

# 2022-2028年中国特高压设 备市场深度分析与投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国特高压设备市场深度分析与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/264726.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

特高压英文缩写UHV；电压符号是U（个别地方有用V表示的）；电压的单位是伏特，单位符号也是V；比伏大的有kV（千伏）、比伏小的mV（毫伏），uV（微伏），它们之间是千进位。在我国，特高压是指 $\pm$ 800千伏及以上的直流电和1000千伏及以上交流电的电压等级。

自2009年，世界首个特高压交流输电工程——晋东南-南阳-荆门1000千伏特高压交流示范工程投运以来，我国特高压交、直流设备的稳定性和先进性，在特高压设备核心技术领域已达到了世界领先水平。我国特高压设备国际市场前景广阔，目前仅中国有特高压工程及关键设备的商业投运经验，在国际市场的竞争实力雄厚。其中，我国目前已经在全球率先建立了特高压技术标准体系，形成特高压国际标准4项，国家标准27项，行业标准23项。特高压设备在科技创新研发与应用、商业运行经验及特高压技术标准上都处于领先水平。国内资源禀赋以煤炭、水为主，能源生产与负荷区逆向分布，决定了中国能源资源须在全国范围内优化配置，发展远距离、大容量输电工程成为必然。目的是，依靠特高压输送实现输煤与输电并举，相互协调，实现能源供应可靠性。2017年以来，电网企业及各方采取“政府引导+市场选择”诸多非常规手段，重点解决“三北”地区弃风、弃光等问题。采取系列措施包括：通过采取压减火电负荷、降低系统备用量、加大煤电灵活性改造、跨区现货交易、协调东部省份消纳、调峰辅助服务等方式，解决三北地区弃风限电问题，为新能源消纳腾空间。特高压外送是新能源实现跨区输送的主要方式，基于此特高压项目的核准、建设与国家新能源战略相符。2016-2018年特高压核准数量走势 中企顾问网发布的《2022-2028年中国特高压设备市场深度分析与投资方向研究报告》共十七章。首先介绍了中国特高压设备行业市场发展环境、特高压设备整体运行态势等，接着分析了中国特高压设备行业市场运行的现状，然后介绍了特高压设备市场竞争格局。随后，报告对特高压设备做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国特高压设备行业发展趋势与投资预测。您若想对特高压设备产业有个系统的了解或者想投资中国特高压设备行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：第一章 特高压设备行业发展综述第一节 特高压设备行业定义及分类一、特高压设备的界定二、特高压设备行业产品分类三、特高压电网分类及优劣势第二节 特高压设备行业统计标准一、统计部门和统计口径二、行业主要统计方法介绍三、行业涵盖数据种类介绍第三节 特高压设备行业经济指标

分析一、赢利性二、成长速度三、附加值的提升空间四、进入壁垒 / 退出机制五、风险性六、行业周期 第二章 特高压设备行业发展环境分析第一节 行业经济环境分析一、GDP增长情况二、固定资产投资情况三、工业增加值情况第二节 行业政策环境分析一、行业相关政策动向二、相关产业政策三、特高压设备制造行业发展规划四、进出口政策影响分析第三节 行业技术环境分析一、中国特高压技术发展现状1、特高压试验基地研究项目2、输变电设备制造业的发展二、中国特高压技术特点分析1、中国特高压关键技术研究2、中国特高压技术标准形成三、特高压技术应用领域1、特高压交流输电工程2、特高压直流输电工程 第三章 国际特高压设备所属行业发展经验借鉴第一节 美国特高压设备所属行业发展经验借鉴一、美国特高压设备行业发展历程分析二、美国特高压设备行业运营模式分析三、美国特高压设备行业发展趋势预测四、美国特高压设备行业对中国的启示第二节 日本特高压设备所属行业发展经验借鉴一、日本特高压设备行业发展历程分析二、日本特高压设备行业运营模式分析三、日本特高压设备行业发展趋势预测四、日本特高压设备行业对中国的启示第三节 加拿大特高压设备所属行业发展经验借鉴一、加拿大特高压设备行业发展历程分析二、加拿大特高压设备行业运营模式分析三、加拿大特高压设备行业发展趋势预测四、加拿大特高压设备行业对中国的启示第四节 巴西特高压设备所属行业发展经验借鉴一、巴西特高压设备行业发展历程分析二、巴西特高压设备行业运营模式分析三、巴西特高压设备行业发展趋势预测四、巴西特高压设备行业对中国的启示 第四章 中国特高压电网建设分析第一节 中国电网建设分析一、电网建设发展概况

虽然国家电网售电量逐年攀升，但近年国家电网营收与净利增速有所放缓，2018 利润总额同比下降 14.3%，ROE 降低 0.95 个百分点，主要原因是新一轮电改的核心为“管住中间、放开两头”，这使得国家电网的输配电业务盈利模式由过去的赚取购售电价差变为收取“成本加收益”的过网费，国家电网利润空间被压缩。2016-2018年国家电网营业收入增速趋势二、电网建设投资规模三、电网投资建设情况四、电网基础设施建设五、电网建设投资预测第二节 智能电网重点区域发展分析一、北京市智能电网发展分析二、上海市智能电网发展分析三、江苏省智能电网发展分析四、福建省智能电网发展分析五、浙江省智能电网发展分析第三节 中国特高压电网建设分析一、中国特高压建设的必要性分析1、中国能源基地分布特点2、中国用电负载中心分布情况3、中国经济发展对电压等级需求4、雾霾治理对特高压行业的影响二、中国特高压建设的经济性分析1、输电功率优势2、土地占有率3、运输方式及成本优势三、中国特高压电网建设规划四、中国特高压电网投资规模五、中国特高压电网建设情况 第五章 中国特高压设备所属行业整体运行指标分析第一节 中国特高压设备所属行业总体规模分析一、企业数量结构分析二、人员规模状况分析三、行业资产规模分析四、行业市场规模分析第二节 中国特高压设备所属行业产销情况分析一、中国特高压设备所

属行业工业总产值二、中国特高压设备所属行业工业销售产值三、中国特高压设备所属行业产销率

第三节 中国特高压设备所属行业财务指标总体分析一、行业盈利能力分析二、行业偿债能力分析三、行业营运能力分析四、行业发展能力分析

第六章 中国特高压设备所属行业运行现状分析

第一节 国际特高压设备所属行业发展分析一、国际特高压设备行业发展概况1、国际特高压输电现状2、国际特高压输电工程3、国际特高压市场规模二、国际特高压设备市场竞争分析1、市场竞争格局2、市场占有率分析三、跨国公司在华市场的投资布局1、ABB公司在华市场的投资布局2、西门子公司在华市场的投资布局3、阿海珐公司在华市场的投资布局

第二节 中国特高压设备行业发展概况一、特高压设备行业发展总体概况二、特高压设备国产化进展情况三、特高压设备行业发展影响因素四、特高压工程项目最新审批动向

第三节 中国特高压设备市场情况分析一、中国特高压设备市场总体概况二、中国特高压设备产品市场发展分析

第四节 中国特高压设备市场价格走势分析一、特高压设备市场定价机制分析二、特高压设备市场价格影响因素三、特高压设备产品价格走势分析四、特高压设备产品价格走势预测

第七章 中国特高压项目设备需求分析

第一节 中国特高压输电项目发展概况一、中国特高压直流输电项目概况1、特高压直流输电项目建设规划2、特高压直流输电项目投资规模3、特高压直流输电项目资金流向二、中国特高压交流输电项目概况1、特高压交流输电项目建设规划2、特高压交流输电项目投资规模3、特高压交流输电项目资金流向

第二节 中国特高压直流项目设备需求分析一、“四交四直”特高压设备需求分析二、酒泉—湖南特高压直流工程设备需求分析三、巴西美丽山项目特高压设备需求分析

第三节 中国特高压交流项目设备需求分析一、内蒙古锡盟—胜利特高压交流设备需求分析二、苏通GIL综合管廊工程特高压交流设备需求分析三、北京西—石家交流输变电工程特高压交流设备需求分析四、蒙西到晋中交流特高压特高压交流设备需求分析

第八章 中国特高压设备所属行业进出口情况分析

第一节 特高压设备所属行业进出口综述一、中国特高压设备进出口的特点分析二、中国特高压设备进出口地区分布状况三、中国特高压设备进出口的贸易方式及经营企业分析四、中国特高压设备进出口政策与国际化经营

第二节 特高压设备所属行业出口市场分析一、所属行业出口整体情况二、所属行业出口总额分析三、所属行业出口产品结构

第三节 特高压设备所属行业进口市场分析一、所属行业进口整体情况二、所属行业进口总额分析三、所属行业进口产品结构

第四节 中国特高压设备进出口面临的挑战及对策一、中国特高压设备行业进出口前景二、中国特高压设备进出口面临的挑战三、中国特高压设备进出口发展对策与建议

第九章 中国特高压设备产品市场分析

第一节 换流站和变电站市场分析一、换流站市场需求分析1、换流站市场需求分析2、换流站设备构成分析二、变电站市场需求分析1、变电站市场需求分析2、变电站设备构成分析

第二节 直流特高压设备市场分析一、换流变压器市场分析1、设备市场容量分析2、市场占有率分析3、主要企业受益情况二、换流阀市场分析1、设

备市场容量分析2、市场占有率分析3、主要企业受益情况三、保护装置市场分析1、设备市场容量分析2、市场占有率分析3、主要企业受益情况四、平波电抗器市场分析1、设备市场容量分析2、设备生产企业分析五、直流场设备市场分析

### 第三节 交流特高压设备市场分析一、变压器市场分析1、设备市场容量分析2、市场占有率分析3、主要企业受益情况二、开关市场分析1、设备市场容量分析2、市场占有率分析3、主要企业受益情况三、电抗器市场分析1、设备市场容量分析2、市场占有率分析3、主要企业受益情况四、无功补偿设备市场分析1、设备市场容量分析2、设备生产企业分析五、互感器市场分析1、设备市场容量分析2、设备项目中标分析六、保护和监测设备市场分析1、设备市场容量分析2、设备项目中标分析七、绝缘子/避雷器市场分析1、设备市场容量分析2、设备项目中标分析

## 第四节 线路设备市场分析一、特高压线缆市场分析1、特高压线缆市场规模分析2、线缆项目中标分析二、输电塔市场分析1、特高压输电塔市场需求分析2、特高压输电塔项目中标分析3、特高压输电塔市场竞争分析

# 第十章 特高压设备行业区域市场分析

### 第一节 行业总体区域结构特征分析一、行业区域结构总体特征二、行业区域分布特点分析三、行业企业数的区域分布分析

### 第二节 华东地区特高压设备行业分析一、行业发展现状分析二、市场规模情况分析三、市场需求情况分析四、行业发展前景预测

### 第三节 华南地区特高压设备行业分析一、行业发展现状分析二、市场规模情况分析三、市场需求情况分析四、行业发展前景预测

### 第四节 华中地区特高压设备行业分析一、行业发展现状分析二、市场规模情况分析三、市场需求情况分析四、行业发展前景预测

### 第五节 华北地区特高压设备行业分析一、行业发展现状分析二、市场规模情况分析三、市场需求情况分析四、行业发展前景预测

### 第六节 东北地区特高压设备行业分析一、行业发展现状分析二、市场规模情况分析三、市场需求情况分析四、行业发展前景预测

### 第七节 西南地区特高压设备行业分析一、行业发展现状分析二、市场规模情况分析三、市场需求情况分析四、行业发展前景预测

### 第八节 西北地区特高压设备行业分析一、行业发展现状分析二、市场规模情况分析三、市场需求情况分析四、行业发展前景预测

## 第十一章 特高压设备行业竞争形势及策略

### 第一节 行业总体市场竞争状况分析一、特高压设备行业竞争结构分析1、现有企业间竞争2、潜在进入者分析3、替代品威胁分析4、供应商议价能力5、客户议价能力6、竞争结构特点总结二、特高压设备行业企业间竞争格局分析1、不同地域企业竞争格局2、不同规模企业竞争格局3、不同所有制企业竞争格局三、特高压设备行业集中度分析1、市场集中度分析2、企业集中度分析3、区域集中度分析四、特高压设备行业SWOT分析1、特高压设备行业优势分析2、特高压设备行业劣势分析3、特高压设备行业机会分析4、特高压设备行业威胁分析

### 第二节 中国特高压设备行业竞争格局综述一、特高压设备行业竞争概况1、中国特高压设备行业品牌竞争格局2、特高压设备业未来竞争格局和特点3、特高压设备市场进入及竞争对手分析二、中国特高压设备行业竞争力分析1、中国特高压设备行业竞争力剖析2、中国特高压设备企业

市场竞争的优势3、民企与外企比较分析4、国内特高压设备企业竞争能力提升途径三、中国特高压设备产品竞争力优势分析1、整体产品竞争力评价2、产品竞争力评价结果分析3、竞争优势评价及构建建议

第三节 特高压设备行业竞争格局分析一、国内外特高压设备竞争分析二、中国特高压设备市场竞争分析三、中国特高压设备市场集中度分析四、国内主要特高压设备企业动向五、国内特高压设备企业拟在建项目分析

第四节 特高压设备行业并购重组分析一、跨国公司在华投资兼并与重组分析二、本土企业投资兼并与重组分析三、行业投资兼并与重组趋势分析

第十二章 中国特高压设备行业主要企业经营分析

第一节 中国特高压设备行业领先企业个案分析一、特变电工股份有限公司1、企业发展简况分析2、企业主营业务分析3、企业产品结构分析4、企业销售渠道与网络5、企业经营优劣势分析6、企业技术水平分析二、中国西电电气股份有限公司1、企业发展简况分析2、企业主营业务分析3、企业产品结构分析4、企业销售渠道与网络5、企业经营优劣势分析6、企业技术水平分析三、保定天威保变电气股份有限公司1、企业发展简况分析2、企业主营业务分析3、企业产品结构分析4、企业销售渠道与网络5、企业经营优劣势分析6、企业技术水平分析四、珠海许继电气有限公司1、企业发展简况分析2、企业主营业务分析3、企业产品结构分析4、企业销售渠道与网络5、企业经营优劣势分析6、企业技术水平分析五、河南平高电气股份有限公司1、企业发展简况分析2、企业主营业务分析3、企业产品结构分析4、企业销售渠道与网络5、企业经营优劣势分析6、企业技术水平分析六、青岛特锐德电气股份有限公司1、企业发展简况分析2、企业主营业务分析3、企业产品结构分析4、企业销售渠道与网络5、企业经营优劣势分析6、企业技术水平分析

第二节 中国特高压线缆与输电塔领先企业个案分析1、企业发展简况分析2、企业主营业务分析3、企业产品结构分析4、企业销售渠道与网络5、企业经营优劣势分析6、企业技术水平分析二、浙江盛达铁塔有限公司1、企业发展简况分析2、企业主营业务分析3、企业产品结构分析4、企业销售渠道与网络5、企业经营优劣势分析6、企业技术水平分析三、常熟风范电力设备股份有限公司1、企业发展简况分析2、企业主营业务分析3、企业产品结构分析4、企业销售渠道与网络5、企业经营优劣势分析6、企业技术水平分析

第十三章 2022-2028年特高压设备行业前景及趋势预测

第一节 2022-2028年特高压设备市场发展前景一、2022-2028年特高压设备市场发展潜力二、2022-2028年特高压设备市场发展前景展望三、2022-2028年特高压设备细分行业发展前景分析

第二节 2022-2028年特高压设备市场发展趋势预测一、2022-2028年特高压设备行业发展趋势二、2022-2028年特高压设备市场规模预测三、2022-2028年特高压设备行业应用趋势预测四、2022-2028年细分市场发展趋势预测

第三节 2022-2028年中国特高压设备行业供需预测一、2022-2028年中国特高压设备企业数量预测二、2022-2028年中国特高压设备行业产量预测三、2022-2028年中国特高压设备市场销量预测四、2022-2028年中国特高压设备行业需求预测五、2022-2028年中国特高压设备行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营

的关键趋势一、市场整合成长趋势二、需求变化趋势及新的商业机遇预测三、企业区域市场拓展的趋势四、科研开发趋势及替代技术进展五、影响企业销售与服务方式的关键趋势 第十四章 2022-2028年特高压设备行业投资机会与风险防范第一节 特高压设备行业投融资情况一、行业资金渠道分析二、固定资产投资分析三、兼并重组情况分析四、特高压设备行业投资现状分析第二节 特高压设备行业投资机会分析一、产业链投资机会二、细分市场投资机会三、重点区域投资机会四、特高压设备行业投资机遇第三节 特高压设备行业投资风险及防范一、政策风险及防范二、技术风险及防范三、供求风险及防范四、宏观经济波动风险及防范五、关联产业风险及防范六、产品结构风险及防范七、其他风险及防范第四节 中国特高压设备行业投资建议一、特高压设备行业未来发展方向二、特高压设备行业主要投资建议三、中国特高压设备企业融资分析 第十五章 “一带一路”战略下特高压设备行业发展机遇分析第一节 “一带一路”主要内容及战略意义一、“一带一路”的主要内容二、“一带一路”的国际背景三、“一带一路”的国内背景四、“一带一路”的战略意义第二节 “一带一路”特高压设备行业发展机遇分析一、“一带一路”沿线国家电力市场需求大二、全球能源互联网建设三、绿色能源发展趋势第三节 “一带一路”特高压设备行业投资潜力分析一、“一带一路”特高压设备行业投资现状二、“一带一路”特高压设备行业投资规划三、“一带一路”特高压设备行业投资动向四、“一带一路”特高压设备行业投资潜力 第十六章 2022-2028年特高压设备行业面临的困境及对策第一节 特高压设备行业面临的困境一、技术方面二、环保方面三、安全方面四、市场方面第二节 特高压设备企业面临的困境及对策一、重点特高压设备企业面临的困境及对策二、中小特高压设备企业发展困境及策略分析三、国内特高压设备企业的出路分析第三节 中国特高压设备行业存在的问题及对策一、中国特高压设备行业存在的问题二、特高压设备行业发展的建议对策三、市场的重点客户战略实施 第十七章 特高压设备行业发展战略研究第一节 特高压设备行业发展战略研究（一）一、战略总体规划二、技术开发战略三、业务组合战略四、区域战略规划五、产业战略规划六、营销品牌战略七、竞争战略规划第二节 对中国特高压设备品牌的战略思考一、特高压设备品牌的重要性二、特高压设备实施品牌战略的意义三、特高压设备企业品牌的现状分析四、中国特高压设备企业的品牌战略五、特高压设备品牌战略管理的策略第三节 特高压设备经营策略分析一、特高压设备市场细分策略二、特高压设备市场创新策略三、品牌定位与品类规划四、特高压设备新产品差异化战略第四节 特高压设备行业投资战略研究一、2022-2028年特高压设备行业投资战略二、2022-2028年细分行业投资战略（一）图表目录：图表：2015-2019年小型特高压设备企业主要经济指标图表：2015-2019年不同规模企业数量比重变化趋势图图表：2015-2019年居前的10个省份销售收入一览表图表：2015-2019年居前的10个



省份销售收入比重图图表：2015-2019年居前的10个省份资产总额一览表图表：2015-2019年居前的10个省份资产总额比重图图表：2015-2019年居前的10个省份累计负债一览表图表：2015-2019年居前的10个省份累计负债比重图图表：2015-2019年居前的10个省份销售利润一览表图表：2015-2019年居前的10个省份销售利润比重图图表：2015-2019年居前的10个省份利润总额一览表图表：2015-2019年居前的10个省份利润总额比重图图表：2015-2019年居前的10个省份产成品一览表图表：2015-2019年居前的10个省份产成品比重图图表：2015-2019年全国特高压设备行业产销率变化图表：2015-2019年特高压设备行业产业规模分析图表：2015-2019年特高压设备行业产业规模分析图表：2015-2019年特高压设备行业资本/劳动密集度图表：2015-2019年特高压设备行业产销情况（地区）图表：2015-2019年特高压设备行业盈亏情况图表：2015-2019年中国特高压设备行业市场规模图表：2015-2019年年特高压设备行业销售集中度变化图表：2015-2019年特高压设备行业资产集中度变化图图表：2015-2019年特高压设备行业利润集中度变化图图表：2015-2019年特高压设备行业企业的所有制结构图表：2015-2019年行业经济类型（按销售收入）图表：2015-2019年行业经济类型集中度变化趋势图图表：2015-2019年中国特高压设备企业区域市场情况图表：2022-2028年特高压设备市场规模预测图表：2022-2028年特高压设备投资规模预测更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/264726.html>