、城市用户对卫星节目的需求
- 三、农村用户与城市用户的需求比较研究

第三节直播卫星与高清市场

- 一、高清市场发展现状
- 二、直播卫星对高清市场的促进

第十一章2022-2028年中国直播卫星市场趋势预测分析（）

第一节直播卫星市场发展影响因素

一、政策

二、“村村通”工程进度

三、卫星节目

四、渠道部属和用户需求

第二节直播卫星与其他传输通道的博弈关系

一、直播卫星与有线数字电视

二、直播卫星与地面数字电视

第三节2022-2028年中国直播卫星市场发展规模预测分析

一、发展前景

二、农村市场

三、城市市场（ ）

部分图表目录：

图表1：2016-2020年我国国民生产总值统计单位：亿元

图表2：2016-2020年全社会固定资产投资统计单位：亿元

图表3：中国直播卫星政策解读

图表4：全球直播卫星产业发展历程

图表5：中国航天事业发展历程

图表6：中卫一号概况

图表7：鑫诺1号概况

图表8：亚洲二号概况

图表9:亚洲3S概况

图表10:亚洲四号概况

图表11：亚太V号概况

图表12：中星6B概况

图表13:中星九号

图表14：无线电频率划分表(KHz)一(9-5730KHz)

图表15：无线电频率划分表(KHz)二(5730-21850KHz)

图表16：无线电频率划分表(MHz)三(21.85-401MHz)

图表17：无线电频率划分表(MHz)表四(401-7900MHz)

图表18：无线电频率划分表(GHz)五(7.9-66GHz)

图表19：无线电频率划分表(GHz)六(66-275GHz)

图表20：卫星广播业务的频段分配

图表21：国际电联频道划分

图表22:亚洲3S卫星电视频率

图表23：鑫诺3号码电视频率

图表24：中星6B电视频率

图表25：空间段和地面段的运营关系

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202209/317416.html>