

2022-2028年中国港口物流 市场深度分析与投资可行性报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国港口物流市场深度分析与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202205/298024.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

港口物流是最2016-2020年才频频出现在学术研讨和各类媒体上的新名词。港口物流是指中心港口城市利用其自身的口岸优势，以先进的软硬件环境为依托，强化其对港口周边物流活动的辐射能力，突出港口集货、存货、配货特长，以临港产业为基础，以信息技术为支撑，以优化港口资源整合为目标，发展具有涵盖物流产业链所有环节特点的港口综合服务体系。港口物流是特殊形态下的综合物流体系，是作为物流过程中的一个无可替代的重要节点，完成整个供应链物流系统中基本的物流服务和衍生的增值服务。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国港口物流市场深度分析与投资可行性报告》共十二章。首先介绍了港口物流行业市场发展环境、港口物流整体运行态势等，接着分析了港口物流行业市场运行的现状，然后介绍了港口物流市场竞争格局。随后，报告对港口物流做了重点企业经营状况分析，最后分析了港口物流行业发展趋势与投资预测。您若想对港口物流产业有个系统的了解或者想投资港口物流行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章港口物流业的相关概述

1.1港口的相关概述

1.1.1港口的基本概念

1.1.2港口的分类

1.1.3现代港口的特点

1.1.4现代港口发展的变化趋势

1.2现代物流的形成与发展

1.2.1物流的定义

1.2.2现代物流的概述

1.2.3现代物流发展的特点

1.2.4现代物流发展的变化趋势

1.3港口物流概念的阐释

1.3.1港口物流的定义

- 1.3.2现代港口物流的概念
- 1.3.3港口物流活动的基本要素
- 1.3.4港口物流服务平台的组成要素
- 1.4港口物流的基本特征及功能
 - 1.4.1港口物流的特点
 - 1.4.2现代港口物流发展的特点
 - 1.4.3港口物流的功能
 - 1.4.4发展港口物流的作用

第二章港口的发展催生港口物流业

- 2.1港口对港口物流发展的促进
 - 2.1.1港口和物流的关系
 - 2.1.2中国港口发展物流业具备的条件
 - 2.1.3港口在综合物流体系中的地位与作用
- 2.22016-2020年国际港口业的发展状况分析
 - 2.2.1全球著名港口概述
 - 2.2.2全球港口业已经迎来中国时代
 - 2.2.3欧洲港口的发展前景分析
 - 2.2.4美国洛杉矶港和长滩港对经济的影响分析
 - 2.2.5日本千叶港的发展研究与启示
- 2.32016-2020年中国港口业发展现状分析
 - 2.3.1港口对中国城市经济发展的影响综述
 - 2.3.2中国科学规划和政策引导沿海港口全面发展
 - 2.3.3我国港口航运业运行分析
- 2.42016-2020年中国主要港口发展分析
 - 2.4.1上海港致力于建设成为国际航运中心
 - 2.4.2深圳港集装箱运输的特点
 - 2.4.3宁波-舟山港发展现状分析
 - 2.4.4厦门港发展战略
- 2.52016-2020年中国港口业发展存在的问题
 - 2.5.1中国港口发展中的问题
 - 2.5.2中国港口高速发展暗藏隐忧

- 2.5.3中国港口业面临体制困局
- 2.5.4体制转轨中港口面临的主要问题
- 2.62016-2020年中国港口业发展的对策
 - 2.6.1国内港口发展的措施
 - 2.6.2中国港口业发展需提供制度保障
 - 2.6.3促进港口与港口经济发展的对策
- 2.72022-2028年中国沿海大港未来发展的方向和路径展望
 - 2.7.1发展港口高端服务业
 - 2.7.2整合区域港口资源
 - 2.7.3建设高水平无水港网络
 - 2.7.4“走出去”参与国际化经营

第三章2016-2020年国际港口物流业运营态势分析

- 3.12016-2020年国际港口物流发展概述
 - 3.1.1港口在国际物流中的地位和作用
 - 3.1.2世界物流发展与港口功能转变
 - 3.1.3国外港口物流的发展概况
 - 3.1.4国外港口物流的发展特点
 - 3.1.5国际知名大港物流业发展的共同特点与成功经验
- 3.22016-2020年国际港口物流中心发展概况
 - 3.2.1国际港口物流中心的主要特点
 - 3.2.2鹿特丹港口物流园区
 - 3.2.3新加坡港口物流园区
 - 3.2.4香港港口物流园区
- 3.3世界先进地区发展港口高端物流的经验
 - 3.3.1以合作化的战略联盟优化整合港口物流资源
 - 3.3.2大力发展新兴物流业提升港口物流服务水平
 - 3.3.3应用先进信息技术和设备提升港口物流运作效率
 - 3.3.4大力支持提升港口物流发展软环境
- 3.4欧洲港口发展现代物流的启示
 - 3.4.1协调发展各种集疏运方式
 - 3.4.2营造开放的港口物流环境

- 3.4.3实行灵活的港口管理模式
- 3.4.4构筑港口物流产业链
- 3.4.5提供柔性的港口物流服务
- 3.4.6建设发达的港口物流信息系统

第四章2016-2020年中国港口物流的发展形势分析

- 4.1中国港口发展现代物流的战略意义分析
 - 4.1.1不同阶段物流与港口发展的关系表征
 - 4.1.2港口推动现代物流发展的优势
 - 4.1.3港口发展现代物流的战略意义
- 4.22016-2020年中国港口物流业的发展现状
 - 4.2.1港口物流整体规模发展很快
 - 4.2.2港航合作促进共赢发展
 - 4.2.3港口物流服务能力稳步提高
 - 4.2.4港口物流与临港工业联动发展
 - 4.2.5港口物流合作向纵深发展
- 4.3港口物流业务流程再造与产业链的重构
 - 4.3.1港口区域延伸及腹地产业集群的藕合度分析
 - 4.3.2港口物流的业务流程再造
 - 4.3.3港口物流产业链重构与其途径
- 4.42016-2020年中国港口物流发展的问题分析
 - 4.4.1中国港口物流存在的不足
 - 4.4.2中国港口物流市场发展的的问题
 - 4.4.3国内港口物流的提高信息化水平不高
 - 4.4.4中国港口物流业面临的新挑战
- 4.52016-2020年中国港口物流业发展的策略及建议
 - 4.5.1中国港口物流业的发展对策
 - 4.5.2港口物流市场结构的优化策略
 - 4.5.3国内港口物流发展的建议
 - 4.5.4港口物流走向现代化的建议
- 4.62016-2020年中国港口物流战略联盟分析
 - 4.6.1战略联盟的含义

- 4.6.2 航运市场的变化促使港口物流趋向联盟
- 4.6.3 物流联盟是港口提高决策效率的重要手段
- 4.6.4 港口物流联盟的战略选择
- 4.7 2016-2020年中国港口企业物流发展的战略方案
- 4.7.1 一体化战略
- 4.7.2 并购战略
- 4.7.3 重组战略
- 4.7.4 联合战略

第五章 中国主要地区的港口物流经营分析

5.1 上海

- 5.1.1 上海港发展物流产业的战略意义
- 5.1.2 上海港大力发展港口物流业
- 5.1.3 上海发展港口物流的战略目标及其功能特征
- 5.1.4 上海港港口物流业的发展战略

5.2 深圳

- 5.2.1 深圳物流体系结构和港口功能的转变
- 5.2.2 深圳西部港口物流税收收入大幅增长
- 5.2.3 深圳盐田港物流的定位及发展模式
- 5.2.4 深圳港发展现代物流的对策

5.3 广州

- 5.3.1 广州港发展港口物流的优势
- 5.3.2 广州港将提升国际物流港的地位
- 5.3.3 广州港发展港口物流的策略

5.4 青岛

- 5.4.1 青岛港积极发展港口物流向世界名牌大港迈进
- 5.4.2 青岛港口物流业的发展现状
- 5.4.3 青岛港物流拓展“功能”配套形成五大系统
- 5.4.4 青岛港口物流发展存在的问题
- 5.4.5 青岛港发展港口物流的策略分析

5.5 浙江

- 5.5.1 浙江省发展港口物流意义重大

- 5.5.2宁波港口物流业的发展现状
- 5.5.3宁波港拓展港口物流的模式分析
- 5.5.4增强浙江省港口物流竞争力的发展战略
- 5.5.5应加快宁波港口物流综合联动建设
- 5.6其他
- 5.6.1天津港发展港口物流配送业务的分析
- 5.6.2重庆港口物流业的发展举措
- 5.6.3烟台港推动港口物流业发展的策略
- 5.6.4连云港发展港口现代物流综述
- 5.6.5九江港口物流业的发展分析

第六章2016-2020年中国港口物流业主要市场分析--港口现代物流

- 6.12016-2020年中国港口现代物流发展概况
- 6.1.1现代物流业步入新的发展阶段
- 6.1.2现代港口物流形成的综述
- 6.1.3现代物流理念促港口的新发展
- 6.1.4港口发展现代物流的插入点
- 6.2现代物流条件下枢纽港口的发展
- 6.2.1枢纽港在物流发展中的地位和作用
- 6.2.2枢纽港发展现代物流应解决的问题
- 6.2.3枢纽港物流面临的发展机遇
- 6.32016-2020年中国港口现代物流中心的建设分析
- 6.3.1建设港口物流中心的意义
- 6.3.2港口物流中心在物流体系中的地位和作用
- 6.3.3中国发展港口物流中心的政策建议
- 6.42016-2020年中国港口企业发展现代物流的构想
- 6.4.1服务链条的搭建
- 6.4.2业务体系的重构
- 6.4.3核心能力的培育
- 6.4.4竞争战略的选择
- 6.52016-2020年中国港口现代物流的发展战略
- 6.5.1港口现代物流发展策略

6.5.2港口走向现代物流企业的途径分析

6.5.3港口企业现代物流的发展战略综述

6.5.4现代港口物流发展政策框架的铸造

第七章2016-2020年中国港口物流业主要市场分析--港口与第三方物流

7.1第三方物流的概述

7.1.1第三方物流的含义

7.1.2第三方物流的特征

7.1.3发展第三方物流的意义

7.22016-2020年中国第三方物流的发展形势分析

7.2.1中国第三方物流业发展的现状

7.2.2国内第三方物流发展的特点

7.2.3中国第三方物流发展的变化趋势

7.2.4中国第三方物流发展的模式

7.32016-2020年中国港口与第三方物流运行局势分析

7.3.1港口与第三方物流的关系

7.3.2港口发展第三方物流能提高企业核心竞争力

7.3.3中国港口发展第三方物流的形式和途径

7.3.4中国港口第三方物流实现增效的策略

7.4第三方物流合作风险及防范

7.4.1第三方物流合作实现理论模型分析

7.4.2第三方物流合作风险来源及识别

7.4.3第三方物流合作风险的应对措施

7.52016-2020年中国发展第三方物流存在的问题分析

7.5.1中国第三方物流发展的主要问题

7.5.2第三方物流信息化发展水平不高

7.5.3中国第三方物流企业的问题

7.5.4第三方物流企业发展面临的难题

7.62016-2020年中国发展第三方物流的对策

7.6.1中国第三方物流发展的措施

7.6.2中国对第三方物流市场发展的措施

7.6.3国内第三方物流业的发展战略

7.6.4中国中小型第三方物流企业的发展对策

7.72016-2020年中国港口物流企业发展第三方物流的策略

7.7.1整合物流资源构建核心能力

7.7.2提高港口中转运作能力构建核心能力

7.7.3提升港口物流管理能力构建核心能力

7.7.4创新物流服务构建核心能力

7.7.5强化物流营销构建核心能力

第八章2016-2020年中国港口物流业主要市场分析--港口保税区物流

8.12016-2020年中国保税区物流发展现状

8.1.1中国保税区发展状况分析

8.1.2中国保税区物流运作模式及特点分析

8.1.3中国保税区国际物流发展综述

8.1.4中国保税区物流发展的瓶颈

8.1.5促进保税区物流产业发展的对策

8.22016-2020年中国保税区物流发展政策分析

8.2.1制约中国保税区物流发展的政策因素

8.2.2国外自由贸易区的政策经验借鉴

8.2.3推动中国保税区物流发展的政策法规

8.3上海外高桥保税区

8.3.1上海外高桥保税区发展现代物流业的优势

8.3.2上海外高桥保税区的港区联动模式分析

8.3.3上海外高桥保税区物流产业发展定位与功能设计

8.3.4上海外高桥保税区发展物流产业的政策与措施

8.4天津港保税区

8.4.1天津港保税区经济实现跨越发展

8.4.2天津港保税区积极推动物流及贸易发展

8.4.3天津港保税区的物流产业发展现状

8.4.4天津港保税区国际物流产业的创新发展对策

8.5广州保税区

8.5.1广州保税区物流的概况

8.5.2广州保税区鼓励物流发展的措施

8.6深圳保税区

8.6.1深圳保税区物流企业发展迅速

8.6.2深圳盐田港保税物流园区发展概况

8.6.3制约深圳保税区物流发展的五大问题

8.6.4深圳保税区迎来新的发展期

8.7张家港保税区

8.7.1张家港保税区物流发展步入快车道

8.7.2张家港保税区创新打造现代物流业

8.7.3张家港保税区实施新政服务中西部物流企业

8.7.4张家港保税物流园区实现跨越发展

8.8其他

8.8.1大连保税区物流业的发展状况

8.8.2宁波保税区物流业强势发展

8.8.3厦门保税区物流的发展简述

8.8.4青岛保税区已初步建立国际化现代化的物流体系

第九章 中国港口物流业重要企业经营动态分析

9.1国际物流企业

9.1.1美国联合包裹（UPS）

9.1.2联邦快递（FedEx）

9.1.3敦豪（DHL）

9.1.4马士基物流（Maersk Logistics）

9.2中海物流（深圳）有限公司

9.2.1公司简介

9.2.2港口物流成为中海物流发展的核心

9.2.3中海物流抓住集装箱供应链服务的发展

9.2.4中海物流的发展模式

9.3中远海运物流有限公司

9.3.1公司简介

9.3.2中国远洋物流公司的信息化建设

9.3.3中远的海外生存

9.4中国外运股份有限公司

9.4.1公司简介

9.4.2中外运整合物流市场运用大手笔

9.4.3中外运推动珠三角物流的发展

9.4.4中外运集团将发展现代化的综合物流

9.5连云港港口物流有限公司

9.5.1公司简介

9.5.2连云港港口物流公司发展迅速

9.5.3连云港港口物流公司发展的主要优势

第十章2016-2020年中国港口物流业竞争分析

10.12016-2020年中国港口物流的竞争形势分析

10.1.1现代物流是港口的有利竞争武器

10.1.2港口物流发展的竞争力分析

10.1.3港口物流综合服务成为竞争的重心

10.1.4中国港口物流发展加速国际竞争

10.22016-2020年中国港口物流合作与竞争的分析

10.2.1国内外港口物流竞争与合作的现状

10.2.2港口物流竞争与合作理论及述评

10.2.3构建中国港口物流合作与竞争框架体系

10.32016-2020年中国港口物流市场的竞争秩序构建

10.3.1强化竞争风险约束构造规范性的竞争机制

10.3.2规范港口物流组织的市场行为

10.3.3调整港口物流市场结构构建有效竞争模式

第十一章2022-2028年中国港口物流的发展前景与趋势展望

11.12022-2028年中国港口业的发展趋势分析

11.1.1中国沿海港口未来发展面临的形势

11.1.2中国沿海港口未来态势重点

11.1.3中国港口业资产整合是发展趋势

11.1.4中国现代港口业的发展趋势

11.22022-2028年中国港口物流业的市场趋势

11.2.1未来港口向基于物流供应链的第四代港口发展

- 11.2.2智能港成为港口物流的发展新方向
- 11.2.3港口现代物流产业发展趋势
- 11.2.42022-2028年中国港口物流业发展预测分析

第十二章2022-2028年中国港口物流业投资价值评估

- 12.1中国港口物流业投资政策环境分析
 - 12.1.1中华人民共和国港口法
 - 12.1.2港口规划管理规定
 - 12.1.3《中华人民共和国国家标准物流术语》
 - 12.1.4《中华人民共和国国家标准物流术语》
 - 12.1.5《关于加强流通法律工作的若干意见》
 - 12.1.6《中华人民共和国国际海运条例》
 - 12.1.7《中华人民共和国海关对保税物流中心（A型）的暂行管理办法》
- 12.22022-2028年中国港口物流业投资机会与风险预
 - 12.2.1中国港口物流业投资机遇分析
 - 12.2.2中国港口物流业投资风险及控制
 - 12.2.3中国港口物流业投资建议分析

部分图表目录：

图表：世界港口发展的三个阶段

图表：2016-2020年世界部分港口货物及集装箱吞吐量、排名

图表：2030年欧洲港口吞吐量预测结果

图表：2016-2020年洛杉矶港和长滩港集装箱吞吐量的发展变化

图表：2016-2020年洛杉矶港和长滩港外贸集装箱及集装箱货物吞吐量的发展变化

图表：2016-2020年洛杉矶和长滩港外贸集装箱运作对美国经济影响

图表：洛杉矶和长滩港外贸集装箱运作对美国经济影响的区域分布

图表：新兴港口发展模型

图表：发展了的新兴港口发展模型

图表：近年东京湾各主要港口货物吞吐量变化图

图表：修正的新兴港口发展模型

图表：千叶市与名古屋市重化工相关的各行业的比较情况表

图表：完善的新兴港口发展模型

图表：2016-2020年沿海主要港口货物吞吐量总计

图表：2016-2020年全国内河规模以上港口货物吞吐量情况

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202205/298024.html>