

2022-2028年中国智能家居 设备市场深度评估与投资战略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国智能家居设备市场深度评估与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202205/292861.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智能家居可以定义为一个目标或者一个系统。利用先进的计算机、网络通信、自动控制等技术，将与家庭生活有关的各种应用子系统有机地结合在一起，通过综合管理，让家庭生活更舒适、安全、有效和节能。智能家居不仅具有传统的居住功能，还能提供舒适安全、高效节能、具有高度人性化的生活空间；将一批原来被动静止的家居设备转变为具有“智慧”的工具，提供全方位的信息交换功能，帮助家庭与外部保持信息交流畅通，优化人们的生活方式，帮助人们有效地安排时间，增强家庭生活的安全性，并为家庭节省能源费用等。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国智能家居设备市场深度评估与投资战略报告》共八章。首先介绍了智能家居设备行业市场发展环境、智能家居设备整体运行态势等，接着分析了智能家居设备行业市场运行的现状，然后介绍了智能家居设备市场竞争格局。随后，报告对智能家居设备做了重点企业经营状况分析，最后分析了智能家居设备行业发展趋势与投资预测。您若想对智能家居设备产业有个系统的了解或者想投资智能家居设备行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：智能家居行业发展综述

1.1 智能家居行业的定义及功能

1.1.1 智能家居行业的定义

1.1.2 智能家居的基本要素

1.1.3 智能家居的基本功能

1.2 智能家居行业发展历程分析

1.2.1 智能家居的发展起源

1.2.2 智能家居的功能演进

1.2.3 智能家居在中国的发展进程

第2章：智能家居行业发展环境分析

2.1 智能家居行业经济环境分析

2.1.1 国内宏观经济环境分析

2.1.2 宏观经济对智能家居行业的影响

2.2 智能家居行业政策环境分析

2.2.1 智能家居行业监管体制分析

2.2.2 智能家居行业主要相关政策

(1) 新型产业推动智能家居技术升级

(2) 建筑节能政策推动智能家居应用

2.3 智能家居行业技术环境分析

2.3.1 行业技术专利申请数量分析

2.3.2 行业技术专利申请人分析

2.3.3 行业热门技术发展分析

2.3.4 行业技术发展趋势分析

2.4 智能家居行业社会环境分析

2.4.1 我国建筑能耗现状分析

2.4.2 智能家居实现建筑节能

第3章：智能家居行业发展现状与趋势

3.1 智能家居行业普及推广现状分析

3.1.1 智能家居概念普及认知现状

3.1.2 智能家居企业市场推广阶段

3.2 国际智能家居行业发展路径分析

3.2.1 美国智能家居行业发展路径

(1) 智能家居行业发展历程分析

(2) 智能家居行业发展现状分析

(3) 智能家居行业发展经验借鉴

3.2.2 韩国智能家居行业发展路径

(1) 智能家居行业发展历程分析

(2) 智能家居行业发展现状分析

(3) 智能家居行业发展经验借鉴

3.2.3 日本智能家居行业发展路径

(1) 智能家居行业发展历程分析

- (2) 智能家居行业发展现状分析
- (3) 智能家居行业发展经验借鉴
- 3.2.4 新加坡智能家居行业发展路径
 - (1) 智能家居行业发展历程分析
 - (2) 智能家居行业发展现状分析
 - (3) 智能家居行业发展经验借鉴
- 3.3 国内智能家居行业发展前景预判
 - 3.3.1 智能家居行业生命周期分析
 - (1) 行业生命周期理论介绍
 - (2) 智能家居所处生命周期
 - 3.3.2 智能家居行业市场发展现状
 - 3.3.3 智能家居行业发展前景预判
- 3.4 国内智能家居行业发展趋势分析
 - 3.4.1 智能家居市场容量不断扩大
 - 3.4.2 智能家居实现技术发展趋势
 - 3.4.3 手机将成智能家居控制平台

第4章：智能家居设备行业市场现状分析

- 4.1 智能家居前景对设备市场的影响
- 4.2 智能家居设备市场供需分析
 - 4.2.1 现阶段智能家居设备市场现状分析
 - 4.2.2 智能家居设备市场需求矛盾深层原因分析
 - 4.2.3 智能家居设备市场供需矛盾与市场发展
- 4.3 智能家居设备行业竞争特性分析
 - 4.3.1 智能家居设备行业价格竞争层面的竞争分析
 - 4.3.2 智能家居设备行业营销网络竞争层次分析
 - 4.3.3 智能家居设备行业品牌战略竞争层次分析
- 4.4 智能家居设备营销渠道分析
 - 4.4.1 智能家居设备主要市场渠道格局分析
 - (1) 智能家居设备的零售渠道分析
 - (2) 智能家居设备的工程渠道分析
 - 4.4.2 智能家居设备不同渠道市场份额分析

4.4.3 智能家居设备主要销售通路分析

(1) 房产合作通路分析

1) 主要合作方式分析

2) 销售通路特点分析

3) 货款结算方式分析

(2) 装修合作通路分析

1) 主要合作方式分析

2) 销售通路特点分析

3) 货款结算方式分析

(3) 系统集成商合作通路分析

1) 主要合作方式分析

2) 销售通路特点分析

3) 货款结算方式分析

(4) 设立经销商通路分析

1) 主要合作方式分析

2) 销售通路特点分析

3) 货款结算方式分析

(5) 专业市场设点通路分析

1) 主要合作方式分析

2) 销售通路特点分析

3) 货款结算方式分析

(6) 智能家居专卖店通路分析

1) 主要合作方式分析

2) 销售通路特点分析

3) 货款结算方式分析

(7) 超市式销售通路分析

1) 主要合作方式分析

2) 销售通路特点分析

3) 货款结算方式分析

(8) 特殊战略合作通路分析

1) 主要合作方式分析

2) 销售通路特点分析

3) 货款结算方式分析

(9) 设计院合作通路分析

1) 主要合作方式分析

2) 销售通路特点分析

3) 货款结算方式分析

(10) 项目合作通路分析

1) 主要合作方式分析

2) 销售通路特点分析

3) 货款结算方式分析

4.5 智能家居设备售后服务分析

4.5.1 智能家居系统安装情况分析

4.5.2 智能家居产品故障处理情况分析

4.5.3 产品售后服务对品牌建设的意义

第5章：智能家居设备行业细分市场分析

5.1 中央控制系统市场分析

5.1.1 中央控制系统市场发展阶段及特征

5.1.2 中央控制系统市场发展现状分析

5.1.3 中央控制系统企业竞争地位与策略分析

(1) 中央控制系统市场领先者

1) 市场主要代表企业分析

2) 市场领先者生态状况分析

3) 市场领先者策略分析

(2) 中央控制系统市场挑战者

1) 市场主要代表企业分析

2) 市场挑战者生态状况分析

3) 市场挑战者策略分析

(3) 中央控制系统市场跟随者

1) 市场主要代表企业分析

2) 市场追随者生态状况分析

3) 市场追随者策略分析

(4) 中央控制系统市场补充者

1) 市场主要代表企业分析

2) 市场补充者生态状况分析

3) 市场补充者策略分析

5.1.4 中央控制系统市场发展前景与趋势

5.2 家庭安防系统市场分析

5.2.1 家庭安防系统市场发展阶段及特征

5.2.2 家庭安防系统市场发展现状分析

(1) 视频监控系统市场规模

(2) 门禁对讲系统市场规模

(3) 防盗报警系统市场规模

5.2.3 家庭安防系统企业竞争地位与策略分析

(1) 家庭安防系统市场领先者

1) 市场主要代表企业分析

2) 市场领先者生态状况分析

3) 市场领先者策略分析

(2) 家庭安防系统市场挑战者

1) 市场主要代表企业分析

2) 市场挑战者生态状况分析

3) 市场挑战者策略分析

(3) 家庭安防系统市场跟随者

1) 市场主要代表企业分析

2) 市场追随者生态状况分析

3) 市场追随者策略分析

(4) 家庭安防系统市场补充者

1) 市场主要代表企业分析

2) 市场补充者生态状况分析

3) 市场补充者策略分析

5.2.4 家庭安防系统市场发展前景与趋势

(1) 视频监控系统市场前景

(2) 门禁对讲系统市场前景

(3) 防盗报警系统市场前景

5.3 家居照明控制系统市场分析

5.3.1 家居照明控制系统市场发展阶段及特征

5.3.2 家居照明控制系统市场发展现状分析

5.3.3 家居照明控制系统企业竞争地位与策略分析

(1) 家居照明控制系统市场领先者

1) 市场主要代表企业分析

2) 市场领先者生态状况分析

3) 市场领先者策略分析

(2) 家居照明控制系统市场挑战者

1) 市场主要代表企业分析

2) 市场挑战者生态状况分析

3) 市场挑战者策略分析

(3) 家居照明控制系统市场跟随者

1) 市场主要代表企业分析

2) 市场跟随者生态状况分析

3) 市场跟随者策略分析

(4) 家居照明控制系统市场补充者

1) 市场主要代表企业分析

2) 市场补充者生态状况分析

3) 市场补充者策略分析

5.3.4 家居照明控制系统市场发展前景与趋势

5.4 家居布线系统市场分析

5.4.1 家居布线系统市场发展阶段及特征

5.4.2 家居布线系统市场发展现状分析

5.4.3 家居布线系统企业竞争地位与策略分析

(1) 家居布线系统市场领先者

1) 市场主要代表企业分析

2) 市场领先者生态状况分析

3) 市场领先者策略分析

(2) 家居布线系统市场挑战者

1) 市场主要代表企业分析

2) 市场挑战者生态状况分析

3) 市场挑战者策略分析

(3) 家居布线系统市场补充者

1) 市场主要代表企业分析

2) 市场补充者生态状况分析

3) 市场补充者策略分析

5.4.4 家居布线系统市场发展前景与趋势

5.5 家庭网络系统分析

5.5.1 家庭网络系统市场发展阶段及特征

5.5.2 家庭网络系统市场发展现状分析

5.5.3 家庭网络系统企业竞争地位与策略分析

(1) 家庭网络系统市场领先者

1) 市场主要代表企业分析

2) 市场领先者生态状况分析

3) 市场领先者策略分析

(2) 家庭网络系统市场挑战者

1) 市场主要代表企业分析

2) 市场挑战者生态状况分析

3) 市场挑战者策略分析

(3) 家庭网络系统市场跟随者

1) 市场主要代表企业分析

2) 市场跟随者生态状况分析

3) 市场跟随者策略分析

5.5.4 家庭网络系统市场发展前景与趋势

5.6 家庭环境控制系统分析

5.6.1 家庭环境控制系统市场发展阶段及特征

5.6.2 家庭环境控制系统市场发展现状分析

5.6.3 家庭环境控制系统企业竞争地位与策略分析

(1) 家庭环境控制系统市场领先者

1) 市场主要代表企业分析

2) 市场领先者生态状况分析

3) 市场领先者策略分析

(2) 家庭环境控制系统市场挑战者

1) 市场主要代表企业分析

2) 市场挑战者生态状况分析

3) 市场领先者策略分析

(3) 家庭环境控制系统市场跟随者

1) 市场主要代表企业分析

2) 市场领先者生态状况分析

3) 市场领先者策略分析

5.6.4 家庭环境控制系统市场发展前景与趋势

5.7 影院与多媒体系统市场分析

5.7.1 影院与多媒体系统市场发展阶段及特征

5.7.2 影院与多媒体系统市场发展现状分析

5.7.3 影院与多媒体系统企业竞争地位与策略分析

(1) 影院与多媒体系统市场领先者

1) 市场主要代表企业分析

2) 市场领先者生态状况分析

3) 市场领先者策略分析

(2) 影院与多媒体系统市场挑战者

1) 市场主要代表企业分析

2) 市场挑战者生态状况分析

3) 市场挑战者策略分析

(3) 影院与多媒体系统市场跟随者

1) 市场主要代表企业分析

2) 市场跟随者生态状况分析

3) 市场跟随者策略分析

5.7.4 影院与多媒体系统市场发展前景与趋势

5.8 背景音乐系统市场分析

5.8.1 背景音乐系统市场发展阶段及特征

5.8.2 背景音乐系统市场发展现状分析

5.8.3 背景音乐系统企业竞争地位与策略分析

(1) 背景音乐系统市场领先者

1) 市场主要代表企业分析

2) 市场领先者生态状况分析

3) 市场领先者策略分析

（2）背景音乐系统市场挑战者

- 1) 市场主要代表企业分析
- 2) 市场挑战者生态状况分析
- 3) 市场挑战者策略分析

（3）背景音乐系统市场跟随者

- 1) 市场主要代表企业分析
- 2) 市场跟随者生态状况分析
- 3) 市场跟随者策略分析

5.8.4 背景音乐系统市场发展前景与趋势

第6章：智能家居设备行业标杆企业分析

6.1 智能家居细分产品供应商实力分析

6.1.1 楼宇自控供应商实力分析

（1）霍尼韦尔安防集团实力分析

- 1) 企业发展简况分析
- 2) 企业经营情况分析
- 3) 企业经营优劣势分析

（2）西门子（中国）有限公司实力分析

- 1) 企业发展简况分析
- 2) 企业经营情况分析
- 3) 企业经营优劣势分析

（3）施耐德电气（中国）有限公司实力分析

- 1) 企业发展简况分析
- 2) 企业经营情况分析
- 3) 企业经营优劣势分析

6.1.2 智能照明供应商实力分析

（1）ABB（中国）有限公司实力分析

- 1) 企业发展简况分析
- 2) 企业经营情况分析
- 3) 企业经营优劣势分析

（2）松下电工（中国）有限公司实力分析

- 1) 企业发展简况分析

2) 企业经营情况分析

3) 企业经营优劣势分析

(3) 上海索博智能电子有限公司实力分析

1) 企业发展简况分析

2) 企业经营情况分析

3) 企业经营优劣势分析

(4) 澳大利亚邦奇电子有限公司上海代表处实力分析

1) 企业发展简况分析

2) 企业经营情况分析

3) 企业经营优劣势分析

(5) 深圳市波创科技发展有限公司实力分析

1) 企业发展简况分析

2) 企业经营情况分析

3) 企业经营优劣势分析

(6) 广州市河东电子有限公司实力分析

1) 企业发展简况分析

2) 企业经营情况分析

3) 企业经营优劣势分析

6.1.3 防盗报警系统供应商实力分析

(1) 广东安居宝数码科技股份有限公司实力分析

1) 企业发展简况分析

2) 企业经营情况分析

3) 企业经营优劣势分析

(2) 福建省冠林科技有限公司实力分析

1) 企业发展简况分析

2) 企业经营情况分析

3) 企业经营优劣势分析

(3) 厦门市振威安全技术发展有限公司实力分析

1) 企业发展简况分析

2) 企业经营情况分析

3) 企业经营优劣势分析

(4) 深圳市视得安罗格朗电子股份有限公司实力分析

1) 企业发展简况分析

2) 企业经营情况分析

3) 企业经营优劣势分析

6.1.5 综合布线系统供应商实力分析

(1) 罗森伯格亚太电子有限公司实力分析

1) 企业发展简况分析

2) 企业经营情况分析

3) 企业经营优劣势分析

(2) 成都大唐线缆有限公司实力分析

1) 企业发展简况分析

2) 企业经营情况分析

3) 企业经营优劣势分析

(3) TCL-罗格朗国际电工(惠州)有限公司实力分析

1) 企业发展简况分析

2) 企业经营情况分析

3) 企业经营优劣势分析

(4) 南京普天天纪楼宇智能有限公司实力分析

1) 企业发展简况分析

2) 企业经营情况分析

3) 企业经营优劣势分析

6.2 智能家居设备专业集成商实力分析

6.2.1 专业集成商拥有资质分析

6.2.2 专业集成商代表企业分析

6.2.3 专业集成商代表企业分析

(1) 同方股份有限公司实力分析

1) 企业发展简况分析

2) 企业经营情况分析

3) 企业经营优劣势分析

(2) 泰豪科技股份有限公司实力分析

1) 企业发展简况分析

2) 企业经营情况分析

3) 企业经营优劣势分析

(3) 中建电子工程有限公司实力分析

- 1) 企业发展简况分析
- 2) 企业经营情况分析
- 3) 企业经营优劣势分析

(4) 浙江浙大中控信息技术有限公司实力分析

- 1) 企业发展简况分析
- 2) 企业经营情况分析
- 3) 企业经营优劣势分析

(5) 中程科技有限公司实力分析

- 1) 企业发展简况分析
- 2) 企业经营情况分析
- 3) 企业经营优劣势分析

(6) 上海延华智能科技(集团)股份有限公司实力分析

- 1) 企业发展简况分析
- 2) 企业经营情况分析
- 3) 企业经营优劣势分析

(7) 南京东大智能化系统有限公司实力分析

- 1) 企业发展简况分析
- 2) 企业经营情况分析
- 3) 企业经营优劣势分析

(8) 中国电子系统工程总公司实力分析

- 1) 企业发展简况分析
- 2) 企业经营情况分析
- 3) 企业经营优劣势分析

(9) 太极计算机股份有限公司实力分析

- 1) 企业发展简况分析
- 2) 企业经营情况分析
- 3) 企业经营优劣势分析

(10) 深圳达实智能股份有限公司实力分析

- 1) 企业发展简况分析
- 2) 企业经营情况分析
- 3) 企业经营优劣势分析

第7章：智能家居设备行业市场前景预测

7.1 建筑行业市场发展分析

7.1.1 建筑业投资规模分析

7.1.2 建筑业产值规模分析

7.1.3 建筑业施工面积分析

7.1.4 智能建筑建设面积分析

7.2 房地产业市场发展分析

7.2.1 房地产开发投资规模分析

7.2.2 房地产销售面积规模分析

7.2.3 房地产市场供需形势分析

7.3 商品住宅市场发展分析

7.3.1 商品住宅开发投资分析

7.3.2 商品住宅开发建设分析

7.3.3 商品住宅市场销售分析

(1) 商品住宅销售面积分析

(2) 商品住宅销售金额分析

(3) 商品住宅销售价格分析

7.3.4 商品住宅市场供需形势分析

7.4 别墅豪宅市场发展分析

7.4.1 别墅豪宅市场投资增速分析

7.4.2 别墅豪宅市场供需平衡分析

7.4.3 别墅豪宅市场销售价格分析

7.5 智能家居设备行业市场前景预测

7.5.1 建筑智能化市场前景预测

7.5.2 智能家居设备行业前景预测

第8章：智能家居设备行业投资机会分析

8.1 智能家居设备行业投资风险分析

8.1.1 智能家居设备行业政策风险

8.1.2 智能家居设备行业技术风险

8.1.3 智能家居设备关联行业风险

8.1.4 智能家居设备行业其他风险

8.2 智能家居设备行业投资策略分析

8.2.1 智能家居设备行业发展瓶颈分析

（1）智能家居设备行业标准问题

（2）智能家居设备行业规模化生产

（3）智能家居设备行业的资金困境

（4）智能家居设备行业的技术水平

8.2.2 智能家居设备行业投资关键分析

8.2.3 智能家居设备行业投资核心要素

8.2.4 智能家居设备行业投资进阶策略

8.3 智能家居设备行业投资机会分析

8.3.1 国际智能家居市场最新投资动向

8.3.2 国内智能家居设备投资机会分析

部分图表目录：

图表1：智能家居行业主要产品形式与市场类别

图表2：智能家居的基本系统

图表3：智能家居的基本功能

图表4：智能家居的功能演进

图表5：我国智能家居行业的发展历程

图表6：2016-2020年中国国内生产总值走势图（单位：亿元，%）

图表7：2016-2020年房地产固定资产投资规模占城镇固定资产投资规模的比重（单位：%）

图表8：我国建筑节能政策演进历程

图表9：2016-2020年我国建筑节能中央政策一览表

图表10：2016-2020年我国智能家居行业技术专利申请数量（单位：项）

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202205/292861.html>