

2022-2028年中国隐形眼镜 行业发展趋势与投资前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国隐形眼镜行业发展趋势与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202205/297600.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

隐形眼镜（contact lens），也叫角膜接触镜，是一种戴在眼球角膜上，用以矫正视力或保护眼睛的镜片。根据材料的软硬它包括硬性、半硬性、软性三种。隐形眼镜不仅从外观上和方便性方面给近视、远视、散光等屈光不正患者带来了很大的改善。而且视野宽阔、视物逼真，此外在控制青少年近视、散光发展，治疗特殊的眼病等方面也发挥了特殊的功效。医院提醒佩戴隐形眼镜需要到正规医院或者配镜机构做详细的检查，选择适合自己佩戴的隐形眼镜，并注意眼部卫生，避免引起其他眼部症状，如果佩戴后发现不适，及时到医院做检查。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国隐形眼镜行业发展趋势与投资前景报告》共六章。首先介绍了隐形眼镜行业市场发展环境、隐形眼镜整体运行态势等，接着分析了隐形眼镜行业市场运行的现状，然后介绍了隐形眼镜市场竞争格局。随后，报告对隐形眼镜做了重点企业经营状况分析，最后分析了隐形眼镜行业发展趋势与投资预测。您若想对隐形眼镜产业有个系统的了解或者想投资隐形眼镜行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第1章：隐形眼镜行业概念界定及发展环境剖析1.1 隐形眼镜基本概念1.1.1 隐形眼镜的概念界定及分类1.1.2 行业所属的国民经济分类代码1.1.3 本报告的数据来源及统计标准说明1.2 隐形眼镜行业政策环境分析1.2.1 行业监管体系及机构介绍1.2.2 行业相关执行规范标准（1）现行标准（2）即将实施标准1.2.3 隐形眼镜及护理产品发展相关政策规划汇总及解读（1）行业发展相关政策及规划汇总（2）行业发展重点政策及规划解读1.2.4 政策环境对隐形眼镜行业发展的影响分析1.3 隐形眼镜行业社会环境分析1.3.1 中国人口环境（1）人口规模（2）人口结构1.3.2 中国近视患病率及人口规模1.3.3 居民收入及支出（1）居民收入水平（2）居民消费支出水平（3）居民消费支出结构1.3.4 中国消费升级现状及趋势1.3.5 社会环境对隐形眼镜行业发展的影响1.4 隐形眼镜行业技术环境分析1.4.1 隐形眼镜关键技术分析1.4.2 隐形眼镜技术发展现状1.4.3 隐形眼镜技术发展趋势1.4.4 技术环境变化对行业发展带来的深刻影响分析 第2章：中国隐形眼镜行业发展现状分析2.1 中国隐形眼镜行业发展历程及行业特性分析2.1.1 行业发展历程2.1.2 行业市场特性2.2 中国隐形眼镜行业市场供给及需求现状2.2.1 中国隐形眼镜行业参与者类型及数量规模2.2.2 中国隐形眼镜供给规模2.2.3 中国隐形眼镜/护理液销售量2.2.4 中国隐形眼镜/护理液销售额2.2.5 中国隐形眼镜/护理液销售均价2.2.6 中国隐形眼镜进出口市场2.3 中国隐形眼镜行业发展痛点分析 第3章：隐形眼镜行业竞争状态及市场格局分析3.1 隐形眼镜行业波特五力模型分析3.1.1 现有竞争者之间的竞争3.1.2 关键要素的

供应商议价能力分析3.1.3 消费者议价能力分析3.1.4 行业潜在进入者分析3.1.5 替代品风险分析3.1.6 竞争情况总结3.2 隐形眼镜行业投资、兼并与重组分析3.2.1 行业投融资现状3.2.2 行业兼并与重组3.3 中国眼镜细分产品格局3.4 中国隐形眼镜行业企业/品牌格局3.5 中国隐形眼镜行业市场集中度分析 第4章：隐形眼镜行业产业链全景解析4.1 隐形眼镜行业产业链全景4.2 隐形眼镜上游原材料及包装市场供应状况4.3 隐形眼镜护理产品市场发展4.4 隐形眼镜下游用户消费需求及销售渠道分析4.4.1 需求特征4.4.2 用户购买渠道 第5章：中国隐形眼镜代表性企业业务布局案例分析5.1 中国隐形眼镜行业代表性企业发展对比5.2 中国隐形眼镜代表性企业发展布局案例分析5.2.1 北京博士伦眼睛护理产品有限公司（BauschLomb博士伦）（1）企业发展历程及基本信息（2）企业经营状况介绍（3）企业业务结构及销售网络（4）企业隐形眼镜业务布局（5）企业发展隐形眼镜业务的优劣势分析5.2.2 爱尔康（中国）眼科产品有限公司（CIBA VISION视康及傲滴）（1）企业发展历程及基本信息（2）企业经营状况介绍（3）企业业务结构及销售网络（4）企业隐形眼镜业务布局（5）企业发展隐形眼镜业务的优劣势分析5.2.3 海昌隐形眼镜有限公司（HYDRON海昌及海俪恩）（1）企业发展历程及基本信息（2）企业经营状况介绍（3）企业业务结构及销售网络（4）企业隐形眼镜业务布局（5）企业发展隐形眼镜业务的优劣势分析5.2.4 上海卫康光学眼镜有限公司（卫康WEICON）（1）企业发展历程及基本信息（2）企业经营状况介绍（3）企业业务结构及销售网络（4）企业隐形眼镜业务布局（5）企业发展隐形眼镜业务的优劣势分析5.2.5 上海科莱博隐形眼镜有限公司（SCHON滋润）（1）企业发展历程及基本信息（2）企业经营状况介绍（3）企业业务结构及销售网络（4）企业隐形眼镜业务布局（5）企业发展隐形眼镜业务的优劣势分析5.2.6 库博光学产品贸易（上海）有限公司（CooperVision库博）（1）企业发展历程及基本信息（2）企业经营状况介绍（3）企业业务结构及销售网络（4）企业隐形眼镜业务布局（5）企业发展隐形眼镜业务的优劣势分析5.2.7 强生视力健商贸（上海）有限公司（安视优ACUVUE）（1）企业发展历程及基本信息（2）企业经营状况介绍（3）企业业务结构及销售网络（4）企业隐形眼镜业务布局（5）企业发展隐形眼镜业务的优劣势分析5.2.8 上海菲士康隐形眼镜有限公司（FreshKon菲士康）（1）企业发展历程及基本信息（2）企业经营状况介绍（3）企业业务结构及销售网络（4）企业隐形眼镜业务布局（5）企业发展隐形眼镜业务的优劣势分析5.2.9 晶硕隐形眼镜（上海）有限公司（晶硕Pegavision）（1）企业发展历程及基本信息（2）企业经营状况介绍（3）企业业务结构及销售网络（4）企业隐形眼镜业务布局（5）企业发展隐形眼镜业务的优劣势分析5.2.10 广州科甫眼镜有限公司（保视宁）（1）企业发展历程及基本信息（2）企业经营状况介绍（3）企业业务结构及销售网络（4）企业隐形眼镜业务布局（5）企业发展隐形眼镜业务的优劣势分析 第6章：中国隐形眼镜行业市场前瞻及投资规划分析6.1 中国隐形眼镜行业市场前瞻6.1.1 中国隐形眼镜行业发展潜力评估6.1.2 中国隐形眼镜市场增长空

间预测6.1.3 中国隐形眼镜行业发展趋势预测6.2 中国隐形眼镜行业投资特性6.2.1 行业进入壁垒分析6.2.2 行业投资风险预警6.3 中国隐形眼镜行业投资价值与投资机会6.3.1 行业投资价值评估6.3.2 行业投资机会分析6.4 中国隐形眼镜行业投资策略与可持续发展建议6.4.1 行业投资策略建议6.4.2 行业可持续发展建议 部分图表目录：图表1：隐形眼镜产品分类图表2：隐形眼镜行业所属的国民经济分类图表3：本报告的主要数据来源及统计标准说明图表4：截至2020年隐形眼镜行业标准汇总图表5：截至2020年隐形眼镜行业发展政策汇总图表6：截至2020年隐形眼镜行业发展政策解读图表7：2016-2020年中国人口数量增长趋势图（单位：亿人）图表8：2020年末中国大陆人口数及其构成（单位：万人，%）图表9：2016-2020年中国城镇居民和农村居民人均可支配收入情况（单位：元，%）图表10：2016-2020年中国居民人均消费支出额（单位：元）图表11：2020年中国居民人均消费支出结构（单位：%）图表12：中国消费升级演进趋势图表13：中国隐形眼镜行业发展历程图表14：隐形眼镜行业现有企业的竞争分析表图表15：隐形眼镜行业对上游议价能力分析表图表16：隐形眼镜行业对下游议价能力分析表图表17：隐形眼镜行业潜在进入者威胁分析表图表18：中国隐形眼镜行业五力竞争综合分析图表19：隐形眼镜行业产业链示意图更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202205/297600.html>